Denominación de la asignatura: **Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales**

Titulación: **Programa de Doctorado en Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías**

Créditos ECTS: **6,00**

Carácter de la asignatura: **Complemento formativo**

Presentación

En esta asignatura de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales se realiza una aproximación a una actividad tan ilusionante y motivadora como es la de investigar en el ámbito de las ciencias sociales. Dado el carácter introductorio de la asignatura se explora los principales aspectos de esta actividad, pero desde una consideración de globalidad.

La asignatura incorpora información sobre la planificación de un proyecto de investigación, seleccionando adecuadamente el problema de investigación, la elaboración del marco teórico, el diseño, el trabajo de campo, el análisis estadístico de la información y la redacción de cada una de las partes del informe final.

Contenidos

Tema 1. ¿Qué es la metodología de investigación en Ciencias Sociales?

- Importancia de la metodología de la investigación en la generación de conocimiento científico en la sociedad del conocimiento.
- El conocimiento científico: características, criterios de rigor y relación con el conocimiento cotidiano y profesional.
- Formas de acercarse al conocimiento científico: enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos en ciencias de la educación, de la comunicación, jurídicas y del comportamiento.
- El proceso de investigación: fases y toma de decisiones desde la formulación del problema hasta la difusión de resultados en diferentes ámbitos disciplinares.

- La investigación en el ámbito educativo, la comunicación, el derecho y las nuevas tecnologías: ejemplos de problemas de investigación empírica en cada campo.
- La ética en la investigación con personas y organizaciones en contextos educativos, comunicativos, jurídicos y tecnológicos: principios, códigos y buenas prácticas.

Tema 2. El proyecto de investigación

- Elección de un tema de investigación relevante en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías, en coherencia con las líneas del programa de doctorado.
- El proyecto de investigación: concepto, estructura y funciones en la planificación del trabajo científico.
- Justificación y problema de investigación: delimitación conceptual y empírica, pertinencia social y académica en los distintos ámbitos del programa.
- Formulación de objetivos generales y específicos: criterios de claridad, coherencia y viabilidad.
- El marco teórico: papel en la delimitación del objeto de estudio y en la formulación de hipótesis o preguntas de investigación.
- El marco metodológico: coherencia entre problema, objetivos, enfoque y diseño de investigación.
- Presupuesto y cronograma: planificación realista de recursos y tiempos en investigaciones educativas, comunicativas, jurídicas y sobre tecnologías.
- Viabilidad de un proyecto de investigación: análisis de alcance, accesibilidad a la muestra, disponibilidad de datos y aspectos éticos y legales.

Tema 3. El marco teórico

- Funciones del marco teórico en la investigación científica en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías: fundamentación, conceptualización y delimitación del

problema en ciencias de la educación, comunicación, ciencias jurídicas y estudios sobre tecnología y sociedad.

- Procedimiento para la elaboración del marco teórico: búsqueda, selección, lectura crítica y síntesis de literatura especializada.
- Estrategias para integrar aportaciones teóricas y resultados empíricos relevantes.
- Organización interna del marco teórico: estructura lógica, hilo argumental y articulación entre conceptos, modelos y evidencias.
- La redacción científica del marco teórico: precisión terminológica, coherencia interna, uso de conectores y estilo académico.
- Recursos bibliográficos y bases de datos: identificación y uso de bases de datos especializadas.

Tema 4. Las referencias bibliográficas

- Importancia de la citación y de las referencias en la comunicación científica y en la construcción acumulativa del conocimiento en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías
- Normas APA para citas y referencias bibliográficas: principios generales y formatos básicos para libros, artículos, capítulos, documentos en línea y otros materiales.
- Citas en el texto: citas literales y parafraseadas, citas de múltiples autores, citas de organismos e instituciones, manejo de autocitas.
- Formato de tablas y figuras según APA: criterios de presentación, títulos, notas y referencias de procedencia de datos.
- Uso de gestores bibliográficos para organizar referencias y facilitar la redacción en proyectos de investigación interdisciplinarios.

Tema 5. La investigación cualitativa

- Características de la investigación cualitativa en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías: perspectiva interpretativa, flexibilidad y profundidad contextual.
- Criterios de calidad en investigación cualitativa: credibilidad, transferibilidad, dependencia y confirmabilidad.
- Diseños de investigación cualitativa: estudios de caso, etnografía, investigación narrativa, teoría fundamentada y otros diseños relevantes en educación, comunicación, derecho y tecnología.
- La investigación-acción: fundamentos, fases y potencial para la mejora de prácticas en centros educativos, organizaciones mediáticas, instituciones jurídicas y contextos tecnológicos.
- Técnicas de recogida y análisis de información cualitativa en investigación-acción: diarios de campo, entrevistas, grupos focales, análisis documental, categorización y triangulación.
- Consideraciones éticas específicas de la investigación cualitativa e investigación-acción en los distintos ámbitos del programa.

