



Especialidades de Empresa y Marketing

Diferénciate con las
Especialidades de Empresa y
Marketing para posicionarte en los
nuevos entornos profesionales.
Adquiere conocimientos y
habilidades que potenciarán tu
Máster Universitario



Índice

Presentación	3
Especialidades de Empresa	4
Especialista en Transformación Digital de la Gestión Pública.....	4
Especialista en Gestión Inmobiliaria	5
Especialista en Dirección de Proyectos	6
Especialista en Recursos Humanos	7
Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales	8
Especialista en Marketing Digital	9
Especialista en Emprendimiento.....	10
Especialista en Business Intelligence	11
Especialidades de Marketing	12
Especialista en Big Data Marketing.....	12
Especialista en Neuromarketing	13
Especialista en Social Media y Marketing de Influencers.....	14
Especialista en Visualización Datos	15
Un nuevo concepto de universidad online	16

En el actual contexto global, las empresas demandan directivos digitales protagonistas de la transformación digital, con una visión integral del negocio y la capacidad de gestionar eficazmente los recursos en sus múltiples disciplinas: Dirección de Proyectos, Recursos Humanos, Finanzas Corporativas Internacionales, Marketing Digital, Emprendimiento, Business Intelligence, Publicidad, Neuromarketing...

Las especialidades de Empresa y Marketing de UNIR te sitúan en una posición privilegiada desde la que **crecer y asumir nuevos retos profesionales**. Obtén un perfil más cualificado en las últimas tendencias del área en que deseas desarrollarte y **potencia así tu Máster Universitario**.

¿Por qué UNIR recomienda estos programas?

La transformación digital de las empresas exige la actualización constante en conocimiento, experiencias e intercambio de ideas y la reflexión sobre qué herramientas, liderazgo y estrategias se ejercen y transmiten.

Por esta razón, en UNIR **personalizamos tu aprendizaje** para potenciar el Máster Universitario de tu elección con **una o más especialidades** con las que adquirir conocimientos más específicos en un área determinada y un mayor acceso laboral.

¡Tú decides en qué especializarte!

Claustro Magistral

Las especialidades de Empresa y Marketing destacan como **Executive Education**, caracterizadas por una didáctica eficaz con un claustro magistral pegado a la realidad profesional que las empresas demandan.

Nuestros profesores cuentan con una gran trayectoria directiva en empresas punteras como Coca-Cola, Iberdrola, Acciona, Accenture, BBVA, Deloitte.

Datos clave

Duración

12 ECTS (la Especialidad se cursa a la vez que el Máster)

Métodología

- Docencia 100% online: clases online en directo que puedes ver en diferido
- Tutor personal

Acceso

Para poder acceder a una Especialidad es necesario matricularse en un Máster Universitario de las áreas de Empresa o Marketing de UNIR

Titulación

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario
- Especialista Universitario

SOLICITA INFORMACIÓN

Tlf.: +34 917 909 730

Mail: infoempresa@unir.net

Especialista en transformación Digital de la Gestión Pública

Descripción

Adquiere los conocimientos y habilidades necesarios para afrontar los nuevos retos digitales que presentan los organismos públicos hoy en día y se capaz de liderar los procesos para mejorar el rendimiento de cada una de sus instituciones, adquiriendo una visión global de los distintos departamentos de una empresa y de una institución pública.

Perfil Recomendado

- ▶ Perfiles de funcionarios públicos: Una oportunidad para liderar la transformación digital y desarrollarse dentro de su sector
- ▶ Perfiles digitales: Te permitirá asumir nuevas responsabilidades ejecutivas y desarrollar un conocimiento más amplio específicamente digital

Qué aprenderás

- ▶ Adquirirás competencias y conocimientos sólidos en el campo de la gestión y administración pública en la coyuntura actual
- ▶ Liderarás la digitalización de las empresas e instituciones públicas con una visión global de negocio

Programa (12 ECTS)

Aspectos organizativos y regulatorios de la nueva función pública (6 ECTS)

- ▶ Organización tradicional de la función pública. Nuevos modelos de gestión para la transformación digital
- ▶ El ciudadano digital
- ▶ El procedimiento administrativo digital
- ▶ Toma de decisiones en el sector público
- ▶ La calidad y transparencia en los procesos del sector público
- ▶ El factor humano en la transformación digital del sector público
- ▶ Innovación en los procesos de transformación digital del sector público
- ▶ Casos de éxito en organismos públicos internacionales

Herramientas para la transformación digital de la función pública (6 ECTS)

