

Centro:	09 Facultad de Economía y Empresa
Titulación:	0045 - Máster Universitario en Marketing Digital
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2022/2023

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	110	3
Media puntuación total	157,83	137,89
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	8,33	7,76
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	75,43	64,66
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	59,82	53,84
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	9,98	9,45
% Categoría A. Excelente	20	0
% Categoría B. Muy positiva	71,82	66,67
% Categoría C. Positiva	7,27	0
% Categoría D. No positiva	0,91	33,33

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	133	7
Media puntuación total	100,4	104,44
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,27	4,1
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	50,52	52,7
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	40,59	41,59
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,23	3,18
% Categoría Muy positiva	21,8	71,43
% Categoría Positiva	75,94	28,57
% Categoría No positiva	2,26	0