Tema 6. La investigación cuantitativa

- Características de la investigación cuantitativa en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías: medición, control, generalización y análisis estadístico.
- Formulación de hipótesis y operacionalización de variables en estudios cuantitativos prestando especial atención a variables habituales en educación y ciencias del comportamiento (rendimiento, actitudes, competencias), y a indicadores relevantes en Comunicación, Derecho y Nuevas Tecnologías.
- Etapas del proceso de investigación cuantitativa: planteamiento, diseño, trabajo de campo, análisis de datos e interpretación.
- Diseños cuantitativos descriptivos, correlacionales, comparativos y experimentales/cuasi-experimentales: aplicaciones en problemas reales de los ámbitos del programa.

- Selección de muestras y procedimientos de muestreo en estudios cuantitativos: consideraciones de representatividad, tamaño muestral y sesgos.
- Validez interna y externa, fiabilidad y control de amenazas en estudios cuantitativos aplicados.

Tema 7. Técnicas de recogida de información

- Criterios para la elección de técnicas de recogida de información en función de los objetivos, el diseño y el contexto de investigación en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías.
- Técnicas de recogida de información cualitativa: entrevistas individuales y grupales, grupos focales, observación participante y no participante, análisis de documentos y de discurso.
- Aplicación de las técnicas cualitativas a estudios de prácticas educativas, procesos comunicativos, dinámicas jurídicas y fenómenos vinculados a tecnologías digitales.
- Técnicas de recogida de información cuantitativa: cuestionarios, escalas, tests, registros estructurados y bancos de datos secundarios.
- Diseño, validación básica y administración de cuestionarios y escalas.
- Consideraciones éticas, legales y de protección de datos en la recogida de información con personas y organizaciones.

Tema 8. La estadística descriptiva

- El dato en la investigación empírica: tipos de variables y niveles de medida en estudios de educación, comunicación, derecho y nuevas tecnologías.
- Programas estadísticos de uso habitual (por ejemplo, JASP, JAMOVI, hojas de cálculo) y su aplicación a la estadística descriptiva.
- Tablas de frecuencias y tablas de contingencia: construcción, lectura e interpretación.
- Medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y su pertinencia según el nivel de medida y la distribución de los datos.

- Medidas de dispersión (rango, varianza, desviación típica) y su uso para describir la variabilidad en los datos.
- Representaciones gráficas básicas y redacción de resultados descriptivos en informes e informes científicos.
- Interpretación de la relevancia de los patrones descriptivos en función de los problemas de investigación en los ámbitos del programa.

Tema 9. El contraste de hipótesis

- Introducción al contraste de hipótesis en investigación cuantitativa: lógica inferencial, error tipo I y tipo II.
- Las hipótesis estadísticas: formulación de hipótesis nula y alternativa a partir de problemas de investigación en los ámbitos del programa.
- Niveles de significación y valor p: interpretación crítica y precauciones en la toma de decisiones.
- Supuestos de las pruebas paramétricas y criterios para la elección entre pruebas paramétricas y no paramétricas.
- Ejemplos de contraste de hipótesis en investigaciones sobre eficacia de intervenciones educativas, impacto de mensajes en comunicación, efectos de cambios normativos o adopción de nuevas tecnologías.
- Redacción de resultados inferenciales en informes y artículos siguiendo las normas de estilo científico.
- Interpretación de la distinción de la significación estadística y la relevancia sustantiva.

Tema 10. Estadística correlacional y análisis de independencia

- Concepto de relación entre variables en investigación empírica: correlación y asociación.
- Correlación de Pearson: supuestos, cálculo, interpretación de la magnitud y dirección de la correlación y consideraciones sobre causalidad.

- Alternativas no paramétricas a la correlación de Pearson (por ejemplo, Spearman) y su uso según el tipo de variables y distribución.
- Análisis de independencia en tablas de contingencia: prueba ji-cuadrado y otras pruebas relacionadas.
- Ejemplos de relaciones entre variables en estudios en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías.
- Presentación gráfica y Redacción de resultados correlacionales y de independencia.