- ▶ Arquitectura de sistemas para la gestión pública digital
- ▶ Estandarización y sistemas comunes para la transformación digital
- ▶ Gestión de procesos administrativos en un entorno digital
- ▶ La reingeniería de procesos administrativos
- ▶ Sistemas de analítica, big data e inteligencia artificial para la toma de decisiones en el sector público
- ▶ Participación, transparencia y datos abiertos en sector público
- ▶ Caso de éxito en administraciones públicas

Especialista en Gestión Inmobiliaria

Descripción

Con el MBA + Especialista en Gestión Inmobiliaria lograrás ser un profesional con amplios conocimientos en el sector inmobiliario y consultoría inmobiliaria. Conocerás en profundidad el funcionamiento del mercado con una formación acorde al contexto global, y estarás preparado para afrontar el cambio que padece el sector inmobiliario hacia la sostenibilidad en ciudades y sociedades.

Perfil Recomendado

- ▶ Dirigido a profesionales e inversores del sector inmobiliario y de otros ámbitos, que desean adquirir una visión transversal y actualizada del sector
- ▶ Perfiles que busquen comenzar y profesionalizarse en el ámbito de la gestión inmobiliaria

Qué aprenderás

- ▶ Obtendrás una introducción a los principales aspectos relacionados con el sector inmobiliario, el entorno económico, ciclos del sector y tipos de activos inmobiliarios
- ▶ Conocerás los requerimientos normativos de tipo administrativo, mercantil, urbanístico y fiscal
- ▶ Principales innovaciones, tendencias y tecnologías disruptivas
- ▶ Adquirirás conocimientos de los diferentes tipos de financiación y los principales vehículos de inversión

Programa (12 ECTS)

Principales actores (2 ECTS)

- ▶ Participantes clave en el mercado inmobiliario

Marco jurídico (2 ECTS)

- ▶ Normas y documentación a tener en cuenta en la gestión inmobiliaria.
- ▶ Clasificación de suelo, licencias y riesgos derivados de la administración pública

Gestión y consultoría (2 ECTS)

- ▶ El proceso de producción inmobiliaria
- ▶ Gestión de propiedades y consultoría

Tecnología e innovación (3 ECTS)

- ▶ Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión inmobiliaria

Inversión, valoración y financiación inmobiliaria (3 ECTS)

- ▶ La inversión inmobiliaria y sus características
- ▶ Gestión de la inversión inmobiliaria
- ▶ Valoración y financiación inmobiliaria

Especialista en Dirección de Proyectos

Descripción

Dirige equipos de trabajo de manera eficiente para liderar con éxito los proyectos de tu compañía. El Curso está dirigido por el Dr. José Antonio Puentes, reconocido experto de PMP® en España, y se desarrolla en colaboración con Project Management Asesores (PMA), certificada como Global Provider nº2760 por el PMI®.

Perfil Recomendado

- ▶ Gestores / Jefes de Proyecto y otros miembros del equipo
- ▶ Ejecutivos Senior
- ▶ Directores Funcionales
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos

Qué aprenderás

- ▶ Obtendrás los 35 PDUs, requisito imprescindible para poder acceder al examen de certificación PMP del PMI
- ▶ Serás capaz de gestionar eficazmente los recursos mediante la metodología recomendada del Project Manager Institute®, la asociación más importante de los Directores de Proyectos en el mundo

Programa (12 ECTS)

Estructura de Conocimiento de la Dirección de Proyectos (3 ECTS)

- ▶ Introducción y Conceptos Fundamentales en la Dirección y Gestión de Proyectos
- ▶ Conceptos Fundamentales: Dirección y Gestión de Proyectos e Integración
- ▶ Introducción al Desarrollo del Plan Básico del Proyecto

Los Actores del Proyecto y la Necesidad del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de los Stakeholders
- ▶ Entendiendo la Necesidad del Cliente y los Requerimientos del Proyecto

Planificación del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión del Alcance y del Tiempo
- ▶ La Gestión del Coste y del Riesgo

Los Otros Elementos de la Planificación (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de la Comunicación y los Recursos Humanos. Responsabilidad Profesional y Código Ético
- ▶ La Gestión de la Calidad y del Aprovechamiento

Especialista en Recursos Humanos

Descripción

Atrae a los mejores talentos, adquiere conocimientos para comprometer al capital humano con los objetivos de tu organización, mejora sus índices de satisfacción y garantiza un desarrollo profesional continuo.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación a departamentos de RR. HH., responsabilidad social y compensación y beneficios
- ▶ Profesionales que deban dirigir equipos

Qué aprenderás

- ▶ Estudiarás los procesos fundamentales de entrada-salida de las personas en las organizaciones (descripción y valoración de puestos y perfiles, búsqueda, selección y evaluación de personas, acogida y desvinculación de la organización)
- ▶ Serás capaz de desarrollar planes de formación para apoyar y hacer evolucionar a cada trabajador. Así como de evaluar y auditar cada formación
- ▶ Sabrás preparar un sistema de retribución flexible basado en objetivos según el modelo de compensación total

Programa (12 ECTS)

Gestión del Ciclo Laboral del Capital Humano (6 ECTS)

- ▶ El proceso de gestión de los Recursos Humanos
- ▶ Planificación de plantillas

- ▶ Análisis de puestos de trabajo
- ▶ Descripción de puestos de trabajo
- ▶ Búsqueda y selección de personal (I)
- ▶ Búsqueda y selección de personal (II)
- ▶ La socialización organizacional
- ▶ El plan de acogida e incorporación
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (I)
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (II)
- ▶ La desvinculación
- ▶ Outplacement y recolocación

Compensación Total (6 ECTS)

- ▶ Salarios del siglo XX y compensaciones del XXI
- ▶ Pagar mejor
- ▶ El puesto y el ocupante
- ▶ Convenios y empresa. Tendencias
- ▶ El valor y la equidad interna
- ▶ Tendencias en valoración de puestos
- ▶ La competitividad y la equidad externa
- ▶ Estrategia retributiva
- ▶ Diseño de la estructura retributiva
- ▶ Gestión individual de retribuciones e incrementos
- ▶ La dirección por objetivos y salarios
- ▶ El futuro en compensación. Tendencias

Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los bienes de tu compañía y conoce el funcionamiento de los mercados globales. Aumenta el valor de los activos de tu organización generando nuevos recursos, disminuyendo costes y previendo riesgos globales.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales. Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con las finanzas

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las operaciones de carácter financiero de empresas que se encuentran involucradas en procesos de internacionalización
- ▶ Estudiarás los problemas financieros y contables de la empresa, en el ámbito de las grandes operaciones corporativas como la fusión y adquisición de empresas, las Project finances y las operaciones relevantes en bolsa
- ▶ Serás capaz de proponer soluciones novedosas en la gestión de la tesorería

Programa (12 ECTS)

Análisis de Empresas, Gestión de Riesgos y Creación de Valor (6 ECTS)

- ▶ Análisis de empresas
- ▶ Análisis patrimonial y financiero
- ▶ Análisis de la capacidad para generar beneficios, valor y crecimiento
- ▶ Simulación financiera
- ▶ El riesgo en la gestión empresarial
- ▶ Identificación y tolerancia a los riesgos
- ▶ El riesgo en las decisiones financieras
- ▶ Modelos predictivos del fracaso empresarial

Tesorería (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Tesorería
- ▶ Objetivos y Funciones de la Tesorería
- ▶ La Gestión de Cobros y Pagos
- ▶ Los Medios de Pago Domésticos
- ▶ Centralización de Fondos y Técnicas de Cash Pooling
- ▶ El Sistema Financiero Internacional
- ▶ Inversiones Financieras y Financiación a Corto Plazo
- ▶ La Gestión de los Riesgos Financieros
- ▶ La Gestión del Riesgo Operativo
- ▶ El Comercio Exterior
- ▶ Los Medios de Pago Internacionales
- ▶ La Tecnología en Tesorería

Especialista en Marketing Digital

Descripción

Define y desarrolla las estrategias digitales de tu empresa. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de tus acciones.

Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos
- ▶ Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales
- ▶ Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales
- ▶ Sabrás hacer una investigación de mercados

Programa (12 ECTS)

Plan de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Introducción al plan de marketing digital
- ▶ Análisis de situación actual. Pasos y herramientas
- ▶ Investigación en marketing
- ▶ Fijación de objetivos
- ▶ Selección de las estrategias de marketing digital
- ▶ Desarrollo de las tácticas de marketing
- ▶ Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- ▶ Introducción al inbound marketing
- ▶ Plan estratégico del inbound marketing
- ▶ El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU
- ▶ Search Engine Optimization (SEO)
- ▶ Marketing de contenidos
- ▶ e-Mail Marketing
- ▶ Automatización del marketing

Especialista en Emprendimiento

Descripción

Adquiere un perfil profesional capaz de liderar la imparable tendencia de la digitalización de los negocios tradicionales. Aprenderás a ejecutar una propuesta de negocio viable y hacerlo posible apoyándote en las metodologías más innovadoras para el lanzamiento de startups (Metodologías Lean). Descubre las best practices para poner en marcha nuevos proyectos o startups de la mano de un profesorado experto.

