

unir

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

Memoria verificada del título oficial de
**GRADUADO O GRADUADA
EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (ADE)**

(Informe de evaluación favorable de ANECA del 20 de julio de 2009)

(Informe de la última modificación del 10 de octubre de 2017)

INDICE

| | |
|--|------------|
| 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO..... | 3 |
| 1.1. DATOS BÁSICOS | 3 |
| 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS..... | 3 |
| 1.3. UNIVERSIDADES Y CENTROS..... | 3 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 5 |
| 2.1. INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO Y PROFESIONAL DEL TÍTULO..... | 5 |
| 2.2. NORMAS REGULADORAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL..... | 5 |
| 2.3. REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD PROPONENTE QUE AVALEN LA ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA A CRITERIOS NACIONALES O INTERNACIONALES PARA TÍTULOS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS..... | 5 |
| 2.4. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS | 6 |
| 2.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS | 7 |
| OBSERVACIONES REFERENTES AL CRITERIO 1.3.1. PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS | 10 |
| 3. COMPETENCIAS..... | 12 |
| 3.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES | 12 |
| 3.2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES | 14 |
| 3.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | 14 |
| 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES | 18 |
| 4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO..... | 18 |
| 4.2. REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN | 20 |
| 4.3. APOYO A ESTUDIANTES..... | 22 |
| 4.4. SISTEMAS DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS..... | 24 |
| 4.5. CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS..... | 32 |
| 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS..... | 45 |
| 5.1. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS..... | 45 |
| 5.2. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA | 56 |
| 5.3. METODOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA (MODELO PEDAGÓGICO) | 59 |
| 5.4. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS (LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES EN UNIR) 66 | 66 |
| 5.5. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS MÓDULOS, MATERIAS | 70 |
| 6. PERSONAL ACADÉMICO..... | 110 |
| 6.1. PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE | 110 |
| 6.2. OTROS RECURSOS HUMANOS..... | 136 |
| 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS | 140 |
| 7.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES | 140 |
| 7.2. INSTITUCIONES COLABORADORAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS (ASIGNATURA OPTATIVA) | 140 |
| 7.3. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DOCENTES..... | 159 |
| 7.4. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS INVESTIGADORAS..... | 162 |

| | |
|--|------------|
| 7.5. RECURSOS DE TELECOMUNICACIONES | 162 |
| 7.6. MECANISMOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO BASADO EN LAS TIC..... | 163 |
| 7.7. DETALLE DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO | 164 |
| 7.8. PREVISIÓN DE ADQUISICIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS NECESARIOS | 167 |
| 8. RESULTADOS PREVISTOS | 168 |
| 8.1. ESTIMACION DE VALORES CUANTITATIVOS..... | 168 |
| 8.2. PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROGRESO Y LOS RESULTADOS | 170 |
| 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD | 172 |
| 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN | 172 |
| 10.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN..... | 172 |
| 10.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN | 173 |
| 10.3. ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL CORRESPONDIENTE GRADO PROPUESTO..... | 173 |
| 10.4. EXTINCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS | 173 |

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Datos básicos

| | |
|-----------------------------|---|
| Denominación | Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja |
| Tipo de Enseñanza | A distancia |
| Facultad | Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanidades |
| Rama de conocimiento | Ciencias Sociales y Jurídicas |
| ISCED 1 | Administración y gestión de empresas |
| ISCED 2 | -- |
| Profesión regulada | No |
| Lengua | Castellano/Ingés |

1.2. Distribución de créditos

| Materias | Créditos ECTS |
|-------------------------|----------------------|
| Básicas | 60 |
| Obligatorias | 114 |
| Optativas | 52 |
| Prácticas Externas | 0 |
| Trabajo Fin de Grado | 14 |
| Créditos totales | 240 |

1.3. Universidades y centros

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

| Año de implantación | |
|----------------------------|-----|
| Primer año | 500 |
| Segundo año | 500 |
| Tercer año | 500 |
| Cuarto año | 500 |

Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

| | TIEMPO COMPLETO | | TIEMPO PARCIAL | |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | ECTS Matrícula Min | ECTS Matrícula Max | ECTS Matrícula Min | ECTS Matrícula Max |
| PRIMER AÑO | 60 | 90 | 22 | 48 |
| RESTO AÑOS | 49 | 90 | 22 | 48 |

Normativa de permanencia

Normativa de permanencia del estudiante en títulos oficiales de la Universidad Internacional de La Rioja: <http://static.unir.net/documentos/Normativa-Permanencia-Titulos-Oficiales.pdf>

2. JUSTIFICACIÓN

(Aprobado por ANECA el 31 de julio de 2009)

2.1. Interés académico, científico o profesional del título propuesto

El grado que se solicita en Dirección y administración de Empresas lo avalan con numerosos referentes nacionales e internacionales:

- La Conferencia de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales (CONFEDE) convocó en 2003 a las 155 universidades españolas que presentaban titulaciones en la misma rama de conocimiento para elaborar el "proyecto para los estudios de grado en economía y empresa", a partir del cual se elaboraron las propuestas que se incluyeron posteriormente en el citado libro blanco.
- En este mismo proyecto, se cifran en más de 175.000 el total de estudiantes de economía y empresa durante el curso 2002-2003, prueba de que se trata de titulaciones de un profundo calado socioeconómico en nuestro entorno. De hecho, dicho estudio señala a la masificación como una de las principales problemáticas de estas titulaciones.
- Las titulaciones en administración y dirección de empresas gozan de un evidente reconocimiento generalizado tanto por parte de los alumnos como por parte de las empresas pertenecientes al tejido socioeconómico español, europeo e internacional.
- La titulación de Administración y Dirección de Empresas es con frecuencia señalada por diferentes estudios como la más demandada por parte de las empresas en la actualidad. Por ejemplo, según el estudio realizado por la fundación Universidad-Empresa "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior" y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (PROYECTO EA2004-0009), la licenciatura en ADE era la más demandada por parte de las empresas españolas. De manera que el 39,9% de las empresas demandaba titulados de esta licenciatura. Además, un 18,2% de las empresas demandaba diplomados en empresariales, de manera que si sumamos estos porcentajes, un 58,1% de las empresas demandaba bien un licenciado en ADE, bien un diplomado en empresariales, ocupando en el anterior ordenamiento jurídico de la enseñanza universitaria estas dos titulaciones el hueco que ocupará el grado en ADE en el nuevo "modelo de Bolonia".

2.2. Normas reguladoras del ejercicio profesional

No son de aplicación

2.3. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

El principal referente externo ha sido el Libro Blanco del "Título de grado en economía y en Empresa" elaborado desde los resultados de los grupos de trabajo que estableció la comisión permanente.

| | |
|------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 5 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

Adicionalmente, se han consultado:

- El plan de estudios del título de grado en ADE de la Universidad Carlos III de Madrid.
- El estudio realizado por la fundación Universidad-Empresa "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior" y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (PROYECTO EA2004-0009).

2.4. Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios

La Universidad encargó la elaboración de la Memoria al Doctor Javier Martínez del Río, cuya futura incorporación al claustro docente de la UNIR está prevista. No obstante, este documento puede ser considerado como fruto de un trabajo colaborativo de diversas personas. El redactor de la memoria ha tenido como asesor experto senior, sobre todo en lo que se refiere al diseño y elaboración de los itinerarios profesionales, a D. Juan Carrión, Director de la consultora Eurotalent. Para la redacción de ese plan se contó con la ayuda de los siguientes profesores de la Universidad de Almería: Dr. José María Vazquez García-Peñuela (Derecho), Dr. José Manuel Ortega Egea (Comercialización e Investigación de Mercados), Dr. José Antonio Plaza Úbeda (Organización de Empresas) y D. Miguel Pérez Valls (Organización de Empresas).

En la elaboración de la Memoria tomaron, así mismo, parte los siguientes expertos:

- Dr. D. Javier García Cañete, ex Director General de Universidades de la Comunidad de Madrid, ha asesorado en lo relativo a profesorado y a la previsión de resultados.
- D^a Mónica Pérez Iniesta, Licenciada en Ciencias Empresariales y en Humanidades, y D^a María Gómez Espinosa, Licenciada en Matemáticas, expertas en plataformas de enseñanza virtual, han contribuido en la elaboración de los apartados referentes a la didáctica en entorno virtual.
- D. Juan Bautista Jiménez Herradón, Ingeniero de Telecomunicaciones, ha trabajado en los apartados referentes a recursos materiales y servicios.

La coordinación de los expertos la ha llevado a cabo D^a Paloma Puente Ortega, Coordinadora Académica de la UNIR.

La comisión de expertos, junto con el redactor del primer borrador se ha reunido en plenario en cinco ocasiones (una cada mes) de septiembre de 2008 a enero de 2009. En la última de ellas, de fecha 5 de enero de 2009, se aprobó la redacción final que es la que ahora se ofrece.

| | |
|------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 6 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

2.5. Descripción de los procedimientos de consulta externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

Para diseñar este plan de estudios se han tenido muy en cuenta las opiniones del sector profesional (empleadores) mediante dos vías:

En primer lugar, se encargó a la consultora EUROTALENT, un estudio dirigido por D. Juan Carrión con el doble objetivo de, en primer lugar, identificar las demandas prioritarias de las empresas que contratan a los graduados en ADE y, en segundo lugar, estudiar cuál es la mejor forma de plasmar dichas demandas en itinerarios profesionales dentro de grado.

En segundo lugar, se analizó el estudio, ya citado previamente, realizado por la fundación Universidad-Empresa "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior" y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (PROYECTO EA2004-0009). Éste estudio identifica las demandas de los empleadores españoles en términos de competencias y titulaciones.

Por último, la UNIR ha tomado como referencia dos universidades internacionales, pioneras en la enseñanza virtual, la British Open University, y la Florida State University, ambas creadas a finales de los años 90. En España la Universidad de Educación a distancia (UNED), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) así como los campus virtuales de algunas universidades entre las que se encuentran la Universidad de Almería, la Universidad Carlos III de Madrid y el Centro de enseñanzas virtuales de la Universidad de Granada.

Se ha detallado en la siguiente tabla los procedimientos de consulta externos tanto nacionales como internacionales, así como su aportación en el Grado en ADE

| Medio de Consulta Externo | Aportación al Plan de Estudios |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Planes de estudio de las Universidades: Carlos III, Universitat Ramón Llull: Grado en ADE. ■ Universidad Carlos III: Plan de estudios del grado en ADE. ■ UDIMA Universidad a Distancia de Madrid: Plan de estudios del grado de ADE. ■ Libro Blanco. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Información y orientación relacionada con la combinación de formación en contenidos generalistas y de gestión de empresas. ■ Visión general de los contenidos a incluir en el grado y del peso relativo de cada una de las áreas de conocimiento y asignaturas en la configuración final del grado. |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Florida State University. ■ British Open University. ■ Universidad de Educación a Distancia (UNED). ■ Universitat Oberta de Catalunya (UOC). ■ Campus virtual de la Universidad de Almería. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Metodología docente virtual aplicada a las enseñanzas de empresa. |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Campus virtual de la Universidad Carlos III de Madrid. ■ Campus virtual de la Universidad de Granada. | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Informe realizado por la Consultora EUROTOLENT de manera específica para el diseño del grado en ADE en la UNIR. ■ Estudio "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior de la Fundación Universidad-Empresa. ■ Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). | <ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar las demandas prioritarias de las empresas que contratan a los graduados en ADE. ■ Orientación acerca de salidas profesionales al Título. ■ Orientación acerca de contenidos y competencias a adquirir en las asignaturas relacionadas. ■ Configuración de los itinerarios y su ajuste con las demandas de formación por parte de las empresas. |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Almería. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Orientación general en la gestión de los programas de movilidad e intercambio. |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Publicación "El debate de las Competencias" Enrique Alonso, Fernandez Rodríguez y Nyssen. ■ Universities shaping the European higher education era EUA (David Crosier, Lewis Purser & Hanne Smidt). ■ Elementos clave en el diseño de módulos y titulaciones EEES. Antonio Sánchez Pozo. Director General de Universidades Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía Revista de Investigación en Educación, nº 5, 2008, pp. 41-48. ■ Informe Reflex. El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento. ANECA Madrid, 28 y 29 de junio de 2007. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Información específica y precisa sobre los contenidos de los distintos Módulos. ■ Diseño del mapa de competencias del grado. |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Informe realizado por la Consultora EUROTOLENT de manera específica para el diseño del grado en ADE en la UNIR. ■ Fundación Mediterránea Universidad – Empresa. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Diseño de los itinerarios de "Dirección y Gestión de RRHH" y "E-Business y Tecnología Digital". |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Diferentes profesores doctores del Área de Organización de Empresas y Comercialización e | <ul style="list-style-type: none"> ■ Indicaciones sobre los contenidos de los módulos de |

| | |
|--|---|
| Investigación de Mercados de las Universidades de Almería, Granada, Sevilla y Pablo Olavide. | “Gestión Internacional de la Empresa” y “Dirección, administración y organización de empresas”. |
|--|---|

OBJETIVOS

Objetivos generales del título y la correspondencia con su abreviatura:

Todo el proceso formativo tendente a que los alumnos del grado en Administración de empresas adquieran los objetivos que se recogen en este apartado estará presidido de manera real y efectiva por los siguientes principios informadores:

- El respeto y la subordinación de toda actuación a los derechos fundamentales de la persona por su carácter de absolutos axiológicos.
- La subordinación al principio de igualdad, con especial atención a la no discriminación por razón de sexo, de conformidad con lo previsto en el artículo 14 de la Constitución.
- El fomento del principio de igualdad de oportunidades en lo que comporta de exigencia de implementación de acciones de discriminación positiva respecto a las personas con diversidad de capacidades.
- El fomento de la estima de la paz, el pluralismo, el respeto a la diferencia y de los demás valores convivenciales propios de una sociedad democrática avanzada.

| | |
|---|------|
| Capacitar para la realización de labores de gestión, administración y asesoría en organizaciones públicas y privadas. | OB1 |
| Desarrollar dichas labores tanto desde un punto de vista holístico de la empresa, como en cualquiera de sus áreas funcionales. | OB2 |
| Actuar desde el conocimiento de la influencia que tiene la empresa sobre la economía de su entorno. | OB3 |
| Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional. | OB4 |
| Conocer el ordenamiento jurídico básico en el que tiene lugar la actividad económica. | OB5 |
| Conocer los métodos y técnicas básicas de dirección y organización de empresas, marketing, producción, contabilidad y finanzas. | OB7 |
| Tener autonomía para decidir, tras el análisis adecuado en el ámbito empresarial. | OB8 |
| Tener un compromiso ético personal con la sociedad en el ámbito de la responsabilidad social corporativa de cada organización. | OB9 |
| Tener una formación multidisciplinar que favorezca la inserción en el mundo laboral y promueva el interés por una formación permanente. | OB10 |

Observaciones referentes al criterio 1.3.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

UNIR es una Universidad on-line que no requiere un espacio físico para impartir las clases. Exceptuando la asignatura de Prácticas de Empresa que se oferta en el itinerario Profesional, para las cuales UNIR ha firmado convenios de colaboración con diferentes instituciones, tal y como se detalla en el apartado de recursos materiales y servicios.

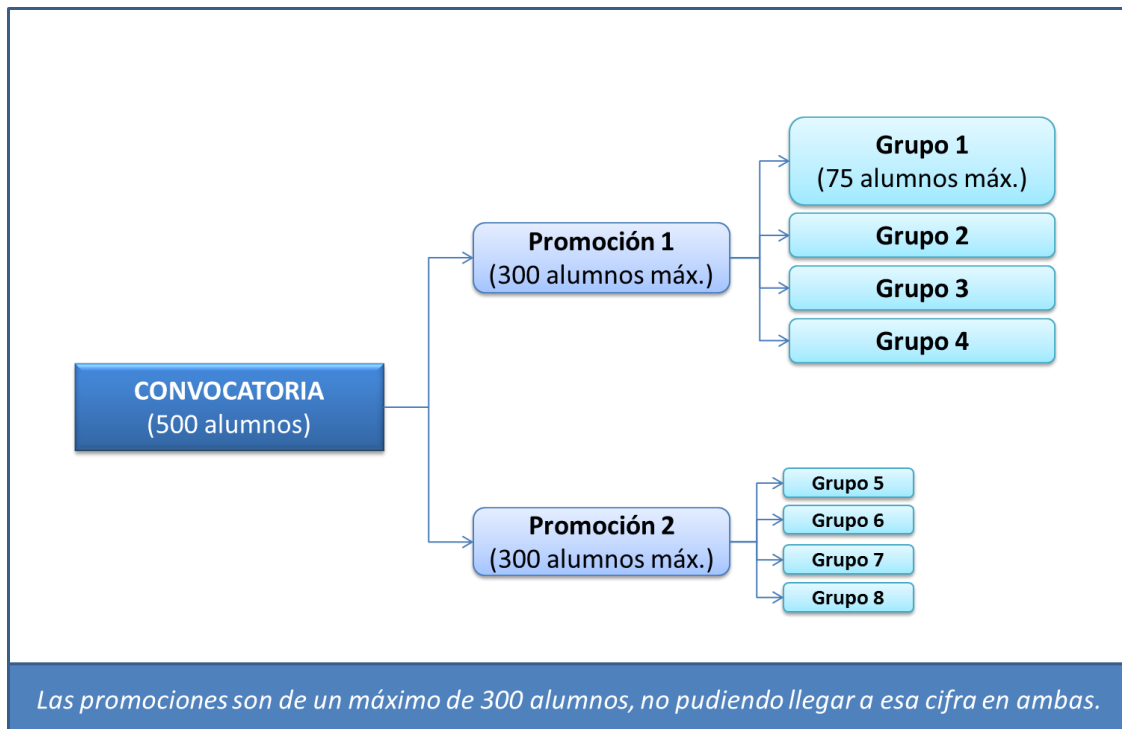
La organización de la matriculación en UNIR es progresiva. Cada año se mantiene abierta una convocatoria de septiembre a junio. En cada convocatoria hay dos promociones con un máximo de 300 alumnos que comienzan una en octubre y otra en marzo normalmente y terminan 12 meses después (incluida la convocatoria extraordinaria). Cada una de estas dos promociones se divide en grupos que pueden alcanzar los 75 estudiantes como máximo. Al haberse solicitado 500 plazas, se entiende, que las dos promociones no podrán admitir a 300 alumnos, en total han de sumar 500.

En resumen, cada año hay **una convocatoria** con **dos promociones** que se divide a su vez en **grupos** de no más de 75 alumnos.

Los grupos se organizan en función de las necesidades horarias de los estudiantes.

Las promociones están escalonadas. Así el profesorado de las mismas asignaturas puede impartirlas varias veces (en diferentes grupos y promociones) a lo largo del año.

Tal como se puede ver en este esquema:



Este sistema permitiría atender hasta 500 alumnos en una misma convocatoria, pero en promociones de menos de 300 alumnos, subdivididos a su vez en grupos.

3. COMPETENCIAS

3.1. Competencias Básicas y Generales

| COMPETENCIAS BÁSICAS | |
|----------------------|--|
| CB1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| CB2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. |
| CB3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. |
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |

| COMPETENCIAS GENERALES | |
|------------------------|--|
| CG1 | Capacidad crítica y autocrítica en un contexto empresarial |
| CG2 | Capacidad de adaptación a una nueva organización o área organizativa. |
| CG3 | Capacidad de análisis y síntesis en un entorno organizacional. |
| CG4 | Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica empresarial. |
| CG5 | Capacidad de aprendizaje autónomo. |
| CG6 | Capacidad de organización y planificación a largo plazo en un entorno cambiante. |
| CG7 | Capacidad de resolver un problema e interpretar la solución. |

| COMPETENCIAS GENERALES | |
|------------------------|--|
| CG8 | Capacidad expositiva de un trabajo ante un público especializado. |
| CG9 | Capacidad para analizar información organizacional. |
| CG10 | Capacidad para asumir responsabilidades. |
| CG11 | Capacidad para la búsqueda de información de tipo empresarial. |
| CG12 | Capacidad para la resolución problemas propios del mundo de la empresa. |
| CG13 | Capacidad para motivar a otros miembros de la organización. |
| CG14 | Capacidad para tomar decisiones en el contexto organizacional utilizando herramientas numéricas. |
| CG15 | Capacidad para tomar decisiones en el contexto organizacional utilizando la teoría organizacional. |
| CG16 | Capacidad para trabajar en equipo. |
| CG17 | Comprender la naturaleza sistémica de la empresa. |
| CG18 | Desarrollar la ética en el trabajo y los principios asociados a la Responsabilidad Social Corporativa. |
| CG19 | Comunicación escrita en lengua inglesa. |
| CG20 | Comunicación oral en lengua inglesa. |
| CG21 | Desarrollar la empatía con los compañeros de trabajo. |
| CG22 | Desarrollar conocimientos de informática aplicados al ámbito de la empresa. |
| CG23 | Desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial. |
| CG24 | Habilidad de búsqueda de información e investigación sobre cuestiones económico-empresariales. |
| CG25 | Habilidad para buscar y analizar información de tipo empresarial. |
| CG26 | Desarrollar competencias asociadas a la dirección de organizaciones y equipos. |
| CG27 | Desarrollar la iniciativa empresarial y espíritu emprendedor. |
| CG28 | Reconocer y poner en práctica habilidades asociadas al liderazgo organizacional. |

| COMPETENCIAS GENERALES | |
|------------------------|---|
| CG29 | Ser capaz de desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial. |
| CG30 | Desenvolverse adecuadamente en un contexto internacional. |
| CG31 | Capacitar para desenvolverse con eficacia en una organización en entornos de presión. |
| CG32 | Tomar decisiones financieras fundadas en el ámbito de la empresa y los mercados financieros |
| CG33 | Aplicar eficientemente técnicas de negociación aplicadas a la empresa |

3.2. Competencias Transversales

Apartado vacío.

3.3. Competencias Específicas

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | |
|--------------------------|---|
| CE1 | Análisis y valoración de puestos de trabajo. |
| CE2 | Analizar cuestiones medioambientales y sociales desde un punto de vista económico. |
| CE3 | Capacidad para desarrollar e implantar planes de tipo estratégico en Empresas. |
| CE4 | Capacidad para establecer planes de retribución de los empleados. |
| CE5 | Capacidad para gestionar la formación de los empleados con un fin estratégico. |
| CE6 | Capacidad para identificar y valorar las magnitudes que genera la actividad económico-financiera, aplicándolas a situaciones concretas mediante la elaboración, análisis e interpretación de estados de información financiera, tanto individuales como consolidados. |
| CE7 | Capacidad para manejar los conceptos relacionados con la gestión de la calidad en un entorno organizacional. |
| CE8 | Capacidad para llevar a cabo labores de auditoría y control interno en una organización. |
| CE9 | Comprender el funcionamiento de los mercados financieros. |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | |
|--------------------------|---|
| CE10 | Comprender y conceptualizar las variables sociológicas de la empresa y las organizaciones. |
| CE11 | Comprensión de las repercusiones fiscales que implica la actividad empresarial y su inclusión en la toma de decisiones. |
| CE12 | Desarrollar capacidades de análisis contable de empresas. |
| CE13 | Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico –empresarial. |
| CE14 | Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico -empresarial en un entorno internacional. |
| CE15 | Desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con la dirección comercial. |
| CE16 | Desarrollar las habilidades básicas asociadas a la informática de gestión. |
| CE17 | Desarrollar y comprender presupuestos con base contable. |
| CE18 | Diseñar, desarrollar e implantar planes y sistemas de control de gestión. |
| CE19 | Diseñar, desarrollar e implantar planes y sistemas de gestión por objetivos. |
| CE20 | Diseño y Gestión de proyectos de tipo empresarial. |
| CE21 | Capacidad de aplicar las matemáticas financieras al mundo de la empresas. |
| CE22 | Dominar los conceptos esenciales para desenvolverse adecuadamente en la toma de decisiones de marketing internacional. |
| CE23 | Dominio del marco jurídico civil aplicado a la empresa. |
| CE24 | Elaborar y defender informes financieros. |
| CE25 | Establecer aproximaciones numéricas al valor financiero de una empresa. |
| CE26 | Evaluar adecuadamente el desempeño profesional. |
| CE27 | Gestionar adecuadamente las carreras profesionales en la empresa. |
| CE28 | Gestionar adecuadamente los recursos humanos en la empresa. |
| CE29 | Gestionar sistemas de información en una organización. |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | |
|--------------------------|--|
| CE30 | Identificar las diferentes etapas de crecimiento económico e identificarlo y relacionarlo con situaciones actuales. |
| CE31 | Identificar las figuras jurídicas a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional. |
| CE32 | Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias de comercio exterior. |
| CE33 | Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias empresariales en internet |
| CE34 | Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de las políticas de endeudamiento retribución del capital y circulante de la empresa. |
| CE35 | Manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación. |
| CE36 | Manejar habilidades asociadas a la administración de empresas y organizaciones. |
| CE37 | Manejar habilidades asociadas a la dirección de operaciones y procesos de producción. |
| CE38 | Manejar habilidades asociadas a la distribución comercial. |
| CE39 | Manejar habilidades asociadas a la gestión por competencias. |
| CE40 | Manejar los elementos básicos de estadística para aplicarlo a problemas empresariales. |
| CE41 | Manejar las principales aplicaciones econométricas a las ciencias empresariales. |
| CE42 | Manejar los conceptos esenciales de economía internacional y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa. |
| CE43 | Manejar los conceptos esenciales de estructura económica y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa. |
| CE44 | Manejar los conceptos esenciales de macroeconomía y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa. |
| CE45 | Manejar los conceptos esenciales de microeconomía y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa. |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | |
|--------------------------|---|
| CE46 | Manejar los conceptos esenciales del marketing y aplicarlos a la toma de decisiones comerciales en la empresa. |
| CE47 | Conocer los criterios básicos referidos al reclutamiento y selección. |
| CE48 | Reconocer los intereses que subyacen en todo supuesto de conflicto y hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección. |
| CE49 | Ser capaz de estimar valores contables de los costes asociados a la actividad empresarial. |
| CE50 | Ser capaz de realizar todas las labores contables asociadas a las fusiones societarias, especialmente la valoración y apuntes contables. |
| CE51 | Tomar decisiones adecuadas en el ámbito del marketing en entornos o sectores específicos. |

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistema de información previa a alumnos de nuevo ingreso

Perfil de ingreso:

1. Curso de adaptación:

La UNIR aplicará en todos los casos lo establecido en la Normativa de Reconocimiento de Transferencia de Créditos (<http://www.unir.net/normativa-legal.aspx>).

4.1.1. Perfil recomendado de ingreso en el Grado de ADE

Se recomienda que el alumno que pretenda estudiar el Grado de ADE de la UNIR tenga las siguientes cualidades y actitudes:

- Predisposición favorable hacia las tecnologías de la información.
- Actitud abierta hacia el trabajo en equipo.
- Curiosidad y motivación para conocer y trabajar en el mundo de la empresa.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a diferentes entornos personales y organizacionales.
- Capacidad de decisión y análisis de situaciones de carácter económico empresarial.
- Inquietud hacia el desarrollo de un alto compromiso ético personal y organizacional.
- Facilidad para los idiomas.
- En la modalidad en inglés, Nivel B2 de inglés según el MCER.

Los alumnos que lo deseen podrán hacer pruebas de nivel de inglés (B1 y B2) para comprobar sus conocimientos de lengua. La UNIR facilitará un curso de nivel de inglés para los alumnos que así lo necesiten (<http://www.unir.net/idiomas.aspx>).

4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se emplearán los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y workshops tanto en España como en el exterior, organizados por Euespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserciones en los medios de comunicación nacionales internacionales incluidos los distintos canales de comunicación en Internet: Google AdWords, E-magister, Oferta formativa, Infocursos y Universia.

Asimismo y con el objetivo de internacionalizar UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):

ACADEMIC YEAR ABROAD (AYA): www.ayabroad.org/

STUDY ABROAD SPAIN: www.studyabroad.com/spain.html

Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): www.unispain.com/

Cultural Experiences Abroad (CEA): www.gowithcea.com/programs/spain.html

4.1.3. Procedimiento de orientación para la acogida de estudiantes de nuevo ingreso

UNIR cuenta ya con una oficina de Atención al Alumno que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (Contact center) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes de la Unir referidas a:

- Descripción de la metodología de la UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de gestión y administración (PGA) a través del el Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *on-line*.

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Las enseñanzas de los diversos grados de la UNIR se ofrecen a cualquier persona que reuniendo las condiciones de acceso que expresa la ley desea tener una enseñanza a distancia ofrecida en un entorno virtual.

Los motivos que suelen llevar a esa elección están relacionados con algún tipo de dificultad para cursar estudios presenciales. Entre estos destacan los de aquellos que ya desempeñan una ocupación laboral o que ya tienen trabajo que quieren iniciar o reanudar estudios universitarios.

Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

El órgano encargado de la gestión del proceso de admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional.

La admisión definitiva en el título es competencia de la Comisión de Admisiones del mismo, que está compuesta por tres miembros:

- Responsable del título (que puede delegar en un profesor del título)
- Un profesor del título
- Responsable de Acceso y Verificaciones

UNIR no tiene pruebas especiales fuera de las que contempla la normativa general. La admisión al título se ajustará al Real Decreto 412/2014 que regula los requisitos de admisión a las enseñanzas de Grado.

Los estudiantes que quieran acceder al Grado en Dirección y Administración de empresas de la UNIR en la modalidad en inglés, tendrán que demostrar tener adquirido en nivel B1 de inglés.

Toda la información referente a certificaciones, niveles, pruebas y curso de inglés se encuentra en el siguiente enlace de nuestra página web: <http://www.unir.net/idioma-ingles.aspx>

Satisfechos los requisitos generales de admisión previamente mencionados, y solo en el caso de que el número de solicitudes de plaza que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso exceda al número de plazas ofertadas, en la resolución de las solicitudes de admisión se tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración:

- Nota media del expediente que de acceso a los estudios de grado (100%).

En caso de empate en puntuaciones, se elegirá al que tenga mayor número de matrículas de honor y, en su caso, sobresalientes y así sucesivamente.

Acceso para mayores de 40 años por su experiencia profesional o laboral

A efectos de lo dispuesto en el RD 412/2014 por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, en el acceso a la Universidad para mayores de 40 años por su experiencia profesional o laboral, podrán acceder a los estudios del presente Grado en Dirección y Administración de Empresas las personas con

experiencia laboral o profesional en relación con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas (Rama de conocimiento del grado), que no posean ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías y cumplan o hayan cumplido los 40 años de edad en el año natural de comienzo del curso académico.

El acceso a los estudios del Grado requerirá la realización de una prueba de acceso, que constará de dos partes:

1. Valoración del currículum del solicitante para acreditar la adecuación entre la actividad profesional del candidato y el Grado al que se desea acceder.
2. Entrevista personal. El candidato realizará una entrevista personal que valorará los siguientes aspectos:
 - Formación académica. Realización de cursos (formación continua, universitarios, etc.) relacionado con algunas de las asignaturas del Grado.
 - Experiencia laboral. Experiencia en algún campo directamente relacionado con alguna de las asignaturas de la titulación.
 - Competencias. Inquietud cultural, habilidades lectoras, uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tanto para vida profesional como laboral, organización del tiempo, motivación para el estudio...

Esta prueba de acceso será válida únicamente para cursar el Grado en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Internacional de La Rioja.

4.2.1. Atención a estudiantes con necesidades especiales

Existe en UNIR el Servicio de Atención a las Necesidades Especiales que presta apoyo a los estudiantes en situación de diversidad funcional, temporal o permanente, aportando las soluciones más adecuadas a cada caso. Su objetivo prioritario es conseguir la plena integración en la vida universitaria de todos los estudiantes buscando los medios y recursos necesarios para hacer una universidad para todos.

La detección de dichas necesidades se realiza a través de diversos mecanismos:

- Alumnos con certificado de discapacidad: Siguiendo la idea central de proactividad se llama a todos los alumnos.
- Desde tutorías: Los tutores remiten al Servicio los casos de alumnos sin certificado de discapacidad.
- Admisiones: Los asesores remiten las dudas de los posibles futuros alumnos con discapacidad, el Servicio se pone en contacto directamente con ellos.
- Otros departamentos: SOA (Servicio de Orientación Académica), Defensor Universitario, Solicitudes, etc.

En el contacto con el alumno se definen los ámbitos de actuación: diagnóstico de necesidades, identificación de barreras, asesoramiento personalizado, etc.

Entre los servicios que presta se encuentran adaptaciones de materiales, curriculares, en los exámenes, asesoramiento pedagógico, etc., involucrando en cada caso a los departamentos implicados (Departamento de Exámenes, Dirección Académica, Profesorado, etc.).

.....

Normativa aplicable:

Anexo: Reglamento de acceso y admisión a estudios oficiales de la Universidad Internacional de La Rioja:
http://static.unir.net/documentos/reglamento_acceso_admision_e_o_unir.pdf

4.3. Apoyo a estudiantes

El Departamento de Educación en Internet, es el encargado de garantizar el seguimiento y orientación de los estudiantes. Sus funciones se materializan en dos tipos de procedimientos referidos a:

1. Seguimiento y comprobación de la calidad de la orientación de los estudiantes a través del **Curso de introducción al campus virtual** que realizan la primera semana en cualquier titulación: incluye orientación relativa a la metodología docente de UNIR, papel de los tutores personales, modos de comunicación con el profesorado y con las autoridades académicas y, especialmente, el uso de las herramientas del aula virtual.
2. Seguimiento y comprobación de la calidad de la orientación de los estudiantes a través del **plan de acción tutorial personalizado**, que pretende garantizar la calidad de la orientación de los estudiantes a lo largo de todo el proceso formativo.

4.3.1. Primer contacto con el campus virtual

Cuando los estudiantes se enfrentan por primera vez a una herramienta como es una plataforma de formación en Internet pueden surgirles muchas dudas de funcionamiento.

Este problema se soluciona en UNIR mediante un periodo de adaptación previo al comienzo del curso denominado "Curso de introducción al campus virtual", en el que el alumno dispone de un aula de información general que le permite familiarizarse con el campus virtual.

En esta aula se explica mediante vídeos y textos el concepto de UNIR como universidad en Internet. Incluye la metodología empleada, orientación para el estudio y la planificación del trabajo personal y sistemas de evaluación. El estudiante tiene un primer contacto con el uso de foros y envío de tareas a través del aula virtual.

Durante esta semana, el Departamento de Educación en Internet se encarga de:

1. **Revisión diaria de la actividad de los estudiantes en el campus virtual** a través de: correos electrónicos, llamadas de teléfono y del propio desarrollo de las actividades formativas. Los tutores personales realizan esta comprobación y si detectan alguna dificultad se ponen en contacto con el estudiante y le recomiendan que vuelva a los

puntos que presentan mayor debilidad. Si persisten, el tutor personal resuelve de manera personal. Si aún persisten se pondrá en conocimiento de la dirección académica. Dicha incidencia será tomada en cuenta y tendrá un seguimiento especial durante los siguientes meses de formación.

2. **Test de autoaprendizaje al finalizar el curso de introducción al campus virtual.** Los tutores personales evalúan los resultados y en el caso de detectar alguna dificultad se ponen en contacto con el estudiante.

4.3.2. Seguimiento diario del alumnado

UNIR aplica un Plan de Acción Tutorial, que consiste en el acompañamiento y seguimiento del alumnado a lo largo del proceso educativo. Con ello se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Favorecer la educación integral de los alumnos.
- Potenciar una educación lo más personalizada posible y que tenga en cuenta las necesidades de cada alumno y recurrir a los apoyos o actividades adecuadas.
- Promover el esfuerzo individual y el trabajo en equipo.

Para llevar a cabo el plan de acción tutorial, UNIR cuenta con un grupo de tutores personales. **Es personal no docente** que tiene como función la guía y asesoramiento del estudiante durante el curso. Todos ellos están en posesión de títulos superiores. Se trata de un sistema muy bien valorado por el alumnado, como se deduce de los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes.

A cada tutor personal se le asigna un grupo de alumnos para que realice su seguimiento. Para ello cuenta con la siguiente información:

- El acceso de cada usuario a los contenidos teóricos del curso además del tiempo de acceso.
- La utilización de las herramientas de comunicación de la plataforma (chats, foros, grupos de discusión...).
- Los resultados de los test y actividades enviadas a través del campus.

Estos datos permiten conocer el nivel de participación de cada estudiante para ofrecer la orientación adecuada.

