

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

Dirección y Gestión Hotelería



Titulación
PROPIA



Duración
8 MESES



Créditos
60 ECTS



Modalidad
ONLINE



Especialízate
en Dirección
y Gestión
de hoteles
e impulsa tu
carrera en el
sector turístico

Qué nos diferencia

Formación integral para liderar el sector hotelero

Una visión 360° de la gestión: desde operaciones y estrategia hasta finanzas, innovación y liderazgo. Te prepara para dirigir con criterio, eficiencia y visión global.

Innovación tecnológica aplicada al sector hotelero

Prepárate para liderar la transformación digital integrando inteligencia artificial, Big Data e IoT. Aplica la tecnología para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y tomar decisiones estratégicas basadas en datos, impulsando una gestión más inteligente y competitiva.

Sesiones magistrales exclusivas

Accede a cuatro sesiones exclusivas con referentes del sector hotelero, donde conocerás de primera mano lo que realmente funciona, los retos del día a día y las claves para destacar en la dirección y gestión hotelera.

Networking y oportunidades laborales

Alianzas con importantes empresas hoteleras, con la Asociación Española de Directores y Directivos de Hotel y Restauración (AEDH) y con otras asociaciones del sector a nivel global.

¿Qué lograrás?

Conviértete en un líder capaz de transformar y gestionar con visión estratégica en un sector hotelero global y en constante evolución.

Destrezas

- **Maximizar la rentabilidad del negocio** mediante estrategias avanzadas de Revenue y Yield Management, así como técnicas efectivas de distribución digital, upselling y cross selling.
- **Diseñar y ejecutar campañas de marketing digital y comunicación estratégica** que posicionen competitivamente al hotel en el mercado global.
- **Analizar estados financieros, elaborar presupuestos y utilizar indicadores clave** para mejorar la eficiencia y rentabilidad del hotel.
- **Liderar equipos** con un enfoque transformacional, fomentando una cultura organizacional positiva, gestionando el talento y liderando procesos de cambio.
- **Desarrollar y ejecutar planes estratégicos** que respondan a los retos del sector, gestionando riesgos y crisis para asegurar la continuidad y crecimiento del negocio hotelero.
- **Optimizar la gestión operativa** a través del control eficiente de compras, calidad y experiencias centradas en la satisfacción y fidelización del cliente.



Impulso laboral

Al finalizar el Máster, estarás preparado para liderar establecimientos hoteleros con una visión estratégica, integrando innovación, sostenibilidad y digitalización. Podrás optimizar recursos, tomar decisiones basadas en datos y dirigir equipos en entornos globales y altamente competitivos.

Podrás trabajar como:

- **Director/a de Hotel o Complejo Turístico:** liderando la operación completa del establecimiento, tomando decisiones estratégicas y asegurando la excelencia en el servicio.
- **Gerente Residente de Hotel:** supervisando la gestión diaria, optimizando recursos y coordinando equipos para ofrecer experiencias memorables a los huéspedes.
- **Responsable de Operaciones Hoteleras:** diseñando e implementando procesos eficientes para mejorar la productividad y la calidad del servicio.
- **Revenue Manager:** gestionando la estrategia de ingresos, precios y ocupación para maximizar la rentabilidad del hotel o complejo turístico.
- **Director/a de Marketing y Ventas en el sector hotelero:** desarrollando estrategias comerciales y de comunicación para atraer y fidelizar clientes.
- **Gerente de Experiencia del Cliente (Customer Experience Manager):** asegurando que cada interacción con el huésped sea positiva y genere valor para la marca.
- **Gerente de Calidad Hotelera:** implementando estándares de calidad y mejora continua para optimizar procesos y satisfacción del cliente.
- **Director/a de Recursos Humanos en cadenas hoteleras:** gestionando talento, fomentando el desarrollo profesional y promoviendo un entorno laboral positivo.
- **Responsable de Sostenibilidad y RSC en empresas turísticas:** liderando iniciativas para minimizar el impacto ambiental y promover la responsabilidad social corporativa.
- **Project Manager de Transformación Digital en el sector hospitality:** implementando soluciones tecnológicas que optimicen operaciones y mejoren la experiencia del cliente.
- **Consultor/a en Gestión Hotelera y Desarrollo de Negocios Turísticos:** asesorando empresas en estrategia, eficiencia operativa y crecimiento sostenible.
- **Emprendedor/a en proyectos innovadores del ámbito hotelero y turístico:** creando y desarrollando iniciativas disruptivas que transformen la experiencia del cliente y la gestión del sector.

