

Centro:	09 Facultad de Economía y Empresa
Titulación:	0297 - Máster Universitario en Dirección de Marketing
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2022/2023

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	133	1
Media puntuación total	100,4	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,27	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	50,52	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	40,59	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,23	*
% Categoría Muy positiva	21,8	*
% Categoría Positiva	75,94	*
% Categoría No positiva	2,26	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato