

<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0135 - Complementos de Formación del Máster Universitario en Marketing Digital
<b>Cursos evaluados:</b>	Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

**Modalidad General**

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	111	1
Media puntuación total	146,1	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	5,97	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,69	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	59,2	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	4,26	*
% Categoría A. Excelente	16,22	*
% Categoría B. Muy positiva	63,06	*
% Categoría C. Positiva	18,92	*
% Categoría D. No positiva	1,8	*

\* por confidencialidad no se ofrece el dato

**Modalidad Inicial**

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	76	2
Media puntuación total	99,06	98,1
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,36	4,11
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	49,92	46,74
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	39,66	37,42
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,09	8,25
% Categoría Muy positiva	17,11	0
% Categoría Positiva	80,26	100
% Categoría No positiva	2,63	0