



# Carrera en Marketing

\* RPC-S0-24-No.584-2021 | Código de la carrera: 1059650414A02-L1004



Una carrera online  
con un programa de  
estudios moderno y  
actualizado, enfocado  
en las necesidades de  
los mercados digitales.



#### **DURACIÓN**

- 8 semestres



#### **TÍTULOS A OBTENER**

Licenciado en Marketing por la Universidad de Otavalo. Al finalizar podrás optar al Grado en Marketing por la Universidad Internacional de La Rioja.



#### **RESPONSABILIDAD ACADÉMICA**

Área de Ciencias  
Empresariales #UOTAVALO



#### **METODOLOGÍA**

- Educación 100% online



#### **CLASES ONLINE EN DIRECTO**



#### **TUTOR PERSONAL**

**La Carrera en Marketing online de la Universidad de Otavalo te prepara para ejercer tanto funciones directivas como técnicas y de gestión dentro del ámbito del marketing, con un programa completamente renovado y orientado a satisfacer las necesidades de los mercados digitales.**

Adquiere los conocimientos y las habilidades necesarias para planificar y ejecutar estrategias de marketing integrales, analizar la experiencia del consumidor, realizar branding de producto, diseñar estrategias de precios y de distribución o elaborar planes de marketing digital.

Conscientes de la importancia que tiene el uso de herramientas de marketing digital para desempeñar con éxito tu carrera profesional, la Carrera en Marketing pone a tu disposición una serie de talleres prácticos para que puedas aprender su utilización y conocer todas sus aplicaciones: Google Ads, Google Analytics, SEO, Facebook Ads...

Una vez finalizada, podrás conseguir la titulación de Grado Universitario en Marketing por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

**¡INFÓRMATE CON NUESTROS ASESORES!**

## Objetivos

- Elaborar planes de negocio para mejorar el rendimiento empresarial dentro de un entorno global competitivo en constante transformación.
- Realizar análisis de mercado y estudios de las variables socioculturales y del entorno para tomar decisiones empresariales de forma eficiente.
- Analizar e interpretar la información económica y financiera del área de Marketing.
- Llevar a cabo la planificación de marketing estratégico.
- Desarrollar planes de negocios digitales.
- Identificar y gestionar las estrategias de distribución y de precios de las empresas y organizaciones para todos los mercados.
- Diseño de variables comerciales, fijación de precios, control comercial, previsiones de ventas y objetivos de captación.
- Conocer y desarrollar las claves de motivación de los equipos comerciales y marketing.
- Implementar estrategias de marketing de producto en todas sus fases: creación, desarrollo y lanzamiento. Monitorizar sus resultados y optimizar el ciclo de vida de los productos.
- Definir acciones de comunicación, publicidad y promoción tanto a nivel de marca como de producto o servicio, orientadas a diferentes públicos (B2B o B2C).
- Aplicar técnicas de marketing online para alcanzar los objetivos estratégicos: Social Media, eBranding, SEM y SEO.
- Aprovechar el potencial de Internet como fuente de información sobre el consumidor, su interacción en el entorno digital, y las tendencias del mercado.



# Plan de estudios

## PRIMER SEMESTRE

- ▶ Matemáticas Empresariales
- ▶ Introducción a la Contabilidad
- ▶ Fundamentos de Marketing
- ▶ Introducción a la Economía
- ▶ Introducción a la Administración de Empresas

## SEGUNDO SEMESTRE

- ▶ Comunicación Organizacional y Personal
- ▶ Fundamentos de Estadística
- ▶ Informática Aplicada a la Gestión Comercial
- ▶ Derecho Mercantil y de Sociedades
- ▶ Finanzas para Marketing

## TERCER SEMESTRE

- ▶ Comportamiento del Consumidor
- ▶ Contabilidad de Gestión
- ▶ Gestión Internacional de la Empresa
- ▶ Decisiones Estratégicas de Marketing
- ▶ Introducción a las TIC's

## CUARTO SEMESTRE

- ▶ Estadística Aplicada
- ▶ Economía Mundial
- ▶ Investigación de Mercados I
- ▶ Comunicación Comercial
- ▶ Dirección de Recursos Humanos

## QUINTO SEMESTRE

- ▶ Dirección de Equipos
- ▶ Investigación de Mercados II
- ▶ Branding y Desarrollo de Productos
- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ Estrategia de Marketing Digital

## SEXTO SEMESTRE

- ▶ Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios
- ▶ Marketing Internacional
- ▶ Decisiones sobre Distribución Comercial
- ▶ Venta Personal y Dirección de Ventas
- ▶ Financiación Internacional

## SÉPTIMO SEMESTRE

- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales
- ▶ Marketing Móvil
- ▶ Plan de Marketing Digital
- ▶ Medición y Analítica Web

## OCTAVO SEMESTRE

- ▶ Tecnología e Información en la Empresa Digital
- ▶ Creación y Gestión de la Empresa en el Entorno Digital
- ▶ Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa
- ▶ Dirección de Innovación en un Entorno Digital
- ▶ Trabajo de Fin de Carrera

· *El Reglamento de Régimen Académico (RRA) de Ecuador exige como requisito para graduarse alcanzar el nivel B1.*

· *Al concluir los estudiantes podrán optar en la unidad de titulación por el trabajo de fin de grado o el examen de grado con carácter complejo.*

## Dirección y profesorado

El área de ciencias Empresariales de la Universidad de Otavalo con amplia trayectoria en la enseñanza universitaria tendrá la responsabilidad académica (autoría y tutoría) y contará con ponentes internacionales de UNIR, profesionales y académicos con amplia experiencia que trasladarán su experiencia y conocimientos a las aulas.

## Salidas profesionales

Los licenciados en Marketing podrán desempeñar su profesión tanto en departamentos de marketing, publicidad y ventas de empresas e instituciones, como en empresas del sector propio del marketing: investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial, etc:

La carrera prepara ejercer diversas profesiones:

- Marketing Manager
- Director de Publicidad
- Responsable de Desarrollo de Negocio
- Director de Desarrollo de Producto
- Responsable de Marketing Online
- Responsable de Comunicación Online
- Social Media Strategist
- Online Media Planner
- Analista Web
- SEO Specialist
- Key Account Manager
- Director Comercial

## ¿Cómo obtener tu titulación Europea?

Los licenciados en Marketing en #UOTAVALO podrán obtener, previa solicitud y cumplimiento de requisitos, la titulación oficial europea de Grado en Marketing de UNIR, ampliando tu formación práctica y culminando con la elaboración y defensa de tu trabajo final de grado (TFG).

Por un poquito más serás un profesional de talla mundial!

**¡INFORMATE!**

# Metodología

## Descubre la metodología de la Carrera en Marketing.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en #UOtavalo contamos con la experiencia de UNIR para implementar en nuestra universidad una metodología online que es completamente Impact Learning, lo que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

La metodología Impact Learning se basa en estos **tres pilares:**

### 1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el *learning by doing* (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.

- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).

- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

### 2. Seguimiento y networking:

Te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del *Coaching* grupal, *Feedback* individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un *networking* activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

### 3. Aprendizaje personalizado:

Creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

## Información de acceso

### Requisitos

Podrán acceder a esta carrera, quienes cumplan las siguientes vías de acceso:

- Poseer título de bachiller o su equivalente, de conformidad con la Ley.
- Realizar la inscripción.
- Aprobar el curso de nivelación y admisión.

El perfil del alumno que ingresa en el Título de Tercer Nivel en Marketing debe mostrar:

- Facilidad para las relaciones interpersonales.
- Habilidad e interés por las lenguas extranjeras.
- Interés por las relaciones comerciales a nivel nacional e internacional.
- Curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno.
- Actitud participativa, responsabilidad y compromiso para el trabajo diario.
- Actitud globalizadora para relacionar hechos y características.

Asimismo, mostrará interés por las cuestiones relacionadas con la administración y dirección de las empresas y una especial sensibilidad con el espíritu emprendedor y creativo y que pretenda adquirir competencias relacionadas con su comprensión, interpretación y aplicación.

[carrerasenlinea@uotavalo.edu.ec](mailto:carrerasenlinea@uotavalo.edu.ec)

