



Especialidades de Empresa y Marketing

Diferénciate con las
Especialidades de Empresa y
Marketing para posicionarte en los
nuevos entornos profesionales.
Adquiere conocimientos y
habilidades que potenciarán tu
Máster Universitario



Índice

Presentación	3
Especialidades de Empresa	4
Especialista en Dirección de Proyectos	4
Especialista en Emprendimiento.....	5
Especialista en Marketing Digital	6
Especialista en Business Intelligence	7
Especialista en Recursos Humanos	8
Especialista en People Analytics.....	9
Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales	10
Especialista en Big Data en Finanzas	11
Especialidades de Marketing	12
Especialista en Big Data Marketing.....	12
Especialista en Diseño de Experiencia de Usuario (UX).....	13
Especialista en Publicidad Programática	14
Especialista en Neuromarketing	15
Especialista en Diseño Digital.....	16
Especialista en Estrategias Publicitarias.....	17
Especialista en Investigación de Mercados	18
UNIR en los Rankings	19
Un nuevo concepto de universidad online	20

En el actual contexto global, las empresas demandan profesionales capacidad con visión integral del negocio, sumada a la de gestionar eficazmente los recursos en sus múltiples disciplinas: Proyectos, Recursos Humanos, Finanzas, Marketing, Publicidad, Innovación, Inteligencia de Negocio, Diseño...

Las especialidades de Empresa y Marketing de UNIR te sitúan en una posición privilegiada desde la que **crecer y asumir nuevos retos profesionales**. Obtén un perfil más cualificado en las últimas tendencias del área en que deseas desarrollarte y **potencia así tu Máster Universitario**.

¿Por qué UNIR recomienda estos programas?

La transformación digital de las empresas exige la actualización constante en conocimiento, experiencias e intercambio de ideas y la reflexión sobre qué herramientas, liderazgo y estrategias se ejercen y transmiten.

Por esta razón, en UNIR **personalizamos tu aprendizaje** para potenciar el Máster Universitario de tu elección con **una o más especialidades** con las que adquirir conocimientos más específicos en un área determinada y un mayor acceso laboral.

¡Tú decides en qué especializarte!

Claustro Magistral

Las especialidades de Empresa y Marketing destacan como **Executive Education**, caracterizadas por una didáctica eficaz con un claustro magistral pegado a la realidad profesional que las empresas demandan.

Nuestros profesores cuentan con una gran trayectoria directiva en empresas punteras como Coca-Cola, Iberdrola, Acciona, Accenture, BBVA, Deloitte.

Datos clave

Duración

9 – 15 ECTS según la especialidad

Métodología

- Docencia 100% online: clases online en directo que puedes ver en diferido
- Tutor personal

Acceso

Para poder acceder a una Especialidad es necesario matricularse en un Máster Universitario de las áreas de Empresa o Marketing de UNIR

Titulación

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario
- Especialista Universitario

SOLICITA INFORMACIÓN

Tlf.: +34 917 909 730

Mail: infoempresa@unir.net

Especialista en Dirección de Proyectos

Descripción

Dirige equipos de trabajo de manera eficiente para liderar con éxito los proyectos de tu compañía. El Curso está dirigido por el Dr. José Antonio Puentes, reconocido experto de PMP® en España, y se desarrolla en colaboración con Project Management Asesores (PMA), certificada como Global Provider nº2760 por el PMI®.

Perfil Recomendado

- ▶ Gestores / Jefes de Proyecto y otros miembros del equipo
- ▶ Ejecutivos Senior
- ▶ Directores Funcionales
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos

Qué aprenderás

- ▶ Obtendrás los 35 PDUs, requisito imprescindible para poder acceder al examen de certificación PMP del PMI
- ▶ Serás capaz de gestionar eficazmente los recursos mediante la metodología recomendada del Project Manager Institute®, la asociación más importante de los Directores de Proyectos en el mundo

Programa (12 ECTS)

Estructura de Conocimiento de la Dirección de Proyectos (3 ECTS)

- ▶ Introducción y Conceptos Fundamentales en la Dirección y Gestión de Proyectos
- ▶ Conceptos Fundamentales: Dirección y Gestión de Proyectos e Integración
- ▶ Introducción al Desarrollo del Plan Básico del Proyecto

