

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Centro:</b>           | 09 Facultad de Empresa y Comunicación  |
| <b>Titulación:</b>       | 0695 - Complementos de Formación del Máster Universitario en Negocios Digitales / Digital Business |
| <b>Cursos evaluados:</b> | Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021        |

**Resumen de resultados agregados por universidad y titulación**

**Modalidad Inicial**

| <b>Resultados</b>   | <b>TOTAL</b> | <b>Titulación</b> |
|---|--------------|-------------------|
| Número de participantes en la convocatoria                                    | 76           | 1                 |
| Media puntuación total  | 99,06        | *                 |
| Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente                      | 3,36         | *                 |
| Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente                         | 49,92        | *                 |
| Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente                         | 39,66        | *                 |
| Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente | 3,09         | *                 |
| % Categoría Muy positiva  | 17,11        | *                 |
| % Categoría Positiva  | 80,26        | *                 |
| % Categoría No positiva   | 2,63         | *                 |

\* por confidencialidad no se ofrece el dato