



Doble Máster en MBA + Dirección de Marketing

Conviértete en un líder capaz de dirigir y transformar empresas con inteligencia artificial



DURACIÓN

18 meses



EXÁMENES PRESENCIALES U

ONLINE Al final de cada cuatrimestre. [Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 114



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



MENTOR UNIR

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Con este **Doble Máster de MBA + Dirección de Marketing** te prepararás para potenciar tu capacidad directiva y desarrollar tu carrera en puestos directivos situándote al frente del cambio. Impulsa tu carrera profesional y demuestra tu habilidad directiva con una **doble titulación**.

Lograrás así un doble título: por un lado, el Máster Universitario en Dirección de Marketing con el que conseguirás las competencias y habilidades necesarias para liderar departamentos de marketing con éxito, dirigiendo de manera integral las áreas clave del marketing y potenciando la toma de decisiones enfocada a resultados.

Por otro lado, obtendrás también MBA donde adquirirás una visión transversal de todas las áreas funcionales de la empresa y lograrás las competencias directivas necesarias para tomar decisiones estratégicas y gestionar equipos. Te formarás en dirección estratégica y de innovación, finanzas o logística obteniendo un conocimiento profundo dirigido al negocio.

¿Por qué estudiar el Doble Máster de MBA y Dirección de Marketing?

Estudiando el Doble Máster MBA + Dirección de Marketing profundizarás en la gestión y dirección de empresas convirtiéndote en un perfil altamente demandado y cualificado.

- Aprovecha el convenio de colaboración con Harvard Business Publishing Education (HBP) para adquirir habilidades directivas y potenciar tu currículum.
- Haz networking participando en sesiones inspiradoras con CEO y directivos de éxito, sesiones executive coach.
- Fórmate a través de casos reales de empresas y asume el rol de un directivo para tomar decisiones de impacto.
- Aprende de un claustro de excelencia con el que obtendrás una formación siempre actualizada: el 100% de los profesores son profesionales y directivos de grandes compañías.

Plan de estudios

Primer año (81 ECTS)

Primer cuatrimestre (48 ECTS)

- ▶ Dirección Estratégica de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Sistemas de Información e Investigación en Marketing (6 ECTS)
- ▶ Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Comunicación Integrada de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Innovación en la Dirección de Producto y Marca (6 ECTS)
- ▶ Finanzas Corporativas (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (48 ECTS)

- ▶ Plan De Marketing y Gestión Comercial (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Producto y Colaboración en el Canal (6 ECTS)
- ▶ Gestión estratégica de RRHH (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (MBA) (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (Dirección de Marketing) (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (Dirección de Marketing) (12 ECTS)

Segundo año (15 ECTS)

- ▶ Entorno Económico Global (3 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (MBA) (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El Doble Máster de MBA y Dirección de Marketing se distingue por un claustro compuesto por profesionales de alto nivel, con experiencia en grandes empresas. Estos expertos aplican la teoría a situaciones reales, brindándote una formación práctica y adaptada a las necesidades del mercado.



Francisco Javier Blasco de Luna

*Adecco Group
Institute*

Director y emprendedor, con experiencia en el desarrollo de negocios.

Además, es abogado y

directivo en varias empresas multinacionales del sector de RRHH. Apasionado de la comunicación y la investigación.



Sarai Terrón Monasterio

Especialista en modelos de Marketing Mix y Market Lift aplicados a clientes de gran consumo, banca, automoción y otros sectores, con el objetivo de optimizar

las inversiones publicitarias de las marcas.

Associate Manager en empresa privada

Salidas profesionales

Impulsa tu carrera profesional y conviértete en uno de los directivos más demandado del mercado gracias al Doble Máster en MBA + Dirección de Marketing. Con esta doble titulación podrás optar a puestos como:

- Dirección ejecutiva
- Director de marketing
- Director comercial
- Dirección de transformación digital y operaciones
- Dirección financiera
- Dirección de Recursos Humanos
- Gerente de una empresa
- Jefe de sector
- Consultor de negocios
- Consultor de marketing
- Emprendedor
- Digital marketing manager
- Brand manager
- Product manager
- Category manager
- Director de publicidad

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Doble Máster de MBA y Dirección de Marketing.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.

- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » Foros: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz,

gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al máster es necesario contar con alguno de estos dos criterios:

- Estar en posesión de un **título universitario oficial español** u otro expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte para el acceso a enseñanzas de máster.
- Titulados conforme a **sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior** sin necesidad de homologar sus títulos, previa comprobación de que acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Criterios específicos

Podrán acceder a este máster los graduados/as o licenciados/as en titulados universitarios en Administración y Dirección de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, Comercio, Empresariales, Economía, Turismo, Comunicación o titulaciones equivalentes para estudiantes extranjeros. También es posible matricularse si se cuenta con experiencia profesional demostrable, de más de un año, realizando tareas relacionadas con el ámbito del máster.

Asimismo, tendrán cabida aquellas titulaciones que permitan el acceso al máster (grado, diplomatura, licenciatura) en las que el candidato haya cursado alguna

materia de organización de empresas, investigación de mercados, estadística o marketing que represente al menos el 10% de los créditos totales de la titulación.

Adicionalmente, podrán acceder al Máster en Dirección de Marketing egresados del área de Ingeniería, cursando previamente los complementos de formación de Fundamentos de Marketing e Introducción a la Investigación Comercial, detallados a continuación:

- Fundamentos de Marketing (3 ECTS).
- Introducción a la Investigación Comercial (3 ECTS).

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - » Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - » Currículum vitae actualizado.
 - » Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.

Las Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricarte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos ayudas y descuentos para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

