



Cursos Universitarios Avanzados

Diferénciate con los Cursos
Universitarios Avanzados
para posicionarte en
los nuevos entornos
profesionales. Adquiere
conocimientos y habilidades
que potenciarán tu Máster
Universitario



Índice

Presentación	3
Especialidades	4
Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital de la Gestión Pública.....	4
Curso Universitario Avanzado en Gestión Inmobiliaria.....	5
Curso Universitario Avanzado en Dirección de Proyectos	6
Curso Universitario Avanzado en Recursos Humanos	7
Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales	8
Curso Universitario Avanzado en Marketing Digital	9
Curso Universitario Avanzado en Emprendimiento.....	10
Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence	11

En el actual contexto global, las empresas demandan directivos digitales protagonistas de la transformación digital, con una visión integral del negocio y la capacidad de gestionar eficazmente los recursos en sus múltiples disciplinas: Dirección de Proyectos, Recursos Humanos, Finanzas Corporativas Internacionales, Marketing Digital, Emprendimiento, Business Intelligence...

El Curso Universitario Avanzado de UNIR te sitúa en una posición privilegiada desde la que **crecer y asumir nuevos retos profesionales**. Obtén un perfil más cualificado en las últimas tendencias del área en que deseas desarrollarte y **potencia así tu Máster Universitario**.

¿Por qué UNIR recomienda estos programas?

La transformación digital de las empresas exige la actualización constante en conocimiento, experiencias e intercambio de ideas y la reflexión sobre qué herramientas, liderazgo y estrategias se ejercen y transmiten.

Por esta razón, en UNIR **personalizamos tu aprendizaje** para potenciar tu máster universitario con **una o más especialidades** con las que adquirir conocimientos más específicos y una mayor empleabilidad en un área determinada.

¡Tú decides en qué especializarte!

Claustro Magistral

Los Cursos Universitarios Avanzados destacan como **Executive Education**, caracterizadas por una didáctica eficaz con un claustro magistral pegado a la realidad profesional que las empresas demandan.

Nuestros profesores cuentan con una gran trayectoria directiva en empresas punteras como Coca-Cola, Iberdrola, Acciona, Accenture, BBVA, Deloitte.

Datos clave

Duración

12 ECTS

Métodología

- Docencia 100% online: clases online en directo que puedes ver en diferido
- Tutor personal

Acceso

Para poder acceder a un Curso Universitario Avanzado es necesario matricularse en un Máster Universitario de UNIR

Titulación

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario
- Curso Universitario Avanzado

SOLICITA INFORMACIÓN

Tlf.: +34 917 909 730

Mail: infoempresa@unir.net

Curso Universitario Avanzado en Transformación Digital de la Gestión Pública

Descripción

Adquiere los conocimientos y habilidades necesarios para afrontar los nuevos retos digitales que presentan los organismos públicos hoy en día y se capaz de liderar los procesos para mejorar el rendimiento de cada una de sus instituciones, adquiriendo una visión global de los distintos departamentos de una empresa y de una institución pública.

Perfil Recomendado

- ▶ Perfiles de funcionarios públicos: Una oportunidad para liderar la transformación digital y desarrollarse dentro de su sector
- ▶ Perfiles digitales: Te permitirá asumir nuevas responsabilidades ejecutivas y desarrollar un conocimiento más amplio específicamente digital

Qué aprenderás

- ▶ Adquirirás competencias y conocimientos sólidos en el campo de la gestión y administración pública en la coyuntura actual
- ▶ Liderarás la digitalización de las empresas e instituciones públicas con una visión global de negocio

Programa (12 ECTS)

Aspectos organizativos y regulatorios de la nueva función pública (6 ECTS)

- ▶ Organización tradicional de la función pública. Nuevos modelos de gestión para la transformación digital
- ▶ El ciudadano digital
- ▶ El procedimiento administrativo digital
- ▶ Toma de decisiones en el sector público
- ▶ La calidad y transparencia en los procesos del sector público
- ▶ El factor humano en la transformación digital del sector público
- ▶ Innovación en los procesos de transformación digital del sector público
- ▶ Casos de éxito en organismos públicos internacionales

Herramientas para la transformación digital de la función pública (6 ECTS)