Los Actores del Proyecto y la Necesidad del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de los Stakeholders
- ▶ Entendiendo la Necesidad del Cliente y los Requerimientos del Proyecto

Planificación del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión del Alcance y del Tiempo
- ▶ La Gestión del Coste y del Riesgo

Los Otros Elementos de la Planificación (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de la Comunicación y los Recursos Humanos. Responsabilidad Profesional y Código Ético
- ▶ La Gestión de la Calidad y del Aprovisionamiento

Especialista en Emprendimiento

Descripción

Adquiere un perfil profesional capaz de liderar la imparable tendencia de la digitalización de los negocios tradicionales. Realizar una ronda de financiación con un test de lanzamiento para tu nueva empresa. Descubre las best practices para poner en marcha tu empresa de la mano de un profesorado experto.

Perfil Recomendado

- ▶ Emprendedores de cualquier edad
- ▶ Intraemprendedores
- ▶ Business angels
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial

Qué aprenderás

- ▶ Conocerás los aspectos legales que se exigen para el lanzamiento de un nuevo negocio
- ▶ Sabrás cómo buscar financiación e inversores y gestionar económicamente el proyecto
- ▶ Serás capaz de orientar tu idea a los nuevos modelos de negocio enfocados al cliente: comercio electrónico, el consumo colaborativo o el desarrollo de apps para móviles, entre otros

Programa (12 ECTS)

Inspiración e Ideación del Nuevo Negocio (1 ECTS)

- ▶ Nuevos Modelos de Negocio
- ▶ Análisis de Casos de Éxitos Nacionales e Internacionales
- ▶ Tengo una Idea: Creatividad e Ideación
- ▶ Diseño del Modelo de Negocio

Desarrollo de Clientes y Test de Lanzamiento (3 ECTS)

- ▶ Metodología Lean Startup
- ▶ Sesión Presencial: Lean Startup
- ▶ Cómo Hacer un Test de Lanzamiento

Gestión, Inversión y Financiación (1 ECTS)

- ▶ Gestión Económica del Negocio
- ▶ Cómo Preparar y Realizar una Ronda de Financiación

Puesta en Marcha (1 ECTS)

- ▶ Mindfulness e Inteligencia Emocional
- ▶ Metodologías Ágiles
- ▶ Aspectos Legales Claves para Todo Emprendedor
- ▶ Estrategias de Comercialización y Ventas
- ▶ Aspectos Claves del Marketing Digital: Cómo Llegar a tu Cliente
- ▶ Por qué y Cuándo Crear una Estrategia de Comunicación
- ▶ Nuevas Tecnologías al Servicio del Negocio: Cuándo y Cuál Utilizar

Talleres de Emprendimiento Avanzado Vinculados al TFM (6 ECTS)

Especialista en Marketing Digital

Descripción

Define y desarrolla las estrategias digitales de tu empresa. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de tus acciones.

Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos
- ▶ Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales
- ▶ Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales
- ▶ Sabrás hacer una investigación de mercados

Programa (12 ECTS)

Marketing: Organización y Planificación Digital (3 ECTS)

- ▶ Marketing Offline y Online
- ▶ Blended Marketing
- ▶ Diseño del Plan de Marketing Digital: Especificaciones
- ▶ Análisis y Control del Plan de Marketing Digital

Social Media Marketing (3 ECTS)

- ▶ De la Web 2.0 a los Social Media
- ▶ Las Redes Sociales y su Evolución
- ▶ El Vídeo como Elemento Clave de las Redes Sociales
- ▶ El Gestor de Social Media
- ▶ La Gestión de Comunidades Virtuales
- ▶ Comunidades de Marca y la Marca en las Comunidades
- ▶ Participación y «Viralidad»
- ▶ Reputación Online
- ▶ Publicidad y Social Media
- ▶ La Monetización de las Redes Sociales
- ▶ Medición y Análisis de Resultados en Redes Sociales

Tecnologías y Negocios en la Red (3 ECTS)

