

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Centro:</b>           | 09 Facultad de Empresa y Comunicación   |
| <b>Titulación:</b>       | 0297 - Máster Universitario en Dirección de Marketing                                       |
| <b>Cursos evaluados:</b> | Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021 |

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

**Modalidad General**

| Resultados  | TOTAL | Titulación |
|---|-------|------------|
| Número de participantes en la convocatoria                                    | 111   | 1          |
| Media puntuación total  | 146,1 | *          |
| Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente                      | 5,97  | *          |
| Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente                         | 73,69 | *          |
| Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente                         | 59,2  | *          |
| Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente | 4,26  | *          |
| % Categoría A. Excelente  | 16,22 | *          |
| % Categoría B. Muy positiva   | 63,06 | *          |
| % Categoría C. Positiva   | 18,92 | *          |
| % Categoría D. No positiva  | 1,8   | *          |

\* por confidencialidad no se ofrece el dato

**Modalidad Inicial**

| Resultados  | TOTAL | Titulación |
|---|-------|------------|
| Número de participantes en la convocatoria                                    | 76    | 5          |
| Media puntuación total  | 99,06 | 103,69     |
| Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente                      | 3,36  | 4,46       |
| Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente                         | 49,92 | 50,87      |
| Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente                         | 39,66 | 40,15      |
| Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente | 3,09  | 5,78       |
| % Categoría Muy positiva  | 17,11 | 40         |
| % Categoría Positiva  | 80,26 | 60         |
| % Categoría No positiva   | 2,63  | 0          |