4.3.3. Proceso para evitar abandonos

Dentro de las actuaciones del SOA (Servicio de Orientación Académica), las herramientas de organización y planificación, así como las metodologías de estudio que se les aporta a los estudiantes atendidos en este departamento, conducen a reducir posibles abandonos de los estudios. Por un lado se mejora el aprendizaje y, por otro, se ayuda a los alumnos a valorar su disponibilidad de tiempo, de tal manera que la matriculación en el siguiente periodo se adapte verdaderamente a la carga lectiva que puedan afrontar.

4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de UNIR:
<http://static.unir.net/documentos/normativa-RTC-CD-05052016.pdf>

| Reconocimiento de Créditos Cursados por Estudios Superiores Oficiales no Universitarios | |
|---|--------|
| MÍNIMO | MÁXIMO |
| 0 | 62 |

| Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios | |
|--|--------|
| MÍNIMO | MÁXIMO |
| 0 | 36 |

| Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional | |
|---|--------|
| MÍNIMO | MÁXIMO |
| 0 | 36 |

Descripción:

Reconocimiento de Créditos Cursados por Estudios Superiores Oficiales no Universitarios

En cuanto a reconocimiento de créditos de enseñanzas superiores oficiales no universitarias se aplicará lo que regula el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior.

Asimismo, se tendrán en cuenta el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja y la Universidad Internacional de La Rioja, para el reconocimiento de créditos entre los títulos, impartidos en la Comunidad Autónoma de La Rioja y los títulos de Grado impartidos por la Universidad Internacional de La Rioja, firmado el 23 de noviembre de 2015 (**Publicación del resumen del Convenio de Colaboración en el Boletín Oficial de La Rioja del 25 de enero de 2016**), así como lo

establecido en su **Adenda firmada el 20 de marzo de 2017** y cuyo resumen fue publicado el 19 de mayo de 2017 en el Boletín Oficial de La Rioja (<http://bit.ly/2qzYXvs>).

En cualquier caso, se podrán reconocer, tras un estudio previo de los contenidos y las competencias, créditos de los Ciclos Formativos de Grado Superior correspondientes a los títulos de:

- **Técnico Superior en Administración y Finanzas.**
- **Técnico Superior en Asistencia a Dirección.**

A continuación se adjuntan las tablas de reconocimientos entre cada uno de los módulos de los C.F.G.S. mencionados y las asignaturas del grado, en los términos de la Adenda al convenio entre el Gobierno de La Rioja y UNIR antes citado:

| MÓDULOS PROFESIONALES DE FP: T.S. EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS/ ECTS aprox.: 30 hr. c.u. | ASIGNATURAS DEL GRADO EN ADE/ Nº ECTS |
|---|--|
| Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial / 6 ects | Derecho Mercantil y de Sociedades / 6 ects |
| Gestión de Recursos Humanos / 6 ects | Administración de Empresas I: Introducción y Organización / 6 ects |
| Gestión Financiera / 7 ects | |
| Ofimática y Proceso de la Información / 12 ects | Introducción a las TICS / 6 ects |
| Contabilidad y Fiscalidad / 7 ects | Introducción a la Contabilidad / 6 ects |
| Comunicación y Atención al Cliente / 12 ects | Comunicación Personal y Organizacional / 6 ects |
| Inglés / 7 ects | Lengua Inglesa / 6 ects |
| Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa / 6 ects | Dirección de Recursos Humanos / 6 ects |
| Gestión de Recursos Humanos / 6 ects | |
| Gestión Financiera / 7 ects | Dirección Financiera / 6 ects |

| | |
|---|--------------------------------|
| Simulación Empresarial / 8 ects | Dirección de Empresas / 6 ects |
| Formación en Centros de Trabajo / 22 ects | Prácticas en Empresa / 8 ects |
| | ECTS reconocidos: 62 |

| MÓDULOS PROFESIONALES DE FP: T.S. EN ASISTENCIA A DIRECCIÓN/ ECTS aprox.: 30 hr. c.u. | ASIGNATURAS DEL GRADO EN ADE/ Nº ECTS |
|--|---|
| Gestión de la Documentación Jurídica y Empresarial / 6 ects | Derecho Mercantil y de Sociedades / 6 ects |
| Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa / 6 ects | Dirección de RRHH / 6 ects |
| Ofimática y Proceso de la Información / 12 ects | Introducción a las TICS / 6 ects |
| Proceso Integral de la Actividad Comercial/ 11 ects | Introducción a la Contabilidad / 6 ects |
| Comunicación y Atención al Cliente / 12 ects | Comunicación Personal y Organizacional / 6 ects |
| Inglés / 7 ects | Lengua Inglesa / 6 ects |
| Gestión Avanzada de la Información / 7 ects | Informática de Gestión, las Tics en las organizaciones / 6 ects |
| Formación en Centros de Trabajo / 22 ects | Prácticas en Empresa / 8 ects |
| | ECTS reconocidos: 50 |

Además se han tenido como referencias normativas las siguientes:

- *Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo, complementaria de la Ley de Economía Sostenible, por la que se modifican las Leyes Orgánicas 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y*

6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial. La disposición adicional primera, apartado 3 de la Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo, complementaria de la Ley de Economía Sostenible, establece que las Universidades deberán convalidar al menos 30 créditos ECTS a quienes posean el título de Técnico Superior de Formación Profesional, o equivalente a efectos académicos, y estén cursando enseñanzas universitarias de Grado relacionadas con dicho título.

- El artículo 10 del **Real Decreto 412/2014** (BOE 07/06/2014) regula los procedimientos generales de admisión en las **enseñanzas universitarias oficiales de grado, señalando:** "*Además, en los títulos oficiales de Técnico Superior en Formación Profesional, de Técnico Superior en Artes Plásticas y Diseño y de Técnico Deportivo Superior se tendrá en cuenta su adscripción a las ramas del conocimiento establecidas en el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, así como las relaciones directas que se establezcan entre los estudios anteriormente citados y los Grados universitarios.*"
- **Real Decreto 1618/2011**, de 14 de noviembre, sobre **reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior**. (BOE 16/12/2011).

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

De acuerdo con lo establecido en el art. 6.2 del Real Decreto 1393/2007, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de títulos propios expedidos conforme al artículo 34.1 *in fine* de la Ley 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. No obstante se fijan, de acuerdo con la Normativa de UNIR de reconocimiento y transferencia de créditos, los siguientes límites y criterios para poder proceder a este reconocimiento:

- El máximo de créditos que podrá ser objeto de reconocimiento (tanto por experiencia profesional o laboral previa, como por haber superado estas enseñanzas universitarias no oficiales, no podrá ser superior, en su conjunto, a 36 créditos, correspondientes, según el artículo 6.3 del RD 1393/2007, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.
- El reconocimiento no incorporará calificación ni computará a efectos de baremación de expediente.
- Solo se admitirán aquellos estudios propios en los que se garantice una adecuada evaluación del proceso formativo. A tal fin, en ningún caso, la simple asistencia podrá ser medio suficiente para acreditar la adquisición de competencia alguna. Tampoco serán aceptadas las acreditaciones o certificaciones expedidas por Departamentos o unidades universitarias que no tengan claras competencias en materia de títulos propios.
- De no estar específicamente delimitado el perfil competencial del estudio propio de origen, solo será posible el reconocimiento en caso de que exista una inequívoca equivalencia entre los conocimientos y competencias adquiridas con alguna o algunas

materias concretas del título de destino, o bien que, de acuerdo con el artículo 13.c del R.D 1393/2007, tengan un claro carácter transversal.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

1) Parte del plan de estudios afectada por el reconocimiento.

El Real Decreto 861/2010 modifica el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, fijando el límite máximo de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral en el 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios. En el caso de un Grado de 240 ECTS, esto equivale a 36 ECTS.

En base a lo anterior y teniendo en cuenta que la experiencia laboral y profesional aportada por el alumno debe proporcionar las mismas competencias que se adquieren con las asignaturas reconocidas, podrán ser objeto de reconocimiento por experiencia profesional y laboral entre otras, las siguientes:

- Dirección de Recursos Humanos I (6 ECTS)
- Dirección Comercial I (6 ECTS)
- Dirección Comercial II (6 ECTS)
- Dirección Financiera I (6 ECTS)
- Dirección Financiera II (6 ECTS)
- Dirección de Producción y Operaciones (6 ECTS)
- Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6 ECTS)
- Dirección Estratégica y Política de Empresa II (6 ECTS)
- Prácticas de Empresa (8 ECTS)

2) Definición del tipo de experiencia profesional que podrá ser reconocida y 3) Justificación de dicho reconocimiento en términos de competencias ya que el perfil de egresados ha de ser el mismo.

La experiencia profesional o laboral acreditada podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

La documentación aportada incluirá, en su caso, contrato laboral con alta en la Seguridad Social acreditado mediante certificado de vida laboral; credencial de prácticas de inserción profesional; certificados de formación de personal; memoria de actividades desempeñadas y/o cualquier otro documento que permita comprobar o poner de manifiesto la experiencia alegada y su relación con las competencias inherentes al título.

El tipo de experiencia que se precisará para el reconocimiento de dichas asignaturas será el que se describe en la siguiente tabla:

| | |
|------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 28 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

| Materia | Asignatura (ECTS) | Competencias | Justificación |
|-----------------------------|--|---|---|
| Dirección y Gestión de RRHH | Dirección de Recursos Humanos I (6 ECTS) | CE1, CE4, CE5, CE10, CE26, CE27, CE28, CE39, CE47 | <p><u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional.</p> <p><u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito de los recursos humanos.</p> <p><u>Tareas desempeñadas:</u> Participación en procesos de reclutamiento o selección y procesos de evaluación del desempeño; participación en procesos de desarrollo de Planes de Formación; participación en el desarrollo de proyectos de mejora en el Área de Recursos Humanos, entre otras.</p> |
| Marketing | Dirección Comercial I (6 ECTS) | CE15, CE22, CE29, CE38, CE46 | <p><u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional.</p> <p><u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito comercial y del marketing.</p> <p><u>Tareas desempeñadas:</u> Gestión de ventas; plan de marketing campañas de marketing; promoción de ventas, entre otras.</p> |
| Marketing | Dirección Comercial II (6 ECTS) | CE15, CE22, CE29, CE38, CE46 | <p><u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional.</p> <p><u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito comercial y del marketing.</p> <p><u>Tareas desempeñadas:</u> Investigación comercial; posicionamiento estratégico; gestión de cartera de productos; estrategias de crecimiento de producto, entre otras.</p> |
| Finanzas | Dirección Financiera I (6 ECTS) | CE9, CE24, CE25, CE34 | <p><u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional.</p> <p><u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito financiero.</p> <p><u>Tareas desempeñadas:</u> Valoración y selección de proyectos de inversión; análisis de riesgo; selección de instrumentos de captación de capital, entre otros.</p> |
| Finanzas | Dirección Financiera II (6 ECTS) | CE9, CE24, CE25, CE34 | <p><u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional.</p> <p><u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito financiero.</p> |

| Materia | Asignatura (ECTS) | Competencias | Justificación |
|--|---|--|---|
| | | | <u>Tareas desempeñadas:</u> Cobertura de riegos; deuda y arrendamiento financiero; planificación general financiera; entre otros. |
| Dirección, Administración y Organización de Empresas | Dirección de Producción y Operaciones (6 ECTS) | CE2, CE7, CE13, CE18, CE36, CE37 | <u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional. <u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito de la dirección de operaciones. <u>Tareas desempeñadas:</u> Planificación y programación de la producción; diseño de nuevos productos y servicios; selección y diseño de procesos; gestión de la cadena de suministro; gestión de inventarios; planificación de la capacidad y localización; gestión de la calidad; gestión del mantenimiento, entre otros. |
| Dirección, Administración y Organización de Empresas | Dirección Estratégica y Política de Empresa I (6 ECTS) | CE2, CE7, CE13, CE14, CE18, CE36, CE37 | <u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional. <u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito de la dirección de proyectos. <u>Tareas desempeñadas:</u> Diseño de planes estratégicos; puesta en marcha de proyectos; entre otros. |
| Dirección, Administración y Organización de Empresas | Dirección Estratégica y Política de Empresa II (6 ECTS) | CE2, CE7, CE13, CE14, CE18, CE36, CE37 | <u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional. <u>Duración:</u> período mínimo de dos años de experiencia en el ámbito de la dirección de proyectos. <u>Tareas desempeñadas:</u> Control de proyectos; gestión del cambio, entre otros. |
| Prácticas de Empresas | Prácticas de Empresa (8 ECTS) | CG2, CG4, CG5 | <u>Tipo de entidad:</u> Cualquier empresa, institución u organismo, sea privado o público, que opere en el ámbito nacional o internacional. <u>Duración:</u> período mínimo de tres meses de experiencia de experiencia en algún departamento o área funcional de la organización. |

| Materia | Asignatura (ECTS) | Competencias | Justificación |
|---------|-------------------|--------------|---|
| | | | <u>Tareas desempeñadas:</u> Tareas propias en alguno(s) de los departamentos o áreas funcionales de una empresa u organización, que favorezcan la adquisición de competencias propias para el ejercicio de la actividad profesional en dicho departamento o área funcional. |

El Departamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos revisará la documentación aportada en cada caso, para verificar que se cumplen los requisitos descritos en el apartado anterior. Asimismo teniendo en cuenta la diversidad de experiencias profesionales que los alumnos pueden aportar, se podrán realizar otros reconocimientos siempre que, siguiendo las directrices del Real Decreto 1393/2007, dichos reconocimientos estén justificados en términos de competencias.

4.5. Curso de adaptación para titulados

SOLICITUD DE MODIFICACIONES EN LOS PLANES DE ESTUDIO DEL GRADO EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

A. DESCRIPCION DEL CURSO DE ADAPTACION

Modalidad: UNIR ofrece todas sus titulaciones en modalidad virtual.

Número de plazas: El número de plazas ofertadas es de 150.

Normativa de permanencia: La normativa genérica de la universidad.

Créditos totales del curso de adaptación: 60 ECTS

La Universidad Internacional de La Rioja, **SOLICITA:**

Implantar el curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas al comienzo del año académico 2012-2013.

B. JUSTIFICACIÓN DE LA MODIFICACIÓN PROPUESTA

Dentro del ámbito español, las **Diplomaturas en Ciencias Empresariales** ocupan uno de los primeros puestos, en cuanto a alumnos matriculados, entre las existentes en nuestro país. Según datos del INE, en el curso 2005/2006 la eligieron 77.863 estudiantes.

Los diplomados en ciencias empresariales están cualificados para llevar a cabo funciones de gestión y administración dentro de las empresas, asesoramiento en materia financiera o tributaria así como funciones de comercialización y venta de productos o servicios.

Las **salidas profesionales** de los diplomados en ciencias empresariales son, por tanto, numerosas porque sus conocimientos en economía, contabilidad, derecho, administración, gestión y dirección de empresas, son necesarios y muy adaptables a cualquier organización, independientemente del sector de actividad en que se encuentre.

La empresa privada representa la mayor fuente de empleo para estos titulados aunque también pueden acceder a puestos de trabajo en la administración pública como son: subinspección de hacienda, técnico de gestión de la administración general, docencia en enseñanza secundaria, etc... La alternativa como profesional liberal se centra en servicios a empresas en cuestiones relacionadas sobre todo con el área fiscal y contable.

Estos titulados pueden trabajar en distintos departamentos de la empresa (administración, comercial, marketing, tributario,..). Con frecuencia forman equipo junto a Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, con Economistas, Licenciados en Derecho, Diplomados en Relaciones Laborales, etc.

En ese proceso de incorporación al mercado laboral, la formación es un elemento clave. Buena muestra de ello es el elevado porcentaje de ofertas que piden una titulación o un nivel

académico determinado. En este sentido, la oferta de empleo para estos titulados alcanzaba una posición preferencial en el ranking elaborado por Infoempleo (Empleabilidad y Formación Universitaria, pág. 225) para los periodos 2005/06 y 2006/07.

En términos generales, las carreras vinculadas a las Ciencias Sociales acaparan aproximadamente un tercio de la oferta de **empleo** cualificado, ocupando en lo que se refiere a empleabilidad un puesto entre las titulaciones más demandadas

Estos datos son corroborados por la Encuesta CHEERS citada en el Libro Blanco de Empresa que revelan que la Licenciatura en Empresariales ostenta una Tasa de actividad del 94%, mientras que en la Diplomatura en Empresariales esta tasa toma un valor del 87.5%. La tasa de paro es del 7.7% y del 12.3%, respectivamente.

A pesar de estos datos tan eminentemente positivos, cabe apuntar que mientras que la formación simultánea a los estudios de diplomatura, no es excesivamente habitual, la **realización de otra formación una vez obtenido el título de diplomados** es muy frecuente: sólo un cuarto de los diplomados no realizaron ninguna formación post-universitaria.

Por otro lado, análisis de la proporción de diplomados que realizó formación post-universitaria, en función de la promoción a la que pertenecen, muestra un ligero, pero progresivo incremento: aumenta desde el 75% en las promociones más antiguas, hasta el 80% en las más recientes.

La característica que en mayor medida diferencia a los diplomados que optaron por continuar su formación y los que no lo hicieron es la posesión de trabajos habituales simultáneos a la diplomatura: mientras que aproximadamente un tercio de los diplomados no cursó formación post-universitaria alguna, sólo un 10% de los que no tuvieron trabajos de este tipo está en esta circunstancia.

Los estudios elegidos en mayor medida una vez acabada la diplomatura de empresariales son de carácter universitario, aproximadamente dos tercios de los que continúan estudiando eligieron realizar una licenciatura universitaria. En términos globales, el 53% de los diplomados en empresariales decide continuar sus estudios cursando una licenciatura universitaria. Todo parece indicar que la diplomatura para una apreciable mayoría no es más que el primer ciclo de su formación universitaria.

Esta apreciación queda refrendada con el hecho de que actualmente una cuarta parte de los diplomados en empresariales, son también licenciados y prácticamente todos en esta misma titulación.

Al considerar las principales **dificultades que encuentran los diplomados para acceder a su primer empleo post-universitario**, las más relevantes hacen referencia a características propias de los recién diplomados: su falta de preparación y su falta de experiencia/práctica. Para completar el panorama, junto a estas dos dificultades se señala la preferencia de otras titulaciones por parte de los empresarios.

A continuación, aunque con menor relevancia, se pueden aducir las dificultades relacionadas con las circunstancias del mercado laboral. En este caso las circunstancias más habituales son el exceso de diplomados y la falta de ofertas de empleo.

Por tanto, la situación del mercado laboral sólo es en un pequeño grado responsable de las posibles dificultades para encontrar el primer empleo post-universitario. Las mayores dificultades parecen estar relacionadas con los estudios realizados, por un lado, porque no proporcionan la formación requerida en el mercado y, por otro, porque no se posee una mínima experiencia laboral que se considera imprescindible.

Existe un apreciable grado de acuerdo entre los diplomados en la necesidad de adaptación de las materias de la diplomatura a la realidad empresarial/profesional y en que el acercamiento entre ambos mundos, el académico y el empresarial, es una apremiante necesidad. También existe un acuerdo casi generalizado en la **necesidad de completar la formación universitaria con estudios más prácticos.**

Las dos afirmaciones anteriores probablemente estén íntimamente relacionadas: la realización de otra formación complementaria a la diplomatura de carácter más práctico sería una estrategia “necesaria” para reducir la distancia existente entre la formación adquirida en la universidad y los requerimientos del mercado laboral.

En una encuesta realizada a diplomados en ciencias empresariales de la Universidad Complutense (1999) se apunta el dato de que tras finalizar la diplomatura el 77% de los entrevistados continuó formándose. Sin embargo, y a pesar de la consideración de la necesidad de una adaptación al mundo laboral de los estudios universitarios realizados hasta el momento, la mayoría optaron por continuar perfeccionando su formación a través de este tipo de estudios.

En esta encuesta sólo un 14% de los diplomados se alineaba con la afirmación de que “los conocimientos adquiridos en la escuela capacitan totalmente para comenzar a trabajar”. Algo más de la mitad (53%) de los diplomados consideran que la formación adquirida no capacita totalmente para trabajar. A esto hay que añadir lo antes mencionado en relación a que una proporción considerable de los diplomados “un tercio aproximadamente” consideraba la falta de preparación de los recién diplomados una de las principales dificultades que encontraban para obtener su primer empleo.

Estas consideraciones reafirman la necesidad de orquestar una formación más orientada al empleo al finalizar la diplomatura. A esto, además, se añade otra estrategia en la que también coinciden los diplomados: la capacitación a través del empleo (a lo que es equivalente: “los conocimientos necesarios para ejercer la profesión sólo se adquieren trabajando”).

Resumiendo, se concluye que la distancia entre la formación impartida en los estudios de diplomatura y los requerimientos del mercado laboral hace que sea preciso pasar por un periodo formativo y/o laboral de aprendizaje, previo a la obtención por parte de los diplomados de una capacitación total para el desempeño de las tareas más directamente relacionadas con la titulación poseída.

Llegados a este punto es necesario considerar las **incidencias mutuas que presentan las titulaciones de diplomado y graduado en empresariales.**

Todo parece indicar que, al menos, el inicio de sus itinerarios laborales, una vez obtenida la titulación, coincide en el desempeño de los mismos puestos. Este hecho, unido a que también en determinadas empresas, sobre todo las de menor tamaño, se inserten candidatos que tienen un título de Formación Profesional, hace que los diplomados tengan de competir, tanto con unos, como con otro tipo de candidatos, para obtener un empleo.

En la mayoría de los casos, los diplomados en empresariales tienen los conocimientos teóricos necesarios para el desempeño de estos puestos. Sólo hay dos cuestiones que influyen en la preferencia de unos u otros candidatos: por un lado, la carrera profesional teórica prevista por la empresa para la persona que desempeñe el puesto y, por otro, la imagen que poseen ambas titulaciones. En aras de la precisión, cabría también añadir que puede aducirse como desventaja una cierta falta de resolución a la hora de aplicar los citados conocimientos teóricos. La demanda de una formación más práctica en la que la aplicación de los conocimientos teóricos sea el principal objetivo es una de las demandas más importantes realizadas por los diplomados.

Existe una idea generalizada de que el graduado en ADE tiene mayores potencialidades de desarrollo en las organizaciones empresariales, por lo que, cuando uno de los factores a tener en cuenta en el proceso de selección es dicha potencialidad, hay una preferencia casi total por esta titulación. Pero incluso, cuando no existe a priori ninguna expectativa para el futuro, simplemente el hecho de suponer que sus conocimientos son mayores y más experimentales sitúa al graduado en una situación ventajosa.

También es cierto que la importancia concedida a cuestiones actitudinales y de habilidades laborales, reduce esta desventaja, implicando que, en general, sólo a igualdad de condiciones en este terreno sea preferido un graduado. Es decir, cuando el diplomado es aceptado en un proceso de selección, la posesión del grado de ADE es un valor añadido pero no determinante para ser seleccionado para el desempeño del puesto.

En general, la titulación en sí coloca a los diplomados en una situación de partida desventajosa que pueden solventar, básicamente, a través de la **posesión de alguna experiencia laboral** y, al mismo tiempo, **fomentando aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que más son valoradas en las empresas.**

De cualquier modo, el hecho de que, de modo genérico, los graduados estén en una situación más ventajosa en el proceso de inserción, junto con el hecho de que sus potencialidades profesionales en el futuro sean mejores, probablemente sea la causa de que un porcentaje tan elevado de diplomados (la mitad de los diplomados entrevistados) decida continuar su formación universitaria hasta la consecución de la titulación de licenciado.

Como consecuencia de todo dicho se considera procedente y oportuno desde el punto de vista de la demanda plantear un curso de adaptación **desde la diplomatura en ciencias empresariales al grado de ADE** que aporte a los diplomados los conocimientos, habilidades y

actitudes complementarios, así como la experiencia práctica básica referida anteriormente. Esta pasarela se justifica, además, doblemente si se considera que su fundamental característica de ofrecer una formación en modo e-learning a través de un **campus virtual en Internet** es la más conveniente para el mayor porcentaje de diplomados, que están hoy ya insertos en un puesto laboral. La Facultad de Empresa y Comunicación de la UNIR tiene previsto ofrecer 150 plazas de ADE para los alumnos del curso de adaptación.

C. ACCESO Y ADMISION DE ESTUDIANTES

1.- Perfil de ingreso

El perfil de alumnos para este curso: Diplomados en Ciencias empresariales o titulaciones oficiales similares del Sistema educativo español.

1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

Las enseñanzas de los diversos grados de la UNIR se ofrecen a cualquier persona que reuniendo las condiciones de acceso que expresa la ley desea tener una enseñanza a distancia ofrecida en un entorno virtual.

Los motivos que suelen llevar a esa elección están relacionados con algún tipo de dificultad para cursar estudios presenciales. Entre estos destacan los de aquellos que ya desempeñan una ocupación laboral o que ya tienen trabajo, que quieren iniciar o reanudar sus estudios universitarios.

Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes.

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se está empleando los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y *workshops* tanto en España como en el exterior, organizados por Eduespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserciones en los medios de comunicación nacionales e internacionales incluidos los distintos canales de comunicación en Internet:
 - o Google Adwords.
 - o E-magister.
 - o Ofertaformativa.
 - o Infocursos.
 - o Universia

- Asimismo y con el objetivo de internacionalizar la UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):
 - o STUDY ABROAD SPAIN: www.studyabroad.com/spain.html
 - o Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): www.unispain.com/
 - o Cultural Experiences Abroad (CEA): www.gowithcea.com/programs/spain.html

Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación.

La UNIR cuenta con un Departamento de admisiones (**Contact center**) que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes de la UNIR.

Desde el punto de vista procedimental los pasos a seguir serán:

- Registrarse como usuario de la UNIR.
- La web muestra un formulario que el usuario tiene que completar y enviar. Cuando envía el formulario se realiza la validación automática de los campos.
- Este formulario llega a la secretaria y se realiza la validación manual de la información.
- Se le comunica al alumno el resultado y se le pide la documentación necesaria.
- Entregar la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos legales necesarios para la admisión; en la actualidad la normativa reguladora es:
 - o Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 19 de diciembre, modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril.
 - o Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.
 - o Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre.

A partir de ese momento, un asesor personal contacta con el alumno para verificar que cumple los requisitos exigidos para el título de grado que quiere cursar y le ayuda en la elaboración de un plan de estudios personalizado así como en la resolución de dudas de los futuros estudiantes de la Unir referidas a:

- Descripción de la metodología de la UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Reconocimiento de créditos de sus estudios previos (si los tuvieran).
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Una vez que la Secretaría académica comprueba toda la documentación, se procede a la formalización de la matrícula y aceptación por parte de la Universidad. El alumno recibe un correo electrónico de confirmación.

A partir de este momento, el estudiante recibe todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *on-line*.

Por último, el alumno recibe un correo electrónico confirmando su inscripción y con las claves de acceso al CAMPUS VIRTUAL.

2. RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CREDITOS

La UNIR aplicará en todos los casos lo establecido en la Normativa de Reconocimiento y transferencia de créditos. Resumimos el artículo 2 de la Normativa de la UNIR que recoge lo fundamental para la aplicación de del reconocimiento en las titulaciones de la Universidad:

Artículo 2. Definiciones.

a. Se denominará **titulación de origen** aquella en la que se han cursado los créditos objeto de de reconocimiento o transferencia. Se denominará **titulación de destino** aquella para la que se solicita el reconocimiento o la transferencia de los créditos.

Se entenderá por **reconocimiento** la aceptación por parte de la Universidad Internacional de La Rioja de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras enseñanzas distintas cursadas en nuestra Universidad a efectos de la obtención de un título oficial. Así mismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La Comisión de Reconocimiento y Transferencia, el mínimo de ECTS del Curso de adaptación de los que un alumno puede matricularse (siempre que se den las condiciones para ello) es de 38 ECTS.

En concreto, en el Curso de adaptación podrán reconocerse por experiencia profesional las siguientes asignaturas:

- Dirección estratégica de RR.HH. 4 ECTS
- Dirección de producción y operaciones. 6 ECTS
- Dirección estratégica y política de empresa II. 6 ECTS
- Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones. 6 ECTS

Para validar el reconocimiento por experiencia profesional los alumnos deberán demostrar mediante documento oficial (informe de vida laboral, certificado de la empresa) que han trabajado un mínimo de dos años en los ámbitos concretos de las asignaturas susceptibles de dicho reconocimiento.

La UNIR aplicará en todos los casos lo establecido en la Normativa de Reconocimiento y transferencia de créditos. Resumimos el artículo 2 de la Normativa de la UNIR que recoge lo fundamental para la aplicación de del reconocimiento en las titulaciones de la Universidad.

D. COMPETENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

En la siguiente tabla, se especifican **las materias a cursar en el curso de adaptación** entre la diplomatura en ciencias sociales (Plan 2000) y el grado en Dirección y administración de empresas (ADE).

| TABLA DE ADAPTACIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES 1/3 | | | | | | | | |
|---|----|-----|-----|-----------|--|----|---|-----------|
| Diplomatura en Ciencias Empresariales | | | | | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| ASIGNATURA | | | | | ASIGNATURA | | | |
| Derecho empresarial I y II | TR | 1y2 | 9 | 6 | Derecho mercantil y de sociedades | FB | 1 | 6 |
| Economía española y mundial | TR | 2 | 6 | 6 | Introducción a la economía | FB | 1 | 6 |
| Organización y administración de empresas I | TR | 1 | 6 | 6 | Administración de empresas I: introducción y organización. Dirección de empresas | FB | 1 | 6 |
| Sociología de la empresa | OB | 1 | 4,5 | 6 | Comunicación personal y organizacional | FB | 1 | 6 |
| Organización y administración de empresas II | OB | 2 | 6 | 6 | Administración de empresas II: comercialización y financiación | FB | 1 | 6 |
| | | | | | Microeconomía | FB | 1 | 6 |
| Estadística | TR | 2 | 9 | 6 | Estadística I | FB | 1 | 6 |
| Informática aplicada a la gestión de la empresa | TR | 1 | 6 | 6 | Introducción a las TIC | FB | 1 | 6 |
| | | | | | Macroeconomía | FB | 2 | 6 |
| Inglés empresarial I | OB | 1 | 4,5 | 6 | Lengua inglesa | FB | 2 | 6 |
| TOTAL DE CRÉDITOS BÁSICOS | | | | 48 | | | | 60 |

| TABLA DE ADAPTACIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES 2/3 | | | | | | | | |
|---|----|---|-----|---|---|----|---|---|
| Diplomatura en Ciencias Empresariales | | | | | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| ASIGNATURA | | | | | ASIGNATURA | | | |
| Contabilidad de sociedades | TR | 1 | 6 | 6 | Introducción a la contabilidad | O | 1 | 6 |
| Matemáticas | TR | 1 | 12 | 6 | Matemáticas para la economía | O | 1 | 6 |
| Contabilidad de costes I y II | TR | 1 | 9 | 6 | Contabilidad de gestión | O | 2 | 6 |
| Estadística aplicada | OB | 3 | 6 | 6 | Estadística II | O | 2 | 6 |
| Dirección comercial I | TR | 2 | 6 | 6 | Dirección comercial I | O | 2 | 6 |
| | | | | | Dirección de Empresas | O | 2 | 6 |
| Dirección comercial II | TR | 3 | 4.5 | 6 | Dirección comercial II | O | 2 | 6 |
| | | | | | Dirección estratégica de RR.HH | OP | 4 | 4 |
| Dirección Financiera I | TR | 2 | 6 | 6 | Dirección Financiera I | O | 2 | 6 |
| Dirección Financiera II | TR | 3 | 6 | 6 | Dirección financiera II | O | 3 | 6 |
| Comercio Exterior y marketing internacional | TR | 3 | 6 | 6 | Gestión internacional de la empresa | O | 2 | 6 |

| TABLA DE ADAPTACIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES 3/3 | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|---|----|---|---|
| Diplomatura en Ciencias Empresariales | | | | | Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | |
| ASIGNATURA | | | | | ASIGNATURA | | | |
| Contabilidad financiera | TR | 2 | 6 | 6 | Contabilidad de sociedades | FB | 1 | 6 |
| Régimen fiscal de la empresa | TR | 3 | 9 | 6 | Régimen fiscal de la empresa | FB | 1 | 6 |
| | | | | | Econometría | O | 1 | 6 |
| | | | | | Dirección de producción y operaciones | O | 1 | 6 |
| | | | | | Dirección estratégica y política de empresa I | O | 1 | 6 |
| | | | | | Informática de gestión/ Las TIC en las organizaciones | O | 1 | 6 |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|----|--|-----|---|-----|
| | | | | Análisis de mercados y valores financieros | O | 1 | 6 |
| | | | | Dirección estratégica y política de empresa II | O | 1 | 6 |
| TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS | | | 66 | | | | |
| | | | | Trabajo Fin de Grado | TFG | 4 | 14 |
| Créditos disponibles para optatividad | | | 78 | Créditos optativos requeridos | | | 52 |
| TOTAL DE CRÉDITOS | | | | | | | 240 |

En la tabla precedente se han sombreado en gris las asignaturas del grado de ADE que no tienen reconocimiento con las cursadas en la diplomatura de ciencias sociales. Los créditos optativos requeridos se reconocen con los créditos disponibles para optatividad.

En la siguiente tabla, a modo de resumen, se especifican **las materias a cursar en el curso de adaptación**. El curso de adaptación del Grado en ADE de UNIR se estructura en 8 asignaturas, todas obligatorias para los alumnos de este curso. El total de estos créditos obligatorios a cursar en el curso de adaptación es de 60 de los cuales 12 se corresponden con asignaturas básicas del Grado (Microeconomía y Macroeconomía), 30 son obligatorios, 4 optativos y 14 del Trabajo Fin de Grado. En la tabla siguiente se especifica el cuatrimestre (C1 o C2) en el que se cursarán las asignaturas y el Trabajo de Fin de Grado.

| ASIGNATURA | Créditos ECTS | Duración |
|--|---------------|----------|
| Microeconomía | 6 | C1 |
| Macroeconomía | 6 | C1 |
| Dirección estratégica de RR.HH. | 4 | C1 |
| Dirección de producción y operaciones | 6 | C1 |
| Econometría | 6 | C1 |
| Análisis de mercados y valores financieros | 6 | C2 |
| Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones | 6 | C2 |
| Dirección estratégica y política de empresa II | 6 | C2 |
| Trabajo Fin de Grado | 14 | C2 |

E. PERSONAL ACADÉMICO

UNIR ha establecido compromisos con el equipo docente que describimos a continuación para la implantación del curso de adaptación en el curso académico 2012-2013:

| Composición del equipo docente, en función de su categoría académica | |
|---|-----|
| Porcentaje de profesores doctores | 50% |
| Porcentaje de profesores no doctores | 50% |

El equipo docente está formado inicialmente por 4 profesores doctores que reúnen una amplia experiencia en el ámbito de la docencia y una dilatada carrera profesional y por 4 profesores con una amplia experiencia directiva en la empresa y docente en universidades y escuelas de negocio. Con uno de ellos con amplia experiencia investigadora. El número de docentes se irá incrementando en años posteriores para atender la creciente demanda prevista del curso de adaptación.

En concreto UNIR ha establecido un compromiso con los siguientes profesionales para su incorporación como profesores y tutores:

- 1 Doctor en Dirección de Empresas por el IESE y licenciado en Engineering and Business Management por el KTH, Stockholm. Postdoctoral researcher en IESE Business School. Autor o coautor de varios artículos científicos. Con nueve años de experiencia en empresas de consultoría. Dedicación parcial. También.
- 1 Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. 6 años como profesor del Departamento de Marketing de Universidad. 10 años en departamento de Marketing de importantes empresas consultoras. Participación en numerosos congresos y seminarios. Dedicación completa.
- 1 Doctor en Ciencias Empresariales y Máster en Ingeniería y Gestión de Empresas, con licenciatura en Administración de Empresas y 1 año de experiencia docente universitaria. Experiencia profesional de 9 años. Director de Desarrollo Corporativo de una empresa dedicada a la fabricación de juntas para intercambiadores de calor de placas. Dedicación parcial.
- 1 Doctor en Ciencias Físicas y PDG del IESE, con 15 años de ejercicio profesional como consultor en tecnologías de información. Autor o coautor de artículos en el campo del gobierno de las TI. Alto directivo de una empresa de intermediación en mercados tecnológicos. Dedicación parcial. 1 Ingeniero Superior de Telecomunicación, doctorando y Máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE. Diplomado en Defensa Nacional por el CESEDEN. 15 años como profesor de una escuela de negocio y 25 años de ejercicio profesional ocupando cargos de dirección en empresas tecnológicas. Dedicación parcial.
- 1 Ingeniero Superior Industrial, MBA por la Universidad de Barcelona y Máster en Software de Gestión Empresarial SAP. Amplia experiencia docente en másteres y 12 años de ejercicio profesional ocupando cargos de dirección en empresas

tecnológicas y de servicios en el área de las tecnologías de información y en sistemas CRM. Dedicación parcial.