Plan de estudios

Módulo 1

Fundamentos de la Gestión Hotelera

- Operaciones Hoteleras y Modelos de Negocio Hotelero
- Administración y Finanzas
- Marketing y Ventas
- Gestión de Recursos Humanos
- Food & Beverage Management y Segmento MICE en los Hoteles

Módulo 2

Dirección Comercial y Marketing Hotelero

- Revenue & Yield Management
- Tour Operación, Marketing Online y Distribución Web
- Upselling y Cross Selling
- Estrategias de Marketing Aplicadas a la Hotelería
- Relaciones Interinstitucionales en el Sector Hotelero y Comunicación Estratégica

Módulo 3

Dirección de Operaciones y Explotaciones Hoteleras

- Departamento de Compras
- Calidad y Control en la Operación Hotelera
- Gestión del Cliente
- Gestión Financiera: Control de Ingresos, Fijación de Precios, Optimización de Costos y Rentabilidad. Gestión de Activos Hoteleros
- Gestión de Servicios de Ocio y Entretenimiento en los Hoteles

Módulo 4

Finanzas y Control en la Industria Hotelera

- Análisis de Estados Financieros en el Sector Hotelero
- Planificación Financiera y Presupuestaria
- Control de Costos en la Gestión Hotelera
- Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) en la Industria Hotelera
- Finanzas Corporativas y Asset Management Hotelero

Módulo 5

Estrategias de Sostenibilidad en la Gestión Hotelera

- Principios de Sostenibilidad Aplicados a la Industria Hotelera
- Certificaciones y Estándares Internacionales de Sostenibilidad en Hoteles
- Diseño y Gestión de Proyectos Sostenibles en el Sector Hotelero
- Prácticas Sostenibles y Responsabilidad Social en la Industria Hotelera
- Prácticas Sostenibles y Responsabilidad Ambiental en la Industria Hotelera

Módulo 6

Innovación y Tecnología en la Gestión Hotelera

- Tecnologías Emergentes en la Industria Hotelera: Inteligencia Artificial, Big Data, IoT
- Gestión de Sistemas de Información en Hoteles (PMS, CRM, Channel Manager)
- Digitalización y Automatización de Procesos Hoteleros
- Experiencia del Cliente Digitalizada y Personalización. Implementación de Tecnologías para Mejorar la Experiencia del Cliente
- Aplicaciones de la Tecnología en la Optimización de Operaciones y Recursos

Módulo 7

Liderazgo y Gestión Estratégica de Personas

- La Función del Director de Hotel
- Liderazgo Transformacional y Cultura Organizacional en Entornos de Hospitalidad
- Gestión Vanguardista del Talento en la Industria Hotelera: Atracción, Desarrollo y Retención
- Gestión del Cambio y Adaptabilidad Organizacional en el Sector Hotelero
- Evaluación del Desempeño y Gestión por Competencias en Entornos Hoteleros

Módulo 8

Cultura de las Organizaciones y Gestión de la Innovación

- Análisis competitivo en el sector hotelero
- Planificación estratégica y toma de decisiones en la gestión hotelera
- Dirección estratégica
- Innovación y modelos de negocio en la industria hotelera
- Gestión de crisis y resiliencia en el sector hotelero



AL FINALIZAR ESTE MÁSTER ESTARÁS CAPACITADO PARA:

- Liderar y gestionar establecimientos hoteleros aplicando un enfoque innovador y sostenible.
- Optimizar operaciones y recursos, mejorando la eficiencia y la rentabilidad del negocio.
- Diseñar e implementar estrategias de marketing digital adaptadas al sector hospitality.
- Desarrollar liderazgo estratégico y gestionar equipos, fomentando el talento y la motivación.
- Afrontar los desafíos actuales y futuros del sector hotelero globalizado, tomando decisiones basadas en datos y tendencias del mercado.

Profesorado

Profesores de reconocido prestigio internacional, en activo, con experiencia real en dirección hotelera y en todas sus áreas, desarrollada en distintos países del mundo

“El Máster en Dirección y Gestión Hotelera está dirigido a profesionales que buscan actualizar y ampliar sus conocimientos en hotelería y hospitalidad con una visión global, innovadora y digital, ofreciendo herramientas prácticas para mantenerse vigentes y potenciar su liderazgo.”

YUDIT GARCÍA

Profesora del Máster



ISIDRO TENORIO

Director

CEO y Cofundador de Bequest, responsable de Comunicación y Eventos en AEDH y Profesor Universitario. Emprendedor y speaker especializado en Inteligencia Artificial, Turismo y Nuevas Tecnologías, con más de un centenar de proyectos desarrollados en cuatro continentes. Ingeniero de Telecomunicaciones apasionado por el marketing digital, la innovación y el emprendimiento, colaborador en medios y programas formativos sobre IA, marketing online y revenue management. Reconocido entre los #150InfluyentesTurismo.



ROCÍO CIBRÁN

Experta asociada

Directora General del Hotel The Westin Valencia, Cónsul Honoraria de Suiza en Valencia y presidenta de CIDH Comunidad Valenciana. Experta en hotelería, enfocada en crear experiencias únicas, liderar con innovación y superar expectativas de clientes internos y externos.



