



MBA + Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas (Doble Postgrado)

Este doble postgrado de UNIR, Universidad Oficial del Atlético de Madrid, es el único del mercado donde confluyen empresa, deporte e innovación.



**EXÁMENES PRESENCIALES U
ONLINE** - Al final de cada
cuatrimestre [Ver sedes](#)



RAMA DE CONOCIMIENTO
- Ciencias Sociales y Jurídicas (Facul-
tad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA
- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

Información General del MBA Oficial



DURACIÓN
- 1 año académico



CRÉDITOS ECTS - 60

Información General Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas



DURACIÓN
- 8 meses



CRÉDITOS ECTS - 12

Impulsa tu carrera en la gestión deportiva.

El MBA + Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas **supone una especialización** y profundización especialmente interesante para los alumnos del MBA y, en concreto, de aquellos que tengan un perfil más orientado al ámbito deportivo. Se trata de un sector de gran importancia como acelerador social y con numerosos retos relacionados con la digitalización.

Esta doble titulación tiene como principal objetivo, por tanto, que el alumno del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA) adquiera, adicionalmente, los conocimientos fundamentales para **diseñar, gestionar y planificar instituciones deportivas con las habilidades directivas necesarias para liderar un grupo “partido a partido”,** tomar decisiones, llevar a cabo negociaciones, dirigir personas y reconocer, analizar y resolver conflictos.

Aprenderá las herramientas, técnicas y competencias que debe desarrollar un director deportivo, para alcanzar un éxito económico y deportivo que permita hacer crecer a la institución más allá de los límites de su estadio.

Además la Dirección Deportiva es multidisciplinar y se puede aplicar en diferentes ámbitos como: marketing deportivo, gestión deportiva, organización de eventos deportivos, coaching deportivo, eSports, periodismo deportivo, etc.

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA)
- Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Objetivos del Máster

El MBA Oficial tiene el objetivo de aportarte una **visión global de las organizaciones**, siendo capaz de comprender la relación entre los distintos departamentos que las componen: finanzas, dirección general, dirección comercial y de marketing, procesos, etc.

El Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas es un curso desarrollado con el Atlético de Madrid que completa tu formación MBA, dotándote de la visión estratégica necesaria para comprender la dirección y el liderazgo **dentro de una entidad deportiva.**

Profundizarás en los principales fundamentos de la economía del deporte y del marketing deportivo, tanto del sector privado como público.

Conocerás cuáles son los grupos de interés y las oportunidades de negocio, cómo se diseñan productos y servicios deportivos o cómo se gestionan grandes clubes, como el Atlético de Madrid.

Analizarás casos de empresas deportivas de la administración pública como patronatos deportivos y programas de gestión del deporte, de esports o de consultoría de marketing deportivo.

Aprende con el *know how* del Atlético de Madrid

Asistirás a sesiones impartidas por los directivos del Atlético de Madrid de diferentes departamentos:

- **Explotación y Operaciones:** descubre el papel de un equipo de fútbol como el Atlético, su explotación, sus grandes operaciones y números en la industria del deporte.
- **RRHH:** sabrás cómo se organiza un gran departamento de personas, el organigrama, la formación, la seguridad en el trabajo, etc.

- **Dirección Comercial:** aprende cómo se desarrolla la actividad comercial del club, sus retos de futuro, así como la importancia que tienen sus acciones en los ingresos totales.
- **Tecnología y Desarrollo Digital:** conoce los nuevos retos de digitalización de un equipo que se sitúa entre los 25 mejores clubes en innovación y tecnología, y cómo segmentar y monetizar seguidores.
- **Patrocinios:** profundiza en la gestión de grandes cuentas y en la medición del valor de la marca, en este caso, la camiseta del Atlético.



Aprende de profesionales del Atlético de Madrid

En el doble postgrado **aprenderás con nuestros colaboradores, profesionales** del Club que te acercarán a la realidad profesional a través de las experiencias vividas durante sus largas trayectorias y de la manera en que afrontan sus retos actuales. ¡Conoce de primera mano los éxitos y fracasos que les han permitido crecer!

Recursos Humanos



Francisco Fernández
Director de RRHH



Aroa Gil
Responsable de RRHH

Comercial



Íñigo Aznar
Director Comercial



Martín Savulsky
Responsable de Activación



José Miguel Martín
Responsable de Retail y Licencias

Tecnología y Desarrollo Digital



René Abril
Director de Tecnología y Desarrollo Digital



Alejandro Ugarrio
Responsable de Desarrollo Digital



Carlos Baz
Responsable de Tecnología

Explotación y Operaciones



Fernando Fariza
Responsable de Ticketing y abonados



David González
Responsable de Ticketing y abonados



Pedro López
Responsable de Explotación Comercial

Patrocinios



Andoni Moreno
Director de Patrocinio



Rosolino Amenta
Responsable de Patrocinio

Plan de estudios

MBA Oficial

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas* (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Módulo 1: El Deporte como sector económico (6 ECTS)

- ▶ Organización del deporte en la sociedad
- ▶ Cultura de la innovación aplicada al deporte
- ▶ Grupos de interés y oportunidades de negocio en deporte
- ▶ Diseño de productos y servicios deportivos
- ▶ Gestión de grandes clubes deportivos

Módulo 2: Marketing Deportivo (6 ECTS)

- ▶ Marketing Deportivo: concepto integral
- ▶ Publicidad y patrocinio deportivo
- ▶ Marketing digital aplicado al deporte
- ▶ La seguridad en instalaciones y eventos
- ▶ eSports

Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas.

Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Benito Pérez

Coordinador del Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Director de Proyectos en Universidad y Deporte, auditor ICAC, Doctor en Economía y Vicepresidente del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid y de la ONG Deporte para la Educación y la Salud. Benito es también miembro fundador de la Sociedad Española de Economistas del Deporte, que celebra anualmente el Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED). En 2013 fue presidente del Comité Organizador del IV CIED que se celebró en Madrid en colaboración con el COE y el CSD, y que reunió a congresistas de numerosos países.

Salidas profesionales

- El MBA de UNIR te forma para **acceder en puestos de gestión y administración en posiciones claves en las empresas y organizaciones** con proyección de futuro hacia la alta dirección, consolidando y aumentando tus responsabilidades, estabilidad y remuneración
- El Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas te forma para poder adquirir un perfil estratégico experto en economía del deporte, innovación, análisis de entorno y marketing deportivo.

Al finalizar tus estudios, tendrás la capacidad de liderar cualquier organización y conocer todos los ámbitos y departamentos que componen una empresa.

La Especialidad en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas sumada al MBA potencia tu perfil, y te cualifica para desempeñar puestos de gestión y de dirección en cualquier institución deportiva: clubes, federaciones, escuelas deportivas, organizaciones y otros centros del sector.

Podrás desempeñarte como director de marketing en entidad deportiva, de patrocinios, director de gestión deportiva, de tecnología y desarrollo digital, operaciones en un club deportivo, de comunicación, responsable de agencia de representación de deportistas, entre otros.

Calidad avalada internacionalmente

UNIR es la única universidad española miembro de las cuatro asociaciones de mayor prestigio en el mundo académico en el área empresarial. UNIR tiene las membresías que avalan su calidad educativa a nivel internacional. Además, ha obtenido reconocimientos de varias instituciones de prestigio.

UNIR es miembro de AACSB

AACSB reúne a instituciones que comparten un objetivo esencial: la mejora continua de la formación en management. Los estrictos estándares de AACSB evalúan al milímetro la cualificación del profesorado de la Universidad, sus contribuciones a la investigación en torno al management, y también la calidad de los programas impartidos y la pedagogía. AACSB también analiza la aportación de cada Universidad en términos de responsabilidad social y ética.



UNIR es miembro de EFMD (European Foundation for Management Development)

Con sede en Bruselas, EFMD, fue creada en 1997 con el firme objetivo de proporcionar a Europa una acreditación del mismo nivel que AACSB. Comenzó avalando la calidad de Universidades y Escuelas de negocios europeas, para posteriormente extender su reconocimiento a instituciones formativas de otros países.



UNIR es miembro de AMBA

Con sede en Londres, la red AMBA fue creada en 1967 por un grupo de diplomados en business con el objetivo de mejorar los estándares de la formación en management de los MBA en Reino Unido y en Europa.

Desde entonces, AMBA ha acreditado a cerca de 200 Universidades/Escuelas de negocios en más de 80 países del mundo, que ofrecen programas de MBA, DBA y MBM. Se trata de una asociación que conecta a estudiantes y titulados de MBA, con reconocidas Universidades/Escuelas de business y empresas en más de 110 países. Cuenta con un centro de investigación, el Evidence & Ideas Lab, cuya función es analizar las tendencias globales de la formación en management.



UNIR es Miembro Titular de CLADEA la máxima categoría dentro de la Asociación de Administración

CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.

Esta organización internacional provee un sistema de cooperación global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Actualmente cuenta con 226 instituciones afiliadas – tanto privadas como públicas- pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



UNIR en rankings

FSO - Formación Superior Online de Habla Hispana

El Ranking sobre instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton, analiza las mejores instituciones de educación superior que ofrecen másteres de formación online de habla hispana, en concreto MBAs. El FSO es un Ranking exclusivo para instituciones de formación superior online que sigue una metodología objetiva y fiable que tiene en cuenta los actores, la institución y el proceso formativo.



Portal MBA.es

El Ranking de Máster MBA en España de PortalMBA.es se basa en las valoraciones de los usuarios de este portal a lo largo del último año, cuando piden información de un programa Máster en Administración y Dirección de Empresas, así como otras acciones que demuestran su interés por estos programas académicos.



Ibercampus - Top 20 Escuelas de Negocios

Este Ranking realiza una comparación de los mejores programas Online de las Escuelas de Negocios y Programas de Management más punteras del mercado español.



Mundo Posgrado - Mejor MBA Online

El Ranking de MBA online de Mundo Posgrado incluye la ponderación de aspectos académicos como el plan de estudios y el modelo formativo, y otros de carácter financiero relacionados con las becas y las facilidades de matriculación para los estudiantes. Este Ranking recoge la valoración de los usuarios sobre los principales criterios que toman en cuenta para la selección de un programa de Dirección de Empresas, de acuerdo con sus expectativas académicas y profesionales.



Eduniversal - Best Business Schools Ranking

El Ranking Eduniversal Best Masters clasifica los 4000 mejores programas de Masters y MBA del mundo. La clasificación está determinada por las respuestas de la encuesta recibidas de tres grupos importantes de clasificación cada año: decanos y directores de los programas, reclutadores y estudiantes graduados.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del MBA + Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de apren-

dizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión

del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster en Dirección y Administración de Empresas:

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con el Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el Máster en Dirección y Administración de Empresas de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la Ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Master el alumno deberá ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudara asesorándole sobre el Master.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente académico (Certificado Académico Personal)
 - Curriculum vitae actualizado
 - Opcional: carta de recomendación
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no admitido. En caso positivo, te indicará cómo proceder para formalizar la reserva de plaza y matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el MBA, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.Del.Benito
Juárez 03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

