

| | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Centro: | 09 Facultad de Empresa y Comunicación |
| Titulación: | 0302 - Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas |
| Cursos evaluados: | Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021 |

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

| Resultados | TOTAL | Titulación |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| Número de participantes en la convocatoria | 111 | 2 |
| Media puntuación total | 146,1 | 138,07 |
| Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente | 5,97 | 4,81 |
| Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente | 73,69 | 73,88 |
| Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente | 59,2 | 58,56 |
| Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente | 4,26 | 0 |
| % Categoría A. Excelente | 16,22 | 0 |
| % Categoría B. Muy positiva | 63,06 | 50 |
| % Categoría C. Positiva | 18,92 | 50 |
| % Categoría D. No positiva | 1,8 | 0 |

Modalidad Inicial

| Resultados | TOTAL | Titulación |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| Número de participantes en la convocatoria | 76 | 1 |
| Media puntuación total | 99,06 | * |
| Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente | 3,36 | * |
| Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente | 49,92 | * |
| Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente | 39,66 | * |
| Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente | 3,09 | * |
| % Categoría Muy positiva | 17,11 | * |
| % Categoría Positiva | 80,26 | * |
| % Categoría No positiva | 2,63 | * |

* por confidencialidad no se ofrece el dato