

III.OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

*Resolución de 13 de octubre de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja,
por la que se publican planes de estudios de Grado*

202511270118429

III.4292

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2025 (publicado en el «BOE» de 1 de octubre de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de septiembre de 2025), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar los planes de estudios conducente a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos por la Universidad Internacional de La Rioja.
- Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 13 de octubre de 2025.- El Rector, José María Vázquez García-Peña.

ANEXOS

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos por la Universidad Internacional de La Rioja.

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Básicas	66
Obligatorias	132
Optativas	24
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
TOTAL	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en ámbitos de conocimiento.

ASIGNATURAS BÁSICAS	ECTS	CURSO	CUADR.	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO*
Historia del Mundo Actual	6	1º	1º	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Comportamiento Organizacional	6	1º	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
El Protocolo en la Organización de Eventos	6	1º	1º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Estadística aplicada a la Comunicación	6	1º	1º	Matemáticas y estadística.
Teoría de la Comunicación	6	1º	2º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Introducción al Marketing	6	1º	2º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Tecnologías Multimedia y Sociedad	6	1º	2º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Introducción a la Comunicación Corporativa	6	2º	1º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Propósito, Cultura y Comunicación Interna	6	2º	1º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Gestión y Organización de Eventos	6	2º	2º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Marketing de Eventos	6	2º	2º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Formación Básica (66 ECTS)	Teoría de la Comunicación	6	B
	Introducción al Marketing	6	B
	El Protocolo en la Organización de Eventos	6	B
	Historia del Mundo Actual	6	B
	Tecnologías Multimedia y Sociedad	6	B
	Comportamiento Organizacional	6	B
	Introducción a la Comunicación Corporativa	6	B
	Marketing de Eventos	6	B
	Propósito, Cultura y Comunicación Interna	6	B
	Gestión y Organización de Eventos	6	B
Comunicación Corporativa (36 ECTS)	Estadística aplicada a la Comunicación	6	B
	Habilidades Directivas	6	OB
	Dirección Estratégica de la Empresa	6	OB
	Reputación Corporativa y Relación con los Grupos de Interés	6	OB
	Gabinete de Comunicación y Relaciones con los Medios	6	OB
	Comunicación de Crisis, Negociación y Resolución de Conflictos	6	OB
Marketing y Publicidad (42 ECTS)	Derecho de la Comunicación	6	OB
	Investigación de Mercados	6	OP
	Gestión y Medición de Intangibles	6	OB
	Marketing Digital	6	OB
	Narrativas Transmedia y <i>Storytelling</i>	6	OB
	Psicología del Trabajo y las Organizaciones	6	OB
	<i>Branding</i>	6	OB
Empresa y Comunicación (24 ECTS)	Derechos Humanos y Valores Democráticos	6	OB
	Introducción a la Administración de Empresas	6	OB
	Gestión de la Empresa de Comunicación	6	OB
	Dirección de la Innovación en un Entorno Digital	6	OB
Protocolo y Eventos (36 ECTS)	Economía para Profesionales de la Comunicación	6	OB
	Protocolo Multisectorial	6	OB
	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa	6	OB
	Nobiliaria, Ceremonial y Derecho Premial	6	OB
	Patrocinio de Eventos y Gestión de Presupuestos	6	OB
	Relaciones Institucionales y <i>Lobbies</i>	6	OB
	Producción y Diseño de Eventos	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)	Prácticas Académicas Externas	6	PAE
Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)	Trabajo Fin de Grado	12	TFG

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Asignaturas Optativas (36 ECTS)	Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa	6	OP
	Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales	6	OP
	Inglés I	6	OP
	Inglés II	6	OP
	Medición y Análisis de Audiencias	6	OP
	Gestión de Comunidades Virtuales	6	OP

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad Internacional de La Rioja.

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Básicas	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
TOTAL	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en ámbitos de conocimiento.

ASIGNATURAS BÁSICAS	ECTS	CURSO	CUATR.	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización	6	1º	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

ASIGNATURAS BÁSICAS	ECTS	CURSO	CUATR.	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Fundamentos de Marketing	6	1º	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Inglés I	6	1º	1º	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística
Estructura del Mercado Turístico	6	1º	2º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción a las TIC	6	1º	2º	Ingeniería informática y de sistemas
Historia del Turismo y Geografía Aplicada	6	1º	2º	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Estadística	6	1º	2º	Matemáticas y estadística.
Introducción a la Economía	6	1	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción a la Contabilidad	6	1	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Patrimonio Cultural	6	2º	2º	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Módulo de Formación Básica	Formación Básica	Estructura del Mercado Turístico	6	B
		Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización	6	B
		Historia del Turismo y Geografía Aplicada	6	B
		Fundamentos de Marketing	6	B
		Introducción a las TIC	6	B
		Estadística	6	B
		Patrimonio Cultural	6	B
		Introducción a la Contabilidad	6	B
		Introducción a la Economía	6	B
		Inglés I	6	B

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Módulo de Formación Obligatoria e Idiomas	Fundamentos Teóricos y Conceptuales de la Empresa	Investigación de Mercados	6	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa	6	OB
		Estrategias de Marketing Digital	6	OB
		Comercio Electrónico	6	OB
		Comunicación Personal y Organizacional	6	OB
		Contabilidad de Gestión	6	OB
		Dirección de Recursos Humanos	6	OB
		Dirección Financiera	6	OB
	Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de Agencias de Viajes	6	OB
		Gestión de Alojamientos	6	OB
		Planificación de Destinos Turísticos	6	OB
		Dirección Hotelera	6	OB
		Gestión de Empresas de Restauración y Transporte	6	OB
		Oferta Turística Complementaria	6	OB
	Formación Complementaria para la Actividad Turística	Marketing Turístico	6	OB
		Legislación Turística	6	OB
		Turismo Accesible y Sostenible	6	OB
		Gestión de Proyectos Turísticos	6	OB
		Tecnología Aplicada al Turismo	6	OB
	Idiomas	Inglés II	6	OB
		Alemán I	6	OP
		Alemán II	6	OP
		Francés I	6	OP
		Francés II	6	OP
	Formación Complementaria	Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales	6	OB
		Creación y Gestión de Empresas en Entorno Digital	6	OB

Lunes, 1 de diciembre de 2025

Página 20772

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
	para el Entorno Digital	El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa	6	OB
Módulo de Formación Optativa	Formación Complementaria de Empresa	Macroeconomía	6	OP
		Comunicación Alternativa y Nuevas Tendencias	6	OP
		Comercio Internacional	6	OP
		Habilidades Directivas	6	OP
Módulo de Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6	PAE
Módulo de Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	TFG