



Programa de Doctorado en Economía y Empresa

PRINCIPALES RESULTADOS

Fecha de verificación del programa: 11/07/2022

Fecha de actualización del documento: 25/02/2026

Índice

1. Indicadores.....	1
2. Tesis defendidas y publicaciones derivadas.....	2

Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa de doctorado y se adecuan a su nivel 4 del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES).

A la hora de diseñar las actividades formativas del programa de doctorado se tuvo muy en cuenta su adecuación al nivel 4 del MECES. Es por eso por lo que se incluyeron dos actividades obligatorias que permitieran contrastar las competencias en investigación de los doctorandos.

Para poder defender la tesis doctoral es necesario que el estudiante haya presentado un trabajo científico a una publicación de prestigio y que este haya sido aceptado. A la hora de validar la importancia de la publicación se seguirán los criterios vigentes de la CNEAI en el campo de Ciencias Económicas y Empresariales. Este requisito implica que la investigación del doctorando haya pasado el filtro de una revisión científica externa, avalándole como investigador, antes de poder defender su tesis doctoral.

1. Indicadores

Indicadores ACREDITA: Tasas	Curso 2022/2023	Curso 2023/2024	Curso 2024/2025
Tasa de éxito (<=3años) para doctorandos con dedicación a tiempo completo	N/A	N/A	N/A
Tasa de éxito (>3años) para doctorandos con dedicación a tiempo completo	N/A	N/A	N/A
Tasa de éxito (<=5 años) para doctorandos con dedicación a tiempo parcial	N/A	N/A	N/A
Tasa de éxito (>5 años) para doctorandos con dedicación a tiempo parcial	N/A	N/A	N/A

Resultados de satisfacción	Curso 2022/2023	Curso 2023/2024	Curso 2024/2025
Grado de recomendación de Programa de Doctorado (1-10)	8,8	8,5	7,4
Grado de recomendación de la Dirección de Tesis (1-10)	8,3	8,5	6,6
Grado de recomendación de Tutor Tesis (1-10)	8,3	8,3	7,0

2. Tesis defendidas y publicaciones derivadas.

1. D. Miguel Ángel del Arco-Osuna, “Aprendizaje automático (ML) en la economía del tabaco: el caso español.”. Fecha de defensa: 31 de enero de 2025. Sobresaliente Cum Laude.

Publicaciones destacadas:

Andueza, A.; Del Arco-Osuna, M.A.; Fornés, B.; González-Crespo, R.; Martín-Álvarez, J.M. (2023) Using the statistical machine learning models ARIMA and SARIMA to measure the impact of Covid-19 on official provincial sales of cigarettes in Spain. *Int J Interact Multi* 8: 73–87. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/14295>

Del Arco-Osuna, M. Á., Blasco, J., Almeida, A., & Martín-Álvarez, J. M. (2023). Impact of the Spanish smoke-free laws on cigarette sales by brands, 2000–2021: Evidence from a club convergence approach. *Tobacco Induced Diseases*, 21, 158. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/17305>

Del Arco-Osuna, M. Á., Almeida, A., Galiano, A., & Martín-Álvarez, J. M. (2025). Socio-Economic Evolution and Tobacco Products Sales in Spain: A Long-Term Analysis of the Tobacco Kuznets Curve. *Health Economics*, 34(9), 1648-1662. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/18151>

Galiano, A., Blasco, J., Martín-Álvarez, J. M., & Del Arco-Osuna, M. Á. (2025). Impact of tobacco use and prevention laws on regional cigarette sales: an analysis of provincial disparities and convergence patterns in Spain. *Health Economics Review*, 15(1), 44. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/18165>

2. Publicaciones derivadas de los proyectos de investigación en curso del programa de doctorado

Villar-Roldán, J.J; Galiano, A.; Martín-Álvarez, J.M. (2025). Divergent growth paths: Conflict, state capacity, and convergence clubs in *Sub-Saharan Africa*. *Socio-Economic Planning Sciences*, Vol. 99, pp. 102178. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/18150>

Villar-Roldán, J.J; Galiano, A.; Martín-Álvarez, J.M. (2025). Economic and geopolitical drivers of renewable energy En *Sub-Saharan Africa: A panel data analysis*. *Energy Economics*, Vol. 147, pp. 108479. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/18149>

More, T. T., González, I. G., Cortés, F. J. (2026). De los informes a la realidad: Medición del impacto de la educación financiera en estudiantes universitarios desde una perspectiva ESG. En *Universidades que transforman: sostenibilidad y transferencia en acción* (pp. 127-134). Universidad de Valencia= Universitat de València. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10562891>

Solano-Varez, F.; González-González, I.; Erro-Garcés, A. (2026) Action research in automotive supply chain management: a bibliometric-based Asystematic literature review. *Dyna*, 101(2), <https://doi.org/10.52152/d11513>