


Máster Universitario en Comercio Electrónico



Único Máster oficial
online especializado
en negocio (eBusiness),
tecnología (eCommerce)
y logística (eLogistic).



DURACIÓN

1 año académico



**EXÁMENES PRESENCIALES
U ONLINE**

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Docencia 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

¿Quieres impulsar tu trayectoria profesional en una de las áreas más cotizadas y con mayor empleabilidad? Especialízate con el Máster en Comercio Electrónico de UNIR y podrás liderar proyectos de eCommerce, ya sea haciendo crecer las ventas una empresa en Internet o creando tu propio negocio digital de comercio electrónico.

El Máster Oficial en Comercio Electrónico de UNIR te prepara para entender cuál es el **modelo de negocio** más adecuado, **montar un eCommerce desde cero** sin conocimientos de programación o **gestionar uno ya creado**, diseñar estrategias de **marketing digital y venta**, trazar planes de **logística** y monitorizar todos los resultados para conseguir un **eCommerce rentable**.

Tendrás **acceso a una tienda online** real que podrás ir configurando desde cero sin necesidad de conocimientos de programación, gracias a un **Taller de WooCommerce**, y utilizarás herramientas clave dentro del sector (entre ellas, Google Analytics).

Ejecutarás un **proyecto de comercio electrónico** transversal y resolverás retos de **empresas reales**.

Te inspirarás con **masterclass de expertos**. En otras ediciones hemos contado con ponentes de **PrestaShop, Foreo, Pikolín, Glovo, Conde de Benalúa, Santafixie, Eresgourmet, Kovyx Outdoor** o **Casbega** (empresa que gestiona la logística de **Coca-Cola**), entre otras.

Objetivos

El perfil del egresado al concluir el Máster Universitario en Comercio Electrónico será un profesional que podrá planificar, gestionar y dirigir actividades de comercio electrónico preparado para asumir las siguientes responsabilidades, en virtud de las competencias adquiridas:

- Ser capaz de **interpretar los modelos de negocios online** y adaptar las estrategias comerciales al contexto del comercio electrónico.
- Diseñar las estrategias ganadoras **empleando la Inteligencia Artificial** en todos los procesos.
- Ser capaz de gestionar la logística para el comercio electrónico **planificando sus actividades de almacenamiento y distribución**.
- Ser capaz de desarrollar estrategias comerciales online utilizando herramientas especializadas en inteligencia de negocios y **analizando grandes bases de datos**.
- Ser capaz de aplicar las **nuevas tecnologías a la actividad comercial** online de las empresas.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- Fundamentos de los Modelos de Negocio Online (6 ECTS)
- Gestión del Comercio Electrónico (6 ECTS)
- Plan de Marketing Digital para eCommerce (6 ECTS)
- Planificación y Gestión de la Logística (6 ECTS)
- Logística del Comercio Electrónico (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- Herramientas y Aplicaciones para el Comercio Electrónico (6 ECTS)
- Comercio Móvil / M-Commerce (6 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Microcredencial en IA para análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

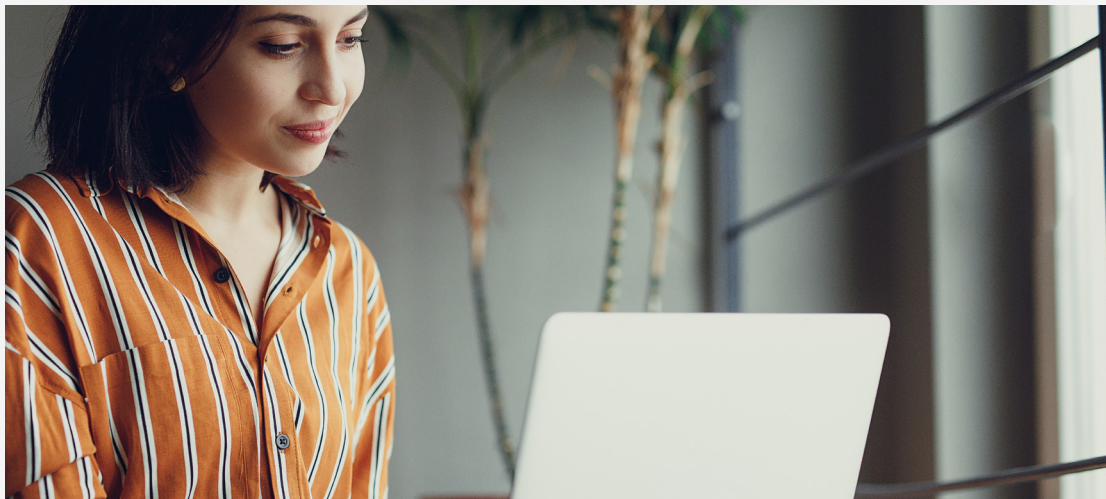
La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial universitaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.