- ▶ Fundamentos Tecnológicos del E-commerce
- ▶ Tecnologías de Desarrollo y Soporte de un Comercio Virtual
- ▶ Provisión del Servicio de E-commerce
- ▶ Mantenimiento y Crecimiento del Servicio en la Nube
- ▶ Elementos Auxiliares
- ▶ Factores Clave de Éxito
- ▶ Seguridad y Confianza Electrónica
- ▶ Aspectos Legales

Nuevos Modelos de Negocio (3 ECTS)

- ▶ La Cadena de Valor de las Empresas Digitales
- ▶ El Mercado del E-commerce
- ▶ Movilidad: Tecnologías y Servicios
- ▶ Marketing Móvil
- ▶ Modelos de Negocio de Mobile Business
- ▶ Nuevas Tendencias en Mobile Business
- ▶ La Rentabilidad y Métrica del Comercio Electrónico y E-commerce
- ▶ Aspectos Legales: Régimen Jurídico, Fiscalidad y Finanza

Especialista en Business Intelligence

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

- ▶ Desarrollarás con la herramienta Matlab las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos
- ▶ Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos

Especialista en Recursos Humanos

Descripción

Atrae a los mejores talentos, adquiere conocimientos para comprometer al capital humano con los objetivos de tu organización, mejora sus índices de satisfacción y garantiza un desarrollo profesional continuo.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación a departamentos de RR. HH., responsabilidad social y compensación y beneficios
- ▶ Profesionales que deban dirigir equipos

Qué aprenderás

- ▶ Estudiarás los procesos fundamentales de entrada-salida de las personas en las organizaciones (descripción y valoración de puestos y perfiles, búsqueda, selección y evaluación de personas, acogida y desvinculación de la organización)
- ▶ Serás capaz de desarrollar planes de formación para apoyar y hacer evolucionar a cada trabajador. Así como de evaluar y auditar cada formación
- ▶ Sabrás preparar un sistema de retribución flexible basado en objetivos según el modelo de compensación total

Programa (12 ECTS)

Gestión de las Decisiones en Recursos Humanos (3 ECTS)

- ▶ Toma de Decisiones en Base a Indicadores Financieros
- ▶ Toma de Decisiones Basadas en el Valor

Gestión del Ciclo Laboral del Capital Humano (3 ECTS)

- ▶ Gestión Previsional de RRHH y Análisis y Descripción de Puestos
- ▶ Reclutamiento y Selección
- ▶ Desvinculación y Recolocación

Desarrollo y Gestión del Talento (3 ECTS)

- ▶ Estrategias de Desarrollo de RRHH
- ▶ Gestión del Rendimiento: Integración de Competencias y Objetivos
- ▶ Gestión del Talento, Carreras Profesionales y Planes de Sucesión
- ▶ Planes de Formación y Desarrollo Profesional

Compensación Total (3 ECTS)

- ▶ Política Retributiva
- ▶ Tendencias en Valoración de Puestos
- ▶ La Dirección por Objetivos y Salarios
- ▶ La Evaluación del Desempeño

Especialista en People Analytics

Descripción

Obtén un mejor rendimiento de tus empleados a partir de los datos de tu compañía. Adquiere habilidades y conocimientos para la visualización de datos a través de herramientas como Tableau o Power BI.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación a departamentos de RR. HH., responsabilidad social y compensación y beneficios
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales

Qué aprenderás

- ▶ Abordarás, con la herramienta Power BI, las soluciones de visualización de datos al alcance de toda la organización como elemento clave en un Sistema de inteligencia de clientes
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos en departamentos de RRHH

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos

Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los bienes de tu compañía y conoce el funcionamiento de los mercados globales. Aumenta el valor de los activos de tu organización generando nuevos recursos, disminuyendo costes y previendo riesgos globales.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales. Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con las finanzas

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las operaciones de carácter financiero de empresas que se encuentran involucradas en procesos de internacionalización
- ▶ Estudiarás los problemas financieros y contables de la empresa, en el ámbito de las grandes operaciones corporativas como la fusión y adquisición de empresas, las Project finances y las operaciones relevantes en bolsa
- ▶ Serás capaz de proponer soluciones novedosas en la gestión de la tesorería

Programa (12 ECTS)

Cash Management Internacional (4 ECTS)

