

<b>Centro:</b>	09 Facultad de Empresa y Comunicación
<b>Titulación:</b>	0506 - Máster Universitario en Inteligencia de Marketing
<b>Cursos evaluados:</b>	Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

**Modalidad Inicial**

<b>Resultados</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Titulación</b>
Número de participantes en la convocatoria	76	1
Media puntuación total	99,06	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,36	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	49,92	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	39,66	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,09	*
% Categoría Muy positiva	17,11	*
% Categoría Positiva	80,26	*
% Categoría No positiva	2,63	*

\* por confidencialidad no se ofrece el dato