

Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en Recursos Humanos



La tecnología, el comportamiento de las personas y la manera en la que estas se relacionan, ha transformado los procesos internos y externos de las organizaciones. El **Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital en Recursos Humanos** está dirigido a aquellos profesionales interesados en impulsar el cambio hacia la **transformación tecnológica, estratégica y cultural de las organizaciones**.

En este curso, abordaremos el análisis de los procesos de recursos humanos que van a ser mejorados por la digitalización de estos, el desarrollo de un nuevo Mindset para la dirección y responsables de dicha transformación y las competencias para una gestión del cambio óptima.

Qué aprenderás

- ▶ Definir un modelo de gestión del cambio, así como utilizar las distintas herramientas que facilitan una gestión del cambio ordenada y eficiente, teniendo en cuenta los aspectos estratégicos del proyecto de digitalización.
- ▶ Planear los hitos correspondientes al proyecto de cambio unido a la transformación digital.
- ▶ Valorar la influencia necesaria en el proyecto a través de modelos de liderazgo orientados a la transformación digital.
- ▶ Aplicar buenas prácticas del liderazgo transformador para el cambio hacia la transformación digital del departamento.
- ▶ Establecer sistemas de formación y desarrollo de competencias acordes a las necesidades de la Transformación Digital.
- ▶ Diseñar un Road Map para la gestión del cambio cultural que precisa la transformación digital de la organización.
- ▶ Diseñar un plan de comunicación estratégico hacia la transformación digital de la organización.
- ▶ Categorizar los distintos aspectos implicados en la transformación digital de Recursos Humanos.

Programa (12 ECTS)

La transformación digital en el área de recursos humanos

- ▶ Transformación digital en las organizaciones
- ▶ Nuevos modelos de negocio digital
- ▶ Objetivos clave y rol de la dirección de recursos humanos en el proceso de transformación digital
- ▶ Ámbitos sobre los que se proyecta la innovación tecnológica en el área de RRHH
- ▶ Nuevos enfoques de políticas y procesos de recursos humanos

La gestión del cambio

- ▶ Storybuilding: Diseño del por qué y para qué
- ▶ Alineación del equipo directivo con el propósito
- ▶ Diagnóstico y mapeo de Stakeholders
- ▶ El cambio y su impacto a través del Change Impact Assessment
- ▶ Desarrollo de la red a través de la resiliencia y gestión de egos
- ▶ Storydoing: diseño de la estrategia para el cambio
- ▶ Storytelling: plan de comunicación
- ▶ Storyrunning: generación de un cambio sostenible y duradero

Liderazgo transformacional y sistémico

- ▶ Características clave del liderazgo transformador
- ▶ Competencias del líder consciente digital
- ▶ Capacitación de líderes y transferencia de la innovación
- ▶ Gestión de la creatividad al servicio de la estrategia
- ▶ La sistémica en las organizaciones

Gestión del talento digital y nuevas formas de trabajar

- ▶ Tendencias y nuevos roles en la organización
- ▶ Nuevo modelo de competencias

- ▶ El empleado en el centro de la estrategia
- ▶ Claves para potenciar el talento digital: Upskilling&reskilling
- ▶ Formar para transformar: Soft Skills y Digital Skills
- ▶ Los retos y oportunidades del trabajo en remoto e híbrido

La transformación de la cultura organizacional

- ▶ La importancia del employer branding y los beneficios del employee engagement
- ▶ Los pilares de una experiencia de empleado excelente e innovadora
- ▶ Propósito, valores y responsabilidad social
- ▶ Cultura de cambio para posibilitar la transformación
- ▶ Escucha activa constante como herramienta
- ▶ El papel del equipo directivo como modelo a seguir
- ▶ Planes de motivación y empoderamiento para el autoliderazgo
- ▶ Bienestar en la organización y generación de energía y actitud para el cambio
- ▶ La principal amenaza del compromiso para los “embajadores del cambio”: síndrome de Burnout
- ▶ Nuevas metodologías: introducción DT/AGILE

Comunicación interna como herramienta estratégica

- ▶ La comunicación y su relevancia en la organización
- ▶ Mapas de públicos e influencia en la transformación digital
- ▶ Generación de motivación y engagement a través de la CI
- ▶ Omnicanalidad y digitalización de la comunicación a empleados
- ▶ Fidelización a través de la CI bidireccional
- ▶ Nuevos formatos digitales y oportunidades
- ▶ Plan de comunicación interna

Claustro

El equipo docente se caracteriza por:

- ▶ Experiencia nacional e internacional en el área de la transformación Digital de Recursos Humanos: nuestros profesores cuentan con una exitosa carrera y una formación académica rigurosa en las temáticas objeto del curso.
- ▶ Habilidades de enseñanza demostradas: los profesores son expertos en comunicar conceptos complejos de manera clara y accesible, utilizando un enfoque práctico y ejemplos reales de su propia experiencia para facilitar la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes.
- ▶ Diversidad de perfiles y perspectivas: el equipo docente tiene una amplia variedad de perfiles profesionales y académicos, enriqueciendo el enfoque del curso y asegurando la cobertura de diferentes aspectos de la transformación digital en Recursos Humanos.
- ▶ Compromiso con el éxito del estudiante: el objetivo de los profesores es que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en sus carreras profesionales, ofreciendo apoyo y orientación a lo largo del curso.



Aitor Tena López

Diplomado en RRLL, con premio Nacional a la Excelencia en el Rendimiento Universitario, licenciado en Ciencias de Trabajo, PMD por ESADE. Director de RRHH y Organización de Volkswagen Financial Services. Ponente frecuente en charlas relacionadas con gestión del cambio, liderazgo, employer branding, comunicación interna y marca personal.



Antonio Cano García

PDD IESE Business School y obtiene un MBA en EAE. Cuenta varios másteres en Mediación de conflictos civil y familiar en la Universidad Europea Miguel de Cervantes e internacional experto en coaching IESEC Human. Scrum Trainer y Scrum Master. Cuenta con un Título superior universitario psicología positiva La Salle. Socio cofundador de Beupflow y Agile Institute. Exdirector de operaciones de la primera empresa nacional de rh. Agile Coach, Scrum trainer y Black Belt Lean. Coach, mentor y mediador experto en flow, valores y psicología positiva, OKR y análisis de comportamiento. Referencias de empresa donde ha realizado consultorías: Chupa Chups, RTVE, WG, Liberty, Danone, Naturgy, Almirall Prodesfarma y Cabify.



Docencia 100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net