

Certificado de Educación Continua

Gestión de Diseño



Duración

16 semanas



Idioma

Inglés o español



Programa

Certificado de
Educación Continua



Modalidad

100% online



Convocatoria

Enero, mayo y septiembre



Seguimiento

Tutor personalizado



Certificado de Educación Continua

Gestión de Diseño

Transfórmate en director de proyectos creativos.

Aprende a comunicar el alma de un proyecto, a desarrollar su estrategia de marca y a venderlo con éxito.

Dirige proyectos apasionantes. Las personas necesitan nuevos productos y experiencias que les inspiren, que les hagan soñar e ilusionarse con el mañana. Las empresas están demandando nuevos profesionales que sean capaces de liderar, gestionar y comunicar la producción de proyectos creativos que lo logren.

Productos digitales, series, videojuegos, juguetes, películas... Con nuestro programa formativo podrás aprovechar toda la formación adquirida en tu formación o experiencia previa, reorientarla al mundo creativo y dirigir todos estos proyectos al corazón de tu público. Lo aprenderás todo de la comunicación visual, el desarrollo de marca y la gestión y distribución de productos con alma.

Este programa te permitirá:



Despertar tu **talento creativo** para canalizarlo hacia la **gestión de proyectos**.



Aprender a encontrar el alma de un producto y comunicarla.



Descubrir cuál es la forma más eficiente de **gestionar a un equipo**.



Conocer los secretos de la **dirección de un producto artístico**.



Adquirir **habilidades directivas** muy demandadas en el mundo actual.



Comprender qué **proyecto es interesante** para las personas y cuál no.



Cambiar el mundo través de la **creatividad** de tu equipo.

Certificado de Educación Continua

Plan de estudios

Módulo 1

Introducción al Diseño Visual

Elementos del Lenguaje Visual

Historia de la Comunicación Visual

Introducción a Photoshop

Introducción a Photoshop II

Introducción a Illustrator: Imagen Vectorial

Introducción al Diseño Editorial: InDesign

Proceso de Elaboración de un Diseño Publicitario:
Referencias y Briefing

Imagen Corporativa y Branding

El Logotipo, el Isotipo y la Marca

Diseño de Producto: Packaging

Manual de Identidad Corporativa y Cómo Diseñarlo

Módulo 2

Ideas de Partida en la Gestión de Marcas

Conceptualización de Marca

Estrategia de Marca

Posicionamiento, Atributos, Valores, Personalidad y
Diferenciación

Identidad de Marca

Herramientas de Gestión

Marketing Directo

Marketing en el Punto de Venta

Relaciones Públicas

Branded Entertainment

Formatos y Métricas de la Comunicación Digital

Metodología 100% online:

Contenido de alta calidad: Cursos atractivos con una metodología probada por Proeduca, con materiales completos y clases en directo.



Aprendizaje flexible: Estudia en cualquier momento y lugar.



Avance profesional: Programas diseñados para ayudarle a destacar profesionalmente y mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias del sector.



Apoyo personalizado de un tutor personal que te acompaña durante todo el programa.



Plataforma fácil de usar: Acceda fácilmente a una amplia gama de recursos y materiales a través de una intuitiva plataforma en línea.



Valor excepcional: Educación asequible y de alta calidad que maximiza su inversión y garantiza resultados reales.



100% online



Clases en directo



Tutor personal



miuniversity.edu

Infórmate:

admissions@miuniversity.edu

(+1) (786) 706-5695

Certificado de Educación Continua

Plan de estudios

Módulo 3

Introducción a la Gestión y Distribución de Productos

La Estrategia de Operaciones

Diseñando Nuevos Productos y Servicios

Selección y Diseño del Proceso y la Tecnología

Planificación de la Capacidad y Localización

La decisión de Distribución Física de Instalaciones

Gestión de la Calidad

Planificación de las Operaciones a Medio y Corto Plazo

Gestión e Inventarios

Sistema Justo a Tiempo

Gestión de la Cadena de Suministro

Decisiones Sobre Distribución Comercial

Canales de Distribución: Formas y Estructuras

Planificación y Control de Proyectos

Módulo 4

La Revolución Industrial

El Modernismo y la Modernidad

La Bauhaus

Diseño Moderno Norteamericano

Diseño Global y Transculturalidad

Influencias Artísticas del Siglo XX

El Postmodernismo

La Era Digital

Metodología 100% online:

Contenido de alta calidad: Cursos atractivos con una metodología probada por Proeduca, con materiales completos y clases en directo.



Aprendizaje flexible: Estudia en cualquier momento y lugar.



Avance profesional: Programas diseñados para ayudarle a destacar profesionalmente y mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias del sector.



Apoyo personalizado de un tutor personal que te acompaña durante todo el programa.



Plataforma fácil de usar: Acceda fácilmente a una amplia gama de recursos y materiales a través de una intuitiva plataforma en línea.



Valor excepcional: Educación asequible y de alta calidad que maximiza su inversión y garantiza resultados reales.



100% online



Clases en directo



Tutor personal



miuniversity.edu

Infórmate:

admissions@miuniversity.edu
(+1) (786) 706-5695

La experiencia MIU

Una Universidad para el mundo real

La misión de MIU es ofrecer programas innovadores, accesibles y de alta calidad, así como oportunidades de aprendizaje a estudiantes de todo el mundo.

Nuestro compromiso con la excelencia inspira nuestros programas, los cuales preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales y aplicar con éxito sus conocimientos académicos en situaciones del mundo real.

Como parte del Grupo Proeduca, líder global en educación en línea, el modelo educativo innovador de MIU integra tecnología avanzada con una educación personalizada y de calidad.

La División de Educación Continua de MIU es el puente para dar el salto al siguiente nivel de tu carrera profesional — proporcionándote las competencias, conocimiento y red de contactos que necesitas para expandir tus horizontes y oportunidades. A través de una amplia gama de formaciones, que incluyen certificados y programas especializados de alto impacto, MIU ofrece vías de aprendizaje para quienes buscan un desarrollo profesional o enriquecimiento personal, ofreciendo formación relevante para la industria y estudios especializados.

7000+

Estudiantes

30+

Países



100% online



Clases en directo



Tutor personal



miuniversity.edu

Infórmate:

admissions@miuniversity.edu

(+1) (786) 706-5695