



Programa en Metodología OKR

Programa en Metodología OKR

Índice

- **Presentación** _____ pág. 3
- **Director del programa** _____ pág. 8
- **Claustro** _____ pág. 8
- **Programa** _____ pág. 9
 - » **Módulo 1:** Qué es OKR y cómo usarlo para diseñar una estrategia basada en resultados
 - » **Módulo 2:** Qué es CFR y cómo usarlo para realizar una gestión continuada del rendimiento
 - » **Módulo 3:** Los OKR comparados con otros modelos de gestión por objetivos
 - » **Módulo 4:** De la teoría a la práctica: implantando OKR en empresas
 - » **Módulo 5:** Nuevos modelos de organización
 - » **Módulo 6:** Cómo utilizar OKR para el cambio cultural en las organizaciones

Presentación

El cambio de paradigma que está viviendo nuestra sociedad, hace que **empresas y organizaciones estén obligadas a rediseñar su estrategia y establecer nuevos objetivos para afrontar nuevos desafíos.**

OKR -Objectives & Key Results- es un sistema que **sirve para fijar objetivos y realizar su seguimiento a lo largo de toda la organización y puede ser aplicado tanto en grandes compañías como por individuos, startups, pymes y emprendedores.**

“ Aplica el modelo que han utilizado Google, Netflix, Twitter o Amazon para convertirse en líderes ”

Con el programa en **Metodología OKR de UNIR** aprenderás, **en 3 meses, a implantar este modelo vanguardista**, con el que alinear tu productividad individual y la de tu equipo, con los objetivos estratégicos tu empresa

Sin duda, una oportunidad única para profundizar en esta metodología y **aplicarla a tu propia empresa o trabajo individual.**

Objetivos

- Descubrirás cómo utilizar **OKR** como **herramienta estratégica**
- Practicarás con muchos tipos de **Objetivos y Resultados Clave**
- Identificarás las **métricas y formas de seguimiento** más importantes en esta metodología
- Aplicarás los **CFR** (Conversations, Feedback and Recognition) para la gestión continua del rendimiento
- Aprenderás a implantar un **Plan OKR**
- **Conocerás ejemplos reales de aplicación de OKR**
- Descubrirás cómo han implementado OKR en otras organizaciones a través de **business cases contados por sus protagonistas**
- Podrás **comparar OKR con otros modelos de gestión por objetivos** y gestión empresarial
- Descubrirás **cómo combinar OKR con metodologías ágiles**
- Descubrirás las últimas tendencias en modelos de organización y **cómo utilizar OKR en la transformación cultural de la empresa**
- Utilizarás **OKR como herramienta para aumentar tu productividad, automotivación y autonomía profesional**
- Aprenderás a ser un **consultor OKR Champion**, el responsable de formar e implantar la Metodología OKR en cualquier organización.

Por qué UNIR recomienda este programa

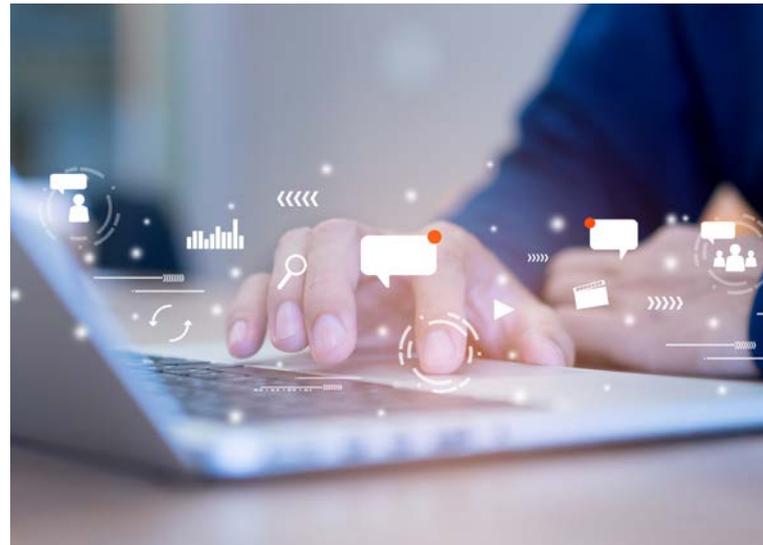
Con el Programa en Metodología OKR de UNIR **descubrirás la hoja de ruta para alinear a todos los equipos y personas con los objetivos estratégicos de tu organización**

- **100% práctico:** todos los conceptos serán explicados a través de casos prácticos y con ejemplos de empresas reales
- **Aprendizaje learning by doing:** la asimilación de los conceptos clave se producirá a través de la realización de actividades individuales y grupales
- **Aplicado a tu empresa o trabajo individual:** los alumnos podrán utilizar su empresa o su propio trabajo como referencia para aplicar todo lo aprendido
- **Solo 3 meses: formación intensiva, muy enfocada y orientada a la acción**
- **Business Cases:** contaremos con directivos de Bdeo, Blabacar y Google.

Dirigido a

Este programa es muy recomendable para directivos y equipos que tienen la misión de digitalizar, transformar o hacer crecer los resultados de su empresa

- Responsable de RRHH, Organización, Gestión del Cambio
- Responsable de Operaciones
- Responsable de Transformación Digital/ Innovación
- Responsable de Proyectos
- Responsable de Negocio, Área o Equipo
- Emprendedor, fundador o CEO de startup
- Consultores, mentores y coaches



Datos Clave

3 MESES

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras

ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Para superar el Programa los alumnos deberán

- Realizar 6 tests
- Realizar 2 actividades grupales
- Realizar 1 actividad individual

RECONOCIMIENTO DE 6 ECTS EN ESTUDIOS DE GRADO DE LA FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

Los alumnos de los grados pertenecientes a la Facultad de Empresa y Comunicación podrán reconocerse 6 ECTS cursando este Seminario.

IMPARTIDO POR EXPERTOS EN INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CAMBIO

4 BUSINESS CASES: BLABLACAR, BDEO, GOOGLE Y CHANGE.ORG



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



DIRECTOR DEL PROGRAMA

Jose Antonio Mijares Bermejo

Licenciado en Empresariales especialidad de financiación y licenciado en Investigación y técnicas de mercado (UAM Madrid). Master de Project Management (La Salle IGS) y PMP Project Management Professional Certified (PMI Institute).

Consultor & Project Manager con más de 25 años de experiencia en proyectos de Emprendimiento, Transformación, Innovación Social y Desarrollo de Negocio, del área financiera, tecnológica, medio ambiente, comunicación o innovación social, en empresas como el INE, CAJA MADRID, OBRA SOCIAL CAJA MADRID o IWF SPAIN.

Emprendedor en proyectos de Movilidad Eléctrica en BULTACO MOTORS, Eventos y Comunicación en ESTANDARTE, I+D+i Terahercios en LUZ WVELABS, o Subastas, Arte y Joyas en MALVIN GALLERY.

Facilitador de proyectos de Emprendimiento, Transformación, Empresa familiar, OKR & Innovación Social desde ALLUGA CONSULTORES, LA CARRETERA DE LA COSTA o INNUBA.

Claustro



Ruth Puente

Chief Operations Officer
BDEO, INSURTECH

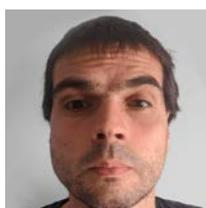
Transformando la Industria Aseguradora con inteligencia artificial. Arquitecta de formación, fundó su propia startup y desde entonces se dedica al mundo digital dentro del área de operaciones.



Florent Bannwarth

Director de Operaciones Iberia
BLABLACAR

Director de Operaciones Iberia de Blablacar. Comenzó su carrera profesional como product manager para L'Oréal. Fundó y dirigió una startup del ámbito travel-tech y actualmente lidera el área de negocio de Blablacar en España y Portugal.



Jorge López Vivanco

Industry Manager en España
para marcas de automoción
GOOGLE

Industry Manager de GOOGLE en España para las marcas de automoción. Es responsable de la relación con las marcas y trabaja estrechamente con las mismas para diseñar su marketing. Más de 20 años de experiencia como profesional del marketing.



Indalecio Gil García

Profesor, Ingeniero

Profesor, Ingeniero, con gran experiencia directiva en distintos sectores. Cofundador de varias empresas, compagina su actividad empresarial con la docencia en escuelas de negocio y es mentor de emprendedores y jóvenes profesionales.



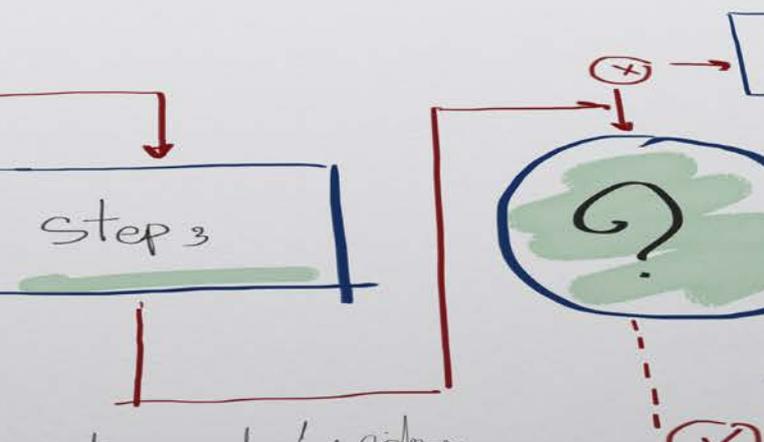
José Antonio Ritoré Brú

Periodista

Director de comunicación digital de Obra Social Caja Madrid (2001-2012), director digital de la agencia de publicidad Kitchen (2013-2015) y director de campañas (2015-2017) y CEO (2017-2020) de la plataforma de peticiones Change.org.



