

Centro:	09 Facultad de Empresa y Comunicación
Titulación:	1000 - Complementos de Formación del Máster Universitario en Comunicación y Visualización de Datos
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2021/2022, 2020/2021, 2019/2020, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2020/2021

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	111	1
Media puntuación total	146,1	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	5,97	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	73,69	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	59,2	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	4,26	*
% Categoría A. Excelente	16,22	*
% Categoría B. Muy positiva	63,06	*
% Categoría C. Positiva	18,92	*
% Categoría D. No positiva	1,8	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato