

Centro:	09 Facultad de Economía y Empresa
Titulación:	0047 - Máster Universitario en Neuromarketing
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, Modalidad Inicial: 2022/2023, 2023/2024

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	71	1
Media puntuación total	149,35	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	6,06	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	74,97	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	58,57	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	5,95	*
% Categoría A. Excelente	22,54	*
% Categoría B. Muy positiva	66,2	*
% Categoría C. Positiva	9,86	*
% Categoría D. No positiva	1,41	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	137	1
Media puntuación total	98,82	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,14	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	50,94	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	39,37	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	2,41	*
% Categoría Muy positiva	13,14	*
% Categoría Positiva	83,94	*
% Categoría No positiva	2,92	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato