

Curso universitario avanzado en SEO



El SEO es una de las áreas más demandadas en el mercado laboral y uno de los canales más importantes para cualquier proyecto online.

Con este programa podrás conocer las principales técnicas de posicionamiento en buscadores aplicadas a casos reales. Profundizarás sobre cómo identificar mejoras a través de herramientas clave como Screaming Frog, Sistrix, Semrush o Ahrefs, diseñarás estrategias con técnicas on y off page, y aprenderás a integrar la inteligencia artificial en tus proyectos SEO.

Qué aprenderás

- ▶ Identificar las formas de rastreo, indexación y clasificación de las páginas web a través de los motores de búsqueda.
- ▶ Crear estrategia SEO de un sitio web.
- ▶ Optimizar sitemap de una web.
- ▶ Detectar y corregir penalizaciones.
- ▶ Redactar metadatos, texto de enlaces y contenido SEO.
- ▶ Analizar cómo los enlaces internos influyen en el SEO.
- ▶ Diseñar estrategia de linkbuilding y adquisición de enlaces.
- ▶ Optimizar el SEO on page y SEO off page de un sitio web.
- ▶ Investigar y realizar una keyword research utilizando diferentes herramientas de SEO.
- ▶ Detectar las necesidades de un sitio web a través de una auditoría SEO.
- ▶ Utilizar las herramientas adecuadas para cada estrategia SEO.
- ▶ Analizar e interpretar datos para optimizar nuestra estrategia SEO.
- ▶ Integrar la inteligencia artificial en tus estrategias.
- ▶ Gestionar proyectos de creación y optimización SEO.

Plan de estudios

Fundamentos de SEO

- ▶ Rastreo, indexación y clasificación. SEO técnico.
- ▶ Estrategias SEO, algoritmos, estructura web y redacción SEO.

SEO On Page y Off Page

- ▶ Keyword Research, SEO local y SEO internacional.
- ▶ Auditorías e informes SEO.
- ▶ Estrategia de enlaces externos para SEO.
- ▶ Herramientas de análisis: Screaming Frog, Sistrix.

SEO en plataformas y certificaciones

- ▶ Herramientas de análisis: Semrush, Ahrefs.
- ▶ Gestión de proyectos SEO y certificaciones.

Analítica de datos SEO e inteligencia artificial

- ▶ GA4, Tag Manager y Google Search Console.
- ▶ Inteligencia artificial para SEO.

Claustro



Emilio Rodríguez García
Director SEO en **Smartup**



Thania Paradelo Arribas
Consultora SEO en **Hiberus**



Minerva Sánchez
SEO Manager en **PC Componentes** y egresada de UNIR



Marta Rey
SEO Manager en **Krack** y egresada de UNIR



Jonás Lorente
Especialista SEO y Team Lead en **Wanatop**



Docencia 100% online



Clases en directo



Tutor personal

unir.net