- ▶ Conceptos Básicos del Cash Management
- ▶ Objetivos y Funciones del Tesorero
- ▶ Centralización de Tesorería y Cash Pooling
- ▶ Gestión de Deudores, Existencias y Pagos a Proveedores
- ▶ Medios de Pago Nacionales

Relaciones Financieras del Comercio Internacional (4 ECTS)

- ▶ Introducción al Comercio Internacional
- ▶ Medios de Pago Internacionales
- ▶ Financiación de Operaciones Internacionales
- ▶ Mercado de Divisas
- ▶ Gestión del Riesgo Financiero Operaciones Internacionales

Operaciones Corporativas Internacionales (4 ECTS)

- ▶ Fusiones y Adquisiciones I
- ▶ Fusiones y Adquisiciones II
- ▶ Due Dilligence
- ▶ Reestructuración Empresarial
- ▶ Project Finances
- ▶ Operaciones en Bolsa

Especialista en Big Data en Finanzas

Descripción

Multiplica el valor de tu empresa haciendo un uso eficiente de los datos financieros. Optimiza la toma de decisiones para gestionar activos, analizar inversiones, captar fondos o repartir dividendos. Resuelve casos reales a través de herramientas de análisis de negocios como Tableau o Power BI.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales. Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales

Qué aprenderás

- ▶ Abordarás, con la herramienta Power BI, las soluciones de visualización de datos al alcance de toda la organización como elemento clave en un Sistema de inteligencia de clientes
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos en departamentos financieros

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos

Especialista en Big Data Marketing

Descripción

Analiza cómo las empresas líderes sitúan al cliente en el centro de su negocio y aumentan sus resultados a través de las mejores estrategias en People Analytics marketing. Conviértete en el especialista en análisis de estrategias de marketing a través de la analítica de datos que las empresas están demandando.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de marketing digital o publicidad
- ▶ Analistas de datos
- ▶ Ejecutivos de publicidad y planners estratégicos
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)

Qué aprenderás

- ▶ Aplicarás el People Analytics en el Marketing y la Gestión Comercial
- ▶ Gestionarás eficazmente la información de los clientes y del mercado para optimizar los resultados de negocio
- ▶ Optimizarás el target de los clientes a través del estudio de modelos predictivos

Programa (12 ECTS)

Customer Marketing Analytics (6 ECTS)

- ▶ Segmentación estratégica de clientes
- ▶ Etapas de relación con el cliente
- ▶ Gestión de clientes con base en modelos RFM
- ▶ Promociones rentables y medición de resultados
- ▶ Omnicanalidad: la nueva forma de comunicarse con el cliente
- ▶ Responsive marketing analytics al servicio de la omnicanalidad
- ▶ Modelos predictivos
- ▶ Modelos predictivos: árboles de decisión
- ▶ Modelos predictivos: regresión logística
- ▶ Modelos predictivos: redes neuronales

People Analytics Marketing Analytics (3 ECTS)

- ▶ El gran valor del People Analytics
- ▶ Nuevos sistemas computacionales en el universo People Analytics
- ▶ Algoritmos de machine learning básicos
- ▶ Algoritmos de machine learning complejos
- ▶ La personalización de la oferta gracias al People Analytics
- ▶ Sistemas de recomendación
- ▶ El futuro y presente del marketing a través del People Analytics

Especialista en Diseño de Experiencia de Usuario (UX)

Descripción

Adquiere una visión integral de la UX y domina todas las fases que intervienen. Conviértete en un experto en diseñar soluciones interactivas y productos más útiles, sencillos y que consigan una mayor satisfacción del usuario, y lidera proyectos de éxito que destaquen por su usabilidad y eficacia.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de marketing digital
- ▶ Diseñadores gráficos y web
- ▶ Consultores y desarrolladores web
- ▶ Programadores informáticos
- ▶ Técnicos de proyectos digitales

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás el método propio del trabajo en diseño, centrado en la mejora de la usabilidad, la accesibilidad y la experiencia de usuario
- ▶ Potenciarás la integración del aspecto audiovisual en soportes móviles y digitales
- ▶ Aprenderás a incrementar la captación y fidelización de clientes

Programa (12 ECTS)

Cash Management Internacional (4 ECTS)

