

Programa de Formación Universitaria en Fundamentos de Empresa en Entornos Digitales



En la actualidad, el mundo empresarial se encuentra en constante transformación debido a la influencia disruptiva de la tecnología y la digitalización. Para triunfar en este entorno en constante evolución, es esencial contar con un sólido conocimiento de los fundamentos empresariales adaptados a los entornos digitales.

Perfil Recomendado

El programa está orientado a estudiantes de ciclos formativos de grado superior que desean acceder a formación universitaria especializada provenientes de las ramas de:

- ▶ Administración y finanzas
- ▶ Asistencia y dirección
- ▶ Comercio internacional
- ▶ Marketing y publicidad
- ▶ Transporte y logística

Qué aprenderás

1. Conocerás los fundamentos de análisis económico, introduciendo el conocimiento de conceptos básicos de la teoría económica, tales como las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda, la elasticidad, el equilibrio y las eficiencias del mercado, así como los fallos del mercado e intervención del estado.
2. Modelos teóricos más relevantes y los conceptos claves sobre emprendimiento y creación de empresas en un entorno digital, y ofreciendo una visión práctica de la creación, el desarrollo y la gestión de empresas.

3. Impulsar la innovación y aplicar metodologías ágiles para la transformación digital de la empresa.
4. Aplicar métodos estadísticos básicos en diferentes ámbitos como la gestión empresarial, las finanzas, el marketing o la logística que te permitirán tener una visión más completa y fundamentada del entorno.
5. Utilizar herramientas como Excel y SPSS que te facilitarán la adquisición de habilidades fundamentales para el análisis de datos.
6. Transformar datos en información visualmente impactante que te permitirá encontrar patrones clave y comunicar mejor tus resultados. Lo aplicarás de forma práctica creando tableros en Power BI.

Programa (18 ECTS)

Módulo 1. Análisis del entorno económico y empresarial (obligatoria) 6 ECTS

- ▶ Principios básicos de economía.
- ▶ Iniciación en el método de análisis económico.
- ▶ Funcionamiento de los mercados: análisis de la oferta y la demanda.
- ▶ Producción y costes
- ▶ Relación entre la empresa y los consumidores
- ▶ El mercado laboral: productividad y crecimiento económico

Módulo 2. Creación y gestión de empresas en entorno digital (obligatoria) 6 ECTS

- ▶ Fundamentos del emprendimiento digital.
- ▶ Cómo reconocer oportunidades de negocios
- ▶ Cómo se elabora un plan de empresa.
- ▶ Análisis de las estrategias de negocio: nuevas entradas y liquidación de un negocio, modelos de negocio (startups).
- ▶ Nuevas formas de emprendimiento en la sociedad digital, nuevos sectores y competencias digitales, y cómo aprovechar internet para desarrollar un proyecto de empresa.
- ▶ Medidas de apoyo a la creación de empresas y a los emprendedores: organismos promotores, tipos de subvención/ incentivos, recursos financieros de los emprendedores –crowdfunding

- ▶ Pasos para constituir la empresa (elección de la forma jurídica, constitución y puesta en marcha de una Sociedad mercantil, obligaciones tributarias y contables), el plan de marketing (investigación de mercado, características, etapas de preparación), y el plan de inversión-financiación desde una perspectiva práctica y herramientas para elaborar y evaluar un plan de viabilidad
- ▶ Innovación disruptiva como forma de creación de valor en una empresa
- ▶ Metodologías ágiles para la gestión de proyectos en el entorno digital

Módulo 3. Análisis de la información y visualización de datos (obligatoria) 6 ECTS

- ▶ Ordenación y clasificación del registro de datos (Excel).
- ▶ Datos estadísticos descriptivos.
- ▶ Análisis de variables estadísticas.
- ▶ Distribuciones de frecuencias.
- ▶ Representación gráfica de datos.
- ▶ Relación lineal entre variables: Análisis de Regresión lineal.
- ▶ Cálculo e interpretación de Tasas de variación y Números índice (IPC, IBEX35...).
- ▶ Realización de tableros de visualización de datos (Power BI)

Claustro de excelencia

Nuestros docentes comparten un enfoque en el análisis de datos y aplicación de estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento y el éxito empresarial gracias a su experiencia profesional y académica.



Patricia Moreno Mencía

Formación

Doctora en Economía por la Universidad de Cantabria con calificación Cum Laude y acreditada como Contratado Doctor por ANECA. Licenciada en Economía en 2006 y Máster oficial en Economía: Instrumentos del análisis económico en 2009/2010. Máster y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios y Sociales y Máster en Banca y Finanzas. Estancia pre-doctoral de investigación en la Universidad del País Vasco (febrero-junio 2018) en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística).

Experiencia

En cuanto a su experiencia como profesora además de la docencia actual en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), donde imparte clases en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Publicidad y el Grado en Recursos Humanos, ha impartido clases de Econometría como Profesora Asociada desde 2011 hasta 2022 en la Universidad de Cantabria.

Líneas de investigación

Sus líneas de investigación se desarrollan en la Microeconometría, Econometría Aplicada, Economía de la Salud y Economía Laboral y Social, en estos campos ha publicado artículos en revistas especializadas, tales como Applied Economics, Hacienda Pública Española, Papeles de Economía, FUNCAS y Fundación CASER para la dependencia entre otras..



Docencia 100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net