- 1 Ingeniero Superior Industrial. 40 años de ejercicio profesional, la mayor parte ocupando cargos de alta dirección en empresas de servicios y fundaciones de investigación. Profesor de importantes universidades y escuelas de negocio con 20 años de experiencia académica. Autor y coautor de varios libros sobre gestión de procesos y tecnologías de información. Investigador principal de proyectos de I+D en el marco del Plan Nacional de I+D y de los programas marco europeos. Dedicación completa.
- 1 Licenciado en ICADE (E2). Executive MBA por el IESE. Con 16 años de ejercicio profesional en banca, en el área de fusiones y adquisiciones (Barclays, Banco Urquijo y UBS Bank). Cuatro años de experiencia académica como profesor de gestión de carteras en un Máster de Banca y Finanzas. Dedicación parcial.

F. RECURSOS HUMANOS

Para la implantación del curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas la UNIR tiene previsto destinar a dos personas más de apoyo en el Departamento de admisiones para facilitar la información tanto antes como después de la matrícula.

Para la implantación del curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas la UNIR tiene previsto destinar a dos personas más de apoyo en el Departamento de admisiones para facilitar la información tanto antes como después de la matrícula.

El Departamento de Admisiones es uno de los más flexibles de la Universidad, por lo que en función de la demanda de estudiantes a una determinada titulación se van adaptando para atender las necesidades concretas. Como las previsiones del Curso de adaptación del Grado en ADE son de 150 alumnos, está previsto contar con dos personas para atender a la demanda.

G. CALENDARIO DE IMPLANTACION

En el curso 2012-13 se implementaría el Curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de Empresas. El número de plazas que ofertaría la UNIR para dicho curso sería de 150 plazas.

La UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente curso de adaptación se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: *Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumpla las normas que se indican en el punto 2. En el*

| | |
|------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 43 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Descripción del plan de estudios

5.1.1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

| TIPO DE MATERIA | Créditos ECTS |
|---|---------------|
| Básicas | 60 |
| Obligatorias | 114 |
| Optativas (se incluyen 8 créditos de prácticas de empresa) | 52 |
| Trabajo Fin de Grado | 14 |
| TOTAL | 240 |

Las **Prácticas de Empresa**, que proporcionarán a los estudiantes la posibilidad de desarrollar habilidades profesionales, se realizarán, de manera voluntaria. UNIR establecerá los convenios oportunos con dichos centros para la implementación de estas sesiones. Será un requisito imprescindible contar con la colaboración profesional de empleados o directivos de estos centros que ejerzan una labor de tutoría complementaria a la que realizarán los responsables designados por UNIR dentro de la tutoría interna de Prácticas.

El carácter a distancia de las enseñanzas propuestas nos ha llevado a plantear las prácticas como optativas. Indudablemente, las Prácticas de Empresa, facilitarán el desarrollo de habilidades profesionales, pero no todos –probablemente bastantes- estarán en condiciones de realizarlas. En cualquier caso, UNIR quiere estimular a sus estudiantes en esta dirección. Ello exige poner en marcha un plan para establecer convenios con empresas que actúen en el ámbito de la comunicación en cualquiera de sus facetas. UNIR establecerá los convenios oportunos con ellos. Será un requisito imprescindible contar con la colaboración profesional de empleados o directivos que ejerzan una labor de tutoría complementaria a la que realizarán los responsables designados por UNIR.

UNIR buscará establecer convenios con empresas de diferentes sectores para que acepten a los alumnos que adecuen sus circunstancias personales, geográficas y de horario a la elaboración de Prácticas de Empresa. Hasta el tercer curso no se plantea la posibilidad de realizar estas prácticas. Pensamos, por tanto, que se dispone de un margen de tiempo suficiente para firmar los convenios necesarios para atender con sentido práctico y realista a nuestros estudiantes que deseen realizar prácticas en empresas.

El carácter a distancia de la titulación deberá contemplar dos posibilidades. Una primera consistirá en una oferta que realice UNIR de empresas que hayan establecido convenios con ella para la realización de prácticas en los términos que se señalaba antes. En este sentido se está trabajando como ya se ha dicho. Por otra parte, será necesario ajustar la oferta a los casos concretos que implica la muy posible diseminación geográfica de nuestros estudiantes. Se explicará a los estudiantes que pueden tomar la iniciativa de dirigirse a empresas para realizar

las prácticas en su ámbito próximo o en las condiciones de horario que permitan sus previsiblemente muy diversas circunstancias.

En estos casos, la UNIR –avisada con la antelación suficiente por el estudiante a través de su tutor-, se pondrá en contacto con la empresa correspondiente para enviar un modelo de convenio. Sólo firmado ese acuerdo las prácticas tendrán valor curricular.

Relación de empresas e instituciones con las que se está gestionando la realización de Prácticas de Empresa, para el Grado de Dirección y Administración de Empresas:

- Fundación Telefónica.
- Fundación Tertium Millenium.
- Cooperación Internacional (ONG).
- Fundación Laboral.
- Fundación Tajamar.
- Cepal.

5.1.2. Créditos de formación básica

De los 60 ECTS de formación básica, conforme a la legislación vigente (Anexo II del RD 1393/2007), al menos 36 ECTS han de estar vinculados a materias pertenecientes a la rama de conocimiento base (Ciencias Sociales y Jurídicas), y el resto son créditos básicos, que obviamente no pueden exceder de 24 ECTS. En la propuesta de Grado de la UNIR, de los 60 ECTS que conforman la formación básica, concretadas en asignaturas de 6 ECTS cada una, 48 ECTS pertenecen a materias vinculadas a la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, mientras que 12 créditos, las asignaturas: "Lengua inglesa" y "Introducción a las TICs", pertenecen a las áreas de Idioma moderno e Informática, pertenecientes a las ramas de conocimiento de "Artes y humanidades" e "Ingeniería y arquitectura", respectivamente. A continuación, se incluye una tabla con la adscripción de cada asignatura a su respectiva área de conocimiento.

| Curso | Cuatrimestre | Asignatura | Mat. | ECTS | Rama | Áreas de adscripción según ANEXO II R.D. 1393/2007 |
|-------|--------------|-----------------------------------|------|------|-------------------------------|--|
| 1 | 1 | Derecho Mercantil y de Sociedades | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Derecho |
| | | Introducción a la Economía | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Economía |

| Curso | Cuatrimestre | Asignatura | Mat. | ECTS | Rama | Áreas de adscripción según ANEXO II R.D. 1393/2007 |
|-------|--------------|--|------|------|-------------------------------|--|
| | | Administración de Empresas I: Introducción y Organización | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Empresa |
| 1 | 2 | Comunicación Personal y Organizacional | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Comunicación |
| | | Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Empresa |
| | | Microeconomía | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Economía |
| | | Estadística I | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Estadística |
| | | Introducción a las TICs | FB | 6 | Ingeniería y Arquitectura | Informática |
| 2 | 1 | Macroeconomía | FB | 6 | Ciencias Sociales y Jurídicas | Economía |
| 2 | 2 | Lengua Inglesa | FB | 6 | Artes y Humanidades | Idioma Moderno |

5.1.3. Explicación general de la planificación del Plan de estudios

Los alumnos de la UNIR podrán elegir entre realizar el grado íntegramente en inglés o íntegramente en español.

Para obtener el grado en ADE, el estudiante deberá superar 60 créditos de formación básica, 114 de materias obligatorias, 52 de asignaturas optativas, entre las cuales podrá realizar una práctica en una empresa u organización que supondrá 8 créditos y un trabajo final de grado de 14 créditos.

El Grado propuesto está estructurado en 4 Cursos, con una carga total de 240 ECTS. Cada ECTS corresponde a 30 horas de trabajo del alumno, en el que confluyen tanto las utilizadas mediante la modalidad virtual (empleando la Plataforma digital diseñada), como las que necesite el estudiante para su trabajo personal y autónomo (estudio, elaboración de prácticas y trabajos, etc.). Todas las asignaturas de formación básica y obligatoria serán de seis créditos ECTS, mientras que todas las asignaturas optativas tendrán cuatro créditos.

Secuenciación temporal de los grupos de materiales y créditos

Las materias han sido confeccionadas de acuerdo con un criterio de homogeneidad de materia/área de conocimiento, por lo cual, todos ellos, salvo las prácticas de empresa y el Trabajo Fin de Grado implican materias o asignaturas de diferentes cursos. Por ello, internamente, cada materia dispone de una estructura incremental en el grado de profundidad de los conocimientos adquiridos. Por ejemplo, la materia de contabilidad se inicia con una asignatura introductoria "Introducción a la Contabilidad" se continua con dos asignaturas obligatorias "Contabilidad de Gestión" y "Contabilidad de Sociedades", donde se desarrollan la mayoría de las competencias específicas técnicas y de conocimientos básicos de la materia, y concluye con una asignatura optativa "Control de Gestión", para el alumno que esté más interesado en el materia. Este esquema ha sido reproducido en la práctica totalidad de las materias.

Se recomendará a los estudiantes que realicen las prácticas optativas siempre que sea posible. El asesor académico personal le aconsejará en este sentido.

| Grado de ADE | | PRIMERO | SEGUNDO | TERCERO | CUARTO | TOTAL |
|----------------------|---|---------|---------|---------|--------|-------|
| Formación básica | Materias básicas por rama de conocimiento (R. D. 1393/2007) | 48 | 12 | 0 | 0 | 60 |
| | Obligatorias | 12 | 48 | 30 | 24 | 114 |
| Materias específicas | Optativas (incluidas practicas) | 0 | 0 | 28 | 24 | 52 |
| TRABAJO FIN DE GRADO | | 0 | 0 | 0 | 14 | 14 |
| TOTAL | | 60 | 60 | 58 | 62 | 240 |

5.1.4. Planificación del grado en Dirección y Administración de Empresas.

| Curso | Cuatrim. | Asignatura | Mat. | ECTS | Materia |
|-------|----------|--|------|------|---------|
| 1 | 1 | Introducción a la Contabilidad | O | 6 | A |
| | | Matemáticas para la Economía | O | 6 | B |
| | | Derecho Mercantil y de Sociedades | FB | 6 | C |
| | | Introducción a la Economía | FB | 6 | D |
| | | Administración de Empresas I: Introducción y Organización | FB | 6 | N |
| | | | | 30 | |
| 1 | 2 | Comunicación Personal y Organizacional | FB | 6 | F |
| | | Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación | FB | 6 | N |
| | | Microeconomía | FB | 6 | D |
| | | Estadística I | FB | 6 | B |
| | | Introducción a las TICs | FB | 6 | K |
| | | | | 30 | |
| Curso | Cuatrim. | Asignatura | Mat. | ECTS | |
| 2 | 1 | Contabilidad de Gestión | O | 6 | A |
| | | Estadística II | O | 6 | B |
| | | Dirección de Empresas | O | 6 | E |
| | | Macroeconomía | FB | 6 | D |
| | | Dirección Comercial I | O | 6 | G |
| | | | | 30 | |
| 2 | 2 | Dirección de Recursos Humanos | O | 6 | H |
| | | Dirección Financiera I | O | 6 | J |
| | | Dirección Comercial II | O | 6 | G |
| | | Lengua Inglesa | FB | 6 | O |
| | | Gestión Internacional de la Empresa | O | 6 | I |
| | | | | 30 | |

| Curso | Cuatrim. | Asignatura | Mat. | ECTS | |
|-------|----------|---|------|------|---|
| 3 | 1 | Contabilidad de sociedades | O | 6 | A |
| | 1 | Régimen Fiscal de la Empresa | O | 6 | C |
| | 1 | Dirección Financiera II | O | 6 | J |
| | 1 | Optativa | Op | 4 | |
| | 1 | Optativa | Op | 4 | |
| | 1 | Optativa | Op | 4 | |
| | | | | 30 | |
| 3 | 2 | Econometría | O | 6 | B |
| | 2 | Dirección de Producción y Operaciones | O | 6 | E |
| | 2 | Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas | Op | 8 | |
| | 2 | Optativa | Op | 4 | |
| | 2 | Optativa | Op | 4 | |
| | | | | 28 | |
| Curso | Cuatrim. | Asignatura | Mat. | ECTS | |
| 4 | 1 | Dirección Estratégica y Política de Empresa I | O | 6 | E |
| | 1 | Informática de gestión / Las TICs en las organizaciones | O | 6 | K |
| | 1 | Análisis de Mercados y Valores Financieros | O | 6 | J |
| | | Optativa | Op | 4 | |
| | | Optativa | Op | 4 | |
| | | Optativa | Op | 4 | |
| | | | | 30 | |
| 4 | 2 | Dirección Estratégica y Política de Empresa II | O | 6 | E |
| | 2 | Optativa | Op | 4 | |
| | 2 | Optativa | Op | 4 | |
| | 2 | Optativa | Op | 4 | |
| | 2 | Trabajo Fin de Grado | TFG | 14 | L |
| | | | | 32 | |

| ASIGNATURAS OPTATIVAS | | | |
|---|---|--|---|
| Publicidad y Comunicación Comercial | G | Comportamiento Organizacional I | H |
| Control de Gestión | A | Dirección Estratégica de RRHH | H |
| Comportamiento del Consumidor | G | Comportamiento Organizacional II | H |
| Derecho de la competencia | C | Administración de RRHH | H |
| Historia Económica de la Empresa | D | Diseño y Organización del trabajo | H |
| Valoración de Empresas | J | Gestión del Conocimiento y del Talento | H |
| Investigación de Mercados | G | Dirección de Recursos Humanos II | H |
| Habilidades directivas | F | Coaching | H |
| Gestión del Conocimiento y del Talento | E | Comercio Exterior | I |
| Comportamiento Organizacional | E | Análisis de Mercados Internacionales | I |
| Dirección de la Producción y Operaciones II | E | Cultura y Diversidad | I |
| Poder y Liderazgo | E | Marketing Internacional | I |
| Dirección Estratégica Avanzada | E | Estructura Económica Mundial | I |
| Dirección de la Calidad | E | Financiación Internacional | I |
| Simulación de Empresa | E | Gestión de Operaciones Internacionales | I |
| Diseño y programación web | K | Negociación Internacional | I |
| Fundamentos tecnológicos de la web | K | Marketing en Internet | K |
| Sistemas informativos de gestión | K | Fundamentos de telecomunicaciones | K |
| Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet | K | Estrategia Digital | K |
| Redes sociales y web 2.0 | K | | |

| Nº | Materia |
|----|---|
| A | Contabilidad |
| B | Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales |
| C | Derecho Aplicado al Mundo Empresarial |
| D | Economía |
| E | Dirección, Administración y Organización de Empresas |
| F | Habilidades Directivas |
| G | Marketing |
| H | Dirección y Gestión de RRHH |
| I | Gestión Internacional de la Empresa |
| J | Finanzas |
| K | E-Business y Tecnología Digital |
| L | Trabajo Fin de Grado |
| M | Prácticas de Empresas |
| N | Introducción a la Administración de Empresas |
| O | Lengua Inglesa |

Itinerarios o perfiles profesionales del grado

El grado en ADE que se presenta está diseñado para que todos los alumnos consigan las competencias básicas que se orientan conjuntamente al ejercicio profesional en los ámbitos que se señalan en el libro blanco de esta titulación:

- Contabilidad y Auditoría.
- Finanzas.
- Comercialización – Márketing.

Para conseguir este objetivo están las asignaturas de Formación Básica, Obligatorias, Prácticas de Empresa y Trabajo fin de Grado. Las materias optativas- incluyendo las prácticas- pueden ofrecer una orientación más específica dentro de estos perfiles. Estos ámbitos más concretos para el ejercicio profesional serían:

a) **Dirección y Gestión de Recursos Humanos.** Exigiría cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Comportamiento Organizacional I, Dirección estratégica de RRHH, Comportamiento Organizacional II, Administración de RRHH, Diseño y Organización del trabajo, Gestión del Conocimiento y del Talento, Dirección de Recursos Humanos II, Coaching.*

b) **E-Business y Tecnología Digital.** Exigirá cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Diseño y programación web, Fundamentos tecnológicos de la web, Sistemas informativos de gestión, Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet, Redes sociales y web 2.0, Marketing en Internet, Fundamentos de telecomunicaciones, Estrategia Digital.*

c) **Gestión internacional de la Empresa.** Exigirá cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Comercio Exterior, Análisis de Mercados Internacionales, Cultura y Diversidad, Marketing Internacional, Estructura económica mundial, Financiación Internacional, Gestión de operaciones internacionales, Negociación internacional.*

d) **Dirección, Administración y Organización de empresas.** Exigirá cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Gestión del Conocimiento y del Talento, Comportamiento Organizacional, Dirección de la producción y operaciones II, Poder y Liderazgo, Dirección Estratégica avanzada, Dirección de la calidad y Simulación de Empresa.*

Planificación del Grado en Dirección y Administración de Empresas en inglés

Todas las asignaturas se irán impartiendo progresivamente en inglés, empezando con las de primer curso.

1. En la titulación en inglés ya se está trabajando en la elaboración de los contenidos de las asignaturas del primer curso que son:

| Curso | Sem. | Asignatura | Mat. | ECT |
|-------|------|---|------|-----|
| 1 | 1 | Accounting Introducción a la contabilidad | O | 6 |
| | | Mathematical Economics Matemáticas para la economía | O | 6 |
| | | Business Law Derecho mercantil y de sociedades | FB | 6 |
| | | Economics Introducción a la economía | FB | 6 |
| | | Business Administration I Administración de empresas I | FB | 6 |
| | | Total ECTS | | |

| | |
|------------------|---|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. UNIR, octubre 2017. |
| Página 53 de 173 | |

| | | | | |
|-------------------|---|---|----|-----------|
| 1 | 2 | Personal and Business Communication Comunicación personal y organizacional | FB | 6 |
| | | Business Administration II Administración de empresas II | FB | 6 |
| | | Microeconomic I Microeconomía | FB | 6 |
| | | Statistics Estadística I | FB | 6 |
| | | Information and Communications Technologies Introducción a las Tics | FB | 6 |
| Total ECTS | | | | 30 |

Las asignaturas coinciden exactamente con las incluidas en el plan de estudios aprobado por la ANECA y ya implantado en la UNIR desde el curso 2010-2011 en español. Por tanto, hemos considerado reiterativo repetir la descripción de las fichas de las asignaturas puesto que ya están aprobadas e incluidas en el plan de estudios general de la titulación.

5.1.5. Obtención de créditos por actividades

De acuerdo con el artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de al menos, 6 créditos del total del Plan de estudios cursado.

5.1.6. Igualdad entre hombres y mujeres, fomento de la educación y cultura de la paz, política de no discriminación

El plan de estudios que se presenta, cumple con la legalidad vigente y el compromiso de enseñar a los estudiantes a ser respetuosos con el ordenamiento jurídico siguiendo las directrices que marcan las siguientes leyes:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *BOE*, núm. 71, de 23 de marzo de 2007.
- Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y la cultura de la paz. *BOE*, núm. 287, de 1 de diciembre de 2005.
- Ley 51/2003, de 2 de diciembre de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. *BOE*, núm. 289, de 3 de diciembre de 2003.

5.1.7. Procedimiento de coordinación académico-docente

Los mecanismos de coordinación docente de los que se dispone para garantizar una adecuada asignación de la carga de trabajo y una adecuada planificación temporal se basan en los siguientes agentes y procesos:

- El Coordinador General del Grado, que es el responsable de todos los aspectos académicos imbricados en el mismo, y que tiene, entre otras, las siguientes funciones:
 - Verificar la actualización y vigencia de los contenidos curriculares.
 - Garantizar la impartición de los contenidos según el calendario académico.
 - Resolver todos los problemas e incidencias de origen académico.
 - Verificar la adecuación de los perfiles de los profesores a las materias que impartan.
 - Formar de manera continua al profesorado, asegurando la correcta aplicación de los procedimientos internos establecidos.
 - Asegurar la calidad académica que exige el título.
 - Evitar las duplicidades en cuanto al contenido de las asignaturas.
 - Asegurar una buena coordinación de las direcciones de los distintos Trabajos Fin de Grado (TFG). Para ello mantiene reuniones con los directores de TFG, o en su caso, con el responsable de TFG, sobre el diseño de los TFG, la implantación y utilización por parte de todos de la rúbrica, que les ayudará a evaluar de forma ecuánime y objetiva todos los trabajos que tienen que dirigir y que se constituye en uno de los principales mecanismos para que el director autorice un TFG, paso previo e ineludible para que el alumno pueda defender su trabajo ante un tribunal.

- La figura del Técnico de Organización Docente, junto al Coordinador General del Grado, tiene como cometidos los siguientes:
 - Atiende las dudas relacionadas con la gestión diaria de los profesores (bien mediante resolución directa, bien mediante derivación al departamento correspondiente).
 - Gestiona el área técnico-administrativa de la docencia que se imparte (accesos plataforma, vínculos con gestores de UNIR, encuestas alumnos, certificados docentes, etc.).
 - Imparte alguna de las sesiones formativas a los docentes (iniciales o de reciclaje, relacionadas con el manejo de la plataforma, criterios generales, aplicaciones informáticas vinculadas a la labor docente, etc.).
 - Colabora con la coordinación académica.

- El cuerpo de profesores genera los materiales de aprendizaje y realiza las revisiones y adaptaciones que les indica la coordinación académica. También imparte las clases virtuales presenciales, corrige las actividades formativas, dirige los foros de debate

(chat) y realiza la evaluación final del alumno. La coordinación general del grado junto con el conjunto de profesores son los responsables de la coordinación horizontal. El Departamento de Contenidos de UNIR coteja las sugerencias y materiales propuestos por la coordinación del grado con el fin de asegurar la calidad y evitar las duplicidades.

- Los Tutores personales, llevan a cabo el proceso de tutoría y seguimiento individualizado de cada alumno. Sus funciones son el acompañamiento a los estudiantes: les ayudan a resolver cualquier duda de índole no académica u organizativa y se convierten en el interlocutor del alumno con cualquiera de los departamentos de la universidad. Los tutores personales son graduados o licenciados universitarios.
- Por lo que se refiere a los procedimientos de coordinación, el Coordinador General del Grado mantiene una reunión en el aula virtual, al menos dos veces al año, con los miembros del claustro de profesores, en la que se incide en la información y procedimientos necesarios para garantizar un sistema de enseñanza y evaluación académica exigente y equitativa de acuerdo al modelo pedagógico imperante en la Universidad. Los profesores hacen sus sugerencias y transmiten sus experiencias y dificultades, particularmente las que puedan tener una importancia general para el grado.
- De manera paralela y de forma continua, el Coordinador General del Grado mantiene el contacto con cada profesor a través del correo electrónico o de llamadas telefónicas, para resolver dudas, realizar el seguimiento pertinente, aclarar principios y procedimientos de actuación docente, y apoyarles en todo lo necesario.

5.2. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

5.2.1. Planificación de la movilidad

En una clara apuesta por la internacionalización, la Universidad Internacional de La Rioja promueve la movilidad académica de sus estudiantes, así como de su personal docente e investigador y del de gestión y servicios. Para lograr dicho objetivo, pone a su alcance diferentes servicios de apoyo, becas y ayudas para que puedan realizar parte de su educación, práctica o actividad docente, profesional e investigadora en otra universidad, empresa o institución de educación superior durante el período en el que están estudiando o trabajando en UNIR.

Desde 2014, UNIR participa activamente en distintos programas de movilidad internacional y muy especialmente en el nuevo Erasmus+ (vigente a lo largo del periodo 2014-2020), programa de la UE para las áreas de educación, formación, juventud y deporte, que ha integrado los programas existentes en el Programa de Aprendizaje Permanente (Comenius, Leonardo, Grundtvig) y también los programas de educación superior internacional (Mundus, Tempus, ALFA, Edulink y programas bilaterales, además del Programa Juventud en Acción). Y ello como consecuencia de la concesión ese mismo año de la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE), cuya vigencia para el periodo 2014-2020 coincide con la del nuevo y ambicioso programa

europeo. Este instrumento, a su vez, constituye un marco general de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional que todo centro de educación superior podrá llevar a cabo en el marco de la referida programación europea, y plasma, a su vez, los compromisos adquiridos en dicho ámbito por nuestra organización.

Este nuevo programa europeo se centra en el aprendizaje formal e informal más allá de las fronteras de la UE, con una clara vocación de internacionalización abriéndose a terceros países con el objetivo de mejorar las capacidades educativas y formativas de las personas para la empleabilidad de estudiantes, profesorado y trabajadores y trabajadoras. Su objetivo general es contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020, incluido el objetivo principal sobre educación; los del Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (ET 2020); el desarrollo sostenible de países asociados en el campo de la educación superior; las metas globales del Marco renovado para la cooperación europea en el ámbito de la juventud (2010-2018); el objetivo del desarrollo de la dimensión europea en el deporte; así como la promoción de los valores europeos.

En particular, los objetivos específicos del programa en el área de juventud son: Mejora del nivel de competencias y de capacidades fundamentales de los jóvenes, así como promover su participación en la vida democrática de Europa y en el mercado de trabajo, la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la integración social y la solidaridad. Promoción de la calidad del trabajo en el ámbito de la juventud. Complementar las reformas de las políticas en las esferas local, regional y nacional, y apoyar el desarrollo de una política de la juventud basada en el conocimiento y la experiencia, así como el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, y la difusión de buenas prácticas. O potenciar la dimensión internacional de las actividades juveniles y el papel de los trabajadores y las organizaciones en el ámbito de la juventud como estructuras de apoyo para los jóvenes en complementariedad con la acción exterior de la Unión. Objetivos que UNIR comparte y con los que está comprometido a través de la ECHE.

Resulta indudable la multitud de ventajas que este programa aporta a los estudiantes, especialmente en un Espacio Europeo de Educación Superior (EESS), donde la convivencia en un país europeo, el conocimiento de otra lengua y de otros métodos de trabajo son un valor añadido no sólo para el alumno o el docente sino, también, para el conjunto de la sociedad.

Entendemos que la movilidad interuniversitaria constituye un factor relevante en la formación de nuestros estudiantes (modo práctico de apertura a otras culturas, a otros modos de vida, a otras formas de entender la educación y el ejercicio profesional, etc.), por lo tanto, se potenciará la movilidad virtual entre universidades on-line ya que ofrece un gran número de posibilidades para acceder a cursos y programas que permiten la comunicación entre docentes y estudiantes a través de las TIC.

UNIR está trabajando en la participación activa en dicho programa europeo con el objetivo de realizar intercambios en universidades e instituciones europeas de educación superior, aunque por el momento sólo se haya concretado en la solicitud de ayudas de la acción K1 (movilidad de las personas por motivos de aprendizaje: estudiantes y personal de Educación Superior, incluidas prácticas internacionales).

Para materializar esta apuesta por la movilidad y el intercambio de estudiantes y docentes resulta necesario establecer acuerdos de movilidad recíproca con otras universidades de manera que nuestros alumnos podrán cursar determinadas materias en universidades extranjeras, y alumnos de estas universidades, estudiar en UNIR; del mismo modo que profesores e investigadores de las universidades de destino o acogida podrán fortalecer lazos con equipos internacionales, a través de periodos o estancias en los que alternarán docencia e investigación.

Se han realizado varias convocatorias de becas para alumnos para prácticas en empresas extranjeras, así como convocatoria para profesores de UNIR para los que se dispone de convenios con universidades europeas. Estas convocatorias se realizan a través de la Oficina de Movilidad Internacional de UNIR (OMI).

5.2.2. Gestión de la movilidad

Tras la consecución de la ECHE (carta Erasmus de Educación Superior), desde UNIR se está trabajando en un ambicioso plan de movilidad, condicionado por nuestra naturaleza no presencial o virtual, a partir de una nueva Oficina creada al efecto, que va a ser la encargada de coordinar todas las acciones en dicho ámbito.

En UNIR estamos concretando los acuerdos bilaterales de movilidad con las instituciones de educación superior europeas, coordinando internamente todas nuestras acciones con los distintos departamentos implicados, y dando máxima divulgación e información a las acciones de movilidad dentro de nuestra comunidad universitaria.

La gestión de la movilidad se realiza según se indica en el procedimiento del SGIC: "PO-2-6 Procedimiento de Gestión y Revisión de la Movilidad del Estudiante".

El 11 de junio de 2015 fue publicada la resolución de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) por la que se publican los listados de solicitudes seleccionadas, en lista de reserva, rechazadas y excluidas de proyectos de movilidad de las personas por motivos de aprendizaje (Acción Clave 1) correspondientes a la Convocatoria de Propuestas del Programa Erasmus+ 2015. Del total del importe de las subvenciones adjudicadas (55 011 795 €), a la Universidad Internacional de La Rioja le ha sido concedida una ayuda de 129 300 € (Ver anexo I, <http://www.sepie.es/doc/convocatoria/2015/resoluciones/definitivos/KA103/Listado-KA103-2015-09062015seleccionadas.pdf>).

En la Convocatoria de Propuestas del programa Erasmus+ 2016, en virtud de la Resolución de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) por la que se publican los listados de solicitudes seleccionadas y excluidas de proyectos de la Acción Clave 1, Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje en el sector de Educación Superior entre países del Programa (KA103) publicada el 27 de junio de 2016, del total de 83 635 587,00 € adjudicados, a la Universidad Internacional de La Rioja le ha sido concedida una ayuda de 58 800,00 € (<http://www.sepie.es/doc/convocatoria/2016/resoluciones/AnexoIA1-KA103.pdf>).

| | |
|------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 58 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

5.3. Metodología de la Universidad de La Rioja (Modelo pedagógico)

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- Participación de los alumnos y trabajo colaborativo que favorece la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece la plataforma tecnológica de educación de la UNIR permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web...) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de contenidos (blogs, videoblogs, etc.)
- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivas llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos, la flexibilidad.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje.

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos.
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.
- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.
- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.
- Crear contextos "reales". El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos que construyan

sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

El aula virtual

- **Descripción general del aula virtual:**

El aula virtual es un espacio donde los alumnos tienen acceso a la totalidad del material didáctico asociado a la asignatura: unidades didácticas, documentación de interés complementaria, diccionario digital de términos asociados a las asignaturas del programa de formación, etc.

El campus virtual es una plataforma de formación donde, además del aula, el alumno puede encontrar otra información de interés. Se hace a continuación una descripción general sobre las diferentes secciones de campus virtual con una descripción más detallada del aula:

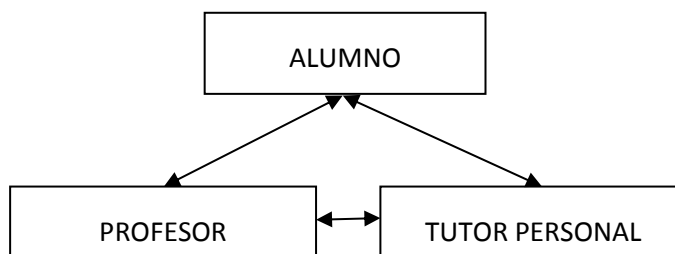
| CAMPUS VIRTUAL | |
|----------------------------|---|
| AGENDA | Permite al estudiante consultar los principales eventos (exámenes, actividades culturales, clases presenciales). La agenda puede estar sincronizada con dispositivos móviles. |
| CLAUSTRO | En este apartado se encuentran los nombres de todo el personal docente de UNIR y el nivel de estudios que poseen. |
| NOTICIAS | Información común a todos los estudios que puede resultar interesante. |
| FAQ | Respuestas a preguntas frecuentes. |
| DESCARGAS | Apartado desde donde se pueden descargar exploradores, programas, formularios, normativa de la Universidad, etc. |
| LIBRERÍA/BIBLIOTECA | Acceso a libros y manuales para las diferentes asignaturas. Existen también herramientas donde se pueden comprar o leer libros <i>online</i> . |
| EXÁMENES | Cuestionario que el alumno debe rellenar para escoger sede de examen y una fecha de entre las que la Universidad le ofrece. |
| ENLACES DE INTERÉS | UNIR propone enlaces tales como blogs, voluntariado, actividades culturales destacadas, etc. |
| AULA VIRTUAL | El alumno tendrá activadas tantas aulas virtuales como asignaturas esté cursando. Contiene el material necesario para la impartición de la asignatura, que se organiza en las secciones que se describen a continuación: |

| | |
|-----------------------|--|
| RECURSOS | <p>Temas: Cada uno de los temas incluye varias secciones que serán básicas en el desarrollo de la adquisición de las competencias de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideas clave: material didáctico básico para la adquisición de competencias. - Lo más recomendado: lecturas complementarias, vídeos y enlaces de interés, etc. - + Información: pueden ser textos del propio autor, opiniones de expertos sobre el tema, artículos, páginas web, bibliografía, etc. - Actividades: diferentes tipos de ejercicios, actividades y casos prácticos. - Test: al final de cada uno de los temas se incluye un test de autoevaluación para controlar los resultados de aprendizaje de los alumnos. |
| | <p>Programación semanal: Al comienzo de cada asignatura, el alumno conoce el reparto de trabajo de todas las semanas del curso. Tanto los temas que se imparten en cada semana como los trabajos, eventos, lecturas. Esto le permite una mejor organización del trabajo.</p> |
| | <p>Documentación: A través de esta sección el profesor de la asignatura puede compartir documentos con los alumnos. Desde las presentaciones que emplean los profesores hasta publicaciones relacionadas con la asignatura, normativa que regule el campo a tratar, etc.</p> |
| TV DIGITAL | <p>Presenciales virtuales: permite la retransmisión en directo de clases a través de Internet, donde profesores y estudiantes pueden interactuar.</p> |
| | <p>Recursos audiovisuales (también denominadas "Lecciones magistrales"): En esta sección se pueden ver sesiones grabadas en las que los profesores dan una clase sobre un tema determinado sin la presencia del estudiante.</p> |
| | <p>UNIRTV: Desde esta sección, los alumnos pueden subir vídeos y ver los que hayan subido sus compañeros.</p> |
| COMUNICACIONES | <p>Última hora: Se trata de un tablón de anuncios dedicado a la publicación de noticias e información de última hora interesante para los alumnos.</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| | <p>Correo: Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente.</p> |
| | <p>Foros: Este es el lugar donde profesores y alumnos debaten y tratan sobre los temas planteados.</p> |
| | <p>Chat: Espacio que permite a los distintos usuarios comunicarse de manera instantánea.</p> <p>Blogs: Enlace a los blogs de UNIR.</p> |
| <p>ACTIVIDADES</p> | <p>Envío de actividades: Para realizar el envío de una actividad hay que acceder a la sección “Envío de actividades”. En este apartado el alumno ve las actividades que el profesor ha programado y la fecha límite de entrega.</p> <p>Dentro de cada actividad, el alumno descarga el archivo con el enunciado de la tarea para realizarla.</p> <p>Una vez completado, el alumno adjunta el documento de la actividad.</p> <p>Una vez completado el proceso, solo queda conocer el resultado. Para ello hay que ir a “Resultado de actividades”.</p> <p>Resultado de actividades: El alumno puede consultar los datos relacionados con su evaluación de la asignatura hasta el momento: calificación de las actividades y suma de las puntuaciones obtenidas, comentarios del profesor, descargarse en su caso las correcciones, etc.</p> |

- **Comunicación a través del aula virtual:**

El aula virtual dispone de sistemas de comunicación tanto síncrona como asíncrona que facilitan la interacción en tiempo real o diferido para sus usuarios: profesor, estudiante y tutor personal:



La comunicación entre los usuarios es un elemento fundamental que permite al alumnado la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje de las diferentes materias y se realiza a través de las siguientes herramientas del aula virtual:

| HERRAMIENTA | UTILIDAD |
|--------------------------------------|---|
| CLASES PRESENCIALES VIRTUALES | <p>Permiten a los alumnos ver y escuchar al docente a la vez que pueden interactuar con él y el resto de alumnos mediante chat y/o audio de manera síncrona. El profesor dispone de una pizarra electrónica que los alumnos visualizan en tiempo real.</p> <p>También se permite al alumno acceder a las grabaciones de las sesiones presenciales virtuales de las asignaturas, de manera que puede ver la clase en diferido.</p> |
| FORO | <p>Son los profesores quienes inician los foros. Existen diferentes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foro “Pregúntale al profesor de la asignatura”: foro no puntuable donde los estudiantes plantean sus cuestiones. Los profesores y tutores personales lo consultan a diario. - Foros programados: tratan sobre un tema específico y son puntuables. Los profesores actuarán de moderadores, marcando las pautas de la discusión. - Foros no programados: se trata de foros no puntuables cuyo objetivo es centrar un aspecto de la asignatura que considere importante el profesor. <p>En la programación semanal de la asignatura se especifica la fecha de inicio y fin de los foros puntuables, el tema sobre el que se va a debatir y la puntuación máxima que se puede obtener por participar.</p> <p>Las intervenciones se pueden filtrar por título, leídas/no leídas, participante, ponente y fecha, y pueden descargar los foros en formato EXCEL para guardarlos en su ordenador.</p> |
| CORREO ELECTRÓNICO | <p>A través del correo electrónico el estudiante se pone en contacto con el tutor personal, quien contesta todas las consultas de índole técnica o las deriva al profesor si se trata de una cuestión académica.</p> |
| ÚLTIMA HORA | <p>Desde este medio el tutor personal pone en conocimiento del alumnado eventos de interés como pueden ser: foros, sesiones, documentación, festividades etc.</p> |

Además de las herramientas del aula virtual, también existe comunicación vía telefónica. Asiduamente el tutor personal se pone en contacto con los estudiantes.

