

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN

PRIMER CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Teoría de la Comunicación	6	B	Teoría de la Comunicación II	6	B
Economía para Comunicadores	4	OB	Estructura de la Comunicación	6	B
Historia y Teoría de la Imagen	4	OB	Tecnologías de la Información y la Comunicación	4	OB
Lengua Española	6	B	Redacción Periodística I: Géneros Informativos	4	OB
Historia del Mundo Siglo XX	6	B	Historia de España Siglo XX	6	B
Inglés para Profesionales de la Comunicación I	4	OB	Inglés para Profesionales de la Comunicación	4	OB
Total primer cuatrimestre	30		Total segundo cuatrimestre	30	

SEGUNDO CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Historia de Comunicación Social I	6	B	Historia de Comunicación Social II	6	B
Comunicación en Medios Impresos	4	OB	Comunicación Radiofónica	4	OB
Psicología de la Comunicación	6	B	Fundamentos de Marketing	4	OB
Redacción Periodística II: Géneros Interpretativos	4	OB	Diseño y Edición	4	OB
Literatura Siglo XX	6	B	Movimientos Estéticos Contemporáneos	6	B
Sociología de la Comunicación	6	B	Derecho de la Comunicación	4	OB
Total primer cuatrimestre	32		Total segundo cuatrimestre	28	

TERCER CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		

Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Empresas de Comunicación y Modelos de Negocios	6	B	Creatividad Publicitaria Básica	4	OB
Métodos y Formas de la Comunicación Persuasiva	4	OB	Producción Audiovisual	4	OB
Guión Audiovisual Básico	4	OB	Gestión y Edición de Contenidos Digitales	4	OB
Comunicación en Medios Digitales	4	OB	Comunicación Televisiva	4	OB
Opinión Pública	6	B	Comunicación Corporativa e Institucional	4	OB
Comunicación en las Organizaciones	4	OB	Optativa	6	OP
			Optativa	6	OP
Total primer cuatrimestre	30		Total segundo cuatrimestre	30	

CUARTO CURSO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
Asignaturas	ECTS	Caract.	Asignaturas	ECTS	Caract.
Análisis de Contenidos de la Comunicación	4	OB	Ética y Deontología de la Comunicación	4	OB
Investigación de Audiencias. El Proceso de Recepción.	4	OB	Documentación y Gestión de Fuentes de Comunicación	4	OB
Fundamentos y Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas	4	OB	Programación Radiofónica y Televisiva	4	OB
Realización Audiovisual Aplicada	4	OB	Edición y Postproducción Básicos	4	OB
Optativa	6	OP	Trabajo Fin de Grado	12	TFG
Optativa	6	OP	Optativa	4	OP
Total primer cuatrimestre	28		Total segundo cuatrimestre	32	

OPTATIVAS	
ENTRETENIMIENTO	ECTS
Formatos Audiovisuales de Ficción	4
Formatos Audiovisuales de No Ficción	4
Guión Audiovisual Televisivo de Ficción: Series y Telefilmes	6
Diseño, Producción y Organización de Eventos	6
Practicum I	6

Pitching: Comercialización del Producto Audiovisual	6
Guión Audiovisual Cinematográfico de Ficción: Películas	6
INFORMACIÓN	ECTS
Información Gráfica: Fotoperiodismo e Infografía	4
Locución Radiofónica y Presentación Televisiva	4
Información Económica	6
Información Internacional	6
Información Nacional y Política	6
Practicum I	6