Perfil Recomendado

- ▶ Emprendedores de cualquier edad
- ▶ Intraemprendedores
- ▶ Business angels
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial

Qué aprenderás

- ▶ Conocerás los aspectos legales que se exigen para el lanzamiento de un nuevo negocio
- ▶ Sabrás cómo buscar financiación e inversores y gestionar económicamente el proyecto
- ▶ Serás capaz de orientar tu idea a los nuevos modelos de negocio enfocados al cliente: comercio electrónico, el consumo colaborativo o el desarrollo de apps para móviles, entre otros

Programa (12 ECTS)

Emprendimiento en el Entorno Digital (6 ECTS)

- ▶ Fundamentos del Emprendimiento Digital
- ▶ Modelos de Negocios Digitales
- ▶ Diseño del Modelo de Negocios
- ▶ Gestión, Inversión y Financiación
- ▶ Inteligencia Emocional y Emprendimiento
- ▶ Nuevas Tecnologías
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Aspectos Legales y Apoyo para Emprendedores
- ▶ Innovación, Tecnología Disruptiva y de Valor
- ▶ Metodologías Ágiles

Metodología Canvas para el desarrollo del Modelo de Negocios (6 ECTS)

- ▶ Introducción
- ▶ Propuesta de Valor
- ▶ Segmentos de Cliente
- ▶ Canales
- ▶ Relación con Clientes
- ▶ Modelo de Ingresos
- ▶ Alianzas
- ▶ Actividades
- ▶ Recursos
- ▶ Costes

Especialista en Business Intelligence

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

- ▶ Desarrollarás con la herramienta Matlab las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos
- ▶ Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos

Especialista en Big Data Marketing

Descripción

Analiza cómo las empresas líderes sitúan al cliente en el centro de su negocio y aumentan sus resultados a través de las mejores estrategias en big data marketing. Conviértete en el especialista en análisis de estrategias de marketing a través de la analítica de datos que las empresas están demandando.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de marketing digital o publicidad
- ▶ Analistas de datos
- ▶ Ejecutivos de publicidad y planners estratégicos
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)

Qué aprenderás

- ▶ Aplicarás el Big Data en el Marketing y la Gestión Comercial
- ▶ Gestionarás eficazmente la información de los clientes y del mercado para optimizar los resultados de negocio
- ▶ Optimizarás el target de los clientes a través del estudio de modelos predictivos

Programa (12 ECTS)

Visualización del conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de proyectos de inteligencia de negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos basados en datos
- ▶ Fuentes, preparación y tratamiento de datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del éxito
- ▶ Aplicaciones de los proyectos

Especialista en Neuromarketing

Descripción

Aplica el aprendizaje de las técnicas y herramientas de la Neurociencia al mundo del diseño de nuevos productos y servicios, la mejora de la experiencia del cliente en el punto de venta, la generación de insights de marca y drivers del consumidor en la toma de decisiones y la definición estratégica de precios.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes del marketing, la neurociencia o la psicología
- ▶ Profesionales de la investigación de mercados
- ▶ Técnicos de investigación social
- ▶ Técnicos de marketing y publicidad

Qué aprenderás

- ▶ Identificarás las necesidades del consumidor con las técnicas del neuromarketing y darles respuestas efectivas
- ▶ Aplicarás los diversos soportes, herramientas y canales empleados en la neurociencia
- ▶ Asesorarás a personas, empresas u organizaciones en la utilización de técnicas de uso habitual en neuromarketing

Programa (12 ECTS)

Marketing Sensorial y Experiencial (6 ECTS)

- ▶ Introducción al marketing experiencial
- ▶ Las experiencias de marca del cliente
- ▶ Marketing sensorial
- ▶ Punto de contacto con el consumidor y marketing experiencial
- ▶ Eventos y marketing experiencial
- ▶ Experiencias de marca online
- ▶ Experiencias de marca y comunicación
- ▶ La experiencia y la atención al cliente
- ▶ Las experiencias de los clientes en los mercados BTB
- ▶ Introducción al Customer Experience y gestión de la experiencia del cliente

El Consumidor y su Comportamiento (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la psicología del consumidor y a la investigación de mercados
- ▶ Base psicológica de la economía conductual
- ▶ Heurísticos y sesgos cognitivos
- ▶ Neurocualitativos: neuromarketing aplicado a la investigación cualitativa
- ▶ Etnografía emocional
- ▶ La predicción afectiva
- ▶ La distancia psicológica
- ▶ Los principios psicológicos del consumidor
- ▶ La predicción afectiva
- ▶ Los distintos perfiles de los consumidores y la escalera emocional
- ▶ El mapa de experiencia y las palancas emocionales del cliente desde el punto de vista del neuromarketing

Especialista en Social Media y Marketing de Influencers

Descripción

La gestión, compra y medición de la influencia en el entorno digital se ha convertido en una disciplina imprescindible para lograr los objetivos de una empresa. Aprende a llevar a cabo estrategias de marketing de influencia en tus comunicaciones corporativas y publicitarias y a sacar el máximo partido al Social Media Marketing.