Toda esta información se resume de manera esquemática en la tabla que a continuación se presenta:

| Herramientas Usuarios | Clase | Foro | Correo | Última hora | Vía telefónica |
|-----------------------------|-------|------|--------|-------------|----------------|
| Profesor-tutor personal | | | X | | X |
| Profesor-estudiante | X | X | | | |
| Tutor personal - estudiante | | X | X | X | X |

- **Sesiones presenciales virtuales**

En este apartado se explica con mayor detalle el funcionamiento de las sesiones presenciales virtuales, que se considera el elemento pionero y diferenciador de esta Universidad. Consisten en sesiones presenciales impartidas por profesores expertos a través del Aula Virtual (clases en tiempo real). Todas las clases son en directo y, además, éstas pueden verse en diferido y se pueden visualizar las veces que el alumno considere necesario. Además, el uso de chat en estas sesiones virtuales fomenta la participación de los estudiantes.

Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:

- El alumno ve y escucha al profesor a tiempo real.
- El alumno escucha al profesor y las cuestiones aportadas por el grupo El alumno puede participar en cualquier momento a través de un chat integrado en la sesión virtual.
- Si para la adquisición de competencias lo requiere, el aula ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las más utilizadas están:
 - Intervención de los estudiantes a través de audio y video, ya sea de manera grupal o individual.
 - Realización de talleres de informática.
 - Construcción de laboratorios virtuales.
 - Pizarra digital.

Los requisitos técnicos para participar en las sesiones virtuales se resumen en la siguiente tabla:

| Aspectos técnicos | |
|----------------------------|---|
| Sistema operativo | Microsoft Windows 7 o posterior Mac OS X 10.6 o posterior |
| Navegadores | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Internet Explorer 9.0 ó posterior ▪ Mozilla Firefox 25 o posterior ▪ Google Chrome ▪ Safari 4.0 o posterior Requisitos Adicionales: Adobe Flash Player 8 ó superior |
| Resolución pantalla | Resolución Mínima de 800x600 (se recomienda 1024x768 ó superior) |
| Ancho de banda | 4 Mb ADSL/ Cable (conexión alámbrica recomendada) |
| Red | Acceso externo a Internet, sin restricción de puertos o URL no corporativas. |
| Audio | Tarjeta de audio integrada, con altavoces o toma de auriculares |
| Video | WebCam compatible con los sistemas operativos mencionados. |
| Equipos PC | Memoria RAM: mínimo recomendado 4 Gb. Procesador: DUAL CORE |

Contexto de aprendizaje eficaz

Uno de los objetivos fundamentales es conseguir un contexto de aprendizaje eficaz adaptado a las necesidades y particularidades de los alumnos de ADE.

Este contexto será:

| | |
|------------------|---|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. UNIR, octubre 2017. |
| Página 65 de 173 | |

- **Reflexivo.** El ambiente de aprendizaje debe propiciar la reflexión teórica. De esta forma, los alumnos pueden ir tomando conciencia de cómo aprenden e introducir mejoras en su propio proceso de aprendizaje.
- **Verosímil.** El formador debe presentar a los alumnos situaciones reales. Se trata de facilitar el aprendizaje a través de la relación del alumno con un contexto complejo y real. La elaboración de casos reales y simulaciones provoca la construcción de entornos de aprendizaje eficaces.
- **Flexible.** El ambiente de aprendizaje debe permitir a los alumnos aprender cuando ellos quieran. La flexibilidad favorece, además, una visión de los contenidos más abierta y diversa.
- **Abierto.** Se debe permitir a los alumnos que parte de los contenidos los puedan aprender por ellos mismos; hay que ofrecerles la posibilidad de investigar e indagar para lo cual, lo mejor es permitirles el acceso a diferentes y variadas fuentes de información.
- **Constructivo.** Se debe facilitar que la nueva información se elabore y construya sobre la anterior, contribuyendo a que el alumno aprenda.
- **Activo.** Internet permitirá que los alumnos asuman un papel más activo en el proceso de adquisición de conocimientos. No basta con que Internet favorezca un mayor protagonismo del alumno. Se deberá promover la actividad, la interacción, la participación y la generación de saber por parte de los propios alumnos.
- **Colaborativo.** Los alumnos deberán adquirir, no sólo conocimientos, sino también habilidades para relacionarse, comunicarse y trabajar en colaboración con otros alumnos.

5.4. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias (La evaluación de aprendizajes en UNIR)

La superación de cualquier asignatura muestra que el estudiante ha adquirido las competencias asociadas a la misma.

La naturaleza virtual de las enseñanzas de la UNIR, hace necesaria la realización de una prueba presencial (certificada mediante ante documentación fehaciente de identidad) que supondrá un 60% de la evaluación final. Esta tendrá un carácter básico y solo cuando se supere la nota establecida para el aprobado, podrá completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación continua que establezca cada materia.

UNIR ha comenzado a establecer acuerdos con distintos centros e Instituciones en diferentes lugares de España para poder llevar a cabo las pruebas presenciales.

Los instrumentos de evaluación en un entorno on line permiten la realización de pruebas variadas. En términos generales puede considerarse que las señaladas en el cuadro siguiente son las más importantes y significativas. Indudablemente en función de la naturaleza de cada materia, tendrán un peso específico diverso cada una de ellas. Para cumplir con el requisito de asegurar la evaluación final de un modo indudable por la presencia física del estudiante, se ha

fijado de manera general que su peso específico en la calificación final será de un 60%. Por tanto el peso de las pruebas que constituyen la evaluación continua (evaluación progresiva) no podrá ser superior a un 40%. Como se ha mencionado arriba la utilización de uno u otro procedimiento de evaluación en este capítulo estará en función de la materia que se trate.

A la vista de la distribución de estudiantes del grado, cada año se fijarán las localidades en las que se realizarán las pruebas finales de todas las materias de todas las titulaciones. Los profesores de la UNIR que se desplacen allí llevarán las pruebas que se aplicarán a los alumnos allí convocados.

Los ejercicios serán corregidos posteriormente por los correspondientes profesores de cada materia.

La superación de cualquier asignatura permite presumir que el estudiante ha adquirido las competencias asociadas a la misma.

Para desarrollar procesos de entornos virtuales de aprendizaje eficaces se realizarán dos tipos de evaluación diferenciada durante el período académico:

1. **Evaluación continua** (progresiva) que completará la calificación cuando se haya aprobado la prueba de evaluación final.
2. **Examen final presencial.**

| Tipo de actividad evaluadora | Descripción |
|---|---|
| Evaluación continua (progresiva) 40% | Participación en foros y otros medios participativos: se evalúa teniendo en cuenta la participación en las sesiones presenciales virtuales así como en foros. 0% - 10%. |
| | Trabajos, proyectos y/o casos: en este criterio se valoran las actividades que el estudiante envía a través del aula virtual, tales como trabajos, proyectos o casos prácticos. 10% - 30%. |
| | Lecturas complementarias: análisis de lecturas bibliográficas adecuadas para profundizar en los contenidos fundamentales estudiados en clase. 0% - 10%. |
| | Test de autoevaluación: al final de cada tema, los estudiantes pueden realizar este tipo de test, que permite al profesor valorar el interés del estudiante en la asignatura. 0% - 10%. |
| Evaluación final (presencial) 60% | Examen final presencial |

Prácticas de Empresa (asignatura optativa)

Se arbitrará un sistema de evaluación continua a través del cual puedan irse valorando las competencias que progresivamente vayan adquiriendo los alumnos, tanto a través de la ejecución de las propias tareas prácticas encomendadas en la planificación de las prácticas como de las competencias y actitudes demostradas durante el desarrollo de las prácticas. La evaluación de todo lo anterior supondrá un 50% de la evaluación global final, y para ella se tomarán en cuenta los informes del Tutor externo y del Profesor de UNIR.

El restante 50% se le aplicará a la memoria-resumen final. La evaluación de la asignatura se calcula a partir de la evaluación que de los distintos informes de seguimiento (entre otros, el estudiante puede analizar en los mismos la estructura organizativa de la empresa, su cultura empresarial y la clasificación de la misma, el entorno específico y contexto competitivo, la cadena de valor, la innovación como fuente de ventajas competitivas) y de la memoria final de prácticas, realiza el profesor de la asignatura:

- **Evaluación de informes de seguimiento**, corregidos por un profesor de la universidad: 50%
- **Evaluación de memoria final de prácticas**, corregida por un profesor de la universidad: 50%

Todo ello teniendo en cuenta las directrices marcadas por el artículo 15 del Real Decreto 592/2014: *“El tutor académico de la universidad evaluará las prácticas desarrolladas de conformidad con los procedimientos que establezca la universidad, cumplimentando el correspondiente informe de valoración.”*

Trabajo Fin de Grado

El Trabajo Fin de Grado será objeto de seguimiento continuo por parte del director del Trabajo Fin de Grado, que será el que finalmente le otorgue el visto bueno final. La evaluación final le corresponderá a una comisión evaluadora. La comisión valorará no sólo el proyecto, sino también la defensa oral del mismo. Se evaluará del siguiente modo:

- **Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Grado:** Atender a la estructura y organización del Trabajo Fin de Grado. 20%
- **Evaluación de exposición del Trabajo Fin de Grado:** Valorar la claridad en la exposición, así como la redacción y la capacidad de síntesis, análisis y respuesta. 30%
- **Evaluación del contenido del Trabajo Fin de Grado:** Se tomará como referencia la memoria del Trabajo y todo el resto de la documentación técnica de apoyo para comprobar la validez de la exposición. Se valorará la capacidad de síntesis y su fácil lectura. También se valorará la corrección y claridad de la expresión, tanto escrita como gráfica. 50%

Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del REAL DECRETO 1125/2003, de 5 de septiembre, (BOE 18 de

Septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 2,5 por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 40, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

5.5. Descripción detallada de los módulos, materias

1

| CONTABILIDAD | |
|-------------------------|---|
| Créditos ECTS: | 22 ECTS (18 ECTS obligatorios + 4 ECTS optativos) |
| Carácter | Mixto |
| Unidad temporal: | Cuatrimestral |

| DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS | | | |
|--------------------------------|--------------|------|----------|
| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
| Introducción a la Contabilidad | 1 | 6 | OB |
| Contabilidad de Gestión | 3 | 6 | OB |
| Contabilidad de Sociedades | 5 | 6 | OB |
| Control de Gestión | - | 4 | OP |

| CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS |
|--|
| <p>Asignatura <u>Introducción a la Contabilidad</u></p> <p>Esta asignatura tiene un carácter prevalentemente introductorio a las diferentes cuestiones contables que serán desarrolladas posteriormente en las otras asignaturas de este módulo que agrupa a todas las que están relacionadas con el área de contabilidad.</p> <p>El alumno que supera esta asignatura deberá ser capaz de captar las transacciones económicas en los libros contables de la empresa, elaborar la información contable de síntesis sobre la riqueza de la empresa, así como de entender e interpretar la información de síntesis (balance, cuenta de resultados y memoria) facilitada por las empresas.</p> <p>TEMARIO SINTÉTICO</p> <p>Tema 1: Introducción a la contabilidad</p> <p>Tema 2: La estructura patrimonial de la empresa</p> <p>Tema 3: El método contable</p> <p>Tema 4: El ciclo contable</p> |

Tema 5: Valoración y registro contable de las transacciones

Tema 6: La determinación del resultado y la elaboración de los estados financieros

La asignatura Contabilidad de Gestión contendrá los siguientes contenidos: Análisis de costes para la toma de decisiones. Coste fijo, variable, directo, indirecto. Margen de contribución.

La asignatura Contabilidad de Sociedades presentará los contenidos: Tipos de sociedades. Acciones y participaciones sociales. Constitución de sociedades. Ampliaciones y reducciones de capital. Fusión y escisión de sociedades. Disolución y liquidación de sociedades.

Por último la asignatura Control de Gestión estará dedicada a: Controlling. Sistemas de costes. Costes abc. Consolidación contable.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|--------------------|------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 3,5,16,18,21,22,25 | 8,12,17,18,49,50 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 165 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 19,8 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 52,8 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 19,8 | 0 |
| Resolución de ejercicios y su corrección | 178,2 | 0 |
| Estudio personal | 178,2 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 46,2 | 0 |
| Total | 660 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

2

MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|-------------|
| Créditos ECTS: | 24 ECTS (6 ECTS básicos + 18 ECTS obligatorios) | | |
| Carácter | Mixta | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestral | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Ciencias Sociales y Jurídicas | Matería Básica | Estadística |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|-------------------------------|--------------|------|----------|
| Matemáticas para la Economía | 1 | 6 | OB |
| Estadística I | 2 | 6 | B |
| Estadística II | 3 | 6 | OB |
| Econometría | 6 | 6 | OB |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

La asignatura Matemáticas para la Economía presentará como contenido: Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Derivadas. Integrales. Fórmulas financieras de capitalización simple y compuesta. Descuento comercial. Tantos equivalentes en capitalización compuesta. Valoración de rentas discretas. Operaciones financieras de constitución de capitales.

Estadística I estará dedicada a la estadística descriptiva.

Estadística II se corresponderá con un curso básico de inferencia estadística y probabilidad

En la asignatura Econometría se estudiarán: Modelos de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.

Todas estas asignaturas son muy comunes en cualquier titulación de empresa española.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 3,4,7,12,14 | 6,40,41 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 180 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 21,6 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 57,6 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 21,6 | 0 |
| Resolución de ejercicios y su corrección | 194,4 | 0 |
| Estudio personal | 194,4 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 50,4 | 0 |
| Total | 720 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

3

DERECHO APLICADO AL MUNDO EMPRESARIAL

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|---------|
| Créditos ECTS: | 16 ECTS (6 ECTS básicos + 6 ECTS obligatorios + 4 ECTS optativos) | | |
| Carácter | Mixta | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestral | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Ciencias Sociales y Jurídicas | Matería Básica | Derecho |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|-----------------------------------|--------------|------|----------|
| Derecho Mercantil y de Sociedades | 1 | 6 | B |
| Régimen Fiscal de la Empresa | 5 | 6 | OB |
| Derecho de la Competencia | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

La asignatura "Derecho mercantil y de Sociedades" (Formación Básica, 1er curso, 1er cuatrimestre).

6. Concepto, caracteres generales y fuentes del derecho mercantil.
7. Los contratos mercantiles.
8. Protección de consumidores y usuarios en la contratación mercantil.
9. Contrato de compraventa.
10. Instrumentos jurídicos del tráfico mercantil.
11. La estructura de la organización mercantil.
12. Las sociedades mercantiles: Sociedad anónima.
13. Sociedad limitada.
14. Sociedad comanditaria simple y por acciones.
15. Sociedades extranjeras en España.

La asignatura "Derecho de la Competencia" (Optativa, 3er ó 4º curso) tiene como objetivo el situar al alumno en el marco jurídico de la protección a la libre competencia en España y en Europa, presentando los siguientes contenidos: Protección de la libre competencia. Competencia desleal. Patentes y protección de otras creaciones. Marcas. Fuentes del derecho europeo de la competencia. Protección de la libre competencia en la U.E.

Por último, la asignatura "Régimen fiscal de la empresa" contará de los siguientes contenidos: Nociones tributarias básicas. el IVA. El impuesto de transmisiones patrimoniales. Impuestos especiales. Impuestos de las CCAA. Impuestos de las entidades locales.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|----------------|-----------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 3,12,18 | 11,23,31,35,48 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 120 | 0 |
| Tutoría individual (atención personal del profesor) | 14,4 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 38,4 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 33,6 | 0 |
| Estudio personal | 96 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 14,4 | 0 |
| Elaboración de casos prácticos | 158,4 | 0 |
| Total | 475,2 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

4

ECONOMÍA

| | | | |
|-------------------------|--|-----------------------|----------|
| Créditos ECTS: | 22 ECTS (18 ECTS básicos + 4 ECTS optativos) | | |
| Carácter | Mixta | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestral | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Ciencias Sociales y Jurídicas | Matería Básica | Economía |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|----------------------------------|--------------|------|----------|
| Introducción a la Economía | 1 | 6 | B |
| Microeconomía | 2 | 6 | B |
| Macroeconomía | 3 | 6 | B |
| Historia Económica de la Empresa | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

La asignatura **Introducción a la Economía** presenta los fundamentos de análisis económico introduciendo un conjunto de conceptos básicos de la Teoría Económica e iniciando a los estudiantes en el método de análisis económico, de forma que constituya una herramienta de utilidad práctica para el estudiante en su futuro desarrollo profesional. Específicamente, se tratan los siguientes temas: I. Economía y sistemas económicos, II. Microeconomía y III. Macroeconomía.

La asignatura **Microeconomía** contendrá los siguientes temas: La competencia perfecta. El monopolio y la discriminación de precios. Competencia monopolística y oligopolio. El equilibrio general y la eficiencia del mercado. Economía del bienestar. Externalidades, bienes públicos y fallos del Mercado. La elección intertemporal. La elección bajo condiciones de riesgo.

La asignatura **Historia Económica de la Empresa** presentará los siguientes contenidos: Evolución de las actividades económicas, de su organización e instituciones de las sociedades a lo largo del tiempo, con especial atención a los siglos XIX y XX.

La asignatura **Macroeconomía** constará de los siguientes contenidos: La renta de equilibrio en una economía cerrada sin sector público. El presupuesto, la política fiscal y la demanda agregada. Introducción al sector público español. El dinero y la banca. La política monetaria y el banco central. La inflación y el desempleo. Dinero, renta nacional y precios. Comercio internacional, balanza de pagos y política comercial.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|-------------|------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 3,5,8,18,24 | 2,30,42,43,44,45 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 165 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 19,8 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 52,8 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 112,2 | 0 |
| Resolución de ejercicios y su corrección | 112,2 | 0 |
| Estudio personal | 178,2 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 19,8 | 0 |
| Total | 660 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

5

DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

| | |
|-------------------------|--|
| Créditos ECTS: | 52 ECTS (24 ECTS obligatorios + 28 ECTS optativos) |
| Carácter | Mixta |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|--|--------------|------|----------|
| Dirección de Empresas | 3 | 6 | OB |
| Dirección de la Producción y Operaciones | 6 | 6 | OB |
| Dirección Estratégica y Política de Empresa I | 7 | 6 | OB |
| Dirección Estratégica y Política de Empresa II | 8 | 6 | OB |
| Gestión del Conocimiento y del Talento | - | 4 | OP |
| Comportamiento Organizacional | - | 4 | OP |
| Dirección de la Producción y Operaciones II | - | 4 | OP |
| Poder y Liderazgo | - | 4 | OP |
| Dirección Estratégica Avanzada | - | 4 | OP |
| Dirección de la Calidad | - | 4 | OP |
| Simulación de Empresa | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

- **Dirección de Empresas** (obligatoria, 2º curso, 1er. cuatrimestre).- Contenido: La asignatura "Dirección de Empresas" se centra en el estudio del trabajo del directivo o administrador de la empresa. Se analiza la relación entre la empresa y su entorno económico, y se profundiza en las cuatro funciones en las que se divide la labor del

Rev.: 10/10/2017

Página 81 de 173

Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas.
UNIR, octubre 2017.

directivo: planificación, organización, dirección y control. Además se tocarán los temas de cultura organizacional, gestión del cambio, el liderazgo, la comunicación organizacional y la dirección de equipos.

- **Dirección de la Producción y Operaciones** (obligatoria, 3º curso, 2º cuatrimestre).- Estrategia y táctica en dirección de producción y operaciones. Tiempo y coste de los procesos. Binomio flexibilidad-coste. Ventajas de la estandarización. Proceso de toma de decisiones. Métodos cuantitativos en las decisiones empresariales. Decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre, riesgo y conflictos. Sistemas de planificación y toma de decisiones.
- **Dirección Estratégica y Política de Empresa I** (obligatoria, 4º curso, primer cuatrimestre).- Contenido: Decisiones que definen la estrategia de la empresa: tecnología, productos, mercados.
- **Dirección Estratégica y Política de Empresa II** (obligatoria, 4º curso, primer cuatrimestre).- Contenido: Objetivos a largo plazo de la empresa y medios para alcanzarlos.
- **Gestión del Conocimiento y del Talento** (optativa).- Gestión del Conocimiento: Dato, información y conocimiento. Tipos de conocimiento. Gestión del conocimiento. Barreras a la gestión del conocimiento en las organizaciones. Tecnología para la gestión del conocimiento Casos. Gestión del Talento: talento, componentes del talento individual, el compromiso, captación, desarrollo y retención del talento. Casos.
- **Comportamiento Organizacional** (optativa).- Comportamiento individual: diferencias individuales, valores, ética... motivación, modificación de la conducta. Comportamiento grupal: dinámica de grupo, poder, política y conflicto, toma de decisiones (individual y de grupo), equipos y trabajo en equipo. Procesos de comunicación, liderazgo, estrés, cultura organizativa, gestión del cambio en las organizaciones.
- **Dirección de la Producción y Operaciones II** (optativa).- Programación maestra de la producción, Just in time, teoría de las limitaciones, logística, seis sigma. Mantenimiento. Relación estrategia – tecnología. Comercio electrónico, ERP, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento.
- **Poder y Liderazgo** (optativa).- Fundamentos antropológicos del poder. El poder en los animales sociales. Poder y dominación. Poder y ética. Liderazgo y estilos de liderazgo. Patologías del liderazgo. Liderazgo resonante. Liderazgo al servicio. El impacto del liderazgo en las organizaciones. Análisis de casos (positivos y negativos).
- **Dirección Estratégica Avanzada** (optativa).- Análisis de tendencias. Últimas aportaciones en estrategia. Análisis de casos reales de actualidad.
- **Dirección de la Calidad** (optativa).- Dirección estratégica de la calidad: herramientas de la calidad, ISO 9001, EFQM.
- **Simulación de Empresa** (optativa).- Juegos de empresa. Simulación de la realidad empresarial mediante un juego comprado por la UNIR que simula situaciones reales de la toma de decisiones diaria.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 1,3,4,5,6,26,28,33 | 2,7,13,14,18,36,37 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 390 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 46,8 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 124,8 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 109,2 | 0 |
| Estudio personal | 312 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 62,4 | 0 |
| Elaboración de casos de estudio | 514,8 | 0 |
| Total | 1560 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

6

| HABILIDADES DIRECTIVAS | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|--------------|
| Créditos ECTS: | 10 ECTS (6 ECTS básicos + 4 ECTS optativos) | | |
| Carácter | Mixta | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Ciencias Sociales y Jurídicas | Materia Básica | Comunicación |

| DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS | | | |
|--|--------------|------|----------|
| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
| Comunicación Personal y Organizacional | 2 | 6 | B |
| Habilidades Directivas | - | 4 | OP |

| CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS |
|---|
| <p>Este módulo tiene como objetivo fundamental que el alumno adquiera conocimientos y destrezas básicas para poder desempeñar adecuadamente la función directiva en cualquier contexto.</p> <p>Así, para contribuir al desarrollo del perfil profesional se trabajan habilidades tales como la capacidad de organización y planificación, la coordinación y dinamización de equipos, la comunicación y presentación de sus proyectos y la utilización de herramientas y técnicas como la negociación.</p> <p>Contenido: La función directiva. Dirección Participativa por Objetivos. Modelo Líder-Manager. Organización y Planificación. Organización personal y Administración del tiempo. Organización y Planificación de Actividades. Presentación Eficaz de Proyectos. Construir y Desarrollar Equipos. Negociación</p> |

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|---------------------------------|-------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 1,4,10,12,13,21,26, 28,31,33 | 19,36 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 75 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 9 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 24 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 30 | 0 |
| Estudio personal | 60 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 12 | 0 |
| Elaboración de casos prácticos | 90 | 0 |
| Total | 300 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MIN | PONDERACIÓN MAX |
|--|--------------------|--------------------|
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Prueba de evaluación final | 60 % | 60 % |

7

MARKETING

| | |
|-------------------------|---|
| Créditos ECTS: | 24 (12 ECTS obligatorios + 12 ECTS optativos) |
| Carácter | Mixta |
| Unidad temporal: | Cuatrimestral |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|-------------------------------------|--------------|------|----------|
| Dirección Comercial I | 3 | 6 | OB |
| Dirección Comercial II | 4 | 6 | OB |
| Publicidad y Comunicación Comercial | - | 4 | OP |
| Comportamiento del Consumidor | - | 4 | OP |
| Investigación de Mercados | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

El módulo contiene todos los contenidos de carácter general del área de Comercialización e Investigación de Mercados que se impartirán en el grado. Los contenidos de esta área con un carácter más específico y que, por lo tanto formen parte de algún itinerario profesional, se incluirán en otros módulos aunque sean del área citada.

Los contenidos a incluir en cada asignatura serán:

- Dirección comercial I (obligatoria).- Política comercial. Precio, promociones, política de productos, distribución. Canales. Investigación de mercados.
- Dirección comercial II (obligatoria).- Estrategia comercial. Marketing mix. Técnicas.
- Publicidad y comunicación comercial (optativa).- La comunicación integral de marketing (CIM). Variables básicas de CIM: publicidad, propaganda, promoción de ventas. Nuevas variables de CIM: Gestión de eventos, marketing directo.

- Comportamiento del consumidor (optativa).- Estudio del comportamiento del consumidor. Factores externos al consumidor. Variables psicológicas (internas) que afectan el comportamiento del consumidor. Proceso de toma de decisiones consumidor. Otros factores de interés.
- Investigación de mercados (optativa) La información en la empresa. Metodología de la investigación de mercados. Métodos de investigación cuantitativa y cualitativa. Las fuentes de información. Medición y escalas. El cuestionario. Las encuestas. El análisis de la información: métodos univariantes y multivariantes. Uso de aplicaciones informáticas para el análisis de datos.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|----------------------|----------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 3,4,5,16,22,23,24,25 | 15,22,29,38,46 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 180 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 21,6 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 57,6 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 21,6 | 0 |
| Resolución de ejercicios y su corrección | 144 | 0 |
| Estudio personal | 172,8 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 28,8 | 0 |
| Elaboración de casos prácticos | 93,6 | 0 |
| Total | 720 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Prueba de evaluación final | 60 % | 60 % |

8

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RRHH

| | |
|-------------------------|---|
| Créditos ECTS: | 38 ECTS (6 ECTS obligatorios + 32 ECTS Optativos) |
| Carácter | Mixta |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|--|--------------|------|----------|
| Dirección de Recursos Humanos I | 4 | 6 | OB |
| Comportamiento Organizacional I | - | 4 | OP |
| Administración de RRHH | - | 4 | OP |
| Diseño y Organización del Trabajo | - | 4 | OP |
| Gestión del Conocimiento y del Talento | - | 4 | OP |
| Dirección de Recursos Humanos II | - | 4 | OP |
| Coaching | - | 4 | OP |
| Dirección Estratégica de RRHH | - | 4 | OP |
| Comportamiento Organizacional II | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo incluye una asignatura obligatoria y 8 optativas relacionadas con los diferentes aspectos de la dirección y gestión de recursos humanos. Lo alumnos que realicen la asignatura obligatoria y cuatro de las optativas de este módulo recibirá el itinerario de recursos humanos. El contenido de cada asignatura es el siguiente:

La asignatura Dirección de RRHH I (obligatoria, 6 créditos) tendrá el siguiente contenido: Gestión de personas en la empresa. Análisis y valoración de puestos de trabajo. Gestión por competencias.

Reclutamiento y selección. Evaluación del desempeño. Formación. Retribución. Relaciones con Sindicatos. Gestión de carreras.

La asignatura Comportamiento Organizacional I (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Comportamiento individual: diferencias individuales, valores, ética... motivación, modificación de la conducta. Comportamiento grupal: dinámica de grupo, poder, política y conflicto, toma de decisiones (individual y de grupo), equipos y trabajo en equipo.

Administración de RRHH (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Laboral, contratos, nóminas, negociación colectiva, seguridad social (cotizaciones, prestaciones...). Casos.

Diseño y Organización del trabajo (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Estudio de la organización, la organización formal, el proceso básico del diseño organizativo, diferenciación de actividades, integración de actividades, factores de contingencia, estructuras clásicas, estructuras mecánicas y orgánicas, el cambio en las organizaciones, nuevos modelos estructurales. Casos.

Gestión del Conocimiento y del Talento (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Gestión del Conocimiento: Dato, información y conocimiento. Tipos de conocimiento. Gestión del conocimiento. Barreras a la gestión del conocimiento en las organizaciones. Tecnología para la gestión del conocimiento Casos. Gestión del Talento: talento, componentes del talento individual, el compromiso, captación, desarrollo y retención del talento. Casos.

Dirección de Recursos Humanos II (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Comunicación interna. Clima laboral. DPO. Evaluación del potencial. Planes de carrera. Gestión de expatriados. Gestión de la diversidad. Gestión de recursos humanos e innovación. ETT. Mobbing. Conciliación.

La asignatura Coaching (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Bases del coaching. Tipos de coaching. Coaching ejecutivo: fundamentos del coaching ejecutivo, instrumentos y herramientas, liderazgo y coaching, conceptos clave, modelos de coaching ejecutivo, el plan de acción, el seguimiento, coaching de equipo.

Dirección Estratégica de RRHH (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Misión, visión, valores. El papel de la dirección de RR.HH. en la formulación de la estrategia, RR.HH. e implantación de la estrategia, Cuadro de Mando Integral de RR.HH.

Comportamiento Organizacional II (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Procesos de comunicación, liderazgo, estrés, cultura organizativa, gestión del cambio en las organizaciones.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|--------------|-------------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 6,9,16,18,28 | 1,4,5,10,26,27,28,39,47 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 285 | 0 |
| Elaboración de trabajos grupales | 114 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 34,2 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 91,2 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 57 | 0 |
| Estudio personal | 228 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 45,6 | 0 |
| Elaboración de casos de estudio | 285 | 0 |
| Total | 1140 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | |
|--|-------------|------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Lecturas complementarias | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y /o casos | 10 % | 30 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

9

GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

| | |
|-------------------------|---|
| Créditos ECTS: | 38 ECTS (6 ECTS obligatorios + 32 ECTS optativos) |
| Carácter | Mixta |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|--|--------------|------|----------|
| Gestión Internacional de la Empresa | 4 | 6 | OB |
| Comercio Exterior | - | 4 | OP |
| Análisis de Mercados Internacionales | - | 4 | OP |
| Cultura y Diversidad | - | 4 | OP |
| Marketing Internacional | - | 4 | OP |
| Estructura Económica Mundial | - | 4 | OP |
| Financiación Internacional | - | 4 | OP |
| Gestión de Operaciones Internacionales | - | 4 | OP |
| Negociación Internacional | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo, Gestión internacional de la empresa, comprende todas las asignaturas que forman parte del itinerario del mismo nombre y tiene como objetivo ofrecer al alumno, que para obtener el citado reconocimiento ha de realizar una asignatura obligatoria y cuatro de las ocho optativas ofertadas, la posibilidad de obtener una formación de excelencia en este área.

La asignatura **Gestión Internacional de la Empresa**, tendrá in carácter introductorio del módulo e itinerario, con el fin de dar al alumnos la oportunidad de tener una primera toma de contacto con la materia, antes de decidir si realizar el itinerario completo o no. Incluirá las siguientes áreas temáticas: Globalización de los mercados. Formas de internacionalización empresarial. Gestión de la empresa multinacional. Contatación internacional.

La asignatura de **Comercio Exterior**, tendrá los siguientes contenidos: Introducción a la política comercial (SMI, patrón oro, Bretton Woods y el FMI). Objetivos y conflictos de la política comercial (objetivos, balanza de pagos...). Librecombio y protección. Marco actual del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de política comercial. Organismos relevantes en la política comercial. Los mercados internacionales. PYME y comercio exterior.

Análisis de **Mercados Internacionales** estará destinada a que los alumnos aprendan a analizar las características más relevantes de un mercado e incluirá una toma de contacto con: EE.UU., Unión Europea, Japón, países anglosajones, musulmanes, Latinoamérica, Asia, África, Economías emergentes: China, Índia, Rusia-...

Cultura y Diversidad presentará el siguiente contenido: Concepto de Cultura. Cultura y tiempo. Espacio interpersonal. Lenguaje. Religión. Dirección transcultural. Conflictos. El directivo global. Gestión de la diversidad. Dimensiones de la diversidad. Diversidad y empresa. Gestión de la diversidad. Barreras en la gestión de la diversidad.

Marketing Internacional estará dedicada a: Investigación de mercados internacional. Estrategias de penetración. Posicionamiento internacional. Promoción comercial y ferias internacionales. Mix de comunicación en el Marketing Internacional. Distribución. Consorcios y redes comerciales internacionales.

Estructura Económica Mundial incluirá: Indicadores económicos. Población y tendencias demográficas. Recursos energéticos. La tecnología. Niveles de desarrollo. Comercio internacional. Sistema monetario internacional. Finanzas internacionales. Integración económica. Globalización.

Financiación Internacional presentará los siguientes contenidos: Los mercados financieros internacionales. Evaluación de riesgos internacionales. Gestión internacional de pagos y cobros. El comercio de compensación internacional. Crédito a la exportación. Seguros de crédito a la exportación. Programas de ayuda.

Gestión de Operaciones Internacionales incluirá: La logística y los transportes internacionales. Política de compras y logística integral. Incoterms 2000. Aduanas. Contratación en ámbito internacional. E-logistics.

Por último, **Negociación Internacional** incluirá los temas: Sociedad global. Patrnes internacionales de negociación. Técnicas de negociación. Protocolo internacional. Búsqueda de distribuidores y agentes de ámbito internacional. Venta de servicios internacionales. Tipos de contratos en comercio internacional

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|--|-------------------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 1,2,3,4,5,6,9,11,12, 15,18,21,26,28,30,33 | 9,10,13,14,32,36,38, 42,43 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 285 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 34,2 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 91,2 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 79,8 | 0 |
| Estudio personal | 228 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 45,6 | 0 |
| Elaboración de casos de estudio | 376,2 | |
| Total | 1140 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | |
|--|-------------|------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

10

FINANZAS

| | |
|-------------------------|---|
| Créditos ECTS: | 22 ECTS (18 ECTS obligatorios + 4 ECTS optativos) |
| Carácter | Mixta |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|--|--------------|------|----------|
| Dirección Financiera I | 4 | 6 | OB |
| Dirección Financiera II | 5 | 6 | OB |
| Análisis de Mercados y Valores Financieros | 7 | 6 | OB |
| Valoración de Empresas | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Las asignaturas **Dirección Financiera I y II** centran su atención en el estudio de la “Dirección Financiera de la Empresa”, esto es, el análisis de las decisiones financieras de la empresa, tanto las relativas a la planificación (o decisiones de largo plazo) como a la gestión financiera de la empresa (decisiones de corto plazo). El objetivo fundamental de la asignatura consiste en capacitar al alumno frente a la toma de decisiones relativas a inversión, financiación, política de retribución al capital y gestión de circulante (tesorería, gestión de clientes proveedores, cuentas cobrar y pagar). El programa incluye además algunos temas de introducción a Finanzas de mercado, esto es: a la inversión y gestión de carteras de activos financieros, tanto de renta fija como de renta variable).