OSCAR REGUEIRO

Experto asociado

Gerente General del Hotel Meliá Madrid Princesa, España. Experto en dirección hotelera con amplia trayectoria en Meliá Hotels International, especializado en operaciones, apertura de hoteles y liderazgo de equipos, combinando innovación y excelencia en la experiencia del cliente.

[Ver claustro completo ↗](#)

Beneficios de la Formación Permanente

Flexibilidad total

Solo necesitas conexión a internet para avanzar a tu ritmo, sin tener que adaptar tu vida al horario de clases presenciales.

Todo el material didáctico está disponible desde el inicio del curso y las clases grabadas desde que son impartidas. Puedes revisar el contenido todas las veces que quieras, pausar o retroceder según lo necesites.

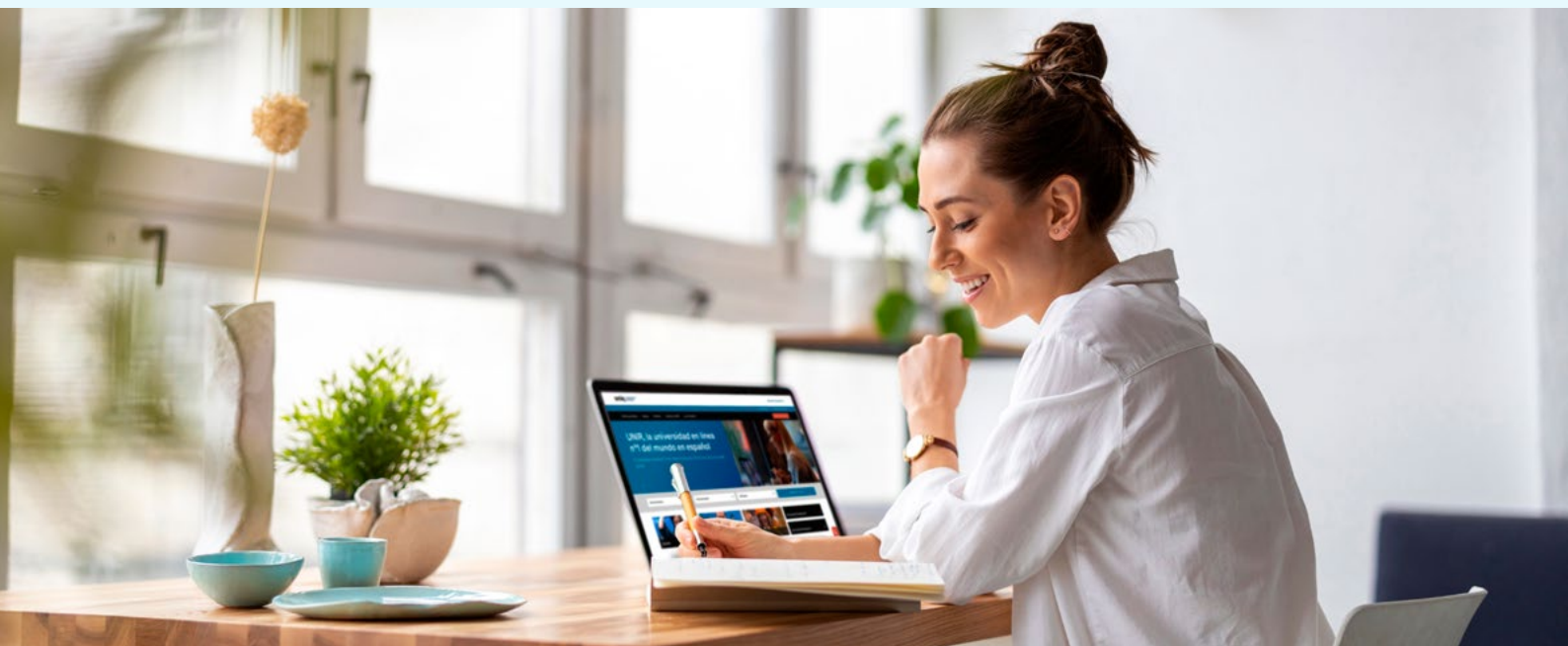
Enfoque práctico y profesional

Los programas están alineados con la realidad del entorno laboral. Pondrás en práctica los conceptos aprendidos a través de análisis de casos, actividades, ejercicios o proyectos para desarrollar competencias útiles y actuales.

Actualización constante

Los estudios se actualizan con agilidad para adaptarse a los cambios del mercado y las nuevas tecnologías, sin tener que esperar largos procesos de validación por entidades de regulación oficial. Aprendes lo que hoy se está usando en el mundo real.

