

Centro:	09 Facultad de Economía y Empresa
Titulación:	0297 - Máster Universitario en Dirección de Marketing
Cursos evaluados:	Modalidad General: 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, Modalidad Inicial: 2022/2023, 2023/2024

Resumen de resultados agregados por universidad y titulación

Modalidad General

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	71	1
Media puntuación total	149,35	*
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	6,06	*
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	74,97	*
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	58,57	*
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	5,95	*
% Categoría A. Excelente	22,54	*
% Categoría B. Muy positiva	66,2	*
% Categoría C. Positiva	9,86	*
% Categoría D. No positiva	1,41	*

* por confidencialidad no se ofrece el dato

Modalidad Inicial

Resultados	TOTAL	Titulación
Número de participantes en la convocatoria	137	3
Media puntuación total	98,82	103,6
Media dimensión 1. Planificación de la actividad docente	3,14	3,24
Media dimensión 2. Desarrollo de la actividad docente	50,94	52,33
Media dimensión 3. Resultados de la actividad docente	39,37	41,96
Media dimensión 4. Investigación, innovación y mejora de la actividad docente	2,41	2,93
% Categoría Muy positiva	13,14	0
% Categoría Positiva	83,94	100
% Categoría No positiva	2,92	0