

Especialista en Big Data Marketing

Descripción

Analiza cómo las empresas líderes sitúan al cliente en el centro de su negocio y aumentan sus resultados a través de las mejores estrategias en big data marketing. Conviértete en el especialista en análisis de estrategias de marketing a través de la analítica de datos que las empresas están demandando.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de marketing digital o publicidad
- ▶ Analistas de datos
- ▶ Ejecutivos de publicidad y planners estratégicos
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)

Qué aprenderás

- ▶ Aplicarás el Big Data en el Marketing y la Gestión Comercial
- ▶ Gestionarás eficazmente la información de los clientes y del mercado para optimizar los resultados de negocio
- ▶ Optimizarás el target de los clientes a través del estudio de modelos predictivos

Programa (12 ECTS)

Visualización del conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de proyectos de inteligencia de negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos basados en datos
- ▶ Fuentes, preparación y tratamiento de datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del éxito
- ▶ Aplicaciones de los proyectos