- ▶ Entendiendo el diseño centrado en el usuario
- ▶ Metodologías y procesos de diseño centrado en el usuario
- ▶ Métodos de análisis en el contexto del usuario
- ▶ Métodos de análisis co-participativos
- ▶ Métodos de análisis comparativos y tendencias

- ▶ Análisis y diseño de experiencias
- ▶ Métodos de diseño: customer journey
- ▶ Métodos de diseño: personas
- ▶ Métodos de diseño: escenario
- ▶ Métodos de diseño: generación de ideas
- ▶ Métodos de evaluación sin usuarios: evaluación heurística
- ▶ Métodos de evaluación sin usuarios: recorrido cognitivo e inspecciones
- ▶ Gestión de procesos de evaluación y diseño centrado en el usuario

Diseño de Interacción Singular, Responsive y Multi-plataforma (6 ECTS)

- ▶ Tecnología digital: acercamiento cronológico
- ▶ Evolución del lenguaje digital: de los días del Dial-up a la Web 3.0
- ▶ Los navegadores y buscadores web
- ▶ Experiencia de Usuario I: la interacción con interfaces es una relación entre personas, mediada por computadoras
- ▶ Experiencia de Usuario II: métodos y técnicas para el testeo de usuarios
- ▶ Usabilidad: principios
- ▶ Usabilidad II: aplicaciones
- ▶ Diseño Adaptativo: Responsive Design. Del paradigma del «pixel perfect» al paradigma «responsive»
- ▶ Arquitectura y Software Multiplataforma
- ▶ Aplicaciones móviles y la nube
- ▶ Internet de las cosas
- ▶ Diseño de Interacción (IXD): Comportamiento de los productos y sistemas con que interactúa el usuario

Especialista en Publicidad Programática

Descripción

Fórmate como experto en el ecosistema de la publicidad digital y adquiere los conceptos teóricos y prácticos necesarios para entender la publicidad programática, sus distintos agentes, diferentes formas de hacer publicidad programática y la importancia del dato. Aprende a crear estrategias en función de los objetivos, garantizando una inversión eficaz y eficiente de medios.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de comunicación, publicidad o marketing
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)
- ▶ Técnicos de Marketing o Publicidad
- ▶ Ejecutivos de publicidad y planners estratégicos

Qué aprenderás

- ▶ Trabajarás con los diferentes modelos de compra programática
- ▶ Crearás estrategias según sus objetivos de compra
- ▶ Medirás y optimizarás campañas publicitarias
- ▶ Rentabilizarás al máximo el inventario de los publishers

Programa (12 ECTS)

Introducción a la Publicidad Programática (1 ECTS)

Fundamentos de Tecnología (1 ECTS)

Modelos de Compra (1 ECTS)

Estrategia de Datos (2 ECTS)

DMP (2 ECTS)

SSP (2 ECTS)

DSP (2 ECTS)

Brand Safety (1 ECTS)

El Futuro de la Publicidad Programática (1 ECTS)

Sesión Práctica (2 ECTS)

Especialista en Neuromarketing

Descripción

Aplica el aprendizaje de las técnicas y herramientas de la Neurociencia al mundo del diseño de nuevos productos y servicios, la mejora de la experiencia del cliente en el punto de venta, la generación de insights de marca y drivers del consumidor en la toma de decisiones y la definición estratégica de precios.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes del marketing, la neurociencia o la psicología
- ▶ Profesionales de la investigación de mercados
- ▶ Técnicos de investigación social
- ▶ Técnicos de marketing y publicidad

Qué aprenderás

- ▶ Identificarás las necesidades del consumidor con las técnicas del neuromarketing y darles respuestas efectivas
- ▶ Aplicarás los diversos soportes, herramientas y canales empleados en la neurociencia
- ▶ Asesorarás a personas, empresas u organizaciones en la utilización de técnicas de uso habitual en neuromarketing

Programa (12 ECTS)

Marketing Sensorial y Experiencial (6 ECTS)

- ▶ Introducción al marketing experiencial
- ▶ Las experiencias de marca del cliente
- ▶ Marketing sensorial
- ▶ Punto de contacto con el consumidor y marketing experiencial
- ▶ Eventos y marketing experiencial
- ▶ Experiencias de marca online
- ▶ Experiencias de marca y comunicación
- ▶ La experiencia y la atención al cliente
- ▶ Las experiencias de los clientes en los mercados BTB
- ▶ Introducción al Customer Experience y gestión de la experiencia del cliente

