



Especialidades de Empresa

Diferénciate con las Especialidades de Empresa para posicionarte en los nuevos entornos profesionales. Adquiere conocimientos y habilidades que potenciarán tu Máster Universitario



Índice

- Presentación**.....3
- Especialidades de Empresa**4
 - Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas4
 - Especialista en Dirección de Proyectos5
 - Especialista en Recursos Humanos6
 - Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales7
 - Especialista en Marketing Digital8
 - Especialista en Emprendimiento9
 - Especialista en Business Intelligence10
 - Especialista en Big Data en Finanzas11

En el actual contexto global, las empresas demandan directivos digitales protagonistas de la transformación digital, con una visión integral del negocio y la capacidad de gestionar eficazmente los recursos en sus múltiples disciplinas: Dirección de Proyectos, Recursos Humanos, Finanzas Corporativas Internacionales, Marketing Digital, Emprendimiento, Business Intelligence...

Las especialidades del MBA de UNIR te sitúan en una posición privilegiada desde la que **crecer y asumir nuevos retos profesionales**. Obtén un perfil más cualificado en las últimas tendencias del área en que deseas desarrollarte y **potencia así tu Máster Universitario**.

¿Por qué UNIR recomienda estos programas?

La transformación digital de las empresas exige la actualización constante en conocimiento, experiencias e intercambio de ideas y la reflexión sobre qué herramientas, liderazgo y estrategias se ejercen y transmiten.

Por esta razón, en UNIR **personalizamos tu aprendizaje** para potenciar tu MBA con **una o más especialidades** con las que adquirir conocimientos más específicos y una mayor empleabilidad en un área determinada.

¡Tú decides en qué especializarte!

Claustro Magistral

Las especialidades del MBA destacan como **Executive Education**, caracterizadas por una didáctica eficaz con un claustro magistral pegado a la realidad profesional que las empresas demandan.

Nuestros profesores cuentan con una gran trayectoria directiva en empresas punteras como Coca-Cola, Iberdrola, Acciona, Accenture, BBVA, Deloitte.

Datos clave

Duración

12 ECTS

Métodología

- Docencia 100% online: clases online en directo que puedes ver en diferido
- Tutor personal

Acceso

Para poder acceder a una Especialidad es necesario matricularse en el MBA de UNIR

Titulación

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario
- Especialista Universitario

SOLICITA INFORMACIÓN

Tlf.: +34 917 909 730

Mail: infoempresa@unir.net

Especialista en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Descripción

Impulsa tu carrera en el sector deportivo con el MBA especializado en Gestión Deportiva de UNIR, Universidad Oficial del Atlético de Madrid. Es el único programa del mercado donde confluyen Empresa, Deporte e Innovación. Conoce cómo diseñar, gestionar y planificar instituciones deportivas con las habilidades directivas necesarias para liderar un grupo “partido a partido”.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación o experiencia en la gestión y marketing deportivo
- ▶ Deportistas profesionales que aspiran a reciclarse en la gestión o representación deportiva
- ▶ Emprendedores

Qué aprenderás

- ▶ Estudiarás de la mano de profesionales del Atlético de Madrid, un referente deportivo internacional con un modelo formativo que genera grandes cantidades de ingresos.
- ▶ Tendrás la posibilidad de realizar prácticas online o presenciales en el Atlético de Madrid o con partners del club.
- ▶ Participarás en sesiones con profesionales y socios del club: Publicidad y Medios con la agencia Sra. Rushmore, estrategia del nuevo escudo con el Director de Marca del Atlético de Madrid, la expansión del club en Asia y Latam con el responsable de Internacionalización, entre otros.

Programa (12 ECTS)

El Deporte como sector económico (6 ECTS)

- ▶ Organización del deporte en la sociedad
- ▶ Cultura de la innovación aplicada al deporte
- ▶ Grupos de interés y oportunidades de negocio en deporte
- ▶ Diseño de productos y servicios deportivos
- ▶ Gestión de grandes clubes deportivos

Marketing Deportivo (6 ECTS)

- ▶ Marketing Deportivo: concepto integral
- ▶ Publicidad y patrocinio deportivo
- ▶ Marketing digital aplicado al deporte
- ▶ La seguridad en instalaciones y eventos
- ▶ eSports

Especialista en Dirección de Proyectos

Descripción

Dirige equipos de trabajo de manera eficiente para liderar con éxito los proyectos de tu compañía. El Curso está dirigido por el Dr. José Antonio Puentes, reconocido experto de PMP® en España, y se desarrolla en colaboración con Project Management Asesores (PMA), certificada como Global Provider nº2760 por el PMI®.