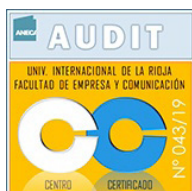
Ranking y acreditaciones

El **V Ranking Iberoamericano de formación online** que valora universidades de toda América Latina y también de España, estableció que UNIR era, por segundo año consecutivo, la **Mejor Universidad Online**.



Años 2014 y 2015.

La Facultad de Economía y Empresa de UNIR está registrada como centro certificado según el Modelo AUDIT, habiendo obtenido un certificado de la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC).



Convenios internacionales

Convenios académicos e inter-institucionales con otras universidades.



Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes Empresas, con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Adquiere una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.

Nuria Puente Domínguez

Directora Académica del Máster



Doctora acreditada en Ciencias de la Comunicación, especializada en marketing digital y comercio electrónico. Posgrado en Dirección y

Gestión de la Innovación por UNIR. Posee las acreditaciones de Inbound y de Marketing de Contenidos de HubSpot, y la certificación de anuncios patrocinados de Amazon.

Con más de diez años de experiencia profesional como Ecommerce Manager y como Digital Marketing Manager de diferentes empresas, y más de seis años de experiencia docente en diversas universidades y escuelas de negocio, siempre en áreas relacionadas con el marketing digital y el comercio electrónico.

Actualmente, subdirectora académica del área de marketing y comunicación de UNIR.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

Según la última “Guía Salarial Digital & eCommerce” elaborada por Grupo Adecco, la evolución creciente y sostenida del comercio electrónico hace que se le considere uno de los sectores que más talento demandará en los próximos años.

El Máster Universitario en Comercio Electrónico de UNIR ofrece al alumno numerosas posibilidades profesionales en puestos cualificados y de responsabilidad. Entre otros, te forma para trabajar como:

- Responsable de Comercio Electrónico (**eCommerce Manager**, eCommerce Director)
- Especialista en Comercio Electrónico (**eCommerce Specialist**)
- Experto en eCommerce en agencias y consultoras (eCommerce Consultant, **eCommerce Project Manager**)
- Ejecutivo de cuentas o responsable de clientes online en marcas o fabricantes de cualquier tipo (Key Account Manager)
- Responsable de Desarrollo de Negocio Digital
- Gestor de punto de venta online (Trade Marketing Manager Online)
- Director Comercial
- Web Conversion Specialist
- Emprendedor o Fundador de Startup (eCommerce Business Owner)
- Director de Logística Electrónica (eLogistic Director, eLogistic Manager)

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos.
 - Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster Universitario en Comercio Electrónico.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología **Impact Learning**, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Talleres virtuales y masterclass de expertos en directo:** aprenderás de los mejores profesionales el manejo de las herramientas más innovadoras del mercado y conocerás los casos de éxito de empresas destacadas del sector.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales

de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Aprendizaje Basado en Retos:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo) con la que resolverás problemas actuales de empresas reales reforzando así tu capacidad de toma de decisiones estratégicas.
- » *Practica con herramientas reales:* Desde el principio de curso tendrás acceso a una tienda online real que podrás configurar a lo largo del curso gracias a varios talleres prácticos.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, entrevistas a profesionales del sector, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier

profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Comercio Electrónico, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 18 del RD 822/2021, de 28 de septiembre:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente com-pulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional.
- Desempleados.
- Pronto pago.
- Descuentos por reserva de plaza.

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