La asignatura **Análisis de Mercados y Valores Financieros** contendrá los siguientes contenidos: Mercado de capitales y de divisas. Mercados monetarios. Funcionamiento de los mercados bursátiles. Financiación internacional. Operaciones internacionales. El Sistema Financiero. Banco de España. Mercados Monetarios. Mercados de Capitales. Mercados de Opciones y Futuros.

La asignatura **Valoración de Empresas** recoge aquellos aspectos relacionados con las finanzas corporativas de la empresa. El programa estará estructurado en tres apartados: (1) El primero, recoge los elementos básicos de una empresa, aspectos relacionados con el análisis financiero y gestión financiera de las operaciones diarias de la empresa. (2) En el segundo, se introduce al estudiante en los apartados básicos de la razón de la valoración, introduciéndose en los diferentes métodos para valorar una empresa: balance, descuento de flujos de caja, y múltiplos comparables. Como conclusión de este modulo, se realizará un caso completo de valoración de una empresa. (3) En el último apartado se presentará las compras apalancadas (LBO o Leverage Buyout) utilizadas habitualmente por el capital riesgo. Se expondrá los conceptos básicos y se analizará un ejemplo real.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 3,6,14,21,32 | 9,24,25,34 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 165 | 0 |
| Tutoría individual (atención personal del profesor) | 19,8 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 52,8 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 19,8 | 0 |
| Resolución de ejercicios y su corrección | 112,2 | 0 |
| Estudio personal | 151,8 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 26,4 | 0 |
| Elaboración de casos prácticos | 112,2 | 0 |
| Total | 660 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Prueba de evaluación final | 60 % | 60 % |

11

E-BUSINESS Y TECNOLOGÍA DIGITAL

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|-------------|
| Créditos ECTS: | 44 ECTS (6ECTS básicos+6ECTS obligatorios+32ECTS optativos) | | |
| Carácter | Mixta | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Ingeniería y Arquitectura | Matería Básica | Informática |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|---|--------------|------|----------|
| Introducción a las TICs | 2 | 6 | B |
| Informática de Gestión / Las TICs en las organizaciones | 7 | 6 | OB |
| Diseño y Programación Web | - | 4 | OP |
| Fundamentos Tecnológicos de la Web | - | 4 | OP |
| Sistemas Informativos de Gestión | - | 4 | OP |
| Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet | - | 4 | OP |
| Redes Sociales y Web 2.0 | - | 4 | OP |
| Marketing en Internet | - | 4 | OP |
| Fundamentos de Telecomunicaciones | - | 4 | OP |
| Estrategia Digital | - | 4 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo contiene las asignaturas que configuran el itinerario homónimo (e-Business y Tecnología Digital) y su contenido implica todo lo relacionado con la realización de negocios en internet.

Las asignaturas tendrán los siguientes contenidos

- **Introducción a las TICs:** Hardware y software. Ficheros y bases de datos. Redes de comunicaciones. Introducción al comercio electrónico.
- **Informática de Gestión / Las TICs en las Organizaciones:** Bases de datos. Redes de comunicaciones. Comercio electrónico. Aplicaciones informáticas. Tipología de sistemas de información. Implicaciones estratégicas de los sistemas de información.
- **Diseño y Programación Web** constará de la siguiente temática: Lenguaje de programación HTML, Frontpage, Dreamweaver, flash y action script, fire works Diseño y usabilidad.
- **Fundamentos Tecnológicos de la Web:** constará de los contenidos: Historia de Internet. Conceptos básicos: Internet, Intranet, Extranet. Protocolos TCP, IP Dominios, URL, DNS. ISP y ASP. Conceptos técnicos básicos: Java, JavaScript, XML http, navegador, cliente-servidor, servidor web, aplicaciones web, servicios.
- **Sistemas Informativos de Gestión** estará compuesta por: Relación estrategia tecnología. Comercio electrónico, ERP, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento.
- **Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet** presentará el siguiente contenido: Situación de Internet en España y en el mundo. Modelos de negocio en Internet: B2C, B2B, C2C, C2B. Modelos basados en publicidad, en ventas, en intermediación. Nuevas tendencias en la web.
- **Redes Sociales y Web 2.0** constará de: Concepto de red social. La evolución de la web 2.0. La web 3.0 y 4.0. Uso de las redes sociales con fines empresariales. Análisis de casos de éxito.
- **Marketing en Internet** presentará los contenidos: Introducción al marketing en Internet. Identificación y segmentación de audiencias. Publicidad en Internet. Publicidad en buscadores (SEO y SEM). Herramientas de Marketing en Internet (e-mail marketing, permission marketing, marketing viral, mobile marketing). Herramientas de medición de audiencias.
- **Fundamentos de Telecomunicaciones:** Comunicación y telecomunicación. Modelo de un sistema de comunicaciones. Limitaciones. Espectro de frecuencias. Ruido. Medios de comunicación. Conversión analógico-digital. Modalidades de transferencia. Conmutación. Sistemas de transmisión. Principios de los medios de transmisión. Modulación. Multiplexing.
- **Estrategia Digital:** Estrategia tradicional y estrategia digital. Conceptos relacionados con el e-Business. Transformación de la competencia. Nuevas fuerzas sectoriales. Estrategia multicanal.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 2,3,6,11,12,18,22,23 | 10,13,15,16,20,29,33, 36 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|--|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 330 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 39,6 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 105,6 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 224,4 | 0 |
| Estudio personal | 264 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 52,8 | 0 |
| Elaboración de casos prácticos | 303,6 | 0 |
| Total | 1320 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MIN | PONDERACIÓN MAX |
|--|-----------------|-----------------|
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

12

TRABAJO FIN DE GRADO

| | |
|-------------------------|----------------------|
| Créditos ECTS: | 14 |
| Carácter | Trabajo Fin de Grado |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|-------------------------------|--------------|------|----------|
| Trabajo Fin de Grado | 8 | 14 | TFG |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Los contenidos del TFG serán propuestos por la Facultad y asignados a un profesor director para su elección por parte del alumno.

En general, los contenidos se dirigirán al desarrollo de las competencias profesionales del título, y en particular a las asociadas al itinerario profesional que haya sido de elección del alumno.

OBSERVACIONES

Requisitos

La realización y defensa del Trabajo Fin de Grado se rigen por las directrices marcadas en el Real Decreto 1393/2007 y sus posteriores modificaciones. Para poder optar a la defensa, el estudiante ha de haber superado el resto de asignaturas del título.

Sistemas de evaluación

El TFG será objeto de seguimiento continuo por parte del profesor director, que será el que finalmente le otorgue el visto bueno final.

La evaluación final le corresponderá a una comisión integrada por especialistas en el campo de estudio en el que se inserte.

Competencias

En general, las propias del grado y, específicamente, las competencias profesionales asociadas al título y al itinerario elegido por el alumno.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 4,8 | 20 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS | % PRESENCIAL |
|--|------------------|--------------|
| Sesión inicial de presentación de Trabajo Fin de Grado | 2 horas | 100% |
| Lectura de material en el aula virtual (TFG) | 5 horas | 0% |
| Sesiones grupales de Trabajo Fin de Grado | 3 horas | 100% |
| Realización del Proyecto | 356 horas | 0% |
| Preparación de la exposición final | 37 horas | 0% |
| Realización de la exposición | 2 horas | 100% |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 15 horas | 0% |
| Total | 420 horas | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Grado | 20% | 20% |
| Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Grado | 30% | 30% |
| Evaluación del contenido del Trabajo Fin de Grado | 50% | 50% |

13

PRÁCTICAS DE EMPRESAS

| | |
|-------------------------|--------------|
| Créditos ECTS: | 8 |
| Carácter | Optativa |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre |
| Lengua | Castellano |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|-------------------------------|--------------|------|----------|
| Prácticas de Empresa | 7 y 8 | 8 | OP |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

UNIR firmará convenios de colaboración con empresas que procuren cada año las plazas necesarias para todos los alumnos matriculados. En dichos convenios se especificarán las condiciones laborales de los alumnos en prácticas y, de manera específica, la doble naturaleza de la estancia de los alumnos consistente en trabajo y formación.

El alumno se incorporará a la empresa u organización y desarrollará las tareas específicas de la unidad funcional a la que sea asignado (producción, finanzas, marketing....) recibiendo, de este modo formación práctica y pudiendo aplicar los contenidos teóricos recibidos hasta ese momento.

La UNIR velará activamente para que las tareas desarrolladas por los alumnos en las empresas estén estrechamente ligadas a su formación.

OBSERVACIONES

Requisitos previos

Tener superados al menos un 70% de los créditos de 1º y 2º curso.

Competencias

En función de la experiencia que se lleve a cabo y de las características de la empresa, el alumno podrá desarrollar otras competencias adicionales.

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 2,4,5 | | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS | % PRESENCIAL |
|---|------------------|--------------|
| Realización de Labores en la Empresa | 200 | 70 |
| Realización de una Memoria Final | 33 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 7 | 0 |
| Total | 240 horas | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN MIN | PONDERACIÓN MAX |
|--|--------------------|--------------------|
| Evaluación de informes de seguimiento | 50 % | 50 % |
| Evaluación de memoria final de prácticas | 50 % | 50 % |

14

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|---------|
| Créditos ECTS: | 12 | | |
| Carácter | Básica | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Ciencias Sociales y Jurídicas | Matería Básica | Empresa |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimestre | ECTS | Carácter |
|--|--------------|------|----------|
| Administración de Empresas I: Introducción y Organización | 1 | 6 | B |
| Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación | 2 | 6 | B |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo tiene un carácter introductorio. En él se pretende proporcionar al alumno los conceptos básicos de la empresa; así como identificar las áreas funcionales de ésta y las principales decisiones que se toman en cada una de ellas.

El alumno una vez cursadas las dos asignaturas debería tener conocimientos de cómo se administra una empresa. Se pretende una revisión introductoria a las funciones de dirección, financiación, producción y marketing, sin olvidar temas de tanta importancia como la naturaleza de la empresa y su entorno, y los instrumentos para la toma de decisiones.

El módulo está compuesto por dos asignaturas:

- Administración de Empresas I: Introducción y Organización.
- Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación.

La primera de ellas, contará con los siguientes bloques temáticos:

1. Naturaleza y concepto de empresa.

2. Los objetivos de la empresa
3. El Empresario, análisis de la función directiva
4. El proceso de dirección.
5. La empresa y su entorno
6. El proceso de producción
7. La estructura organizativa

La segunda asignatura, "Administración de Empresas II: comercialización y Financiación":

1. Decisiones financieras. Fuentes de Financiación.
2. Análisis y Evaluación de Inversiones.
3. La función de producción. Las decisiones de producción.
4. La función del marketing. Marketing estratégico y operativo.
5. Investigación de Mercados
6. Las 4Ps del Marketing Mix

| COMPETENCIAS DE LA MATERIA | | | |
|----------------------------|----------------------|-------------|---------------|
| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
| | 1,4,5,12,15,17,27,32 | 3,13,15,36 | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|---|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 90 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 10,8 | 0 |
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 28,8 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 25,2 | 0 |
| Estudio personal | 72 | 0 |
| Realización de prueba de seguimiento y evaluación final | 14,4 | 0 |
| Elaboración de casos prácticos | 118,8 | 0 |
| Total | 360 | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 0 % | 30 % |
| Lecturas Complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

15

LENGUA INGLESA

| | | | |
|-------------------------|---------------------|-----------------------|----------------|
| Créditos ECTS: | 6 | | |
| Carácter | Básica | | |
| Unidad temporal: | Cuatrimestre | | |
| Lengua | Castellano | | |
| Rama | Artes y Humanidades | Materia Básica | Idioma Moderno |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

| Denominación de la asignatura | Cuatrimstre | ECTS | Carácter |
|-------------------------------|-------------|------|----------|
| Lengua Inglesa | 4 | 6 | B |

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Gramática de nivel B1 y actividades a través de la plataforma que permitirán practicar y adquirir las cuatro destrezas (comprensión y expresión oral y escrita)

COMPETENCIAS DE LA MATERIA

| Básicas | Generales | Específicas | Transversales |
|---------|-----------|-------------|---------------|
| | 19,20,30 | | |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS | HORAS POR MATERIA | % PRESENCIALIDAD |
|---|-------------------|------------------|
| Clases, conferencias, técnicas expositivas | 45 | 0 |
| Tutoría Individual (atención personal del profesor) | 5,4 | 0 |

| | | |
|--|------------------|---|
| Participación en foros y otros medios colaborativos | 18 | 0 |
| Lecturas complementarias dirigidas | 18 | 0 |
| Estudio personal | 50,4 | 0 |
| Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final | 7,2 | 0 |
| Elaboración de Casos Prácticos | 36 | 0 |
| Total | 180 horas | - |

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN | PONDERACIÓN |
|--|-------------|-------------|
| | MIN | MAX |
| Participación en foros y otros medios participativos | 0 % | 10 % |
| Test de autoevaluación | 0 % | 10 % |
| Trabajos, proyectos y/o casos | 10 % | 30 % |
| Lecturas complementarias | 0 % | 10 % |
| Examen final presencial | 60 % | 60 % |

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1. Personal académico disponible

UNIR cuenta con los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el plan de estudios propuesto y cumplir así los requisitos definidos en el Anexo I del RD 1393/2007 en cuanto a personal académico disponible. Asimismo, en cuanto a descripción y funciones del profesorado, UNIR sigue lo establecido en el V Convenio colectivo nacional de Universidades Privadas (Resolución de 27 de diciembre de 2005).

- **Profesor/a Agregado/a:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinarios y colabora con el Profesor Director para la ejecución de las actividades que a éste encomiende el centro. Asimismo, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede dirigir o coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento, a requerimiento del director de éste, cuando no exista Profesor Director encargado de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
- **Profesor/a Adjunto/a:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinarios, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento cuando no exista Profesor Director o Profesor Agregado encargados de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
- **Profesor/a Asociado/a:** Es el titulado universitario de grado superior que desarrolla actividades docentes y coordina a varios profesores que imparten la misma o distintas asignaturas de los planes de estudio que corresponden a su departamento. Pueden tener, además, a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.

6.1.1. Previsión del profesorado

La ratio de alumnos por profesor no será superior a 50 y al menos el 50 por 100 del total del profesorado deberá estar en posesión del título de doctor.

| Categoría | Total % | Doctores% | Horas % |
|-------------------|---------|-----------|---------|
| Profesor Agregado | 30 | 100 | 30 |
| Profesor Adjunto | 20 | 100 | 20 |
| Profesor Asociado | 50 | 0 | 50 |

La ratio de alumnos por profesor no será superior a 50 y al menos el 50 por 100 del total del profesorado deberá estar en posesión del título de doctor.

El equipo docente, lo forman 80 profesores, de los cuales 19 dedicados a tiempo completo y 61 a tiempo parcial. En total forman 46,8 jornadas completas.

El equipo docente es experto en los contenidos del Grado, con experiencia suficiente en la docencia impartida a distancia y estará formado por treinta y siete profesores agregados (46,25%), dieciséis profesores adjuntos (20%) y veintisiete profesores asociados (33,75%). Este equipo cubre la totalidad de las asignaturas del grado, no superando la ratio de 50 alumnos por profesor.

A continuación se detalla en tres tablas el profesorado:

- **Tabla 1:** se indica con nombre y apellidos el profesorado que actualmente está contratado por UNIR en esta titulación (46 profesores).
- **Tabla 2:** se indican los perfiles de los profesores con los que UNIR ya ha establecido acuerdo de contratación (18 profesores).
- **Tabla 3:** se indica la previsión de profesorado, que impartiría clases en asignaturas de tercer y cuarto curso, entre ellas las optativas, (16 profesores). Estos perfiles corresponden a personas concretas que han solicitado trabajo en UNIR.

| TABLA 1. Profesores contratados | | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|------------|
| PROFESOR | TÍTULO | EXPERIENCIA DOCENTE, PROFESIONAL E INVESTIGADORA | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIONES | ACREDITADO |
| ADRIANA PASCUAL SEQUEROS | Doctora en Derecho | Experiencia docente. Gestión de notarías y asesoramiento en el ámbito del Derecho privado durante más de 10 años | Derecho de defensa de la competencia; Grupo de Investigación de UNIR: "Necesidades pedagógicas del profesorado en Ciencias sociales y jurídicas" | No |
| AGUSTÍN SÁNCHEZ-TOLEDO LEDESMA | Doctor PhD, Ingeniero, Executive MBA, Máster en Gestión de la Prevención de la empresa, Máster en | Experiencia docente de 15 años. Ingeniero Técnico Industrial, cuenta con quince años de experiencia, nacional e internacional, en sistemas de | Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales | Si |

| | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|------------|
| | en Dirección de Calidad y Medio Ambiente | gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. En la actualidad es gerente de Seguridad y Salud en el Trabajo en AENOR. Autor de libros como la Guía para la auditoría de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, como implantar OHSAS 18001 con éxito o la Gestión de la Seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18001. Imparte formación en universidades y escuelas de negocio. Ha publicado numerosos artículos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo a nivel nacional e internacional. | | |
| AIDA GALIANO MARTINEZ | Doctorado "qed" y Doctora en Economía. Máster en Economía Cuantitativa. Licenciada en Economía | Experiencia laboral docente como profesora de universidad desde el curso académico 2004/05 a Tiempo Parcial. Técnico analista económico a Tiempo Completo en consultoría económica (abril de 2008 a noviembre DE 2012). | Análisis empírico del mercado laboral y movimientos migratorios basado en el análisis de la distribución de renta, desigualdad e indicadores de pobreza. Análisis de los cambios en la distribución de la renta y cobertura de los hogares antes fluctuaciones en renta. Publicaciones: 3. Proyectos de investigación: 8 | Si |
| ALFONSO GONZÁLEZ BARRIOS | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctorando en Contabilidad de Gestión y | Experiencia Docente de más de 13 años como profesor colaborador en la Universidad Carlos III, Instituto de Empresa. Planificación Estratégica y Control de Gestión en Puertos | Cuadro de Mando Integral, Responsabilidad Social Corporativa, Técnicas de Control de Gestión. | No procede |

| | | | | |
|----------------------------------|--|--|---|------------|
| | Organización de Empresas. Diplomado en Estudios Avanzados (D.E.A.). Máster en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa y Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal por ICADE. PDD en Dirección de Personas y Relaciones Laborales por el IESE. | del Estado. Autor de artículos sobre Balanced Scorecard y RSC. | | |
| ALFREDO CABEZAS ARES | Doctor en Ciencias Financieras y Actuariales | Experiencia en la Gestión de Instituciones Públicas y Empresas Privadas. Secretario General de la Academia de Policía de la C. de Madrid, Director-Asesor de Seguridad de Madrid o Director Adjunto del Campus de la Justicia de Madrid. | Investiga en equipos interdisciplinares en temas como la Seguridad Vial, los Riesgos y seguros Medioambientales, así como en la relación Economía-Empresa-Medio Ambiente. | No |
| ANA MARÍA ACEITUNO ALCALÁ | Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Dirección y Marketing | Conferenciante y docente con amplia experiencia nacional e internacional en prestigiosas Universidades, Escuelas de Negocios y también en el ámbito empresarial. Con más de veinte años de trayectoria profesional, ha desempeñado cargos directivos en marketing corporativo y protocolo en empresas como Ferrovial, Carat, Broadnet y Sacyr Vallehermoso. Actualmente es Directora de Anathenea, orientada a la formación en habilidades directivas, | No | No procede |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|------------|
| | | comunicación, protocolo y RSC. | | |
| ÁNGEL RUIZ CUEVA | Licenciado en Ciencias Físicas. Executive MBA | 4 años de experiencia docente. Director de proyectos, producto y nuevos negocios en Lucent Technologies en las áreas Comercial, Operaciones y Operaciones Industriales. Fundador de varias empresas en los sectores de restauración, nuevas tecnologías, finanzas y comunicación. Profesor del Grado de ADE en la UNIR y responsable del programa UNIR Emprende. Su experiencia profesional siempre ha estado relacionada con el emprendimiento tanto desde el entorno de la gran empresa como desde su concepción más tradicional a través de la creación de nuevas empresas. | No | No procede |
| ANTONI SEGUÍ ALCARAZ | Doctor en Economía | Profesor universitario asociado desde 2005. Implantación de sistemas de calidad y medioambiente. Estudios de mercado y creación de marcas en sectores de actividad y empresas. Dirección General de relaciones exteriores en Bruselas. | Responsabilidad social empresarial, entidades de crédito y de la Unión Europea | Si |
| ARMANDO ALVARES GARCÍA JÚNIOR | Doctor en Derecho Internacional Económico. Doctor en Derecho Empresarial Internacional. Máster en Derecho. Máster | 22 años de experiencia docente Consultor jurídico internacional y de política internacional. Ex-director de la Facultad de Derecho de la Universidad | Grupo de Investigación "Culturas, religiones y derechos humanos en la sociedad actual: respuestas desde los poderes públicos" | Si |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|-------------------|
| | <p>en Economía Política Internacional. Máster en Economía Internacional y Comercio Exterior. Máster en Relaciones Internacionales Políticas y Económicas. Experto en Negocios Internacionales, Licenciado en Derecho.</p> | <p>Bandeirante de São Paulo. Publicación de varios libros y artículos en revistas científicas.</p> | | |
| <p>ASUNCIÓN SUAREZ SAIZ</p> | <p>Licenciada en Ciencias de las Matemáticas, especialidad de Computación. Cursos de formación en Ada, Pascal, Bmdp, Spss, Statgraphics, Sas y R – Rcommander. Cursos de Innovación docente y Aula Global por la Universidad Carlos III de Madrid.</p> | <p>Más de 13 años como profesora en la Universidad Carlos III de Madrid y profesora de bachillerato en el colegio San Luis de los franceses.</p> | <p>“Proyecto KM-Educa” sobre Diseño, Desarrollo e Implementación de Intranets para la Gestión del Conocimiento Educativo, de la UNED– España en colaboración con Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Venezuela.</p> | <p>No procede</p> |
| <p>BLANCA ARTEAGA MARTÍNEZ</p> | <p>Doctora en Ciencias de la Educación, Máster Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación, Lic. En Ciencias Matemáticas.</p> | <p>Experiencia docente universitaria y enseñanza secundaria. Ponente en diferentes cursos dirigidos a profesores, proyectos de investigación e innovación pedagógica con diferentes universidades españolas.</p> | <p>“Educación Personalizada en la Era Digital”. La línea de investigación se ha centrado en las dificultades que presentan los alumnos ante las matemáticas. En los últimos años, esta línea de investigación se ha ampliado a la formación didáctica</p> | <p>Si</p> |

| | | | del docente universitario. | |
|-------------------------------|--|--|--|----|
| CARMEN ZARCO FERNÁNDEZ | Doctora en Inteligencia Artificial | Profesora Asociada en la Universidad de Granada. Gestión de proyectos y Community Maganer en Comuniqar Consultores de Marketing Responsable de Gestión de Medios, Comunicación Interna y Coordinación de formación en el European Center for Soft Computing. | Sistemas inteligentes de recuperación de información Presencia de instituciones oficiales en Redes Sociales | Si |
| CÉSAR ANDRÉS SÁNCHEZ | Doctor en Informática, Ingeniero técnico en Informática de Sistemas, Ingeniero Informático, Post-doc en el Instituto de Telecomunicaciones de París (Tema de investigación tren de alta velocidad Europeo), Post-doc en la Universidad de Informática de Oporto (Métodos formales y su aplicación en sistemas distribuidos), Máster en Investigación Informática, Máster en Formador de Formadores, Máster en Teleformación nivel medio, Máster en Teleformación nivel avanzado, Grado de Salamanca, Máster en Community | Investigador de la Comunidad Autónoma de Madrid (2007-2009) Profesor de la Universidad Complutense de Madrid (2009- 2013) | E-learning, métodos formales, Legislación Española orientada a la Informática, Cloud, Redes Sociales, ERPs | Si |

| | | | | |
|------------------------------------|--|--|---|----|
| | Manager, Máster en Redes Sociales. | | | |
| ENCARNACIÓN ÁLVAREZ VERDEJO | Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales | 6 años de experiencia docente en el área de métodos cuantitativos, estadística y marketing (UGR), en la UPCT centro universitario de la Defensa, Academia General del Aire. | Estimación de parámetros, muestreo, muestreo militar | Si |
| ERICA FELLINGER JUSUÉ | Doctora en Economía, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales | Ha impartido docencia de grado y postgrado en diversos centros de educación superior como la Universidad de Alcalá, Universidad Nacional de Cuyo y UDIMA, entre otros. Profesora visitante en Syddansk Universitet, Université Paris Dauphine y Universität der Bundeswehr. Profesor visitante en Syddansk Universitet, Université Paris Dauphine y Universität der Bundeswehr. En el ámbito universitario también he participado en tareas de gestión académica siendo Secretaria de Facultad de CC.EE., miembro de Junta de Centro, de Junta de Gobierno, de Comisiones de Planes de Estudio y de Comisiones de Calidad. | Política económica, análisis de coyuntura, desarrollo de habilidades y competencias. | Si |
| ESTELA NUÑEZ BARRIOPEDRO | Doctora en Comercialización e Investigación de Mercados. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. | Dirección de marketing. Directora académica del MBA en Project Management y de los cursos de especialización de Neuromarketing, y Branding en la Universidad de Alcalá. | Investigación en athens institute for education and research, en la Universidad Católica Argentina y en la Universidad Gabriela Mistral de Chile. | Si |
| | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|---|-------------------|
| <p>EVA ASENSIO DEL ARCO</p> | <p>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Humanidades. Máster en Administración y Dirección de Empresas. Curso de Adaptación Pedagógica. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.</p> | <p>Años de experiencia docente en universidades públicas y privadas. Directora de Proyectos en Geaplus International Consulting, Proyectos de investigación nacional e internacional en el área de la economía y de la empresa. Autora de numerosos artículos científicos, libros de investigación. Miembro del grupo de investigación consolidado GEA (Grupo Economía Aplicada) de la Universidad Francisco de Vitoria.</p> | <p>Investigaciones (12): Economía internacional; economía financiera; economía aplicada; gestión del conocimiento y del talento; proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa. Publicaciones: 18. Capítulos de libros colectivos: 9. Libros: 4. Congresos: 7</p> | <p>Si</p> |
| <p>FERNANDO MARISTANY RUIZ</p> | <p>Ingeniero de Telecomunicación, Máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE. Diplomado en Defensa Nacional. Suficiencia Investigadora en Economía aplicada.</p> | <p>Experiencia de 30 años en el sector de telecomunicaciones evolucionando profesionalmente desde áreas técnicas a las de Dirección General. Ha sido miembro de la Comité Ejecutivo de AMETIC (Asociación Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de España) y más de quince años vocal del COIT y AEIT (Colegio y Asociación de Ingenieros de Telecomunicación). Profesor de Postgrado y conferenciante internacional en temas de Dirección General de Empresas Tecnológicas, de Innovación y Estrategia.</p> | <p>Proyectos de I+D+i con un gran volumen de negocio, con consorcios empresas de la Unión Europea</p> | <p>No procede</p> |
| <p>FRANCISCO JAVIER VICENTE PRIETO</p> | <p>Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales</p> | <p>Más de 10 años de experiencia como profesor asociado en Departamento Empresariales de la Universidad Rey Juan Carlos. Experiencia en puestos</p> | <p>No</p> | <p>No</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|------------|
| | | directivos de diferentes entidades bancarias. | | |
| GONZALO PÉREZ-SERRABONA GARCÍA | Licenciado en Ciencias Económicas | Auditor de cuentas. Asesor Fiscal. Experto certificador de proyectos tecnológicos en ACIE. Analista de riesgos | No | No procede |
| GONZALO YLLERA MURGA | Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, especialidad de Dirección Financiera y Global MBA Máster in Business Administration (impartido en su totalidad en inglés) por la Escuela de Organización Industrial (E.O.I.). | Experiencia docente, Asesor financiero, Auxiliar Administrativo. Auxiliar Administrativo en el departamento de tesorería de Aón Gil y Carvajal, S.A. Auxiliar Administrativo en el departamento de Atención al Cliente en Dell Computers S.A. | No | No procede |
| INÉS ANDÚJAR NAGORE | Doctora en Economía | Docente Economía Aplicada (periodo 2007-2011) Investigadora Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC) (periodo 2011-2012). | I+D+i, colaboración Universidad-empresa, recursos humanos en ciencia y tecnología, movilidad internacional de investigadores, dinámicas de innovación, economía del conocimiento | Si |
| IÑAKI ORTEGA CACHÓN | Doctor en Economía. Máster por el IESE y el IE | Experiencia docente de más de 18 años. Director General de Madrid Emprende, emprendedor | Línea de investigación en Entrepreneurship | No |
| JESÚS FRANCISCO CALZADILLA DAGUERRE | Doctor en Ingeniería | Más de 30 años puestos directivos de empresas tecnológicas. Miembro comité directivo de la Asociación | Desarrollo del entorno económico en la geografía, y desarrollo humano. | No |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|------------|
| | | Española de Empresas de Tecnología de la Información. Asesor y coordinador en programas de I+D de la Unión Europea. | Análisis de la valoración de intangibles financieros en los mercados | |
| JOSÉ LUIS DE MICHEO IZQUIERDO | Licenciado en Derecho | Abogado ICAM (1984 Actualidad) Decano facultad de Derecho Universidad Nebrija (1995-2000) profesor de Derecho privado (1990 Actualidad) en diversas universidades y centros de formación in company. | Poesía española de postguerra: Dionisio Ridruejo. | No procede |
| JOSÉ MARÍA BERENGUER PEÑA | Ingeniero Industrial | 30 años de experiencia docente. Coordinador Académico de ADE en UNIR. Profesor asociado Facultad de Económicas y Empresariales Universidad de Navarra (1999-2011) Estrategia y diseño de organizaciones. Modelos de negocio. Innovación de procesos de negocio. Gestión de empresas de servicio. | Procesos de negocios. Organizaciones excedentes Teoría de la coordinación | No procede |
| JUAN FRANCISCO MUÑOZ ROSAS | Doctor en Estadística | Más de 8 años de experiencia docente. Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Técnicas de muestreo Control Estadístico de Calidad Tratamiento de datos faltantes Indicadores de Pobreza. | Si |
| LEONOR MORA AGUDO | Doctora en Ciencias Jurídicas y Sociales | Experiencia docente e investigadora (14 años) en Universidad pública (URJC). Experiencia en la empresa privada en el área de consultoría económico-financiera (5 años en Analistas Financieros Internacionales y Aserlocal (Argentaria). | Contabilidad pública y administración local. En la actualidad miembro del equipo de investigación en transparencia y movilidad (proyecto SICAL Electrónica) en la URJC | Si |
| | | | | |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|------------|
| MÓNICA CLAVEL SAN EMETERIO | Doctora Internacional en Economía de la Empresa | Docente en universidades públicas y privadas. Autora de artículos científicos. Ponente en congresos de ámbito nacional e internacional | Estrategia de las organizaciones, Internacionalización de las empresas | No |
| PABLO ANTONIO MORENBOI | Doctor en Economía | 1999-2012. Profesor de las Áreas de Economía, Hacienda Pública, y Derecho Financiero y Tributario. 2007-2008. Técnico del Departamento de Economía. CEIM-CEOE. | Economía de España Política Monetaria Armonización Fiscal Impuesto sobre el Valor Añadido Economía Sumergida Finanzas Públicas Inmigración Políticas de Cambio Climático. | Si |
| PEDRO ARÉVALO SÁNCHEZ | Doctor en Economía | Más de tres años de experiencia docente en el Master de Banca y Finanzas de la Escuela de Finanzas Aplicadas, en la Universidad Carlos III de Madrid, y en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. | Desarrollo económico, crecimiento económico y cooperación internacional; Teoría económica; Economía regional; Evaluación de impacto económico de políticas públicas y proyectos de inversión; Estudios de Mercado. | Si |
| PILAR DE LA TORRE AGUIULAR | Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales | Más de 10 años de experiencia docente como profesora universitaria asociada. Responsable de Planificación y Control en el área de Satisfacción de Clientes. Auditor de Cuentas. | No | No procede |
| VICTOR OVIAMIONA YI IYAMU | Doctor en Ciencias de la Información. Licenciado en Ciencias de la Información, y | Profesor interino de Instituto y de la Escuela Oficial de Idiomas (desde1994). | El uso de Internet en la enseñanza del Inglés. El Público en la Diplomacia Pública | No |

| | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|----|
| | Máster en Artes Liberales. Certificado de Aptitud en el Idioma Inglés. | Profesor Asociado de Universidad: en la Universidad Navarra (desde 2010/2011). | | |
| YOLANDA RODRIGUEZ LUENGO | Doctora en Economía Aplicada | Experiencia docente en universidad de más de 5 como Profesor Contratado Doctor y asociado. | Economía Aplicada: economía española, economía mundial, contabilidad nacional. Economía Ambiental: contabilidad nacional ambiental integrada, economía de los recursos naturales | Si |
| JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ GALÁN | Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctor en Periodismo. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | Experiencia docente en universidad y en centros de formación, colaboración con diversos medios de comunicación, experiencia en mercados financieros, Puestos de responsabilidad en diferentes empresas. | Proyectos de investigación: 7. Libros: 15. Ponencias en congresos y conferencias: 23. Artículos: 27 | Si |
| MARÍA ESCRIVÀ I BELTRÁN | Doctora en Economía Aplicada | Más de 10 años de experiencia profesional y docente. | Publicaciones: Jornadas docencia en Estadística. Experiencias de innovación. Areas de investigación: Economía Experimental y del Comportamiento; Aplicación de las mismas a la innovación educativa en el aula y la gestión de equipos de trabajo, por un lado y al comportamiento del consumidor y marketing de los bienes culturales y de experiencia. | Si |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|----|
| | | | Congresos y seminarios: 8. | |
| RAFAEL ROBINA RAMIREZ | Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Executive MBA. | Más de 8 años de experiencia docente. | Redes sociales e intangibles en el desarrollo rural, Ministerio Empresarial Educación y Ciencia. Libros: 3. Capítulos de libros: 14. Ponencias y Comunicaciones presentadas a Congresos Científicos: 13. | Si |
| SARA MARTÍNEZ DE MORENTIN OSÉS | Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas. Licenciada en Economía | Más de 10 años de experiencia profesional y docente. | Investigaciones: 5. Publicaciones: 3. Contribución a Congresos y Conferencia científicas: 7 | Si |
| TERESA TORRES CORONAS | Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales | Más de 10 años de experiencia profesional y docente. Miembro del Comité editorial de las revistas: International Journal of Adult Vocational Education and Technology, International Journal of Communications and Information Technology Education. Primer premio en la X Edición del Premio EADA, Barcelona, 2000 | Líneas de investigación (4): Valoración de activos intangibles Grupo de investigación: Análisis contable y creatividad; Gestión creativa. Creatividad aplicada a la gestión; Technology and Governance Network (TGN); e-management. Grup de recercae-business. Participación en Proyectos de I+D+I nacionales e internacionales: 17. Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos | Si |

