

Curso Avanzado en Marketing Analytics

Descripción

Con el Curso Universitario Avanzado en Marketing Analytics de UNIR aprenderás las **últimas tendencias de la analítica de datos y el Business Intelligence aplicadas al Marketing**.

Esta especialidad te proporciona formación en inteligencia de marketing, apoyada en **software avanzado y técnicas de análisis masivo** (predicción, clasificación, clusterización y reducción de la dimensión).

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de Business Intelligence
- ▶ Perfiles más técnicos que buscan enfocar sus estudios hacia Marketing Intelligence

Qué aprenderás

- ▶ A tomar decisiones gracias a las técnicas de análisis de datos masivos, utilizando las herramientas y lenguajes más actuales.
- ▶ Las últimas tendencias de Marketing Analytics. Sumérgete en la realidad profesional del Marketing Analyst: trabajarás con datos reales de diferentes mercados.
- ▶ Principales herramientas de análisis de datos mediante dinámicas de aprendizaje innovadoras y prácticas.

Programa (12 ECTS)

Analítica Digital de Marketing (6 ECTS)

- ▶ ¿Qué es la Analítica Digital?
- ▶ Introducción a Google Analytics
- ▶ Google Analytics en profundidad: audiencia
- ▶ Google Analytics en profundidad: adquisición
- ▶ Google Analytics en profundidad: comportamiento
- ▶ Google Analytics en profundidad: conversiones
- ▶ Modelos de atribución
- ▶ Optimización web
- ▶ Social Media Analytics

Taller de Analítica Avanzada de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Aplicación de aprendizaje supervisado a un caso de Marketing
- ▶ Aplicación de aprendizaje no supervisado al Marketing