Tema 11. Estadística de comparación

- Comparación de grupos de muestras independientes: supuestos, principales pruebas (por ejemplo, t de Student para muestras independientes y alternativas no paramétricas) y aplicaciones en los distintos ámbitos.
- Comparación de grupos de muestras relacionadas: diseño pretest–postest, medidas repetidas, pruebas para muestras relacionadas y alternativas no paramétricas.
- Concepto y cálculo básico del tamaño del efecto como indicador de relevancia práctica de los resultados.
- Ejemplos de comparación de grupos en contextos en Educación (programas, metodologías), Comunicación (formatos, campañas), Derecho (colectivos, jurisdicciones), o Nuevas Tecnologías (tipos de usuarios, condiciones de uso).
- Interpretación integrada de significación estadística, tamaño del efecto y contexto de investigación.
- Redacción de resultados de comparación de grupos en informes y artículos siguiendo estándares científicos.

Tema 12. Elaboración de informes y difusión de resultados

- Estructura y elaboración de un Proyecto de Investigación en el marco del programa de doctorado, integrando los componentes teóricos y metodológicos trabajados en la asignatura
- Elaboración de una Propuesta de Intervención basada en evidencias, orientada a la mejora de prácticas o políticas en educación, comunicación, derecho o uso de tecnologías.
- Elaboración de informes de investigación y artículos científicos: estructura Introducción – Métodos – Resultados – y Discusión o su adaptación a otras estructuras habituales según revistas y ámbitos disciplinares.
- Estrategias de difusión de resultados: congresos, revistas científicas, repositorios, informes técnicos y transferencias a agentes sociales en los distintos campos del programa.
- Índices y criterios de calidad de la investigación: revisión por pares, impacto, relevancia social y ética de la investigación.
- Adecuación del estilo de escritura científica y de los formatos de presentación a las normas de las comunidades académicas en Educación, Comunicación, Derecho o Nuevas Tecnologías.

Metodología

Las actividades formativas de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

• Prácticas. Se trata de actividades de diferentes tipos repartidas a lo largo del complemento.

• Participación en eventos. Son eventos programados: sesiones presenciales virtuales, foros de debate, test.

Estas actividades formativas prácticas se completan con:

• Estudio personal

• Tutorías. Las tutorías se pueden articular a través de diversas herramientas y medios. Durante el desarrollo de la asignatura, el profesor programa tutorías en días concretos para la resolución de dudas de índole estrictamente académico a través de las denominadas "sesiones de consultas".

Como complemento de estas sesiones se dispone también del foro "Pregúntale al profesor de la asignatura" a través del cual se articulan algunas preguntas de alumnos y las correspondientes respuestas en el que se tratan aspectos generales del complemento. Por la propia naturaleza de los medios de comunicación empleados, no existen horarios a los que deba ajustarse el alumno.

• Las horas de dedicación a cada actividad se detallan en la siguiente tabla:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	**HORAS POR ASIGNATURA**
Sesiones virtuales síncronas	15 horas
Recursos didácticos audiovisuales	6 horas
Estudio del material básico	50 horas
Lectura del material complementario	25 horas
Trabajos, casos prácticos y test de evaluación	29 horas
Tutorías	16 horas
Trabajo colaborativo	7 horas
Examen final	2 horas
Total	**150 horas**

Evaluación y calificación

El sistema de calificación se basa en la siguiente escala numérica:

0 - 4,9	Suspenso	(SS)
5,0 - 6,9	Aprobado	(AP)
7,0 - 8,9	Notable	(NT)
9,0 - 10	Sobresaliente	(SB)

La calificación se compone de dos partes principales:

El examen se realiza al final y es de carácter OBLIGATORIO. Supone el 60% de la calificación final (6 puntos sobre 10) y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio APROBARLO (es decir, obtener 3 puntos de los 6 totales del examen).

La evaluación continua supone el 40% de la calificación final (es decir, 4 puntos de los 10 máximos). Este 40% de la nota final se compone de las calificaciones obtenidas en las diferentes actividades formativas llevadas a cabo durante el cuatrimestre.

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de las actividades de la evaluación continua es de 15 puntos. Así, puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 4 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua). En la programación semanal de la asignatura, se detalla la calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables.

Sistema de evaluación	**Ponderación mín. - máx.**
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)	0 % - 10 %
Trabajos, proyectos, laboratorios / talleres y casos	20 % - 30 %
Test de autoevaluación	0 % - 10 %
Examen final	60 % - 60 %