| | | | | |
|----------------------------|--|--|---|----|
| | | | <p>en revistas: 21. Publicaciones Científico-Técnicos en libros: 30. Contribuciones a Congresos: 43. Tesis doctorales dirigidas: 1.</p> | |
| ISMAEL HERNANDEZ | <p>Doctor en Historia Económica. Cetificado de Aptitud Pedagógica. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración.</p> | <p>Más de 10 años de experiencia profesional y docente. Miembro colaborador del grupo de investigación: Niveles de vida, salud y alimentación. Revisor de revistas científicas: Food and History. Crítica de libros en revistas científicas: Historia Antigua.</p> | <p>Líneas de investigación: Historia Económica, Historia de la empresa, Producción de Alimentos, Pautas de consumo alimentario e ingresos, Cambios Tecnológicos y Biológicos en el sector agroalimentario español. Artículos en revistas científicas: 2. Conferencias: 5. Comunicaciones en Congresos: 7. Participación en proyectos de investigación: 6.</p> | No |
| JESÚS VINYEN I VILA | <p>Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Diplomado en Ciencias Empresariales. Certificado de Aptitud Pedagógica.</p> | <p>Más de 17 años de experiencia docente. Jefe de compras de productos no cárnicos. Jefe de sección en Carrefour. Tareas de asesoría en la empresa Neus Oriol de Torelló. Prácticas de RRPP en el departamento de Obra Social de Caixa Manlleu.</p> | <p>Investigación: Elaboración del Plan Estratégico de la Vall del Ges (estudio sobre la industria y los servicios). Estudio encargado por la Agrupación Escolar Catalana (AEC) publicado como: Despesa ifinnaçament de les escoles de l'agrupació escolar</p> | No |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|----|
| | Máster en Dirección de la PIME Internacional. | | catalana el 1998". Capítulos de libros: 2. | |
| DIEGO DUEÑAS FERNÁNDEZ | Doctor en Economía | Experiencia docente y profesional en diferentes Universidades públicas y privadas | Investigaciones: 12. Publicaciones: 11. Libros: 1. Capítulos en libros: 5. Colaboración en artículos: 2. Documentos de trabajo: 6. Congresos y seminarios: 24. | Si |
| ÁNGEL PEIRO SIGNES | Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Gestión de Empresas, Productos y Servicios. Ingeniero de Organización Industrial. Ingeniero de Materiales. Ingeniero Industrial | | Artículos en revistas: 27. Congresos: 30 | Si |
| ALBERTO COLINO FERNÁNDEZ | Doctor en Economía | Amplia experiencia profesional y docente en universidades. | Publicaciones: 10. Congresos nacionales e internacionales: 7. | Si |
| GIUSEPPINA DI CAPUA | Doctora en Historia de la Empresa. Licenciada en Ciencias de la Comunicación | Experiencia docente universitaria en Historia de la Empresa, Comunicación de Empresa e Institucional, Historia Contemporánea, Globalización and International Business, Fundamentos y Principios de la Vida Democrática, Movimientos Sociales y Políticos en las Nuevas Democracias. Profesora de italiano. Investigadora-doctora de la Red Interuniversitaria SISJUDES-CM. | Líneas de investigación: Medida y cuantificación de los costes de transacción en la economía regional, Análisis de la eficiencia de la regulación (teórico e histórico), Análisis económico del sistema político. Historia y evolución de la empresa y de los empresarios. Ascenso de la gran | No |

| | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|----|
| | | | empresa y la internción del Estado. La empresa en el ámbito de la nueva economía institucional. Publicaciones o documentos científico-técnicos: 3. Congresos: 1. | |
| CRISTINA AYBAR ARIAS | Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. | Experiencia docente en universidades públicas y privadas | Investigaciones: 7. Publicaciones: 10. Congresos: 16. Participación en proyectos de investigación: 7. | No |

| TABLA 2. Profesores con acuerdo de contratación | | | |
|--|---|--|-------------------|
| TÍTULO | EXPERIENCIA DOCENTE, PROFESIONAL E INVESTIGADORA | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIONES | ACREDITADO |
| Licenciado en Economía | Docente e Investigador con más de 10 años de experiencia. Desde hace seis años ha trabajado como Analista Cuantitativo en el departamento de Metodologías de Riesgo de una entidad financiera internacional. Y anteriormente como Investigador en prácticas de la UCM. | Comercio internacional | No procede |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Más de 5 años de experiencia docente y profesional. Ha trabajado en recursos humanos en diferentes empresas. | Motivación de personas | No procede |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Experiencia docente y empresarial. | Análisis de la experiencia de usuario | No procede |
| Doctor en Economía de Empresa | Profesor e investigador. Autor de artículos publicados en revistas de impacto internacional tales como; the Spanish Journal of Psychology, The Service Industries Journal o Journal of Environmental Psychology. En el ámbito no docente, ha trabajado durante más de 7 años en | Gestión del conocimiento aplicado a empresas, conocimiento ambiental, aprendizaje y desaprendizaje organizacional y procesos de negocio. Comercio internacional. | Si |

| | | | |
|--|---|---|------------|
| | diversas empresas privadas de presencia nacional e internacional, como controller financiero, realizando estancias en China. | | |
| Doctor en Ingeniería | Directivo en empresas nacionales y multinacionales con 30 años de experiencia, trabajando en las áreas de Proyectos de Mejora de aplicaciones web. | Aplicaciones de la Web 2.0 | Si |
| Doctor en Economía de Empresa | Experiencia docente y empresarial. Economista colegiado. Profesor, investigador, conferenciante y ponente en Universidades españolas y extranjeras. Ha desarrollado investigaciones en emprendimiento comercial y revitalización comercial urbana. Además, ha participado en diversos foros y tiene experiencia profesional en gestión de pequeños negocios y en habilidades de comunicación. | Nuevos marcos de calidad: Six Sigma, Lean, etc. Calidad y procesos de negocio | Si |
| Ingeniero Industrial | Experiencia docente y empresarial como ingeniero de proyectos en diferentes empresas. Especialista en valoraciones de negocios, valoraciones de intangibles, análisis de inversiones, financiación de proyectos; compra/venta de negocios; desarrollo de alianzas estratégicas. | Modelos de simulación | No procede |
| Licenciado en Derecho y ADE | Experiencia docente y empresarial. Abogado especialista en derecho de la competencia. | Derecho de la competencia | No procede |
| Ingeniero Industrial | Experiencia docente en varios másteres y cursos de postgrado universitarios. Actualmente es profesor en el Master de Marketing y Ventas y en el Master en Gestión y Diseño de Proyectos Tecnológicos ambos de la UNIR. | Balanced Scorecard | No procede |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Más de 20 años de experiencia docente y profesional. Director de RRHH en diferentes entidades. Ha compaginado su experiencia profesional con actividades | Motivación de personas | No procede |

| | | | |
|--|---|---|------------|
| | docentes en diferentes universidades y centros de formación. | | |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Amplia experiencia empresarial y docente. Economía Laboral, Economía del Personal: gestión de recursos humanos, prácticas de retribución, incentivos, características institucionales del mercado de trabajo. | No | No procede |
| Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales | Experiencia docente y empresarial. Funcionaria del Tribunal de Cuentas en diferentes grados y en el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras. | Marketing estratégico | Si |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Experiencia de más de 25 años en puestos directivos en diferentes países y empresas multinacionales y nacionales, pertenecientes a los sectores: Transporte, Alimentación, turismo, telecomunicaciones, informática, educación y consultoría. | No | No procede |
| Doctor en alta dirección empresarial | 11 años de experiencia en docencia, investigación y gestión universitaria. 20 años de experiencia en proyectos de tecnología, marketing, multimedia, producción multimedia. | Marketing en internet | Si |
| Doctor en Economía | Ha realizado labores docentes e investigadoras en el ámbito de la Economía Internacional y el Desarrollo en la Universidad San Pablo CEU; en la Universidad de Deusto y en la UNIR (desde 2012). Profesora acreditada por la ACAP. | Economía de la empresa. Desarrollo y cooperación internacional; Organismos Internacionales; Análisis de países. | Si |
| Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales | Más de 10 años de experiencia docente y profesional, Director de Control presupuestario, Director de Auditoría Interna Director de Sistemas de Información. | Microeconomía | No |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Experiencia empresarial y docente. Director Financiero. Experto en temas económicos-financieros, contabilidad, sistemas de costes, activos y gastos, compras y logística, | No | No procede |

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|----|
| | presupuestos, control de gestión, auditoria, proyectos, cuadros de mando, coaching, habilidades directivas, consolidación y tesorería, en UE y LATAM. | | |
| Doctor en Informática | Experiencia empresarial y docente. Sus intereses de investigación incluyen la ingeniería dirigida por modelos, lenguajes específicos de dominio, la tecnología para el aprendizaje y el entretenimiento, ingeniería web, los procesos y las prácticas de desarrollo de software. | Estrategia digital | si |

TABLA 3. Profesores en previsión

| TÍTULO | EXPERIENCIA DOCENTE, PROFESIONAL E INVESTIGADORA | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIONES | ACREDITADO |
|--|--|---|------------|
| Doctor en Estadística | Experiencia docente | Estadística aplicada | Si |
| Doctor en Economía | Experiencia docente | Econometría | No |
| Doctor en Ingeniería | Experiencia docente | Planes de negocio | Si |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Experiencia empresarial y docente. | No | No procede |
| Doctor en Economía de Empresa | Experiencia empresarial y docente. | Organización del trabajo | No |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Experiencia Dirección empresarial | No | No procede |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Amplia experiencia empresarial y docente. | No | No procede |
| Doctor en Estadística | Experiencia docente | Estadística aplicada | Si |
| Doctor en Economía | Experiencia docente | Macroeconomía | No |
| Doctor en Ingeniería | Experiencia docente | Plan de negocio | Si |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Amplia experiencia empresarial y docente. | | No procede |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Amplia experiencia empresarial y docente. | | No procede |
| Licenciado en Derecho | Experiencia docente | | No procede |

| | | | |
|--|--|----------------------------|------------|
| Doctor en Derecho | Experiencia docente e investigadora | Fiscalidad | No |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Amplia experiencia empresarial y docente | | No procede |
| Doctor en Filología Inglesa | Experiencia docente e investigadora | Inglés aplicado a Negocios | Si |

Resumen de datos de las tablas anteriores:

| | Nº profesores | % | % |
|-----------------------------|---------------|--------|--------|
| Profesores agregados | 37 | 46,25% | 66,25% |
| Profesores adjuntos | 16 | 20 | |
| Profesores asociados | 27 | 33,75 | 33,75% |

A continuación se distribuye el profesorado anterior indicando las asignaturas que imparte y el tiempo de dedicación al Grado. Los colores indican los distintos cursos a los que pertenecen las asignaturas

| |
|-------------------------------------|
| Primer curso |
| Segundo curso |
| Tercer curso (sin optativas) |
| Cuarto curso (sin optativas) |
| Optativas |

| Profesorado tabla 1 | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------|------------------------|-----|
| PROFESOR | ASIGNATURAS EN LAS QUE IMPARTE | CURSO | CUATRIMESTRE | % DEDICACIÓN AL TÍTULO | |
| ADRIANA PASCUAL SEQUEROS | Derecho Mercantil y de Sociedades | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 10% |
| AGUSTÍN SÁNCHEZ-TOLEDO LEDESMA | Poder y Liderazgo | OP | OP | Tiempo Parcial | 50% |
| | Dirección de la Calidad | OP | OP | | |
| AIDA GALIANO MARTINEZ | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |

| | |
|-------------------|---|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. UNIR, octubre 2017. |
| Página 130 de 173 | |

| | | | | | |
|--|---|----|----|-----------------|------|
| ALFONSO GONZÁLEZ BARRIOS | Dirección de Producción y Operaciones | 3 | 2 | Tiempo Parcial | 80% |
| ALFREDO CABEZAS ARES | Macroeconomía | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| ANA MARÍA ACEITUNO | Comunicación Personal y Organizacional | 1 | 2 | Tiempo Completo | 100% |
| ALCALÁ | Dirección de Recursos Humanos | 2 | 2 | | |
| ÁNGEL RUIZ CUEVA | Matemáticas para la Economía | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 70% |
| ANTONI SEGUÍ ALCARAZ | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| ARMANDO ALVARES GARCÍA JÚNIOR | Estructura Económica Mundial | OP | OP | Tiempo Parcial | 20% |
| | Negociación Internacional | OP | OP | | |
| ASUNCIÓN SUAREZ SAIZ | Estadística II | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| BLANCA ARTEAGA MARTÍNEZ | Estadística I | 1 | 2 | Tiempo Parcial | 20% |
| CARMEN ZARCO FERNÁNDEZ | Marketing en Internet | OP | OP | Tiempo Parcial | 60% |
| | Gestión del Conocimiento y del Talento | OP | OP | | |
| CÉSAR ANDRÉS SÁNCHEZ | Introducción a las TIC | 1 | 2 | Tiempo Completo | 100% |
| | Redes Sociales y WEB 2.0 | OP | OP | | |
| | Informática de Gestión / Las TIC en las Organizaciones | 4 | 1 | | |
| | Estrategia Digital | OP | OP | | |
| ENCARNACIÓN ÁLVAREZ VERDEJO | Estadística II | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| | Econometría | 3 | 2 | | |
| ERICA FELLINGER JUSUÉ | Introducción a la Contabilidad | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 80% |
| | Dirección de Recursos Humanos II | OP | OP | | |
| | Diseño y Organización del Trabajo | OP | OP | | |
| ESTELA NUÑEZ BARRIOPEDRO | Dirección Comercial I | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| EVA ASENSIO DEL ARCO | Administración de Empresas I: Introducción y Organización | 1 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Gestión del Conocimiento y del Talento | OP | OP | | |
| | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | | |
| | Administración de RR. HH. | OP | OP | | |
| FERNANDO MARISTANY RUIZ | Introducción a la Economía | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 70% |
| | Introducción a la Contabilidad | 1 | 1 | | |
| FRANCISCO JAVIER VICENTE PRIETO | Dirección Comercial I | 2 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Dirección Comercial II | 2 | 2 | | |
| | Dirección Financiera II | 3 | 1 | | |

| | | | | | |
|--|--|----|----|-----------------|------|
| GONZALO PÉREZ-SERRABONA GARCÍA | Régimen Fiscal de la Empresa | 3 | 1 | Tiempo Parcial | 50% |
| GONZALO YLLERA MURGA | Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación | 1 | 2 | Tiempo Parcial | 60% |
| | Contabilidad de Sociedades | 3 | 1 | | |
| INÉS ANDÚJAR NAGORE | Administración de Empresas I: Introducción y Organización | 1 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Estructura Económica Mundial | OP | OP | | |
| IÑAKI ORTEGA CACHÓN | Dirección de Empresas | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 50% |
| JESÚS FRANCISCO CALZADILLA DAGUERRE | Análisis de Mercados y Valores Financieros | 4 | 1 | Tiempo Parcial | 50% |
| JOSÉ LUIS DE MICHEO IZQUIERDO | Derecho Mercantil y de Sociedades | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 40% |
| JOSÉ MARÍA BERENGUER PEÑA | Administración de Empresas I: Introducción y Organización | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 80% |
| | Introducción a las TIC | 1 | 2 | | |
| | Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet | OP | OP | | |
| JUAN FRANCISCO MUÑOZ ROSAS | Econometría | 3 | 2 | Tiempo Parcial | 60% |
| LEONOR MORA AGUDO | Dirección Financiera I | 2 | 2 | Tiempo Parcial | 70% |
| MÓNICA CLAVEL SAN EMETERIO | Dirección Estratégica de RR. HH. | OP | OP | Tiempo Completo | 100% |
| | Dirección de Recursos Humanos II | OP | OP | | |
| PABLO ANTONIO MORENBOI | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| PEDRO ARÉVALO SÁNCHEZ | Microeconomía | 1 | 2 | Tiempo Completo | 100% |
| | Contabilidad de Sociedades | 3 | 1 | | |
| PILAR DE LA TORRE AGUIULAR | Contabilidad de Gestión | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 40% |
| VICTOR OVIAMIONAYI IYAMU | Lengua Inglesa | 2 | 2 | Tiempo Parcial | 40% |
| YOLANDA RODRIGUEZ LUENGO | Dirección Estratégica Avanzada | OP | OP | Tiempo Parcial | 80% |
| | Dirección estratégica y política de empresa II | 4 | 2 | | |
| | Dirección estratégica y política de empresa I | 4 | 1 | | |
| JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ GALÁN | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| MARÍA ESCRIVÀ I BELTRÁN | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |

| | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|---|---|----------------|-----|
| RAFAEL ROBINA RAMIREZ | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| SARA MARTÍNEZ DE MORENTIN OSÉS | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| TERESA TORRES CORONAS | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| ISMAEL HERNANDEZ | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| JESÚS VINYEN I VILA | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| DIEGO DUEÑAS FERNÁNDEZ | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| ÁNGEL PEIRO SIGNES | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| ALBERTO COLINO FERNÁNDEZ | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| GIUSEPPINA DI CAPUA | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| CRISTINA AYBAR ARIAS | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |

| Profesorado tabla 2 | | | | | |
|--|---|--------|---------------|------------------------|------|
| TÍTULO | ASIGNATURAS EN LAS QUE IMPARTE | CURS O | CUATRI MESTRE | % DEDICACIÓN AL TÍTULO | |
| Licenciado en Economía | Gestión Internacional de la Empresa | 2 | 2 | Tiempo Parcial | 80% |
| | Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas | 3 | 2 | | |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Comportamiento Organizacional I | OP | OP | Tiempo Parcial | 60% |
| | Comportamiento Organizacional II | OP | OP | | |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Coaching | OP | OP | Tiempo Parcial | 60% |
| | Comportamiento del Consumidor | OP | OP | | |
| | Cultura y Diversidad | OP | OP | | |
| Doctor en Economía de Empresa | Financiación Internacional | OP | OP | Tiempo Completo | 100% |
| | Comercio Exterior | OP | OP | | |
| | Gestión de Operaciones Internacionales | OP | OP | | |
| Doctor en Ingeniería | Diseño y Programación Web | OP | OP | Tiempo Completo | 100% |
| | Fundamentos Tecnológicos de la Web | OP | OP | | |
| | Fundamentos de Telecomunicaciones | OP | OP | | |
| Doctor en Economía de Empresa | Habilidades Directivas | OP | OP | | 100% |
| | Dirección de la Calidad | OP | OP | | |

| | | | | | |
|--|--|----|----|-----------------|------|
| | Dirección Estratégica Avanzada | OP | OP | Tiempo Completo | |
| | Poder y Liderazgo | OP | OP | | |
| Ingeniero Industrial | Simulación de Empresa | OP | OP | Tiempo Parcial | 50% |
| Licenciado en Derecho y ADE | Derecho de la Competencia | OP | OP | Tiempo Parcial | 60% |
| Ingeniero Industrial | Sistemas Informativos de Gestión | OP | OP | Tiempo Parcial | 60% |
| | Gestión de la Producción y Operaciones II | OP | OP | | |
| | Control de Gestión | OP | OP | | |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Comportamiento Organizacional | OP | OP | Tiempo Parcial | 60% |
| | Valoración de Empresas | OP | OP | | |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Contabilidad de Sociedades | 3 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Análisis de Mercados y Valores Financieros | 4 | 1 | | |
| | Publicidad y Comunicación Comercial | OP | OP | | |
| | Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas | 3 | 2 | | |
| Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales | Dirección Comercial I | 2 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Dirección Comercial II | 2 | 2 | | |
| | Investigación de Mercados | OP | OP | | |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Dirección Estratégica y Política de Empresa I | 4 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Dirección Estratégica y Política de Empresa II | 4 | 2 | | |
| Doctor en alta dirección empresarial | Marketing en Internet | OP | OP | Tiempo Completo | 100% |
| | Marketing Internacional | OP | OP | | |
| Doctor en Economía | Introducción a la Economía | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales | Microeconomía | 1 | 2 | Tiempo Parcial | 60% |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Dirección de empresas | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| | Contabilidad de Sociedades | 3 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| Doctor en Informática | Informática de Gestión / Las TIC en las Organizaciones | 4 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Estrategia Digital | OP | OP | | |

Profesorado tabla 3

| TÍTULO | ASIGNATURAS EN LAS QUE IMPARTE | CURSOS | CUATRIESTRE | % DEDICACIÓN AL TÍTULO |
|--------|--------------------------------|--------|-------------|------------------------|
|--------|--------------------------------|--------|-------------|------------------------|

| | | | | | |
|--|--|----|----|-----------------|------|
| Doctor en Estadística | Estadística I | 1 | 2 | Tiempo Parcial | 60% |
| Doctor en Economía | Econometría | 3 | 2 | Tiempo Parcial | 60% |
| Doctor en Ingeniería | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Introducción a la contabilidad | 1 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | | |
| Doctor en Economía de Empresa | Diseño y Organización del Trabajo | OP | OP | Tiempo Completo | 100% |
| | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | | |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Contabilidad de Sociedades | 3 | 1 | Tiempo Completo | 100% |
| | Contabilidad de Gestión | 2 | 1 | | |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas | 3 | 2 | Tiempo Completo | 100% |
| | Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación | 1 | 2 | | |
| Doctor en Estadística | Estadística II | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| Doctor en Economía | Macroeconomía | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 60% |
| Doctor en Ingeniería | Proyecto Fin de Grado | 4 | 2 | Tiempo Parcial | 30% |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas | 3 | 2 | Tiempo Parcial | 40% |
| Licenciado en Ciencias Económicas | Dirección de Empresas | 2 | 1 | Tiempo Parcial | 40% |
| Licenciado en Derecho | Derecho Mercantil y de Sociedades | 1 | 1 | Tiempo Parcial | 40% |
| Doctor en Derecho | Régimen Fiscal de la Empresa | 3 | 1 | Tiempo Parcial | 40% |
| Licenciado en Administración y Dirección de Empresas | Dirección Financiera II | 3 | 1 | Tiempo Parcial | 50% |
| Doctor en Filología Inglesa | Lengua Inglesa | 2 | 2 | Tiempo Parcial | 40% |

6.2. Otros recursos humanos

6.2.1. Dotación del Personal de Administración y Servicios

La previsión de personal de administración y servicios (PAS) es de (7) personas, distribuidos conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgrados:

- Un (1) Ayudante de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Tres (3) Operador Informático para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Dos (2) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Dos (2) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.
- Por la especificidad del personal técnico que se encargará de la plataforma (hardware y software) que soportará los procesos formativos y administrativos de la UNIR se detallan éstos al tratar de los recursos materiales (Apartado 7).

Curso 2010-2011

Para el segundo año de actividad de la Universidad Internacional de la Rioja la previsión del PAS es de doce (12) personas, distribuidas conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgraduados:

- Un (1) Ayudante de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Cinco (5) Operadores Informáticos para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Cuatro (4) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Cuatro (4) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.

Curso 2011-2012

Para el tercer año de actividad de la Universidad Internacional de la Rioja, la previsión del PAS es de dieciséis (16) personas, distribuidas conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgraduados:

| | |
|-------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 136 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

- Un (1) Ayudante de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Seis (6) Operadores Informáticos para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Cinco (5) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Cinco (5) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.

Está previsto durante este curso la implantación del curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas por lo que se contará en inglés para lo que la UNIR contará con dos personas más de apoyo en el departamento de admisiones para facilitar la información tanto antes como después de la matrícula.

Curso 2012-2013

Para el cuarto año de actividad de la Universidad Internacional de la Rioja, la previsión del PAS es de veintiuno (21) personas, distribuidas conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgraduados:

- Dos (2) Ayudantes de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Ocho (8) Operadores Informáticos para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Siete (7) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Siete (7) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.

6.2.2. Dotación de otro Personal Titulado, no docente ni investigador Dotación de otro Personal Titulado, no docente ni investigador

- Tres (1) Titulados de Grado Superior, como responsable de introducción de contenidos y mantenimiento de la plataforma informática que recibirá el apoyo del personal técnico auxiliar.
- Un (1) Titulado de Grado Superior, al cargo del Departamento de Soporte Lingüístico que se responsabilizará de que las ponencias, conferencias o clases magistrales de los profesores que lo precisen se doblen o se utilice, si la ocasión lo requiere, traducción simultánea.
- Un (1) Técnico Superior de Sonido.

- Un (1) Técnico de Grado Medio (Operador de Subtítulos).
- Dos (2) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo al Departamento de Soporte Lingüístico.

6.2.3. Selección, formación y perfil de Personal de Administración y Servicios

Selección

En la selección del personal PAS se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007.
- LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289 Miércoles 3 diciembre 2003.

Los criterios de selección del PAS, fijados con carácter general para atender las necesidades administrativas y de apoyo a la docencia, son los siguientes:

- Conocimientos exigidos para el desarrollo de su categoría, atendiendo a los estudios de enseñanzas oficiales o complementarias que se acrediten por el candidato y su adecuación a las tareas requeridas.
- Conocimientos de inglés, tanto a nivel hablado y escrito.
- Experiencia profesional acreditada en puestos con alto requerimiento en el manejo de las nuevas tecnologías, así como en tareas de apoyo docente.

Formación

El plan de formación para el PAS de la Universidad Internacional de la Rioja se ha diseñado con el objetivo de disponer de un instrumento eficaz que gestione y desarrolle las estrategias de la organización, en materia de capacitación y desarrollo, permitiendo la adaptación de las personas a los puestos de trabajo (nuevas tecnologías y actualización de conocimiento), facilitando su promoción profesional y asegurando el éxito de la implantación de nuevos modelos organizativos.

En este sentido, las acciones formativas se gestionarán con un el objetivo de alcanzar la metas que la Universidad se ha trazado y que incluye el necesario desarrollo de la carrera profesional de cada trabajador.

Dicho plan contará con un sistema de evaluación de los resultados obtenidos. Partiendo de un análisis de necesidades "normativas y formativas" del personal, se propondrán un plan formativo, que posteriormente, permitirá ir ajustando la definición de las nuevas acciones formativas a realizar en períodos posteriores.

Perfil del PAS

El PAS de la Universidad está constituido por la relación de perfiles profesionales que se detallan a continuación:

Oficiales de 2.ª Y Auxiliares Administrativos asociados al Rectorado, la Gerencia, las Facultades, la Secretaría General y los Centros Docentes.

Departamento de Información Universitaria.

Departamento Bibliotecarios y Publicaciones.

Departamentos de Asistencia y Orientación al Estudiante y de Orientación Laboral.

Planificación, Infraestructuras y Mantenimiento.

Gestión: Económica, Dirección y Gestión de RR.HH., de Prevención de Riesgos Laborales y Servicios Informáticos.

Calidad.

Relaciones Institucionales.

La descripción de las tareas a desarrollar en los respectivos puestos de trabajo así como las responsabilidades de estos perfiles profesionales se recogen en los "Manuales de funciones" de cada departamento.

Número de alumnos por profesor y por año de funcionamiento

Teniendo en cuenta la naturaleza no presencial de la Universidad Internacional de la Rioja, con un nivel alto de interacción profesor-alumno, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la ratio adecuada de alumnos por profesor se fija un tope máximo de 50 alumnos por profesor.

En cualquier caso, el grado tiene previsto admitir 230 alumnos que serán atendidos por un cuerpo docente de 48 profesores, de los cuales, aproximadamente, veinticinco tendrán dedicación a tiempo completo.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

En el desarrollo de la actividad propia de la universidad siempre se dispone de la infraestructura necesaria para desarrollar sus actividades de enseñanza, investigación, extensión y gestión.

La infraestructura fundamental para el desarrollo del título es el campus virtual, que se ha descrito en el criterio cinco desde un punto de vista académico, abarcando en este criterio los aspectos técnicos.

Además, para el desarrollo de las funciones de UNIR, se dispone de:

- Rectorado.
- Secretaría General.
- Recepción e información.
- Una biblioteca.
- Un salón de actos para 100 personas.
- Cinco Dieciséis salas de reuniones.
- Tres aulas de trabajo.
- Tres aulas polivalentes.
- Dos aulas totalmente informatizadas de 50 m² cada una, con la incorporación de 50 equipos informáticos de última generación.
- Dos salas de sistemas, para albergar los sistemas informáticos y tecnológicos.
- Siete salas de impartición de sesiones presenciales virtuales.
- Un aula-plató con los recursos necesarios para grabar las sesiones magistrales.

7.2. Instituciones colaboradoras para la realización de prácticas externas (asignatura optativa)

Para la realización de las prácticas de empresa, de carácter optativo, UNIR tiene firmado convenio de colaboración con 777 empresas (se adjunta algún convenio al final de este criterio):

| INSTITUCIONES COLABORADORAS | CCAA |
|---|-----------------|
| 3G CONSTRUCTORES S.A. | COLOMBIA |
| A FONDO DRIVERS | COLOMBIA |
| A PUNTO. CENTRO CULTURAL DEL GUSTO | MADRID |
| A&R GESTION | COLOMBIA |
| A.PEREZ Y CIA S.L | C. VALENCIANA |
| A2 SECURE TECNOLOGIAS INFORMATICAS | CATALUÑA |
| AB AZUCARERA IBERIA S.L. | MADRID |
| AB AZUCARERA IBERIA S.L. (FABRICA DE MIRANDA) | CASTILLA Y LEÓN |
| ABASTAMENTS D'AIGUA DEL TORDERA S.L. | CATALUÑA |
| ABF AVANZARE CONSTRUCCION Y OBRA CIVIL SL | LA RIOJA |
| ABL INTERNATIONAL | COLOMBIA |

| | |
|--|-----------------|
| ACADEMIA ARIES | MADRID |
| ACCIONA TRANSMEDITERRANEA | MADRID |
| ACHA & ASOCIADOS SERVICIOS LEGALES Y TRIBUTARIOS SL | C. VALENCIANA |
| ACMA SOSTENIBLE SL | LA RIOJA |
| ACUEDUCTO AGUA Y ALCANTARILLADO DE BOGOTA | COLOMBIA |
| ACUNTIA | MADRID |
| ADRIANA RIVERA INMOBILIARIA | COLOMBIA |
| AFCMD (ALLIED FORCE COMMAND MADRID) | MADRID |
| AFIACOL SAS | COLOMBIA |
| AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS SL | ARAGON |
| AGENCIA DE MARKETING ONLINE | C. VALENCIANA |
| AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA | COLOMBIA |
| AIRBUS MILITARY CENTRO BAHÍA DE CÁDIZ | ANDALUCIA |
| AKZO NOBEL WOOD FINISHES AND ADHESIVES | PERU |
| ALAS GESTIÓN Y SOLUCIONES DE NEGOCIO | CASTILLA Y LEON |
| ALCALÁ PSICOTERAPIA BREVE, S.L.P. | CASTILLA Y LEON |
| ALCALDIA MUNICIPAL DE ARENAL | COLOMBIA |
| ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHARALA | COLOMBIA |
| ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNION VALLE COLOMBIA | COLOMBIA |
| ALDIMARK S.A.S. | COLOMBIA |
| ALENTIS SERVICIOS INTEGRALES SL | MADRID |
| ALFREDO IÑESTA | C. VALENCIANA |
| ALKEMI, S.A. | MADRID |
| ALLOUD MUSIC SL | CATALUÑA |
| ALSEPREM SL | ANDALUCIA |
| ALTHENIA SL - GRUPO SANDO | ANDALUCIA |
| ALTRAD RODISOLA | CATALUÑA |
| ALUMINIOS CANDIDO SA (ALUCANSA) | ISLAS CANARIAS |
| ALUMINIOS Y ACEROS DEL SOCORRO | COLOMBIA |
| AMPARO BARRENECHE ARIAS CENTRAL DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES CIA S EN C | COLOMBIA |
| ANASCOL | COLOMBIA |
| API MOVILIDAS S.A. Y CAUCHIL CONS. Y DEDIF. S.L. UTE ALGODOLANES - IMESAPI | MADRID |
| APOINTECH S.L. | CASTILLA Y LEÓN |
| ARAMARK COLOMBIA SAS | COLOMBIA |
| ARBORIENTE S.A. | ECUADOR |
| ARCADIE EXTREMADURA | CÁCERES |
| ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE S.L. | PAIS VASCO |
| ARCHELON, THE SEA TURTLE PROTECTION SOCIETY OF GREECE | GRECIA |
| ARCILLAS E INVERSIONES SAN JAVIER S EN C | COLOMBIA |
| ARL SURA | COLOMBIA |
| ARSYS INTERNET | NACIONAL |
| ARTEFACTO PRODUCCIONES SLNE | GALICIA |

| | |
|---|-----------------|
| ASAPEN GIMNASIO YUMANA | COLOMBIA |
| ASESORAMIENTO PSICOÉDICO (APM PREVENCIÓN) | NAVARRA |
| ASEVI ASESORES VITORIA S.A. | PAIS VASCO |
| ASFALTOS ESPAÑOLES | MADRID |
| ASFALTOS ESPAÑOLES SA (ASESA) | ISLAS CANARIAS |
| ASFALTOS URIBE S.A. | PAIS VASCO |
| ASISTENCIA INTEGRAL EMPRESARIAL LTDA | COLOMBIA |
| ASOCIACION COLOMBIANA DE PSICONEUROINMUNOENDOCRINOLOGIA (ACPNIE) | COLOMBIA |
| ASOCIACIÓN DE AVESTRUCEROS DE COLOMBIA | COLOMBIA |
| ASOCIACIÓN DE MANIPULADORES DE ALIMENTOS DEL CESAR | COLOMBIA |
| ASOCIACION GRAFICA SAS | COLOMBIA |
| ASOCIACIÓN INDÍGENA DEL CAUCA | COLOMBIA |
| ASRURAL, ASOCIACION PARA LA PROMOCIÓN RURAL | COLOMBIA |
| ATEKA INICIATIVAS Y PROYECTOS SOCIALES SL | PAIS VASCO |
| ATENCION PRE HOSPITALARIA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL | COLOMBIA |
| ATOS SPAIN SA | MADRID |
| AUDITORÍA Y ASESORÍA EN GARANTÍA DE LA CALIDAD LTDA. | COLOMBIA |
| AULA MÁSTER (AM CALIDAD) | ANDALUCIA |
| AURIGA GLOBAL INVESTORS SOCIEDAD DE VALORES | MADRID |
| AUTOEXPRESS ASOCIADOS SAS | COLOMBIA |
| AUTOPISTA VASCO ARAGONESA C.E.S.A.U. | PAIS VASCO |
| AVANZA EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS S.A. | MADRID |
| AVELINO VEGAS SA | CASTILLA Y LEON |
| AVICOLA CAICEDO - GRANJA VILLA ALEJANDRA | COLOMBIA |
| AXUANO PRICOLOGÍA CLINICA Y PSICOTERAPIA | EXTREMADURA |
| B&GENERGIA SAS | COLOMBIA |
| BAIRD SERVICE CIA LTDA | COLOMBIA |
| BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A. | PAIS VASCO |
| BANCO SANTANDER | CANTABRIA |
| BASE NAVAL ARC SAN ANDRES | COLOMBIA |
| BAYER SA | COLOMBIA |
| BIGOLES ABOGADOS SL | ASTURIAS |
| BIOCOMPOST DE LUGO S.L. | GALICIA |
| BIOCONTROL CANARIAS S.L. | ISLAS CANARIAS |
| BITRON INDUSTRIE ESPAÑA S.A. | CATALUÑA |
| BLU LOGISTICS S.A.S | COLOMBIA |
| BODEGAS ALTANZA S.A. | LA RIOJA |
| BODEGAS VIVANCO S.L. | LA RIOJA |
| BODEGAS WILLIAMS & HUMBERT S.A.U. | ANDALUCIA |
| BONNYSA AGROALIMENTARIA S.A. | C. VALENCIANA |
| BONNYSA AGROALIMENTARIA, S.A. | ISLAS CANARIAS |
| BRASILEÑA CARNES FRIAS S.A | COLOMBIA |
| C.I LINK CONNECTION INTERNATIONAL SAS | COLOMBIA |

| | |
|--|----------------------|
| CA GABINETE ASESOR | MADRID |
| CAF S.A. | PAIS VASCO |
| CAJA COLOMBIANA DEL SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO | COLOMBIA |
| CALZADOS NUEVO MILENIO SL | LA RIOJA |
| CAMPOFRÍO FOOD GROUP S.A | MADRID |
| CAMPUS EDUCATIVO DE CASTILLA Y LEÓN S.A. (CECYL) | CASTILLA Y LEON |
| CAMYFON S.L. | GALICIA |
| CANAL DE ISABEL II GESTIÓN | MADRID |
| CANNON HYGIENE SA | MADRID |
| CANOSA ABOGADOS SL | CATALUÑA |
| CARBURES EUROPE S.A. | ANDALUCIA |
| CASAVERDE, CENTRO DE REHABILITACIÓN NEUROLÓGICA DE EXTREMADURA | EXTREMADURA |
| CASTILLON MARTINEZ SL | ARAGON |
| CASUAL BEER & FOOD, S.A.U. | MADRID |
| CATME SAS | COLOMBIA |
| CBI PERUANA SAC | PERU |
| CEAPSA-CINTECO | MADRID |
| CEIGNE LOS ALAMITOS | PERU |
| CEMENTOS ARGOS S.A. | COLOMBIA |
| CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES MILITARES (CESIM) | CHILE |
| CENTRO DE LOGOPEDIA Y PSICOLOGÍA ARRIGORRIAGA | PAIS VASCO |
| CENTRO DE PSICOLOGÍA AVANZA, C.B. | ANDALUCIA |
| CENTRO DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA ALBATROS | ANDALUCIA |
| CENTRO DE PSICOTERAPIA INTER-CD | EXTREMADURA |
| CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PSICOLOGÍA Y SALUD (CIPSA, S.C.) | CANTABRIA |
| CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO CHICO | COLOMBIA |
| CENTRO PALAVRA | ANDALUCIA |
| CENTRO PSICOPEDAGÓGICO DON SANCHO S.L.L. | CASTILLA Y LEON |
| CENTRO PSICOPEDAGOGICO LEOLAB | ARAGON |
| CEPSA (REFINARÍA DE TENERIFE) | ISLAS CANARIAS |
| CESPA S.A | CATALUÑA |
| CFP SERVICIO DE PREVENCIÓN (CENFORPRE) | PAIS VASCO |
| CGB INFORMÁTICA SL | CASTILLA Y LEON |
| CH CONSTRUCCIONES SAS | COLOMBIA |
| CHAMI ISA OFICINA DE ABOGADOS | REPUBLICA DOMINICANA |
| CHM MINERIA | COLOMBIA |
| CI CARIBBEAN EXOTICS SA | COLOMBIA |
| CI COLOMBIA NATURAL RESOURCES | COLOMBIA |
| CI PRODECO | COLOMBIA |
| CI UNIBAN SA | COLOMBIA |
| CICLO COMBINADO DE CASTEJÓN - IBERDOLA | NAVARRA |
| CIPSE, SL | GALICIA |
| CISCO SYSTEMS SPAIN SL | MADRID |