El Consumidor y su Comportamiento (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la psicología del consumidor y a la investigación de mercados
- ▶ Base psicológica de la economía conductual
- ▶ Heurísticos y sesgos cognitivos
- ▶ Neurocualitativos: neuromarketing aplicado a la investigación cualitativa
- ▶ Etnografía emocional
- ▶ La predicción afectiva
- ▶ La distancia psicológica
- ▶ Los principios psicológicos del consumidor
- ▶ La predicción afectiva
- ▶ Los distintos perfiles de los consumidores y la escalera emocional
- ▶ El mapa de experiencia y las palancas emocionales del cliente desde el punto de vista del neuromarketing

Especialista en Diseño Digital

Descripción

Combina los elementos del diseño tradicional con las técnicas más innovadoras aplicadas a los distintos medios digitales (diseño gráfico, visual, interactivo, web, de interfaces, de gráficos en movimiento y/o de producto) para realizar trabajos de una forma profesional y estructurada, conociendo los lenguajes de los medios y las herramientas técnicas necesarias.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes del mundo del arte y la comunicación audiovisual
- ▶ Técnicos de marketing y comunicación
- ▶ Consultores de proyectos
- ▶ Diseñadores

Qué aprenderás

- ▶ Conocerás las herramientas técnicas, lenguajes y recursos audiovisuales del diseño digital.
- ▶ Desarrollarás tu capacidad artístico-técnica para abordar proyectos innovadores y digitales.
- ▶ Realizarás trabajos de diseño digital de una forma profesional y estructurada.

Programa (12 ECTS)

Fundamentos del Diseño (6 ECTS)

- ▶ Introducción al diseño gráfico
- ▶ Elementos del lenguaje visual
- ▶ Introducción a Photoshop
- ▶ Introducción a Photoshop II
- ▶ Introducción a Illustrator: imagen vectorial
- ▶ Introducción al diseño editorial
- ▶ Introducción al diseño editorial (Indesign)
- ▶ Proceso de elaboración de un diseño publicitario. Referencias, briefing
- ▶ Imagen corporativa / Branding
- ▶ El logotipo
- ▶ Isotipo y marca
- ▶ Diseño de producto. Packaging
- ▶ Manual de identidad corporativa
- ▶ Cómo realizar un manual de imagen corporativa II
- ▶ Diseño web

Taller de Fundamentos de Creatividad (6 ECTS)

- ▶ ¿Eres capaz de reconocer todos los sonidos que oyes en este momento?
- ▶ La vuelta al día en 80 mundos
- ▶ Preguntar a un objeto
- ▶ Visualizaciones elocuentes con doble significado
- ▶ El crítico como artista
- ▶ ¿Fabricar o narrar historias?
- ▶ Hacer sin pensar
- ▶ ¿Qué hago cuando me bloqueo?
- ▶ ¿Transformaciones o reparaciones creativas?
- ▶ Un mundo real, 80 mundos posibles
- ▶ La apropiación inevitable
- ▶ Imaginación Vs Imaginario

Especialista en Estrategias Publicitarias

Descripción

Aprende a crear estrategias de publicidad integrales combinando medios on y off a través de un programa innovador que profundiza en las tendencias de la publicidad digital y en sus sinergias con la publicidad convencional. Conviértete en el profesional con la visión estratégica y creativa que demanda el sector publicitario actual.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de comunicación, relaciones públicas o marketing.
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)
- ▶ Técnicos de Marketing o Publicidad
- ▶ Ejecutivos de cuentas y planners estratégicos

Qué aprenderás

- ▶ Integrarás la publicidad en tu estrategia de marketing digital
- ▶ Identificarás y segmentarás audiencias en medios publicitarios digitales
- ▶ Crearás contenidos adaptados al universo transmedia

Programa (12 ECTS)

Estrategia Digital de la Publicidad Integrada (6 ECTS)

- ▶ Análisis de la situación y del mercado
- ▶ Definición de objetivos de la campaña de publicidad integrada (PI)