Al actualizar tus conocimientos y especializarte, **amplías tu campo de acción profesional** para asumir nuevos retos, optar a mejores puestos o incluso explorar sectores distintos con mayor proyección.



Metodología



No te pierdas nada

Clases online en directo

Podrás asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real.

La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera.



Contigo en todo momento

Mentor UNIR

Contarás con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Será tu nexo de unión con la Universidad. El tutor se encarga de:

- Resolver tus dudas académicas o administrativas
- Ayudar a planificar tu tiempo
- Recomendar recursos didácticos



Tu espacio para conectar

Campus virtual

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenido con los que preparar cada asignatura, organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



El valor de tu esfuerzo

Sistema de evaluación

Para valorar el logro de tus objetivos es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final se basa en la calificación obtenida en los siguientes puntos:

- 8 test (1 por módulo). Valor total: 2 puntos
- Actividad 1 (individual). Valor: 2 puntos
- Actividad 2 (grupal). Valor: 6 puntos
- Proyecto Final (grupal). Valor: 10 puntos

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual

Su innovador modelo pedagógico ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología virtual permite a los estudiantes estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.



+98.000 ESTUDIANTES

+32.000 EGRESADOS

+108 PAÍSES EN 5 CONTINENTES

+700 TÍTULOS





THE Online Learning Ranking 2024

1ª universidad online de habla hispana del mundo



El mundo 2024

La universidad que más másteres posiciona



forbes 2024

En el podio de las universidades privadas líderes en innovación educativa en España



u-ranking

1ª universidad online en docencia



scimago institutions rankings

5ª posición entre las universidades privadas y la 2ª entre las privadas en línea

¿Cómo matricularte?



Tu asesor te acompañará telefónicamente durante todo el proceso



Matrícultate en 4 pasos



Verificación

Tu asesor verifica que cumples los requisitos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado.



Documentación

Envía la documentación requerida, debidamente compulsada, y espera la confirmación.



Cumplimentación

Cumplimenta la matrícula y elige la forma de pago más adecuada a tus necesidades.



Acceso

Recibe tu clave de acceso al Aula Virtual y empieza a organizar el curso a tu ritmo.

Requisitos de acceso

Acceso con titulación universitaria

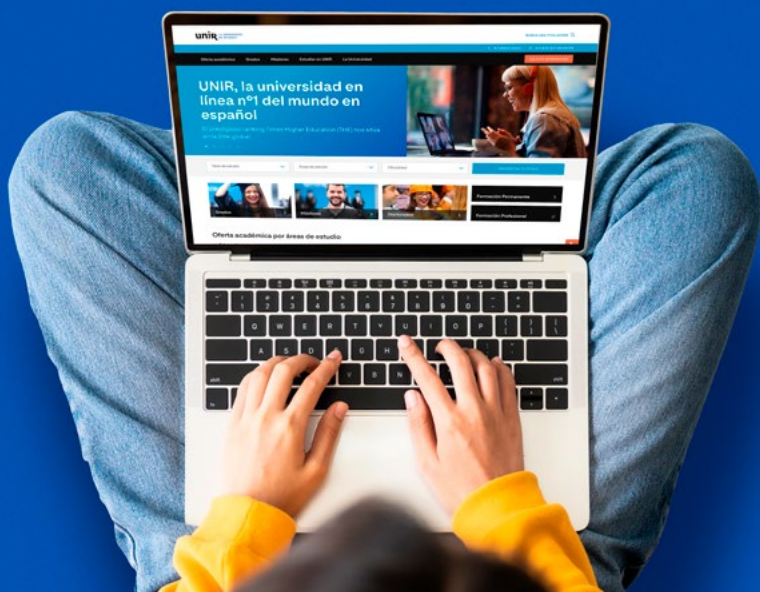
En aplicación de la normativa reguladora RD 822/2021, para cursar el Máster en Formación Permanente en Dirección y Gestión Hotelera se requerirá:

Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster. Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.

Para los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.

Acceso sin titulación universitaria

Los estudiantes sin titulación universitaria pueden cursar el programa y recibirán el título de Programa Profesional en Dirección y Gestión Hotelera.



Más información

[Perfil de ingreso ↗](#)

[Preguntas frecuentes ↗](#)

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros asesores personales están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

[Más información ↗](#)



La fuerza que necesitas

DELEGACIONES

Madrid

Calle de García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 810 512 109

Ciudad de México

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente.
03600 México
(+52) 558 8393 964

RECTORADO

Logroño

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

Bogotá

Calle 100 # 19-61.
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801.
11001 Colombia
(+57) 601 7056 555

Quito

Avenida República E7-123
y Martín Carrión (esquina).
Edificio Pucará, Ecuador
(+593) 963 161 471

INFÓRMATE

Teléfono: (+34) 810 512 109
Mail: fpermanente.salud@unir.net
O escanea el código:

