



Experto Universitario en Marketing
Educativo y Comunicación

Experto Universitario en Marketing Educativo y Comunicación

Índice

- Carta del Director _____ pág. 3
- Claustro _____ pág. 6
- Programa _____ pág. 7
 - » Fundamentos del marketing educativo
 - » De la identidad del centro a la estrategia offline
 - » Herramientas de marketing digital aplicadas al sector educativo
 - » Comunidad educativa: comunicación y reputación

Carta del Director

“ **Nuestro alumno será capaz de establecer las líneas estratégicas del centro y ejecutarlas con éxito** ”

Pedro Javier Millán Barroso, Doctor por la Universidad de Sevilla y premio RTVA a la Excelencia Académica

Ofrecer a los profesionales de la enseñanza un recorrido completo y diverso sobre los asuntos y elementos principales del Marketing y la Comunicación les permitirá conocer y aplicar adecuadamente conceptos, procesos y técnicas específicas del marketing educativo y de la comunicación organizacional en este mercado cada vez más competitivo.

Desde el principio y conforme se avance por el curso, **se realizarán actividades prácticas** que irán conformado, hasta completarlo, un **Plan Estratégico de Marketing y Comunicación (PEMC)** real para el centro, real o ficticio, que cada cual se desee plantear.

Sin renunciar al debido rigor conceptual, los contenidos se plantearán de forma amena y participativa, con **clases online en directo, vídeos, materiales diversos para ampliar y varias masterclasses a cargo de especialistas en el sector**, quienes compartirán y debatirán con el alumnado sus visiones y experiencias particulares.

Objetivos

El alumnado adquirirá **habilidades y competencias** adecuadas para desempeñar en centros educativos **funciones de dirección y gestión del Marketing y la Comunicación**, en áreas como la planificación estratégica, las relaciones con los públicos internos y externos, la gestión de crisis, la responsabilidad social educativa (ReSEd), el diseño de la marca corporativa, el marketing offline y el marketing digital.

Datos Clave

4 MESES - 10 ECTS

METODOLOGÍA 100% ONLINE

BONIFICADO A TRAVÉS DE FUNDAE

DIRIGIDO A

El título Experto Universitario en Marketing Educativo y Comunicación está destinado a profesionales que trabajen como:

- Docentes y personal de centros educativos que no tengan una formación específica en Marketing y Comunicación o que deseen ampliarla para poder asumir entre sus responsabilidades la comunicación institucional del centro y la promoción y venta de los servicios que ofrece.

SALIDAS PROFESIONALES

- Director o responsable de marketing y comunicación de centro educativo o de enseñanza.
- Técnico de marketing educativo en empresas que ofrezcan servicios de marketing y comunicación a la comunidad educativa.



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



CLAUSTRO ESPECIALIZADO

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Claustro



Pedro Javier Millán Barroso

Doctor por la Universidad de Sevilla en el programa "Proceso de la Comunicación" (2008), obteniendo el Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas y el Premio RTVA a la Excelencia Académica.

Profesor a tiempo completo desde 2008 en licenciaturas, grados, másteres y doctorados de las áreas de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo. Colaborador en varios proyectos como investigador y como especialista en medios audiovisuales. 2 años como becario de formación en el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla.

Investigador transdisciplinar en los campos del análisis semiótico del discurso audiovisual, de la comunicación organizacional y del software libre para la docencia. Miembro de los grupos "Literatura, Trans-textualidad y Nuevas Tecnologías. Aplicación a la Enseñanza en Andalucía" (Universidad de Sevilla) y "Conectar" (Universidad de Extremadura, con publicaciones de libros, capítulos y artículos especializados, así como comunicaciones y ponencias invitadas en diversos marcos académicos.



Programa

MÓDULO 1

Fundamentos del Marketing Educativo

- El marketing educativo: su importancia y aspectos generales
- El gabinete de Comunicación de un centro educativo.
- El Plan Estratégico de Marketing y Comunicación
- Captación y fidelización de alumnos

MÓDULO 2

De la identidad del centro a la estrategia offline

- Branding educativo e identidad diferencial.
- El centro educativo y su marca.
- Modelos estratégicos de marketing promocional.
- Canales y técnicas de marketing educativo offline

MÓDULO 3

Herramientas de marketing digital aplicadas al sector educativo

- Elementos clave en el marketing digital educativo
- El centro educativo y su sitio web
- El papel de los social media
- Las redes sociales del centro educativo

MÓDULO 4

Comunidad educativa: comunicación y reputación

- Comunicación corporativa
- Comunicación interna en el centro educativo
- Comunicación externa y Responsabilidad Social Educativa
- Gestión y comunicación de crisis

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Curso de Transformación digital de centros educativos
- Curso en Google for Education
- Curso en Educación Digital
- Experto Universitario en Docencia Universitaria Online

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting Club



Viveros online de Empleo



Inside the company



Feria Virtual de Empleo



Programa Shadowing



Prácticas de Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard Enterprise

Telefónica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker McKenzie.

IBM

EY

gasNatural fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.
Del. Benito Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Charriarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