Perfil Recomendado

- ▶ Estudiantes de marketing, comunicación o redes sociales
- ▶ Profesionales del Marketing, la Publicidad o la Comunicación
- ▶ Community Managers y Social Media Managers
- ▶ Expertos en Contenidos, Inbound Marketing o Creatividad

Qué aprenderás

- ▶ Crearás un plan estratégico y de contenidos para redes sociales, estableciendo objetivos y KPIs y utilizando herramientas de escucha social
- ▶ Generarás y gestionarás el engagement con tu comunidad a través de redes como Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn
- ▶ Conocerás las nuevas tendencias en Marketing de Influencers y aprenderás a crear, comprar y medir tus propias campañas de influencia

Programa (12 ECTS)

Social Media Marketing (6 ECTS)

- ▶ Social media: plataformas y tipología del usuario
- ▶ El planteamiento estratégico en social media
- ▶ La generación y gestión del engagement
- ▶ Escucha reactiva y proactiva
- ▶ Herramientas para la gestión de la escucha social
- ▶ Influencers
- ▶ Facebook e Instagram: características y uso
- ▶ Twitter: características y uso
- ▶ LinkedIn: características y uso
- ▶ Acciones en otras plataformas
- ▶ La gestión de la reputación online
- ▶ Herramientas y medición en social media

Marketing de Influencers (6 ECTS)

- ▶ El marketing de influencia como estrategia de comunicación corporativa y publicitaria
- ▶ Los nuevos prescriptores
Los influencers digitales
- ▶ Tipología de influencers
- ▶ Objetivos y estrategias en campañas de marketing de influencia
- ▶ Planificación, gestión y compra en el marketing de influencia
- ▶ Principales medios digitales en el marketing de influencia
- ▶ Medición de las campañas de marketing de influencia
- ▶ Herramientas de gestión de compra y medición en el marketing de influencia

Curso Universitario Avanzado en Visualización de Datos

Descripción

El Curso Universitario Avanzado en Visualización de Datos capacita a los profesionales de la comunicación en una serie de competencias muy requeridas en la actualidad por empresas y medios de comunicación: Comunicar y Visualizar datos en diversos formatos y para distintas plataformas. Se trata de una formación adaptada a comunicadores con una metodología muy práctica.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de comunicación
- ▶ Expertos en comunicación transmedia, corporativa, política e institucional
- ▶ Periodistas y comunicadores digitales

Qué aprenderás

- ▶ Entenderás conceptos básicos de estadística y minería de datos: extracción, limpieza y análisis de datos
- ▶ Aprenderás a utilizar herramientas de visualización de datos como Infogram, Datawrapper, Tableau y Flourish aplicadas a la comunicación
- ▶ Adquirirás conocimientos sobre data storytelling, diseño e infografía

Programa (12 ECTS)

Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos (6 ECTS)

- ▶ Ordenación y clasificación del registro de datos
- ▶ Medidas resumen de los datos: estadísticos descriptivos
- ▶ Análisis conjunto de dos variables estadísticas
- ▶ Bases de datos relacionales
- ▶ Inteligencia de negocio
- ▶ Extracción, transformación y carga de datos en Power BI
- ▶ Tipos de visualizaciones en Power BI
- ▶ Lenguaje DAX en Power BI

Visualización de Datos (6 ECTS)

- ▶ Diseño e infografía
- ▶ Herramientas básicas: Infogram
- ▶ Herramientas básicas: Datawrapper
- ▶ Herramientas avanzadas: Diagramas y mapas
- ▶ Gráficos figurativos
- ▶ Visualizaciones dinámicas: Tableau.
- ▶ Visualizaciones dinámicas: Flourish
- ▶ Infografías dinámicas y nuevos formatos

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderla. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Operaciones y Calidad, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster.

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e ingenierías superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los ingenieros técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En el caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con la Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que pretenda realizar el Máster de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señala la ley reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN ECUADOR

Avenida República E7-123 y
Martín Carrión (esquina)
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | infoempresa@unir.net | +34 917 909 730