- ▶ Integración y gestión de la estrategia digital
- ▶ La marca como fuerza integradora
- ▶ Identificación y segmentación de audiencias
- ▶ Integración de medios publicitarios digitales
- ▶ Combinación de herramientas social media y medios convencionales
- ▶ Costes de la campaña
- ▶ Timing
- ▶ Implantación y control de sistema de planificación

Creatividad y Contenidos Transmedia en la Publicidad Integrada (6 ECTS)

- ▶ El nuevo contexto comunicativo y la publicidad integrada
- ▶ La comunicación emocional y la búsqueda de insights
- ▶ Tendencias en el nuevo consumidor, los medios y su consumo
- ▶ Creatividad: concepto, proceso y técnicas creativas
- ▶ Creatividad y comunicación persuasiva en publicidad integrada
- ▶ Estrategia creativa y conceptualización en publicidad integrada
- ▶ Creatividad y convergencia mediática
- ▶ Narrativas transmedia: concepto y características
- ▶ Creación de contenidos en el universo transmedia: storytelling y estrategia de contenido
- ▶ Advertainment. Branded content y fashion films
- ▶ Perfiles profesionales en creatividad y publicidad integrada
- ▶ La práctica profesional en publicidad integrada

Especialista en Investigación de Mercados

Descripción

Analiza el comportamiento del consumidor y del mercado, y a interpretar sus resultados para la toma de decisiones de negocio y el diseño de estrategias de marketing.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de marketing, publicidad o sociología.
- ▶ Analistas de datos
- ▶ Técnicos de Marketing o Publicidad
- ▶ Ejecutivos de cuentas y planners estratégicos

Qué aprenderás

- ▶ Analizar el comportamiento del consumidor (perfiles, usos y actitudes, motivaciones y satisfacción).
- ▶ Diseñar estrategias de marketing que se anticipen a las tendencias del mercado, basadas en el análisis de sentimientos en las redes sociales o la medición de audiencias digitales.
- ▶ Aplicar los últimos descubrimientos de la medicina, la neurociencia, los dispositivos y las tecnologías móviles a tu estrategia de marketing.

Programa (12 ECTS)

Nuevos Ámbitos de Aplicación de la Investigación de Mercados (6 ECTS)

- ▶ Evolución de la investigación de mercados y el uso de Internet

- ▶ Desafíos y adaptación a las nuevas necesidades
- ▶ Fases de la investigación de mercados
- ▶ Medición de audiencias en entornos online
- ▶ Fases de la investigación de mercados
- ▶ Técnicas de neuromarketing aplicadas a la investigación de mercados
- ▶ Técnicas de bodymarketing aplicadas a la investigación de mercados
- ▶ Investigación de mercados en redes sociales
- ▶ La netnografía
- ▶ Mobile market research
- ▶ La investigación comercial para la implementación y desarrollo de un ecommerce
- ▶ Investigación de mercados y People Analytics

Herramientas de Análisis Cuantitativo (6 ECTS)

- ▶ Software para el análisis de datos en investigación de mercados
- ▶ Iniciación al software SPSS
- ▶ Técnicas clásicas descriptivas e inferenciales de análisis univariable en SPSS
- ▶ Tablas de contingencia en SPSS
- ▶ Análisis de la varianza y contraste de diferencia de medias
- ▶ Correlación lineal y regresión lineal y no lineal no simple
- ▶ Regresión logística simple
- ▶ Regresión múltiple
- ▶ Técnicas factoriales: análisis de componentes principales (ACP)
- ▶ Técnicas de segmentación: análisis clúster
- ▶ Nociones básicas de análisis discriminante

Ranking y acreditaciones

El **V Ranking Iberoamericano de formación online** que valora universidades de toda América Latina y también de España, estableció que UNIR era, por segundo año consecutivo, la **Mejor Universidad Online**. Años 2014 y 2015.



La Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR está registrada como centro certificado según el Modelo AUDIT, habiendo obtenido un certificado de la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC).



Convenios internacionales

Convenios académicos e inter-institucionales con otras universidades.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Operaciones y Calidad, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster.

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e ingenierías superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los ingenieros técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En el caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con la Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que pretenda realizar el Máster de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señala la ley reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.

