

# Especialista en Marketing Digital

## Descripción

Define y desarrolla las estrategias digitales de tu empresa. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de tus acciones.

## Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce

## Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos
- ▶ Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales
- ▶ Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales
- ▶ Sabrás hacer una investigación de mercados

## Programa (12 ECTS)

### Plan de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Introducción al plan de marketing digital
- ▶ Análisis de situación actual. Pasos y herramientas
- ▶ Investigación en marketing
- ▶ Fijación de objetivos
- ▶ Selección de las estrategias de marketing digital
- ▶ Desarrollo de las tácticas de marketing
- ▶ Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

### Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- ▶ Introducción al inbound marketing
- ▶ Plan estratégico del inbound marketing
- ▶ El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU
- ▶ Search Engine Optimization (SEO)
- ▶ Marketing de contenidos
- ▶ e-Mail Marketing
- ▶ Automatización del marketing