Perfil Recomendado

- ▶ Gestores / Jefes de Proyecto y otros miembros del equipo
- ▶ Ejecutivos Senior
- ▶ Directores Funcionales
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos

Qué aprenderás

- ▶ Obtendrás los 35 PDUs, requisito imprescindible para poder acceder al examen de certificación PMP del PMI
- ▶ Serás capaz de gestionar eficazmente los recursos mediante la metodología recomendada del Project Manager Institute®, la asociación más importante de los Directores de Proyectos en el mundo

Programa (12 ECTS)

Estructura de Conocimiento de la Dirección de Proyectos (3 ECTS)

- ▶ Introducción y Conceptos Fundamentales en la Dirección y Gestión de Proyectos
- ▶ Conceptos Fundamentales: Dirección y Gestión de Proyectos e Integración
- ▶ Introducción al Desarrollo del Plan Básico del Proyecto

Los Actores del Proyecto y la Necesidad del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de los Stakeholders
- ▶ Entendiendo la Necesidad del Cliente y los Requerimientos del Proyecto

Planificación del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión del Alcance y del Tiempo
- ▶ La Gestión del Coste y del Riesgo

Los Otros Elementos de la Planificación (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de la Comunicación y los Recursos Humanos. Responsabilidad Profesional y Código Ético
- ▶ La Gestión de la Calidad y del Aprovechamiento

Especialista en Recursos Humanos

Descripción

Atrae a los mejores talentos, adquiere conocimientos para comprometer al capital humano con los objetivos de tu organización, mejora sus índices de satisfacción y garantiza un desarrollo profesional continuo.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación a departamentos de RR. HH., responsabilidad social y compensación y beneficios
- ▶ Profesionales que deban dirigir equipos

Qué aprenderás

- ▶ Estudiarás los procesos fundamentales de entrada-salida de las personas en las organizaciones (descripción y valoración de puestos y perfiles, búsqueda, selección y evaluación de personas, acogida y desvinculación de la organización)
- ▶ Serás capaz de desarrollar planes de formación para apoyar y hacer evolucionar a cada trabajador. Así como de evaluar y auditar cada formación
- ▶ Sabrás preparar un sistema de retribución flexible basado en objetivos según el modelo de compensación total

Programa (12 ECTS)

Gestión del Ciclo Laboral del Capital Humano (6 ECTS)

- ▶ El proceso de gestión de los Recursos Humanos
- ▶ Planificación de plantillas

- ▶ Análisis de puestos de trabajo
- ▶ Descripción de puestos de trabajo
- ▶ Búsqueda y selección de personal (I)
- ▶ Búsqueda y selección de personal (II)
- ▶ La socialización organizacional
- ▶ El plan de acogida e incorporación
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (I)
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (II)
- ▶ La desvinculación
- ▶ Outplacement y recolocación

Compensación Total (6 ECTS)

- ▶ Salarios del siglo XX y compensaciones del XXI
- ▶ Pagar mejor
- ▶ El puesto y el ocupante
- ▶ Convenios y empresa. Tendencias
- ▶ El valor y la equidad interna
- ▶ Tendencias en valoración de puestos
- ▶ La competitividad y la equidad externa
- ▶ Estrategia retributiva
- ▶ Diseño de la estructura retributiva
- ▶ Gestión individual de retribuciones e incrementos
- ▶ La dirección por objetivos y salarios
- ▶ El futuro en compensación. Tendencias

Especialista en Finanzas Corporativas Internacionales

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los bienes de tu compañía y conoce el funcionamiento de los mercados globales. Aumenta el valor de los activos de tu organización generando nuevos recursos, disminuyendo costes y previendo riesgos globales.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales. Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con las finanzas

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las operaciones de carácter financiero de empresas que se encuentran involucradas en procesos de internacionalización
- ▶ Estudiarás los problemas financieros y contables de la empresa, en el ámbito de las grandes operaciones corporativas como la fusión y adquisición de empresas, las Project finances y las operaciones relevantes en bolsa
- ▶ Serás capaz de proponer soluciones novedosas en la gestión de la tesorería

Programa (12 ECTS)

Análisis de Empresas, Gestión de Riesgos y Creación de Valor (6 ECTS)

