

Centro:	09 Facultad de Economía y Empresa
Titulación:	0302 - Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, Modalidad Inicial: 2021/2022, 2022/2023

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	110	1
Media puntuación total	157,83	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	8,33	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	75,43	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	59,82	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	9,98	*
% Categoría A. Excelente	20	*
% Categoría B. Muy positiva	71,82	*
% Categoría C. Positiva	7,27	*
% Categoría D. No positiva	0,91	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	133	4
Media puntuación total	100,4	107,12
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,27	4
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	50,52	53,96
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	40,59	42,89
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	3,23	4,06
% Categoría Muy positiva	21,8	75
% Categoría Positiva	75,94	25
% Categoría No positiva	2,26	0