

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 11 de julio de 2016, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos

201805040062956

III.1384

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de marzo de 2016 (publicado en el «BOE» de 11 de abril de 2016, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 30 de marzo de 2016), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 11 de julio de 2016.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos por la Universidad Internacional de La Rioja*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.....	48
Optativas.....	0
Prácticas Externas	0
Trabajo Fin de Grado	12
Total.....	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Organización y Gestión de Centros Educativos	Gestión de Recursos del Centro (I): Dirección y Gestión de Recursos Humanos	6	OB
	Gestión de Recursos del Centro (II): Gestión Administrativa, Económica y Comercial. El Marketing Educativo	6	OB
	Legislación Educativa y Documentos para la Dirección	6	OB
Liderazgo y Dirección Estratégica de Centros Educativos	El Liderazgo Educativo para la Dirección	6	OB
	Organización y Gestión Estratégica de Instituciones Educativas	6	OB
Identidad y Comunicación en los Centros Educativos	La Identidad en el Centro Educativo	3	OB
	Comunicación Interna, Imagen Institucional y Promoción Externa	3	OB
	Trabajo en Equipo, Dinámica de Grupos y Negociación Estratégica	3	OB
Calidad e Innovación de Centros Educativos	Innovación y Modelos Educativos	3	OB
	Gestión de la Calidad: Evaluación y Planes de Mejora del Centro	3	OB
	Información e Informatización en los Centros	3	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	12	TFM