| | |
|---|----------------------|
| CIUX SAS | COLOMBIA |
| CIVIL MATENG S.L. | C. VALENCIANA |
| CLECE S.A. | ANDALUCIA |
| CLINICA GALVEZ-ESTABLECIMINEOT DE INVERSIONES GALVEZ PERALTA SAS | COLOMBIA |
| CLÍNICA HOTEL UNIVERSAL GESTIÓN SANITARIA, S.L. (CLÍNICA UNIVERSAL, S.L.) | ANDALUCIA |
| COALCESAR LTDA | COLOMBIA |
| COBRE LAS CRUCES S.A. | ANDALUCIA |
| CODENSA SA ESP | COLOMBIA |
| CODISO | COLOMBIA |
| COES.CONSULTORIAS EMPRESARIALES LTDA | COLOMBIA |
| COFARES. SOCIEDAD COOPERATIVA FARMACÉUTICA | MADRID |
| COGEN ENERGÍA ESPAÑA S.L. | MADRID |
| COINGESER LTDA | COLOMBIA |
| COLEGIO DEPARTAMENTAL NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN | COLOMBIA |
| COLEGIO NUEVA ESPERANZA IED | COLOMBIA |
| COLEGIO SALESIANO DE SAN ROQUE | COLOMBIA |
| COLEGIO VÍCTOR FÉLIX GÓMEZ NOVA | COLOMBIA |
| COLOMBIAN ENERGY SERVICES SAS | COLOMBIA |
| COLREGISTROS S.A.S. | COLOMBIA |
| COLTEMPORA SA | COLOMBIA |
| COMERCIAL ENOC S.L. | ASTURIAS |
| COMEXI GROUP INDUSTRIES SAU | CATALUÑA |
| COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S. | COLOMBIA |
| COMPAÑÍA EUROPEA DE CÓSPELES S.A. (CECOSA) | MADRID |
| COMPAÑÍA GENERAL DE COMPRAS AGROPECUARIAS S.L.U. | CATALUÑA |
| COMPAÑÍA LOGISTICA DE HIDROCARBUROS CLH, SA | MADRID |
| COMPAÑÍA RSO LTDA (RECURSO EN SALUD OCUPACIONAL) | COLOMBIA |
| COMUNICACIÓN CORPORATIVA | MADRID |
| CONCOL PERU SAC | PERU |
| CONDIS LTDA | COLOMBIA |
| CONDUCCION FUERTEVENTURA UTE | CANARIAS |
| CONEXIONES CELULARES | COLOMBIA |
| CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD | COLOMBIA |
| CONSERVAS CERQUEIRA | GALICIA |
| CONSORCIO ALEJANDRIA | COLOMBIA |
| CONSORCIO AZUCARERO CENTRAL | REPUBLICA DOMINICANA |
| CONSORCIO CONSTRUCTOR NUEVO DORADO CCND | COLOMBIA |
| CONSORCIO ENERGÍA COLOMBIA SA (CENERCOL SA) | COLOMBIA |
| CONSORCIO JCS | COLOMBIA |
| CONSORCIO MINERO UNIDO CMU | COLOMBIA |
| CONSORCIO NUEVA GAMBETTA | PERU |
| CONSTRUCCIONES GARNICA Y CORTÉS S.L. | NAVARRA |

| | |
|---|--------------------|
| CONSTRUCCIONES HERMISENDE C.B. | CASTILLA Y LEON |
| CONSTRUCCIONES LUJAN SA | C. VALENCIANA |
| CONSTRUCCIONES RUBAU S.A. | CATALUÑA |
| CONSTRUCTORA CIAD LTDA | COLOMBIA |
| CONSTRUCTORA EXPERTA | COLOMBIA |
| CONSTRUVICOL S.A. | COLOMBIA |
| CONSULNIMA S.L | MADRID |
| CONSULTING ORBERE S.L. | ISLAS CANARIAS |
| CONSULTORÍA HUECAR | CASTILLA LA MANCHA |
| CONSULTORIO ODONTOLÓGICO DOCTORA CONSUELOMURCIAW | COLOMBIA |
| CONTAPYME ASESORAMIENTO Y GESTIÓN S.L. | MADRID |
| COOLIDERES | COLOMBIA |
| COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DE LA COSTA ATLÁNTICA COOLECHERA | COLOMBIA |
| COOPERATIVA GRUPO CS | COLOMBIA |
| COORDINADORA DE SERVICIOS PREVENTIVOS S.L. (SERVICIOS NORMATIVOS) | ASTURIAS |
| CORPONARIÑO | COLOMBIA |
| CORPORACION CLUB EL META | COLOMBIA |
| CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. | COLOMBIA |
| CORPORACIÓN DE I&D TECNOLÓGICO PARA LA INDUSTRIA PETROLERA - CORPORACION NATFRAC | COLOMBIA |
| CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA SEGURIDAD SOCIAL | COLOMBIA |
| CORPORACIÓN RTVE | MADRID |
| CORPORACION SOCIOECONOMICA MANOS AL DESARROLLO CORMADES | COLOMBIA |
| CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN | COLOMBIA |
| CPA PSICÓLOGOS, C.B. | CASTILLA Y LEON |
| CRACK MEDIA | MADRID |
| CRISTAR | COLOMBIA |
| CROWN EMBALAJES ESPAÑA, SL | CATALUÑA |
| CRUZ ROJA COLOMBIANA | COLOMBIA |
| CTPI CONSULTORES ING.PRODUCCION, SL | MADRID |
| CUERPO DE BOMBEROS DE AZOGUES | ECUADOR |
| CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE SAN JOSE DE CUCUTA COLOMBIA | COLOMBIA |
| CURTIMBRES SIERRA PÉREZ Y CIA S EN C | COLOMBIA |
| DAVIVCONS CIA LTDA | ECUADOR |
| DB SYSTEM LTDA | COLOMBIA |
| DÉCIMA PRIMERA BRIGADA BATALLÓN A.S.P.C. Nº 11 - EJÉRCITO NACIONAL | COLOMBIA |
| DELPHOS GABINETE PSICOPEDAGÓGICO Y DE ORIENTACIÓN FAMILIAR | MADRID |
| DENTISTETIC LTDA | COLOMBIA |
| DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORIA DEL ESPACIO PUBLICO | COLOMBIA |
| DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA | COLOMBIA |
| DESARROLLO E IMPLANTACIÓN SISTEMAS CALIDAD SL (DISCAL) | MADRID |

| | |
|---|---------------------|
| DESCARGA PRODUCCIONES | COLOMBIA |
| DESPACHO JOSE DOMINGO MONFORTE | C. VALENCIANA |
| DIARIO DE NAVARRA S.A. | NAVARRA |
| DIRECCION DE MEDIO AMBIENTE MUNICIPIO DE SACABA | BOLIVIA |
| DIRECCION GENERAL DE DERECHOS FUNDAMENTALES Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (DGDFSST) | PERU |
| DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADUANAS DE CALI | COLOMBIA |
| DISEÑO HUMANO LTDA | COLOMBIA |
| DISEÑOS WEB LTDA | COLOMBIA |
| DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES LTDA | COLOMBIA |
| DISMET | COLOMBIA |
| DISPENSARIO MEDICO FUERZA AEREA | COLOMBIA |
| DORALRESIDENCIAS GESTIÓN SOCIOSANITARIA SL | GALICIA |
| DOSAIGÜES ARQUITECTURA S.L. | C. VALENCIANA |
| DROPTOP SL | C. VALENCIANA |
| DTS DISTRIBUIDORA DE TELEVISIÓN DIGITAL | MADRID |
| DUFLO SA SERVICIOS PETROLEROS | COLOMBIA |
| DUMN SLU | C. VALENCIANA |
| ECA ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN S.A.U. | VARIAS DELEGACIONES |
| ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN SL | ANDALUCIA |
| ECISA CÍA GENERAL DE CONSTRUCCIONES S.A. | C. VALENCIANA |
| ECOINTELIGENCIA EDITORIAL S.L. | MADRID |
| ECOJET SL | CATALUÑA |
| ECOPETROL | COLOMBIA |
| ECOPETROL SA COORDINACION DE MANTENIMIENTO O&M ANDINO | COLOMBIA |
| ECOSISTEMAS INFORMATICOS SAS | COLOMBIA |
| EDICIONES PALABRA SA | MADRID |
| EDITORIAL PRENSA ALICANTE, SAU (DIARIO INFORMACIÓN) | C. VALENCIANA |
| EDU - IN PSICOPEDAGOGÍA Y LOGOPEDIA | C. VALENCIANA |
| EDUQATIA INVESTIGACIÓN Y CERTIFICACIÓN SA | MADRID |
| EICON LTDA | COLOMBIA |
| EINBER PREVENALIA S.L. | PAIS VASCO |
| EL CORTE INGLES MURCIA | MURCIA |
| EL CORTE INGLÉS S.A. | MADRID |
| EL PERIODICO DE CATALUNYA | CATALUÑA |
| EL PROGRESO DE LUGO, SL | GALICIA |
| EL ZAGUÁN | C. VALENCIANA |
| ELECTRICAS DE MEDELLIN INGENIERIA Y SERVICIOS SA | COLOMBIA |
| ELECTRIFICADORA DE MAPIRIPAN SA ESP | COLOMBIA |
| EMPRESA DE ENERGIA DE BOGOTA EEB | COLOMBIA |
| EMPRESA GRASAS Y ACEITES VEGETALES LIMITADA GRACETALES LTDA | COLOMBIA |
| EMPRESA MANTENIMIENTO M-30 | MADRID |
| EMPRESA MIXTA DE AGUAS DE LAS PALMAS (EMALSA) | ISLAS CANARIAS |
| EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO "SALUD DORADA" | COLOMBIA |

| | |
|---|---------------------|
| EMPRESA TAKESA S.A.S. | COLOMBIA |
| EMU PREVENCIÓN S.L. | ANDALUCIA |
| ENAGAS TRANSPORTE S.A.U. | MADRID |
| ENDESA ENERGÍA SAU | MADRID |
| ENDESA GENERACIÓN S.A.U. | ANDALUCIA |
| ENERCANTA SA | CASTILLA LA MANCHA |
| ENERZONA | MADRID |
| ENGINEERING DEVELOPMENT AND TOOLS LTDA | COLOMBIA |
| ENGINYERIA I GESTIO DE SEURETAT SL | CATALUÑA |
| EQUINORTE | COLOMBIA |
| EQUIPO ACTÚA PSICOLOGÍA 2013, S.L.P. | MADRID |
| EQUUMEDIA XL SA. | MADRID |
| ERAIKI TALDEA, KOOP. ELIK TXIKIA | PAIS VASCO |
| ERCROS S.A. - FÁBRICA DE SABIÑÁNIGO | ARAGON |
| ERLENMEYER LTDA | COLOMBIA |
| ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES | COLOMBIA |
| ESCUELA DE TERAPIA GESTALT DEL IPG | MADRID |
| ESE HOSPITAL SAN CRISTOBAL | COLOMBIA |
| ESE HOSPITAL SAN JOSE DE MAICAO | COLOMBIA |
| ESNELAT, SL | PAIS VASCO |
| ESPECIALITATS COSTA S.L.U. | CATALUÑA |
| ESTABLECIMIENTO DE SANIDAD MILITAR 5117 | COLOMBIA |
| ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE ALTA SEGURIDAD CARCELARIO - PALMIRA | COLOMBIA |
| ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD CARCELARIO - INPEC NEIVA | COLOMBIA |
| ESTELLA PACKAGING S.L. | NAVARRA |
| ESTORAUTO | CATALUÑA |
| ESTRATEGIAS EN VALORES S.A. | COLOMBIA |
| ESTRELLA PETROLERA DE COLOMBIA SAS | COLOMBIA |
| ESTRUCTURAS METÁLICAS CASTILLO | COLOMBIA |
| ESTUDIOS TÉCNICOS EN RIESGOS LABORALES S.L. | MURCIA |
| ETM LTDA. ETM TRANSFORMADORES | COLOMBIA |
| ETXEZABAL S.L. | PAIS VASCO |
| EURO FUNDING ADVISORY GROUP,S.L. | MADRID |
| EURO GEOTÉCNICA SA | CATALUÑA |
| EUROPREV S.L. | MURCIA |
| EUROPREVEN (GRUPO OTP) | VARIAS DELEGACIONES |
| EUROPREVEN SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES S.L. | CASTILLA LA MANCHA |
| EXCELLENCE & BUSINESS VALUE SL | ISLAS CANARIAS |
| EXCIN SA | C. VALENCIANA |
| EXCMA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE CICLO HÍDRICO | C. VALENCIANA |
| EXIOM SOLUTION S.A. | ASTURIAS |
| EXOTIC FARMS SAS | COLOMBIA |

| | |
|---|-----------------|
| FABER 1900 SLP | LA RIOJA |
| FACULTAD DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA | COLOMBIA |
| FACULTAD DE INGENIERÍA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS | COLOMBIA |
| FAES FARMA S.A. | PAIS VASCO |
| FAGOR ARRASATE S. COOP | PAIS VASCO |
| FAGOR EDERLAN TAFALLA S COOP | NAVARRA |
| FARMACIA TRÉBOL | MADRID |
| FEDERICO JOLY Y CÍA SL | ANDALUCIA |
| FERMACELL SPAIN S.L.U | CANTABRIA |
| FERSA INNOVA SL | ARAGON |
| FIM LTDA | COLOMBIA |
| FLOTILLA DE SUBMARINO DEL CARIBE ARMADA NACIONAL DE COLOMBIA | COLOMBIA |
| FOSTER WHEELER | COLOMBIA |
| FRAMATEA SL | ISLAS CANARIAS |
| FRANCISCO MENDI S.L. | LA RIOJA |
| FRESKALECHE | COLOMBIA |
| FRIGORIFICO DE VILLANUEVA | COLOMBIA |
| FRULAND | COLOMBIA |
| FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS SA | MADRID |
| FUNDACIÓN ALTO MAGDALENA | COLOMBIA |
| FUNDACIÓN AMIGOS DE LA SALUD | COLOMBIA |
| FUNDACIÓN CARVAJAL | COLOMBIA |
| FUNDACIÓN FEMENINA DE SERVICIO SOCIAL DEL META | COLOMBIA |
| FUNDACIÓN INNOVAMAR | MADRID |
| FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS PENALES - FUNDACION PUNIENDI | COLOMBIA |
| FUNDACION REY ARDID | ZARAGOZA |
| FUNDACIÓN TECNOLÓGICA ANTONIO DE ARÉVALO "TECNAR" | COLOMBIA |
| FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA | COLOMBIA |
| FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN SEDE NORTE | COLOMBIA |
| FUNDACION UNIVERSITARIA SAN JUAN DE CASELLANOS | COLOMBIA |
| FUNDEMOS IPS | COLOMBIA |
| FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES SA | MADRID |
| G Y M LTDA | CHILE |
| G3 ARQUITECTURA Y PROYECTOS | MADRID |
| GABINETE DE SERVICIOS PARA LA CALIDAD | MADRID |
| GABINETE PSICOLÓGICO M. CACHÓN Y S. ESPASANDÍN, S.C.P. | GALICIA |
| GABINETE SME PREVENCIÓN SL | MADRID |
| GABINETESME Y PREVENCIÓN S.L. | C. VALENCIANA |
| GAINSA SLU | PAIS VASCO |
| GALARIA EMPRESA PUBLICA DE SERVICIOS SANITARIOS | GALICIA |
| GALILEO GEOSYSTEM SL | C. VALENCIANA |
| GALLETAS GULLON S.A | CASTILLA Y LEON |

| | |
|--|---------------------|
| GALP ENERGÍA ESPAÑA SAU | MADRID |
| GARNICA PLYWOOD FUENMAYOR | LA RIOJA |
| GARNICA PLYWOOD BAÑOS DE RIO TOBIA | LA RIOJA |
| GARNICA PLYWOOD BAÑOS DEL RIO TOBIA | LA RIOJA |
| GARNICA PLYWOOD FUENMAYOR | LA RIOJA |
| GASTRONOMÍA CANTABRICA SL | PAIS VASCO |
| GENERAL ELECTRIC INTERNATIONA INC | MADRID |
| GENERAL MILLS SAN ADRIÁN SLU | NAVARRA |
| GERDAU ACEROS ESPECIALES EUROPA S.L. (PLANTA REINOSA) | CANTABRIA |
| GERDAU DIACO SA | COLOMBIA |
| GERENCIA ARL DE SEGUROS BOLIVAR | COLOMBIA |
| GERMOINDUSTRIAL LTDA | COLOMBIA |
| GESTIOMEDIA INFORMÁTICA SL | C. VALENCIANA |
| GESTION JURIDICA VALDEMORO | MADRID |
| GESTION Y TECNOLOGIA EN ARCHIVOS E INVENTARIOS DE COLOMBIA GYTAIC | COLOMBIA |
| GESTIÓN Y TECNOLOGÍA EN ARCHIVOS E INVENTAROS DE COLOMBIA GYTAIC | COLOMBIA |
| GESTOCKAL S.A. | MURCIA |
| GHESA INGENIERIA Y TECNOLOGIA | MADRID |
| GLOBAL PREVENTIUM S.L. | CASTILLA LA MANCHA |
| GLOBEN SL | C. VALENCIANA |
| GOLF HOTEL MALAVELLA S.L. MELIÁ GOLF VICHY CATALÁN | CATALUÑA |
| GÓMEZ FRANCOS CONSTRUCCIONES S.L. | ASTURIAS |
| GORDON IMAGEN S.L. | ASTURIAS |
| GRÁFICAS ESTELLA S.L. | NAVARRA |
| GREEN RESOURCE | COLOMBIA |
| GRUPO ALBERSA CARNES Y EMBUTIDOS S.L. | PAIS VASCO |
| GRUPO EULEN SA | MADRID |
| GRUPO EUROPA PRESS | MADRID |
| GRUPO MGO, S.A. | VARIAS DELEGACIONES |
| GRUPO PRISA RADIO (CADENA SER BARCELONA) | CATALUÑA |
| GRUPO RALONS | ISLAS CANARIAS |
| Halliburton Latin America Sa LLC | COLOMBIA |
| HEREDEROS DE SUAREZ, SL | GALICIA |
| HERO ESPAÑA S.A. | MURCIA |
| HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO S.A. (CTCC CASTEJÓN) | NAVARRA |
| HM INGENIERIA SAS | COLOMBIA |
| HMV INGENIEROS LTDA | COLOMBIA |
| HOTEL CUESTECITA | COLOMBIA |
| HSAM BIOINGENIEROS LTDA | COLOMBIA |
| HSEQ ALTURAS SUR COMPANY SAS | COLOMBIA |
| I.C. CONSTRUCCION | NAVARRA |
| IBERMATICA S.A | PAIS VASCO |

| | |
|---|-----------------|
| ID INGENIERIA ACUSTICA SL | PAIS VASCO |
| IDEA MANAGEMENT CONSULTING S.L. | MADRID |
| IDESE FORMACION SL | C. VALENCIANA |
| IMAGUA WATER TECHNOLOGIES S.L. | ASTURIAS |
| IMPRESOS RICHARD LDTA | COLOMBIA |
| INDARTEL ENERGÍA Y COMUNICACIONES, SL | PAIS VASCO |
| INDEMESA S.L. | ASTURIAS |
| INDEPENDENCE DRILLING SA | COLOMBIA |
| INDRA COLOMBIA | COLOMBIA |
| INDUARCONT LTDA | COLOMBIA |
| INDUKERN SA | CATALUÑA |
| INDUSTRIA PANIFICADORA LA DOCE | COLOMBIA |
| INDUSTRIAL QUIMICA DEL NALON S.A. | ASTURIAS |
| INDUSTRIAS PERDOMO SA | COLOMBIA |
| INDUSTRIAS PROMAR SA | COLOMBIA |
| INDUSTRIAS SERVICE Y SUPPORT COLOMBIA SAS | COLOMBIA |
| INFINITA RENOVABLES S.A. | GALICIA |
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ SA | ANDALUCIA |
| INFORMATICA DOCUMENTAL SAS | COLOMBIA |
| INFORMATICA FORENSE SL | MADRID |
| INFOSTOCK SAU | EXTREMADURA |
| INFOTEP (INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL HUMBERTO VELASQUEZ GARCIA) | COLOMBIA |
| INGE S.L. | ASTURIAS |
| INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA DE COLOMBIA IASCOL S.A.S. | COLOMBIA |
| INGENIERÍA DE CONSTRUCCIÓN Y OBRA CIVIL DE ASTURIAS S.L. | ASTURIAS |
| INGENIERÍA DE PROYECTOS Y ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES SL | CATALUÑA |
| INGENIERÍA DE SUELOS Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS S.A. | ANDALUCIA |
| INGENIERÍA MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DEL NOROESTE (IPRENOR) | GALICIA |
| INGENIERIA Y SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA DEL PETROLEO - ISI PETROL SAS | COLOMBIA |
| INGENIEROS GF | COLOMBIA |
| INGENIO MODA EU | COLOMBIA |
| INMONOVA | CASTILLA Y LEON |
| INPA INSTITUTO DE NEUROPSICOLOGIA Y PSICOPEDAGOGÍA APLICADAS | MADRID |
| INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR - ITFIP | COLOMBIA |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO NARIÑO | COLOMBIA |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTO REY | COLOMBIA |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE VÉLEZ ESCOBAR | COLOMBIA |
| INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDOS | COLOMBIA |
| INSTITUCION UNIVERSITARIA ITA | COLOMBIA |
| INSTITUCION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE COMFACAUCA - UNICOMFACAUCA | COLOMBIA |
| INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA | COLOMBIA |

| | |
|---|---------------------|
| INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN ICONTEC | COLOMBIA |
| INSTITUTO DE LENGUAJE Y DESARROLLO S.L. | MADRID |
| INSTITUTO DE SEGURIDAD MINERA | PERU |
| INSTITUTO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE SOGAMOS INTRASOG | COLOMBIA |
| INSTITUTO MÉDICO DERMATOLÓGICO, S.L. | VARIAS DELEGACIONES |
| INSTITUTO MÉDICO ESTÉTICO QUINTANA LÁSER XPERIENCE, S.L. | MADRID |
| INSTITUTO POPULAR DE CULTURA MUNICIPIO DE CALI | COLOMBIA |
| INSTITUTO PRÁCTICO DE PSICOLOGÍA CISAF, S.L. | MADRID |
| INSTITUTO TECNICO DEL NORTE | COLOMBIA |
| INTECO - INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION | CASTILLA Y LEON |
| INTECTOMA S.L. | VARIAS DELEGACIONES |
| INTEGRAL DE PREVENCION 2000 SL | ASTURIAS |
| INTEGRAL DE PREVENCION SUR S.L | ANDALUCIA |
| INTERECONOMIA CORPORACION SA | MADRID |
| INVERSIONES MÉDICAS DE LOS ANDES SAS | COLOMBIA |
| INVERSIONES POWERFUEL S.A | COLOMBIA |
| INVERSIONES Y CARBONES SAJUGA SAS | COLOMBIA |
| INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DE MEDIOAMBIENTE (IPROMA) | ANDALUCIA |
| IPS DEL MUNICIPIO DE CARTAGO ESE | COLOMBIA |
| IPS ONCÓLOGOS ASOCIADOS DEL CARIBE | COLOMBIA |
| ISASTUR S.A. | ASTURIAS |
| ISMAEL ANDRES S.A | LA RIOJA |
| ISYS CTA INTEGRALES DE SERVICIOS Y SUMINISTROS | COLOMBIA |
| ITFIP INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL | COLOMBIA |
| IVEMON AMBULANCIES EGARA S.L.U. | CATALUÑA |
| J&M INGENIERÍA SAS | COLOMBIA |
| J.V. AVANCE URBANO SA | COLOMBIA |
| JIG INTERNET CONSULTING | LA RIOJA |
| JIMÉNEZ BELINCHÓN SA | MADRID |
| JOHNSON &JOHNSON (Venezuela) | VENEZUELA |
| JOHNSON CONTROL AUTOBATERIAS SA (FABRICA DE BURGOS) | CASTILLA Y LEON |
| JORGE S.L. | ARAGON |
| JOSE LUIS MONTOSA S.L. | ANDALUCIA |
| JUANYTA ME MATA FOOD STYLE | MADRID |
| JUZGADO DE LO PENAL Nº 3 DE CADIZ | ANDALUCIA |
| K2 INGENIERIA SAS | COLOMBIA |
| KNAUF GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA | ANDALUCIA |
| KOSTAL ELECTRICA S.A. | CATALUÑA |
| KPMG ASESORES SL | MADRID |
| KÜHNE & NAGEL SA | PAIS VASCO |
| KÜHNE & NAGEL SA | VIZCAYA |
| LA EQUIDAD SEGUROS OC | COLOMBIA |
| LA ESTRATEGIA DE CHAMPAN (SPORTYOU) | MADRID |

| | |
|---|--------------------|
| LABORAL MEDICAL SERVICES E.I.R.L. | PERU |
| LABORATORIO CLINICO VETERINARIO BIOVET SAS | COLOMBIA |
| LABORATORIO QUIMICO CLINICO | COLOMBIA |
| LABORATORIOS CINFA S.A. | NAVARRA |
| LABORATORIOS HARTMANN S.A. | CATALUÑA |
| LAFARGE ARIDOS Y HORMIGONES S.A.U (CANTERA LAS CHIMENEAS) | CASTILLA LA MANCHA |
| LAUDA ULTRACOOL S.L. | CATALUÑA |
| LEITIGAL SL | GALICIA |
| LEON AGUILERA | COLOMBIA |
| LEROY MERLIN ESPAÑA SLU | MADRID |
| LEZAMA CONSULTORES DE SALUD OCUPACIONAL | PERU |
| LICEO SAN FERNANDO | COLOMBIA |
| LIGHTSOUND BUSINESS S.L. | CATALUÑA |
| LOGISTICAS Y TRANSPORTES ESPECIALES SAS | COLOMBIA |
| LOGOS SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EXTREMEÑA S.L. | EXTREMADURA |
| LTA H26 SCP | PAIS VASCO |
| LUIS MARTÍNEZ BENITO S.A. GRUPO LMB | LA RIOJA |
| LUNTEC S.L. | EXTREMADURA |
| MANTENIMIENTO Y CONFIABILIDAD M&C BANADIA LTDA | COLOMBIA |
| MAPFRE COLOMBIA VIDA SEGUROS | COLOMBIA |
| MARCO DE COMUNICACION | MADRID |
| MARICIELO S.L. (LABORATORIO BIOSALUD) | CASTILLA Y LEON |
| MARKETING MEDIA EUROPE S.L | CATALUÑA |
| MARTHA ZAPATA NAGLES SAS | COLOMBIA |
| MC GLOBAL SERVICES SERVICIOS INDUSTRIALES Y PETROLEROS | COLOMBIA |
| MD COLOMBIA S.A. | COLOMBIA |
| MECANICOS ASOCIADOS SAS | COLOMBIA |
| MEDIA MARKT DIAGONAL MAR BARCELONA VIDEO TV SA | CATALUÑA |
| MEDIOS DE PREVENCIÓN EXTERNOS SL | ANDALUCIA |
| MEKA-BLOCK S.A.U. | CASTILLA LA MANCHA |
| METROVIVIENDA EICD | COLOMBIA |
| MEXICHEM RESINAS COLOMBIA | COLOMBIA |
| MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL SA | PAIS VASCO |
| MIG ADVERTISING ESPAÑA, SA (PRISMA) | CANTABRIA |
| MILADENTAL S.L. | MADRID |
| MILLETTI SL | BARCELONA |
| MILSA TRILLO GALICIA S.A. | GALICIA |
| MINERALS OF LABORATORIES S.R.L. | PERU |
| MONTAJES MORELCO SA | COLOMBIA |
| MORNINGSTAR NETWORK SL | MADRID |
| MULTICANAL IBERIA S.L.U | MADRID |
| MUNBY 2004 (MB PREVENT) | CATALUÑA |
| MY FIRST STEPS GARDEN | COLOMBIA |

| | |
|--|----------------------|
| NADETECH INNOVATIONS SL | NAVARRA |
| NAVANTIA SA | MURCIA |
| NEINVER ASSET MANAGEMENT ESPAÑA, S.L. | MADRID |
| NERTA PREVENCIÓN LABORAL SL | ANDALUCIA |
| NETSITE SERVICES (NETSITE CONSULTING SLU) | LA RIOJA |
| NEUMÁTICOS MICHELÍN ESPAÑA PORTUGAL S.A. | PAIS VASCO |
| NEXO, PSICOLOGÍA APLICADA, S.L.P. | MADRID |
| NIVIA INGENIERIA | COLOMBIA |
| NOEGA MANTENIMIENTOS S.L. | ASTURIAS |
| NORTHGATE ARINSO GRANADA | ANDALUCIA |
| NOVOTEC CONSULTORES S.A. | MADRID |
| NRN SERDISMEP S.L. | ASTURIAS |
| NUEVA RIOJA SA | LA RIOJA |
| NUTRECO ESPAÑA | MADRID |
| NUTRICION ANIMAL HERMEN SL | MURCIA |
| OCIO SPORT RIOJA S.L | LA RIOJA |
| OCIO SPORT RIOJA SL | LA RIOJA |
| OFICINAS SURUS INVERSA SL POZUELO DE ALARCON | MADRID |
| OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES-ESTACION COROCORA | COLOMBIA |
| OPTICA CENTRAL | COLOMBIA |
| OPTIMA PLANIFICACIÓN FISCAL PATRIMONIAL | MADRID |
| ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD / ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD | REPUBLICA DOMINICANA |
| ORIBAY MIRROR BUTTONS S.L. | PAIS VASCO |
| ORKLI SOCIEDAD COOPERATIVA | PAIS VASCO |
| PALMAS DEL CESAR SA | COLOMBIA |
| PAPELES Y CARTONES DE EUROPA SA (FABRICA DE ALCOLEA) | ARAGON |
| PARQUE CIBERNÉTICO DE SANTO DOMINGO | REPUBLICA DOMINICANA |
| PARROS OBRAS S.L | CASTILLA LA MANCHA |
| PATACONES/DON CHAMPIÑÓN | COLOMBIA |
| PATENTES TALGO SLU | PAIS VASCO |
| PAUSOAK GABINETE DE PSICOLOGIA | PAIS VASCO |
| PEMARSA S.A. | C. VALENCIANA |
| PENINSULAR DE ESTRUCTURAS Y HORMIGONES S.L. | CASTILLA LA MANCHA |
| PEOPLEMATTERS SL | MADRID |
| PEPPERS DESIGN SAS | COLOMBIA |
| PETROCENTRO SAS | COLOMBIA |
| PETROWORKS S.A.S. | COLOMBIA |
| PHARMA MAR S.L. | MADRID |
| PILKINGTON AUTOMOTIVE ESPAÑA S.A. - GRUPO NSG | C. VALENCIANA |
| PINA S.A | CASTILLA LA MANCHA |
| PISOS Y GRES LTDA | COLOMBIA |
| PLANIFICACION BASICA DE CONSULTORIA(PLAN B GROUP) | ISLAS CANARIAS |
| PLASFOC SAU | CATALUÑA |

| | |
|--|--------------------|
| PLÁSTICOS VICENT S.L. | C. VALENCIANA |
| PM&S RECURSOS SLU | MADRID |
| PODRAVKA BANKA | CROACIA |
| PORT AVENTURA ENTERTAINMENT S.A.U. | CATALUÑA |
| POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS SA/ARL | COLOMBIA |
| POSTES DEL HUILA LTDA | COLOMBIA |
| PREFABRICACIONES Y CONTRATAS SAU (PRECON) | MADRID |
| PREVAE S.L. | MURCIA |
| PREVEMONT (SOCIEDAD DE PREVENCIÓN SLU) | CANTABRIA |
| PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CASTILLA LA MANCHA | CASTILLA LA MANCHA |
| PREVENCIÓN Y MEDIO AMBIENTE SLP | C. VALENCIANA |
| PREVENCON SEGURIDAD INTEGRAL SLU | CASTILLA Y LEON |
| PREVENCONTROL SA | CATALUÑA |
| PREVENGES CONSULTORES, S.L. | CASTILLA Y LEON |
| PREVENLABOR S.L. | CASTILLA LA MANCHA |
| PREVENNOVA SEGURIDAD Y SALUD S.L. | CASTILLA Y LEON |
| PREVICAMAN, S.L. | CASTILLA LA MANCHA |
| PREVICAT SL | CATALUÑA |
| PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX & LEGAL SERVICES SL | MADRID |
| PRIM S.A. | MADRID |
| PRINCIPADO PREVENCIÓN SLL | ASTURIAS |
| PROCOPAL SA | COLOMBIA |
| PRODUCTOS CAPILARES L'OREAL SA | MADRID |
| PRODUCTOS LA MARIA S.A.S | COLOMBIA |
| PRODUCTOS NATURALES DE LA VEGA SL | NAVARRA |
| PRODUCTOS ROCHE SA | COLOMBIA |
| PROFESIONALES EN SALUD OCUPACIONAL | COLOMBIA |
| PROKSOL S.A. | COLOMBIA |
| PROSEGUR ESPAÑA SL | MADRID |
| PROSINOR | PAIS VASCO |
| PROTECCION DE PATRIMONIOS | MADRID |
| PROTO-TECH LEVANTE SL | CATALUÑA |
| PROVER INGENIERIA URBANISMO Y CONSTRUCCION SL | C. VALENCIANA |
| PROVIDE HCM PEOPLE | MADRID |
| PROYECTOS DE INGENIERÍA MUNICIPAL Y URBANISMO S.L. (PROIMUR) | ARAGON |
| PROYECTOS DE INGENIERÍA Y CALIDAD SL (PROINCA) | ANDALUCIA |
| PROYECTOS INGENIERÍA Y DESARROLLO SAS | COLOMBIA |
| PROYECTOS SIG INTEGRADOS S.L. | C. VALENCIANA |
| PROYTEC PROFESIONALES TECNICOS SAS | COLOMBIA |
| PSICOLOGÍA Y SALUD S.L. | MADRID |
| PSICOTEP | MADRID |
| PSIMAE INSTITUTO DE PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE S.L. | NAVARRA |
| QM GLOBAL CONSULTORES Y AUDITORES SL | ANDALUCIA |

