

Programa de Formación Universitaria en en Innovación en el Ámbito Digital de la Empresa



En la era actual, caracterizada por la rápida evolución de la tecnología y la creciente digitalización de los negocios, es fundamental contar con los conocimientos necesarios para comprender y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno digital.

Este Programa de Formación Universitaria está diseñado para proporcionar a los estudiantes una sólida base de conocimientos en los fundamentos de empresa aplicados a entornos digitales. A lo largo del programa, los participantes explorarán las principales áreas que conforman el entorno empresarial digital, adquiriendo habilidades y herramientas clave para afrontar los desafíos que presenta la empresa actual.

Perfil Recomendado

El programa está orientado a estudiantes de ciclos formativos de grado superior para obtener formación universitaria especializada provenientes de las ramas de:

- ▶ Administración y finanzas
- ▶ Asistencia y dirección
- ▶ Comercio internacional
- ▶ Marketing y publicidad
- ▶ Transporte y logística

Qué aprenderás

1. Abordar y profundizar el concepto de la innovación y en la importancia de la tecnología para el desarrollo de las empresas en un entorno digital.
2. Analizar las mejoras de la gestión empresarial mediante el uso de herramientas informáticas, estudiar las posibilidades y ventajas que ofrecen los sistemas de gestión del conocimiento en el sector empresarial.

3. Dominar los conceptos básicos de la internacionalización de empresas desde una perspectiva digital, para detectar los ajustes que la empresa necesita y anticipar esos cambios de forma que aseguren su viabilidad sostenible.
4. Conocer los aspectos estratégicos, tácticos y de aplicación de las herramientas

necesarias para perfiles específicos de la empresa y el marketing.

5. Visión estratégica de la disciplina del marketing digital desarrollada a través de los principales medios y soportes interactivos. Diseñar un plan de marketing digital.

Programa (18 ECTS)

Módulo 1. Dirección de la Innovación en un entorno digital (obligatoria) 6 ECTS

- ▶ Fundamentos de la Innovación Empresarial.
- ▶ Intraemprendimiento.
- ▶ La innovación transformadora y generadora de valor.
- ▶ Impacto de la innovación en la organización.
- ▶ Ejecución de la estrategia de la innovación.
- ▶ Impacto de la Innovación: medidas y tipos.

Módulo 2. El ámbito digital y la internacionalización de la empresa (optativa) 6 ECTS

- ▶ Desarrollo de nuevos modelos de negocio.
- ▶ Concepto de la Creación y la apropiación del valor
- ▶ Nuevos desafíos de la digitalización
- ▶ Gestión de grupos de interés
- ▶ Métodos de desarrollo e internacionalización
- ▶ Implantación de la estrategia y transformación organizativa.

Módulo 3. Tecnología en información para la empresa digital (optativa) 6 ECTS

- ▶ Gestión tanto las principales tecnologías como sus impactos en la economía, la empresa y la sociedad.
- ▶ Fundamentos tecnológicos de estas herramientas y la transformación que su integración provoca haciendo que aparezcan nuevos conceptos tanto desde el prisma de la gestión como del de la tecnología.

- ▶ Diferenciar los sistemas de información existentes y sus impactos estratégicos en la empresa
- ▶ Seguridad informática: crisis por ciberataque
- ▶ Dinero intangible: Blockchain y criptomonedas

Módulo 4. Estrategias de Marketing digital (optativa) 6 ECTS

- ▶ Introducción al marketing digital.
- ▶ Identificación y segmentación de audiencias.
- ▶ Publicidad digital.
- ▶ Publicidad en buscadores (SEO y SEM). Google Ads.
- ▶ Herramientas de Marketing Digital.
- ▶ Instrumentos de medición y herramientas digitales

Módulo 5. Métricas y Analíticas digitales (optativa) 6 ECTS

- ▶ KPIs y principales métricas.
- ▶ Plan de medición y modelos de atribución.
- ▶ Analítica web avanzada y nuevas tendencias.
- ▶ Herramientas de analítica web (Google Analytics 4).
- ▶ Definición del target
- ▶ Metodologías de medición de resultados
- ▶ Estrategias de contactos omnicanal
- ▶ Customer journey

***Explicación del total de 18 créditos:** Del total de las asignaturas que aquí se ofrecen, el alumno tiene que elegir entre una obligatoria y dos optativas, atendiendo a los itinerarios pautados según la titulación de destino)

Claustro de excelencia

Nuestros docentes comparten un enfoque en el análisis de datos y aplicación de estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento y el éxito empresarial gracias a su experiencia profesional y académica.



Patricia Moreno Mencía

Formación

Doctora en Economía por la Universidad de Cantabria con calificación Cum Laude y acreditada como Contratado Doctor por ANECA. Licenciada en Economía en 2006 y Máster oficial en Economía: Instrumentos del análisis económico en 2009/2010. Máster y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios y Sociales y Máster en Banca y Finanzas. Estancia pre-doctoral de investigación en la Universidad del País Vasco (febrero-junio 2018) en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística).

Experiencia

En cuanto a su experiencia como profesora además de la docencia actual en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), donde imparte clases en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Publicidad y el Grado en Recursos Humanos, ha impartido clases de Econometría como Profesora Asociada desde 2011 hasta 2022 en la Universidad de Cantabria.

Líneas de investigación

Sus líneas de investigación se desarrollan en la Microeconometría, Econometría Aplicada, Economía de la Salud y Economía Laboral y Social, en estos campos ha publicado artículos en revistas especializadas, tales como Applied Economics, Hacienda Pública Española, Papeles de Economía, FUNCAS y Fundación CASER para la dependencia entre otras..



Docencia 100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net