- ▶ Análisis de empresas
- ▶ Análisis patrimonial y financiero
- ▶ Análisis de la capacidad para generar beneficios, valor y crecimiento
- ▶ Simulación financiera
- ▶ El riesgo en la gestión empresarial
- ▶ Identificación y tolerancia a los riesgos
- ▶ El riesgo en las decisiones financieras
- ▶ Modelos predictivos del fracaso empresarial

Tesorería (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Tesorería
- ▶ Objetivos y Funciones de la Tesorería
- ▶ La Gestión de Cobros y Pagos
- ▶ Los Medios de Pago Domésticos
- ▶ Centralización de Fondos y Técnicas de Cash Pooling
- ▶ El Sistema Financiero Internacional
- ▶ Inversiones Financieras y Financiación a Corto Plazo
- ▶ La Gestión de los Riesgos Financieros
- ▶ La Gestión del Riesgo Operativo
- ▶ El Comercio Exterior
- ▶ Los Medios de Pago Internacionales
- ▶ La Tecnología en Tesorería

Especialista en Marketing Digital

Descripción

Define y desarrolla las estrategias digitales de tu empresa. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de tus acciones.

Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos
- ▶ Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales
- ▶ Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales
- ▶ Sabrás hacer una investigación de mercados

Programa (12 ECTS)

Plan de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Introducción al plan de marketing digital
- ▶ Análisis de situación actual. Pasos y herramientas
- ▶ Investigación en marketing
- ▶ Fijación de objetivos
- ▶ Selección de las estrategias de marketing digital
- ▶ Desarrollo de las tácticas de marketing
- ▶ Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- ▶ Introducción al inbound marketing
- ▶ Plan estratégico del inbound marketing
- ▶ El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU
- ▶ Search Engine Optimization (SEO)
- ▶ Marketing de contenidos
- ▶ e-Mail Marketing
- ▶ Automatización del marketing

Especialista en Emprendimiento

Descripción

Adquiere un perfil profesional capaz de liderar la imparable tendencia de la digitalización de los negocios tradicionales. Aprenderás a ejecutar una propuesta de negocio viable y hacerlo posible apoyándote en las metodologías más innovadoras para el lanzamiento de startups (Metodologías Lean). Descubre las best practices para poner en marcha nuevos proyectos o startups de la mano de un profesorado experto.

Perfil Recomendado

- ▶ Emprendedores de cualquier edad
- ▶ Intraemprendedores
- ▶ Business angels
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial

Qué aprenderás

- ▶ Conocerás los aspectos legales que se exigen para el lanzamiento de un nuevo negocio
- ▶ Sabrás cómo buscar financiación e inversores y gestionar económicamente el proyecto
- ▶ Serás capaz de orientar tu idea a los nuevos modelos de negocio enfocados al cliente: comercio electrónico, el consumo colaborativo o el desarrollo de apps para móviles, entre otros

Programa (12 ECTS)

Emprendimiento en el Entorno Digital (6 ECTS)

- ▶ Fundamentos del Emprendimiento Digital
- ▶ Modelos de Negocios Digitales
- ▶ Diseño del Modelo de Negocios
- ▶ Gestión, Inversión y Financiación
- ▶ Inteligencia Emocional y Emprendimiento
- ▶ Nuevas Tecnologías
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Aspectos Legales y Apoyo para Emprendedores
- ▶ Innovación, Tecnología Disruptiva y de Valor
- ▶ Metodologías Ágiles

Metodología Canvas para el desarrollo del Modelo de Negocios (6 ECTS)

- ▶ Introducción
- ▶ Propuesta de Valor
- ▶ Segmentos de Cliente
- ▶ Canales
- ▶ Relación con Clientes
- ▶ Modelo de Ingresos
- ▶ Alianzas
- ▶ Actividades
- ▶ Recursos
- ▶ Costes

Especialista en Business Intelligence

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

- ▶ Desarrollarás con la herramienta Matlab las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos
- ▶ Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos

Especialista en Big Data en Finanzas

Descripción

Multiplica el valor de tu empresa haciendo un uso eficiente de los datos financieros. Optimiza la toma de decisiones para gestionar activos, analizar inversiones, captar fondos o repartir dividendos. Resuelve casos reales a través de herramientas de análisis de negocios como Tableau o Power BI.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales. Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales

Qué aprenderás

- ▶ Abordarás, con la herramienta Power BI, las soluciones de visualización de datos al alcance de toda la organización como elemento clave en un Sistema de inteligencia de clientes
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos en departamentos financieros

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | infoempresa@unir.net | +34 917 909 730