| | |
|--|---------------------|
| QUALITAS CALIDAD | COLOMBIA |
| QUIPÚ INSTITUTO DE FORMACIÓN EN PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA Y SALUD MENTAL | MADRID |
| RADIO POPULAR SA COPE | MADRID |
| RECCO IMAGEN Y DESARROLLO SL | MADRID |
| RECICLAJE Y CLASIFICACION DE RESIDUOS, SLU | MADRID |
| RECREA | ASTURIAS |
| RED DE TRANSPORTE ESPECIALIZADO REDETRANS SA | COLOMBIA |
| REDBILITY | MADRID |
| REDES Y SERVICIOS ELÉCTRICOS LTDA | COLOMBIA |
| REENCAUCHADORA RENOVANDO SAS | COLOMBIA |
| RENETUR SA | COLOMBIA |
| RENT A CAR JE S.A.S. | COLOMBIA |
| REPSOL PETROLEO SA | MURCIA |
| RESCATE INDUSTRIAL RESIN LTDA | COLOMBIA |
| RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD LAS ENCINAS | CASTILLA Y LEON |
| RETAILGAS S.A. | MADRID |
| REVERTE PRODUCTOS MINERALES SA | ANDALUCIA |
| REY ARDID | CASTILLA Y LEÓN |
| RIOJAVISION | LA RIOJA |
| RKW ITER S.AU. | ARAGON |
| ROI UP AGENCY SL | MADRID |
| ROMARCO SA | COLOMBIA |
| RP QUESOS Y LACTEOS LA LAGUNA | COLOMBIA |
| RTV CYL - SALAMANCA - RADIO TELEVISION DE CASTILLA Y LEON | CASTILLA Y LEON |
| S & S PSICÓLOGAS S.C. | MADRID |
| S.P.M AGROGÉNESIS (GRUPO BONNYSA AGROALIMENTARIA) | C. VALENCIANA |
| SAFE SCAFFOLDING INDUSTRY SAC | PERU |
| SAINT GOBAIN CRISTALERÍA S.L. | MADRID |
| SAINT GOBAIN GLASS LOGISTICS FRANCE | FRANCIA |
| SAINT GOBAIN PAM ESPAÑA SA | CANTABRIA |
| SAINT GOBAIN VICASA ZARAGOZA | VARIAS DELEGACIONES |
| SALUD DENTAL IPS | COLOMBIA |
| SALUD OCUPACIONAL Y MANEJO DE EMERGENCIAS INDUSTRIALES | COLOMBIA |
| SALUS LABORIS SAC | PERU |
| SANCHEZ-VIZCAINO ABOGADOS SLP | MURCIA |
| SANEAMIENTO Y TRANSPORTES J. PERDIZO | MURCIA |
| SANIPUBLIC SAS | COLOMBIA |
| SANZCA EMPRESA SLU | C. VALENCIANA |
| SAP ESPAÑA S.A. | MADRID |
| SAS AUTOSYSTEMTECHNICK S.A. | NAVARRA |
| SCA HYGIENE SPAIN | NAVARRA |
| SCHINDLER ANDINO | COLOMBIA |
| SEBKA INGENIERIA | COLOMBIA |

| | |
|--|---------------------|
| SECRETARIA DE EDUCACION RECREACION CULTURA Y DEPORTES | COLOMBIA |
| SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL DE FONTIBON | COLOMBIA |
| SECRETARIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR | COLOMBIA |
| SEDICO SAS | COLOMBIA |
| SEEKETING SL | CASTILLA Y LEON |
| SEGURIDAD ATLAS LTDA | COLOMBIA |
| SEGURIDAD INTEGRAL CANARIA SA | ISLAS CANARIAS |
| SEGURIDAD NUEVA ERA | COLOMBIA |
| SEGUROS DE VIDA COLPATRIA | COLOMBIA |
| SEIM - CENTRO DE ESTUDIOS OFICIALES DE INFORMATICA | PAIS VASCO |
| SELBEIN GROUP | COLOMBIA |
| SEMI S.A | MADRID |
| SENA | VARIAS DELEGACIONES |
| SENTENCIA SL | MADRID |
| SEÑALIZACIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA ENTORNOS NATURALES S.L.U. (PROARTE) | CASTILLA LA MANCHA |
| SEPPRA SERVEI DE PREVENCIÓ INTEGRAL SCCL | CATALUÑA |
| SERPORT S.A. | COLOMBIA |
| SERVICIO DE LOGOPEDIA DE CIPSA (CENTRE INTEGRAL DE PROMOCIÓ DE LA SALUT) | CATALUÑA |
| SERVICIO DE PREVENCIÓN PREVETEC S.L. | ANDALUCIA |
| SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN | COLOMBIA |
| SERVICIOS DE LIMPIEZA INTEGRAL DE MALAGA III S.A. (LIMASA) | ANDALUCIA |
| SERVICIOS GEOLOGICOS INTEGRADOS SGI LTDA | COLOMBIA |
| SERVIGUIDE CONSULTORÍA S.L. | GALICIA |
| SERVIMEDIA S.A. | MADRID |
| SIEMENS S.A. | MADRID |
| SIERRA SPAIN, SHOPPING CENTERS SERVICES SLU | MADRID |
| SIGEOPET | COLOMBIA |
| SIMECAL S.L. | CASTILLA Y LEON |
| SINERCO S.L. | PERU |
| SIRO AGUILAR S.L.U. | CASTILLA Y LEON |
| SIRO VENTA DE BAÑOS S.A. | CASTILLA Y LEON |
| SISGECOL SAS | COLOMBIA |
| SKM COLOMBIA SAS | COLOMBIA |
| SMART TELECOM COSULTING 2004 S.L | PAIS VASCO |
| SMURFIT KAPPA NERVIÓN, SA | PAIS VASCO |
| SOCIEDAD COOPERATIVA DE INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA INTEGRAL TAMAYADA | ISLAS CANARIAS |
| SOCIEDAD DE PREVECNIÓN DE FREMAP S.L.U. | VARIAS DELEGACIONES |
| SOCIEDAD DE PREVENCIÓN AUTORIZADA SAU | CATALUÑA |
| SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE FRATERNIDAD MUPRESA S.L.U | ANDALUCIA |
| SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE FRATERNIDAD MUPRESA S.L.U. | PAIS VASCO |
| SOCIEDAD DE PREVENCIÓN MAZ SEGURIDAD LABORAL | ARAGON |

| | |
|---|----------------|
| SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA SA | PAIS VASCO |
| SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA | COLOMBIA |
| SOCIEDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO | COLOMBIA |
| SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA S.A. | CANTABRIA |
| SODA NEW TV SL | PAIS VASCO |
| SOLINIX LTDA | COLOMBIA |
| SOLUCIONES INDUSTRIALES Y MINERAS SAS | COLOMBIA |
| SON VIDA GOLF SLU | ISLAS BALEARES |
| SOTRANS LTDA | COLOMBIA |
| STAG SA | MADRID |
| START SL | LA RIOJA |
| ST-INNOVA, TÉCNICOS EN PREVENCIÓN | C. VALENCIANA |
| STP NETWORKS | COLOMBIA |
| SUPERBIKES COMMUNICATIONS SL - GRUPO SUN MOTOR COMUNICACION | MADRID |
| SUPERMERCADOS MEGAPANDA | COLOMBIA |
| SUZLON WIND ENERGY ESPAÑA SLU | MADRID |
| SYNGENTA AGRO SL | MADRID |
| TAISA SYVALUE SL | MADRID |
| TAMAR LAS ARENAS | PAIS VASCO |
| TANQUES Y CONSTRUCCIONES LTDA | COLOMBIA |
| TECNOAMBIENTE S.L. | CATALUÑA |
| TECNOKIMA LTDA | COLOMBIA |
| TECSUP Nº 1 | PERU |
| TELEFONICA DIGITAL IDENTITY & PRIVACY (ELEVENPATHS) | MADRID |
| TELEFONICA MOVILES COLOMBIA SA | COLOMBIA |
| TELEMEDICIONES S.L | COLOMBIA |
| TELNET REDES INTELIGENTES | ARAGON |
| TERMORUBIALES | COLOMBIA |
| TEUSA TÉCNICAS DE RESTAURACIÓN SA | PAIS VASCO |
| THERMODYNAMICS & ENGINEERING LTDA | COLOMBIA |
| THEUD LINARES LAWYERS - LUMEN PACIS | MADRID |
| THYSSENKRUPP | NAVARRA |
| THYSSENKRUPP BILSTEIN SASA SA DE CV | MEXICO |
| TIZADA DIGITAL SAS | COLOMBIA |
| TOTAL22 SAS IPS | COLOMBIA |
| TRACTAMENTS DE JUNEDA S.A | CATALUÑA |
| TRANSPORTES MANRIQUE S.A.S. | COLOMBIA |
| TRIGUISAR DE COLOMBIA SA | COLOMBIA |
| TROPOFERA SOLUCIONES SOSTENIBLES S.L | GALICIA |
| TRULY NOLEN SANTANDERES | COLOMBIA |
| TSM COLOMBIA | COLOMBIA |
| TUC TUC S.L | LA RIOJA |
| TUCAN PRODUCCIONES S.L. | MADRID |

| | |
|---|-----------------|
| TÜV RHEINLAND IBÉRICA I.C.T S.A | CATALUÑA |
| TUYU TECHNOLOGY SL | MADRID |
| UB GROUP | ARAGON |
| UNAD | COLOMBIA |
| UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION PENSIONAL Y CONTRIBUCIONES PARAFISCALES DE LA PROTECCION SOCIAL - UGPP | COLOMBIA |
| UNIDAD MEDICA LABOR VITAL | COLOMBIA |
| UNIÓN CASTELLANA DE ALIMENTACIÓN, UCALSA, SA | MADRID |
| UNIÓN TEMPORAL CAF-SGI | COLOMBIA |
| UNION TEMPORAL IP 2010 | COLOMBIA |
| UNION TEMPORAL VIAS DE HUILA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA UNAB | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD DE QUINDIO | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD DE TOLIMA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD DEL TOLIMA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD EAFIT | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD EAN | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD POLITECNICA DE EL SALVADOR | EL SALVADOR |
| UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD POPULAR DEL CÉSAR SECCIONAL DE AGUACHICA | COLOMBIA |
| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO DIEGO LUIS CORDOBA | COLOMBIA |
| UNIVERSITARIA AGUSTINIANA - UNIAGUSTINIANA | COLOMBIA |
| UTE NOVASOFT-SADIEL-DIASOFT | ANDALUCIA |
| UTRITOL | COLOMBIA |
| VALORACIONES Y PROYECTOS LIMITADA | COLOMBIA |
| VECTOR AUTOMATION LTDA | COLOMBIA |
| VEGA PREVENCIÓN S.L. | MURCIA |
| VELAZQUEZ ABOGADOS | CASTILLA Y LEON |
| VERTICAL DE AVIACION SAS | COLOMBIA |
| VICTORIO LUZURIAGA USURBIL S.A. | PAIS VASCO |
| VIDRALA S.A. | PAIS VASCO |
| VIGILANCIA DE LA SALUD Y PREVENCION LABORAL S.L. | CASTILLA Y LEON |
| VIGILÀNCIA Y PROTECCIÓ S.A. | ANDORRA |
| VISEGURITY EXPRESS, S.L. | CATALUÑA |
| VISION MUNDIAL COLOMBIA | COLOMBIA |
| VISTEON SISTEMAS INTERIORES ESPAÑA S.L. | CASTILLA Y LEON |
| VUELING AIRLINES SA | CATALUÑA |

| | |
|---|---------------|
| WARNER BROS ENTERTAINMENT SRLU | MADRID |
| WPES INTERNACIONAL SAS | COLOMBIA |
| ZUMOS VALENCIANOS DEL MEDITERRÁNEO (ZUVAMESA) | C. VALENCIANA |
| ZUNIBAL | PAIS VASCO |

Indicar que los alumnos podrán elegir entre el listado ofertado por la Universidad o proponer nuevos centros para la realización de las prácticas. En este último caso, desde el Departamento de Prácticas se estudiará la empresa propuesta por el alumno y en caso de resultar adecuada, se procederá a la firma del convenio de colaboración.

7.3. Dotación de infraestructuras docentes

7.3.1. Software de gestión académica

La Universidad Internacional de La Rioja dispone de herramientas de gestión que permiten desarrollar de forma eficiente los procesos académico-administrativos requeridos por el título que son los de acceso, admisión, expediente, reconocimientos y transferencias, gestión de actas, expedición de títulos, convocatorias) y los procesos auxiliares de gestión de la universidad como son la gestión de exámenes, gestión de defensas de Trabajo Fin de Grado/Máster, gestión de prácticas, etc.

Dichas herramientas se han desarrollado sobre la base de la gestión por procesos, la gestión de calidad y la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios; y todo ello, al tratarse de una universidad en internet, previendo que las solicitudes y trámites puedan desarrollarse íntegramente a distancia.

7.3.2. Campus virtual

UNIR cuenta con una plataforma de formación propia preparada para la realización de los títulos diseñada sobre la base de la experiencia formativa de una de las empresas promotoras de UNIR, que cuenta con más de 13 años en gestión y formación on-line, por la que han pasado más de 30.000 alumnos.

Esta plataforma pertenece a Entornos de Aprendizaje Virtuales (VLE, Virtual Learning Managements), un subgrupo de los Gestores de Contenidos Educativos (LMS, Learning Management Systems).

Se trata de aplicaciones para crear espacios donde un centro educativo, institución o empresa, gestiona recursos educativos proporcionados por unos docentes y organiza el acceso a esos recursos por los estudiantes y, además, permiten la comunicación entre todos los implicados (alumnado y profesorado). Entre sus características cabe destacar:

- Es fácil de utilizar y no requiere conocimientos específicos por lo que el estudiante puede dedicar todos sus esfuerzos al aprendizaje de la materia que le interesa.
- Todo el sistema opera a través de la Web por lo que no es necesario que los alumnos aprendan a utilizar ningún otro programa adicional.

- Es un sistema flexible que permite adaptarse a todo tipo de necesidades formativas.

Dentro del campus virtual el estudiante encuentra tantas aulas virtuales como asignaturas tenga matriculadas. Además dispone de una secretaría virtual para realizar sus trámites académicos de manera on-line. Desde el aula puede acceder a las sesiones presenciales virtuales a través de la televisión en Internet, que está basado en Adobe Flash Player, una aplicación que ya está instalada en más del 98% de los equipos de escritorio conectados a Internet.

La difusión se realiza mediante el streaming, es decir, el usuario no descarga nada en su ordenador, el visionado se realiza almacenando una mínima cantidad de información (buffering) para el visionado de los contenidos.

Los requisitos técnicos para participar en las sesiones virtuales se resumen en la siguiente tabla:

| REQUISITOS TÉCNICOS | |
|----------------------------|---|
| Sistema operativo | Microsoft Windows 7, 8, Mac OS |
| Navegadores | <ul style="list-style-type: none">▪ Internet Explorer 9.0 o superior▪ Mozilla firefox 25▪ Netscape Navigator 7.1▪ Safari 2.x▪ AOL 9 |
| Resolución pantalla | Resolución Mínima de 800x600 (se recomienda 1024x768 o superior). |
| Ancho de banda | 3 Mb ADSL/ Cable (conexión alámbrica recomendada). |
| Red | Acceso externo a Internet, sin restricción de puertos o URL no corporativas. |
| Audio | Tarjeta de audio integrada, con altavoces o toma de auriculares. |
| Video | WebCam compatible con los sistemas operativos mencionados. |

| | |
|-------------------|---|
| Equipos PC | <p>RAM: mínimo recomendado 512 Mb.</p> <p>Procesador: DUAL CORE.</p> <p>Memoria: 2GB.</p> |
|-------------------|---|

7.3.3. Biblioteca virtual

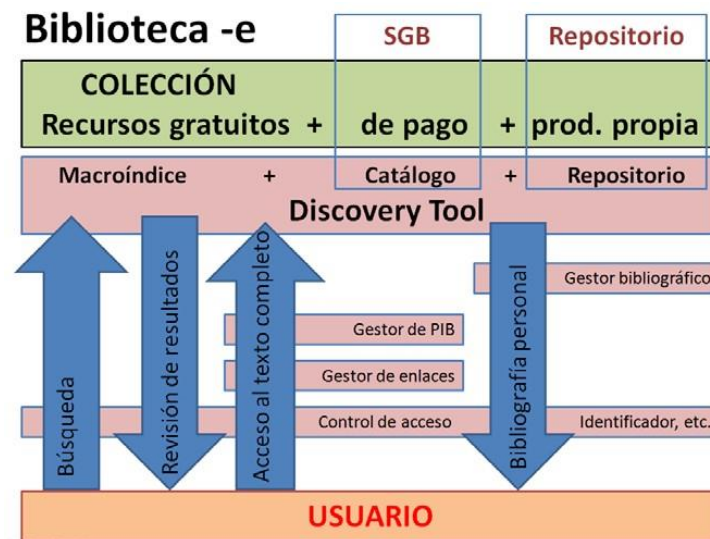
El material bibliográfico y documental, se gestiona a través de una biblioteca virtual. Esta cubre las necesidades de información de sus profesores, investigadores, alumnos y PAS, para la realización de sus tareas de docencia, investigación y gestión.

La política de adquisiciones de la biblioteca de UNIR bascula fundamentalmente sobre recursos en soporte digital. La aún imprescindible adquisición de bibliografía en soporte de papel, se enfocará prioritariamente sobre aquellas áreas de conocimiento en las que se incardinan las líneas de investigación estratégicas de la universidad.

La adscripción de UNIR a la CRUE ha implicado la pertenencia a la red REBIUN, con los derechos y obligaciones que prevé su Reglamento. El servicio de préstamo interbibliotecario de REBIUN es un instrumento fundamental para la investigación de los profesores.

La constitución de la biblioteca virtual se ha iniciado con la adquisición de un sistema de gestión de biblioteca y una herramienta de descubrimiento propiedad de PROQUEST, las cuales son la base para futuras extensiones.

La visión de biblioteca virtual sigue el modelo mostrado en la siguiente figura:



7.4. Dotación de infraestructuras investigadoras

El profesorado está integrado en cuatro ejes académicos fundamentales: Educación, Comunicación, Ciencias Sociales y Tecnología. Estos cuatro ejes vertebran la estructura investigadora.

Ha sido creado, además, la Oficina de Consultoría y Apoyo a Proyectos de Investigación (OCAPI) con carácter interdisciplinar para coordinar todas las actividades investigadoras de UNIR y proporcionar apoyo al personal docente-investigador (PDI) adscrito a la Universidad. Su finalidad es estimular y facilitar la participación efectiva de la comunidad académica UNIR en iniciativas de investigación, tanto propias como europeas, nacionales y regionales.

UNIR desarrolla un plan bienal de investigación (Plan Propio de Investigación) que define las líneas maestras para el presente bienio, y aprueban seis líneas iniciales de I+D, que son desarrolladas por grupos de Investigación formados en torno a las líneas básicas de I+D. Los grupos están dirigidos por catedráticos y académicos de prestigio en sus áreas. Los grupos son flexibles e incorporan candidatos durante el bienio. Así, se parte de una estructura de 7 grupos con 15 miembros, aunque se espera duplicar en el plazo de 18 meses.

Al mismo tiempo, todo profesor recibe orientación y apoyo para mantener una carrera investigadora (publicación científica, dirección de trabajos de grado, tesinas de máster y tesis doctorales, estancias de investigación, etc.) que dependerá tanto de su implicación en Unir como del plan individual de carrera elaborado para cada uno.

De esta manera, articulamos el personal investigador alrededor de Grupos y Líneas de trabajo, sin olvidar la atención individual según parámetros personales.

7.5. Recursos de telecomunicaciones

Los recursos disponibles en UNIR son los siguientes:

- 150 líneas de teléfono a través de cinco primarios de telefonía en Madrid.
- 90 líneas de teléfono a través de tres primarios de telefonía en Logroño.
- Número de teléfono de red inteligente para llamadas entrantes: 902 02 00 03.
- 3 centralitas de telefónica administrativa Panasonic TDA 600. 16 canales voIP + analógicos.
- 1 centralita digital NS1000.
- 9 enlaces móviles con conexión digital a la central.
- 6 líneas de banda ancha redundantes y balanceadas utilizando tecnología Cisco para dar acceso a: Internet, Conectividad con Universidades XXI y al Campo Moodle que tiene UNIR externalizado.
- Telefonía basada en VoIP sobre centralitas Panasonic NS1000 redundados.

- 100 por 100 de los puestos de trabajo con acceso a la red local mediante cable.
- Cobertura WIFI en todas las dependencias universitarias.
- Sistemas de alimentación eléctrica ininterrumpida mediante baterías y un generador diesel que garantiza el servicio necesario para las comunicaciones y el normal funcionamiento de todos los equipos informáticos en caso de fallo eléctrico con autonomía de ocho horas.

7.6. Mecanismos para garantizar el servicio basado en las TIC

El modelo de enseñanza de UNIR hace un uso intensivo de las TIC para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las infraestructuras tecnológicas que sirven de apoyo a la educación a distancia en UNIR garantizan la accesibilidad a los servicios en todo momento.

UNIR tiene contratado un proveedor europeo de servicios de Presencia en Internet, Hosting Gestionado, Cloud Computing y Soluciones de Infraestructura TIC (Arsys). Que nos permite:

- Optimizar la velocidad de conexión con todos los usuarios de Internet, de esta manera nuestros servidores pueden ser vistos con gran rapidez y sin cuellos de botella por usuarios de conexiones RDSI, ADSL, cable, etc, así como por internautas extranjeros.
- Redundancia física. Si una línea sufre un corte, las restantes mantendrán la conectividad con Internet.
- Velocidad de descarga hacia cualquier destino. Los paquetes de datos escogerán la ruta más adecuada para llegar al usuario que está viendo las páginas por el camino más corto.

Desde el punto de vista técnico, UNIR dispone de las más avanzadas instalaciones en materia de seguridad física, control de temperatura y humedad, seguridad contra incendios y alta disponibilidad de energía eléctrica. Se detalla a continuación:

| INSTALACIONES DE SEGURIDAD | |
|--|--|
| Seguridad física | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sensores para el control de la temperatura y humedad ambiente. - Filtrado de aire para evitar la entrada de partículas. - Sistema automático balanceado y redundante de aire acondicionado. - Sistema de detección de incendios que dispara, en caso de necesidad, un dispositivo de expulsión de gas inerte que extingue el fuego en pocos segundos. | |
| Seguridad en el suministro eléctrico | |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Alimentación Ininterrumpida (SAI) para garantizar la estabilidad y continuidad de los equipos. - Grupo electrógeno autónomo que suministraría, en caso de corte prolongado, la energía necesaria para que no haya pérdida de alimentación, de modo que los servicios a clientes no sufran ninguna alteración. |
| Seguridad perimetral |
| <ul style="list-style-type: none"> - Acceso restringido por control de tarjeta magnética y contraseña. - Sistema generalizado de alarmas. - Tele vigilancia. |

7.7. Detalle del servicio de alojamiento

7.7.1. Recursos software

La infraestructura lógica necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en la siguiente tabla:

| RECURSOS SOFTWARE | |
|--|--|
| Acceso Remote Desktop | Servidor de base de datos MySQL |
| Express Edition Soporte ASP y ASP.NET | Servidor de base de datos PostgreSQL |
| Extensiones FrontPage | Servidor de base de datos SQL Server 2008/2012 |
| Filtro antivirus / antispam avanzado | Servidor de correo (Exchange/POP3/SMTP/listas) |
| Gestor de Base de datos: Microsoft SQL Server 2008/2012 | Servidor de estadísticas AWStats |
| Indexador de ficheros Microsoft Index Server | Servidor FTP |
| Intérpretes VBScript, JScript, Active Perl, PHP y Python | Servidor Multimedia Windows Media Server |
| Lenguaje de programación ASP y ASP.NET | Servidor web IIS |

| | |
|------------------------|---|
| Mailenable | Sistema Operativo: Windows 2008 Server y 2012 |
| Microsoft oBind | Tecnología Microsoft |
| Microsoft Servidor DNS | Webmail Horde |

7.7.2. Recursos hardware

La infraestructura física necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en tres puntos: Características técnicas del servidor, Características del hosting y Sistema de copias de seguridad. Tal como se describen a continuación en la tabla:

| RECURSOS HARDWARE | |
|--|--|
| Características técnicas del servidor | |
| Detalle de la máquina | Gestión del producto |
| Fabricante: IBM | Panel de control |
| Modelo Xeon E5-2630 0 | Reinicios y resets |
| Tipo CPU: Intel Xeon Quad-Core | Avisos automáticos (email/SMS) |
| Número de núcleos: 24 | Gráficos de ancho de banda y transferencia |
| Velocidad de cada núcleo: 2.30 GHz | Direcciones IP extra |
| Memoria RAM: 32 GB ECC | |
| Tamaño de discos 2x300 GB | |
| HDD Discos: 136 GB RAID 1 | Seguridad |
| HDD cabina FC: 2 TB | Alojamiento IDC Protección firewall |
| 2 HDD cabina SCSI: 1,5+B | Monitorización avanzada |
| SAS RAID: RAID 1 Hot Swap – | |
| Transferencia: 18 Mbps | Garantías y Soporte |
| | Garantía hardware ilimitada Soporte 24x7 |
| Características del hosting | |
| Disponibilidad 24x7 del portal y la plataforma de formación con un porcentaje de disponibilidad del 99%. | |
| Servicio de backup y recovery de los datos almacenados en los servidores. | |

| |
|---|
| Servicios de retenciones: Retención de la imágenes de los backup realizados por el tiempo que se acuerde. |
| Servicios de sistemas de seguridad: Física (Control de Accesos, Extensión de Incendios, Alimentación ininterrumpida eléctrica, etc.,...) y Lógica (Firewalls, Antivirus, Securitización Web, etc.). |
| Servicio de Monitorización, Informes y estadísticas de Ancho de Banda, disponibilidad de URL, rendimiento, etc. |

| |
|---|
| Sistema de copias seguridad |
| Compresión de datos de alto nivel |
| <p>El proceso de copia se realiza a través de una tecnología puntera de copias de seguridad incrementales y completas, FastBit, que le garantiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altos niveles de compresión (un 50% de media), lo que nos permite almacenar en el servidor 2 veces el espacio contratado. - Menor transferencia de datos, por lo que podrá realizar sus copias desde cualquier tipo de acceso a Internet, incluso desde una conexión RTB por línea analógica. |
| Proceso sencillo y automático |
| <p>Pues no se ha de recurrir a los métodos manuales en los que tiene que dedicar mucho tiempo y esfuerzo. Con el sistema de Backup Online se realizan las copias de seguridad con gran facilidad, lo que permite despreocuparse del proceso.</p> |
| Copia segura |
| <p>El proceso de copia se realiza a través de una clave de cifrado y previa autenticación del usuario de acceso al servicio.</p> <p>Se utiliza un algoritmo de cifrado de 448 bits (superior a los que se utilizan en certificados de seguridad web), a través de una clave privada, lo que garantiza que la información se almacena de forma segura y no es accesible más que por el usuario del servicio.</p> <p>Además, al efectuar la copia en un servidor de Internet, sus datos se encuentran a salvo de cualquier incidente y fuera de sus instalaciones, lo que le protege ante catástrofes como incendios, errores humanos, fallos hardware o software, etc.</p> |

7.8. Previsión de adquisición de recursos materiales y servicios necesarios

Este cuadro resume la planificación sistemática de infraestructuras, materiales y servicios de los que la Universidad se dotará en los próximos años de acuerdo a la previsión anual de incorporación de personal.

| RECURSOS | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 |
|---|---------|---------|---------|
| Capacidad máxima de acceso a Internet | 600 Mb | 700 Mb | 750 Mb |
| Líneas de acceso a internet redundantes | 9 | 10 | 8 |
| Capacidad de almacenamiento en servidores centrales en TB | 24 | 30 | 32 |
| Impresoras departamentales (con fax y escáner) | 32 | 32 | 32 |
| Impresoras escritorio | 8 | 10 | 12 |
| Potencia de SAI | 30kVA | 40kVA | 40kVA |
| Potencia generadores diésel | 50kW | 60kW | 60kW |
| Líneas telefónicas | 160 | 190 | 210 |
| Puntos de acceso <i>wireless</i> | 14 | 16 | 18 |
| Ordenadores sobremesa | 460 | 500 | 600 |
| Ordenadores portátiles | 17 | 20 | 30 |
| Teléfonos VoIP sobremesa | 20 | 60 | 120 |
| Teléfonos VoIP softphone | 20 | 24 | 28 |

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1. Estimación de Valores cuantitativos

A la hora de realizar Una previsión de los resultados que obtendrán los estudiantes del Grado en Dirección y Administración de Empresas se deben tener en cuenta los siguientes factores de dificultad.

Primero. El carácter de universidad no presencial (que está, en estrecha relación con el perfil del estudiante que la elegirá) comporta que los periodos para la finalización con éxito de la enseñanza han de estimarse, a priori, más dilatados que en las presenciales.

Segundo. Su sistema de enseñanza es a distancia, por lo que la comparación de datos con universidades tradicionales debe hacerse con especial cautela.

No obstante, partiendo de la base de que el perfil mayoritario de alumnos de UNIR son estudiantes muy motivados y que son conscientes de la mejora profesional y/o personal, ya que las necesidades sociales en este ámbito son cada vez mayores:

- Estudiante que compatibiliza trabajo y estudio: un alto porcentaje de alumnos compatibilizan un trabajo con los estudios. El alumno prototipo tiene una carrera laboral, está preocupado por adquirir cierta categoría profesional y por promocionar en su empleo, es experimentado en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como Internet, correo electrónico, etc., que bien ya finalizó sus estudios oficiales y pretende ampliar sus estudios de grado.
- Personas que por razones geográficas, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal, no pueden asistir regularmente a clases presenciales, siendo la enseñanza a distancia una oportunidad para la mejora de su cualificación profesional y para la obtención de un título universitario de postgrado de carácter oficial.

Para una estimación adecuada de los resultados, teniendo en cuenta la tipología de estudiantes anteriormente señalada, UNIR ha establecido unos valores para las tasas de graduación, abandono, eficiencia. A estos efectos, se entenderá por:

Tasa de graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) para alumnos a tiempo completo o en el periodo (2d+1) para alumnos a tiempo parcial, en relación con su cohorte de entrada.

Forma de cálculo: El denominador es el número total de estudiantes que se matricularon por primera vez en una enseñanza en un año académico. El numerador es el número total de estudiantes de los contabilizados en el denominador que han finalizado sus estudios en el tiempo previsto (d) o en un año académico más (d+1) para tiempo completo y en el periodo comprendido hasta 2d+1, para tiempo parcial.

Graduados a tiempo completo en "d" o en "d+1" (de los matriculados en "c") +

| | |
|-------------------|--|
| Rev.: 10/10/2017 | Memoria del Grado en Dirección y Administración de Empresas. |
| Página 168 de 173 | UNIR, octubre 2017. |

Graduados a tiempo parcial de “d” a “2d+1” (de los matriculados en “c”)
----- x100
Total de estudiantes matriculados en un curso “c”

Tasa de abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el posterior.

Forma de cálculo: Sobre una determinada cohorte de estudiantes de nuevo ingreso se establece el total de estudiantes que sin finalizar sus estudios se estima que no estarán matriculados en el título ni en el año académico siguiente al que debieran haber finalizado de acuerdo al plan de estudios (t+1) ni dos años después (t+2), es decir, dos años seguidos, un año después de la finalización teórica de los estudios y el siguiente.

Nº de estudiantes no matriculados en los 2 últimos cursos “t+1” y “t+2”
----- x100
Nº de estudiantes matriculados en el curso t-n+1

n = la duración en años del plan de estudios

Tasa de eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado.

Forma de cálculo: El número total de créditos teóricos se obtiene a partir del número de créditos ECTS del plan de estudios multiplicado por el número de titulados. Dicho número se divide por el total de créditos de los que realmente se han matriculado los graduados.

Créditos teóricos del plan de estudios * Número de graduados
----- x100
(Total créditos realmente matriculados por los graduados)

Se ha tenido en cuenta lo indicado en la *Guía de apoyo para la elaboración de la memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales* editada por ANECA en lo relativo a “aquellas titulaciones procedentes de títulos implantados anteriormente en la Universidad que presenta la propuesta, las estimaciones podrán basarse en datos históricos procedentes de dichas titulaciones”.

Por este motivo se han tomado como referencia los datos de los cursos en los que el grado lleva implantado, siendo los resultados previstos los siguientes:

| | |
|--------------------|-----|
| Tasa de graduación | 70% |
| Tasa de abandono | 30% |
| Tasa de eficiencia | 75% |

8.2. Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

La política de calidad de UNIR fue definida para promover y garantizar el logro de la misión de la organización. El despliegue de la política de calidad se evidencia en la implantación de un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), que es de aplicación en cada Centro y Departamento responsables de los Títulos de grado, máster y doctorado. Dicho sistema queda recogido en el criterio 9 de esta guía y aparece desarrollado en el *Manual de calidad* y sus procedimientos. La estructura definida en el *Manual de calidad* establece que la Unidad de Calidad (UNICA) será el órgano responsable del seguimiento y la toma de decisiones generales sobre el SGIC y de cada titulación, en este último caso recibe la asistencia y colaboración de las UCT.

Para garantizar el adecuado funcionamiento del SGIC se han establecido diferentes instrumentos de seguimiento que aparecen recogidos en el procedimiento PA-4-1 donde se describe cómo se realiza la medición, el análisis de los resultados y la mejora continua:

- Las unidades de calidad, que realizan el análisis de los resultados y del logro de los objetivos establecidos inicialmente, elaboran un informe anual de conclusiones indicando las posibles medidas correctivas, en su caso, y el correspondiente informe de propuestas de mejora (DO-4-1-1 Informe Anual del Título y DO-4-1-2 Propuestas de Mejora Continua).
- **La UNICA** recibe y analiza la información de cada titulación y de cada Departamento involucrado en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje realizando, en su caso, las sugerencias que considere oportunas al plan de mejora.

En particular, y adaptado a esta titulación y a estos resultados el procedimiento es el siguiente:

Tras cada periodo de evaluación, a través de la aplicación informática de informes de calidad, la dirección académica del título comprueba si los resultados obtenidos se adecúan a las expectativas, o si por el contrario, es necesario definir alguna medida (en la mayoría de los casos, estas medidas vendrán sugeridas por profesores, alumnos y la propia coordinación)

La coordinación académica es la encargada de custodiar los datos y los registros necesarios. Para su custodia y comunicación dispone de un espacio compartido, el REPOSITORIO DOCUMENTAL, donde son controlados los documentos por parte del Departamento de Calidad, pero accesibles para su consulta por parte de todos los usuarios autorizados (PA-4-3 de Gestión de Documentos y Evidencias)

Con los datos obtenidos, la coordinación académica realiza un análisis de los mismos y del logro de los objetivos establecidos inicialmente. Elabora un informe anual de conclusiones indicando las posibles medidas correctivas, en su caso, y el correspondiente informe de propuestas de mejora (DO-4-1-1 Informe Anual del Título y DO-4-1-2 Propuestas de Mejora Continua)

UNICA recibe y analiza la información de cada titulación realizando, en su caso, sugerencias al plan de mejora que se haya establecido en el informe.

UNICA traslada la información a la Comisión Permanente del Consejo Directivo para la aprobación de las medidas propuestas o su desestimación.

Toda información relevante se hace saber a los grupos implicados (ver Plan de comunicación y PA.6.2 de Comunicación Interna)

De este modo la UNICA tiene una visión conjunta de todas las titulaciones y propone en el pleno de la UNICA, que se reúne al inicio y al final del curso, las acciones de mejora que son necesarias a nivel global de la Universidad y ratifica las propuestas de cada UCT para su titulación.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Toda la información sobre el sistema de garantía de calidad de la Universidad Internacional de La Rioja está disponible en: <http://www.unir.net/universidad-online/manual-calidad-procedimientos/>

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1. Cronograma de implantación

| Año | Curso del Grado |
|---|-----------------|
| Curso Académico 2011-2012 (marzo-febrero) | 1º |
| Curso Académico 2012-2013 (marzo-febrero) | 2º |
| Curso Académico 2013-2014 (marzo-febrero) | 3º |
| Curso Académico 2014-2015 (marzo-febrero) | 4º |

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

Todas las titulaciones de la UNIR son de naturaleza virtual por lo que la organización y planificación de las Enseñanzas se realizan siguiendo un año natural desde el momento del inicio de cualquier titulación. La UNIR ya contaba con la implantación del primer curso de Dirección y Administración de Empresas en inglés para este curso 2011-2012 por lo que tanto los Recursos Didácticos como el profesorado podrían estar activos en el momento que se cumplan todos los requisitos indispensables para su implantación. Es por eso que solicitamos poder iniciar esta titulación en inglés a partir del segundo cuatrimestre del curso 2011-2012.

La UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente curso pasarela se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: "Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumple las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado.

10.2. Procedimiento de adaptación

No aplicable.

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente grado propuesto

No aplicable.

10.4. Extinción de las enseñanzas

UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente Grado se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: “Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumpla las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado”.