hodo



Programa

MÓDULO 1

Qué es OKR y cómo usarlo para diseñar una estrategia basada en resultados

- Qué son los OKR y por qué están ahora de moda
 - » Historia y origen de los OKR y su importancia en la gestión
 - » Qué son los Objetivos y cuáles son sus características
 - » Qué son los Resultados Clave y cuáles son sus características
 - » Tipos y ejemplos de OKR. Los OKR asignados y aspiracionales
- Pensamiento estratégico y OKR
 - » El propósito y los círculos dorados de Simon Sinek
 - » Los superpoderes: foco, coordinación, responsabilidad y exigencia
 - » Los OKR como herramienta estratégica

MÓDULO 2

Qué es CFR y cómo usarlo para realizar una gestión continuada del rendimiento

- La gestión continuada del rendimiento
 - » Liderando los OKR a través de Conversaciones, Feedback y Reconocimiento
 - » Seguimiento de los OKR a través del PPP
 - » Seguimiento de los OKR a través de los CFR
- Métricas: puente entre misión y estrategia
 - » La importancia de las métricas o todo lo que se mide se mejora
 - » Cómo identificar las métricas más importantes

MÓDULO 3

Los OKR comparados con otros modelos de gestión por objetivos

- OKR y los modelos de gestión por objetivos: MBO, KPI, SMART
- OKR y los marcos de gestión empresarial: Modelo EFQM y BSC (Balance Score Card)

MÓDULO 4

De la teoría a la práctica: implantando OKR en empresas

- Punto de partida
- Plan de implantación
- Herramientas
- Casos de empresas reales que han implantado OKR

MÓDULO 5

Nuevos modelos de organización

- Tendencias en modelos de organización
 - » Holocracia: eliminación de la jerarquía y foco en el cliente
 - » Sociocracia: toma de decisiones y autoorganización
- La importancia de la responsabilidad y de la autonomía en las organizaciones
 - » Hacia el management 3.0
 - » Teal: autogestión, plenitud y propósito evolutivo
 - » Fomento de la autonomía para la alineación de los objetivos

MÓDULO 6

Cómo utilizar OKR para el cambio cultural en las organizaciones

- La gestión del cambio en el siglo XXI
 - » Un nuevo modelo de liderazgo en la gestión de equipos
 - » Cómo gestionar el proceso de cambio en la organización con OKR
- Competencias individuales para la integración de los OKR
 - » Fomento de la transparencia para lograr el alineamiento
 - » La importancia de la motivación en la implementación de los OKR
- Integrando los OKR en la estrategia del cambio cultural
 - » Estrategias top down y botom up
 - » Resistencias a la hora de integrar los OKR en la estrategia de la empresa
- Impulsando y mejorando los OKR
 - » La importancia del OKR Evangelist y el OKR Champion para dinamizar la implantación de los OKR
 - » Cómo combinar OKR con metodologías ágiles. Scrum, Kanban, Lean, Agile

BUSINESS CASE

Lecciones aprendidas cuando se trabaja con OKR.

Cómo implantar OKR. El caso práctico de Bdeo

Ruth Puente comenzó a trabajar con OKR en 2013. Según ella, se necesitan una media de al menos 5 interacciones para extraer todo el valor que aporta esta metodología. Y afirma, que a medida que se avanza en la implementación se consigue más alineación, más foco y un equipo más efectivo. En su intervención transmitirá su experiencia trabajando en Bdeo y otras compañías y dará respuesta a estas preguntas

- ¿Estoy preparado para implantar OKR?
- Cómo empezar a trabajar con OKR
- Caso práctico:
 - » Cómo aplicamos OKR en Bdeo
 - » Errores cometidos
 - » Algunos aciertos y buenas prácticas

Ruth Puente
Chief Operations Officer
Bdeo

BUSINESS CASE

Metodología OKR en la economía colaborativa y en las plataformas de tipo Marketplace.

El caso práctico de BlaBlaCar

Florent Bannwarth explicará a través de ejemplos prácticos concretos cómo han implementado OKR en BlaBlaCar, las peculiaridades de su aplicación en un Marketplace y su uso en temas como la confianza digital, el equilibrio oferta/demanda o la diferencia "awareness vs. willingness".

Florent Bannwarth
Director de Operaciones Iberia
BlaBlaCar

CLASE INVERSA

La experiencia de utilizar OKR como usuario

Jorge López Vivanco
Industry Manager
Google España

BUSINESS CASE

¿Qué OKR necesitas para cambiar el mundo?

Aprendizajes del modelo OKR en la mayor plataforma tecnológica de cambio social del mundo, con más de 400 millones de usuarios.

- Lo primero que necesité para enfrentarme a los OKR.
- ¿Cómo combinar métricas de Silicon Valley con indicadores y objetivos de impacto social?
- Ventajas y desventajas de la consulta y co-creación con los equipos de los OKR

José Antonio Ritoré Brú
Consultor en transformación digital y movilización social

Actividades prácticas

Este programa cuenta con 2 actividades individuales y 2 actividades grupales donde los alumnos podrán aplicar todo lo aprendido a sus propios casos de empresa y otras empresas tipo.

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Programa en People Analytics & HR Analytics
- Programa Avanzado en RRHH Digital
- Programa en Transformación Digital
- Programa Avanzado en Comunicación Interna
- Programa en Dirección y Gestión de la Innovación
- Master en Project Management (PMP)
- Experto Universitario en Metodologías Ágiles





RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