- ▶ Arquitectura de sistemas para la gestión pública digital
- ▶ Estandarización y sistemas comunes para la transformación digital
- ▶ Gestión de procesos administrativos en un entorno digital
- ▶ La reingeniería de procesos administrativos
- ▶ Sistemas de analítica, big data e inteligencia artificial para la toma de decisiones en el sector público
- ▶ Participación, transparencia y datos abiertos en sector público
- ▶ Caso de éxito en administraciones públicas

Curso Universitario Avanzado en Gestión Inmobiliaria

Descripción

Con el Curso Universitario Avanzado en Gestión Inmobiliaria lograrás ser un profesional con amplios conocimientos en el sector inmobiliario y consultoría inmobiliaria. Conocerás en profundidad el funcionamiento del mercado con una formación acorde al contexto global, y estarás preparado para afrontar el cambio que padece el sector inmobiliario hacia la sostenibilidad en ciudades y sociedades.

Perfil Recomendado

- ▶ Dirigido a profesionales e inversores del sector inmobiliario y de otros ámbitos, que desean adquirir una visión transversal y actualizada del sector
- ▶ Perfiles que busquen comenzar y profesionalizarse en el ámbito de la gestión inmobiliaria

Qué aprenderás

- ▶ Obtendrás una introducción a los principales aspectos relacionados con el sector inmobiliario, el entorno económico, ciclos del sector y tipos de activos inmobiliarios
- ▶ Conocerás los requerimientos normativos de tipo administrativo, mercantil, urbanístico y fiscal
- ▶ Principales innovaciones, tendencias y tecnologías disruptivas
- ▶ Adquirirás conocimientos de los diferentes tipos de financiación y los principales vehículos de inversión

Programa (12 ECTS)

Principales actores (2 ECTS)

- ▶ Participantes clave en el mercado inmobiliario

Marco jurídico (2 ECTS)

- ▶ Normas y documentación a tener en cuenta en la gestión inmobiliaria.
- ▶ Clasificación de suelo, licencias y riesgos derivados de la administración pública

Gestión y consultoría (2 ECTS)

- ▶ El proceso de producción inmobiliaria
- ▶ Gestión de propiedades y consultoría

Tecnología e innovación (3 ECTS)

- ▶ Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión inmobiliaria

Inversión, valoración y financiación inmobiliaria (3 ECTS)

- ▶ La inversión inmobiliaria y sus características
- ▶ Gestión de la inversión inmobiliaria
- ▶ Valoración y financiación inmobiliaria

Curso Universitario Avanzado en Dirección de Proyectos

Descripción

Dirige equipos de trabajo de manera eficiente para liderar con éxito los proyectos de tu compañía. El Curso está dirigido por el Dr. José Antonio Puentes, reconocido experto de PMP® en España, y se desarrolla en colaboración con Project Management Asesores (PMA), certificada como Global Provider nº2760 por el PMI®.

Perfil Recomendado

- ▶ Gestores / Jefes de Proyecto y otros miembros del equipo
- ▶ Ejecutivos Senior
- ▶ Directores Funcionales
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos

Qué aprenderás

- ▶ Obtendrás los 35 PDUs, requisito imprescindible para poder acceder al examen de certificación PMP del PMI
- ▶ Serás capaz de gestionar eficazmente los recursos mediante la metodología recomendada del Project Manager Institute®, la asociación más importante de los Directores de Proyectos en el mundo

Programa (12 ECTS)

Estructura de Conocimiento de la Dirección de Proyectos (3 ECTS)

- ▶ Introducción y Conceptos Fundamentales en la Dirección y Gestión de Proyectos
- ▶ Conceptos Fundamentales: Dirección y Gestión de Proyectos e Integración
- ▶ Introducción al Desarrollo del Plan Básico del Proyecto

Los Actores del Proyecto y la Necesidad del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de los Stakeholders
- ▶ Entendiendo la Necesidad del Cliente y los Requerimientos del Proyecto

Planificación del Proyecto (3 ECTS)

- ▶ La Gestión del Alcance y del Tiempo
- ▶ La Gestión del Coste y del Riesgo

Los Otros Elementos de la Planificación (3 ECTS)

- ▶ La Gestión de la Comunicación y los Recursos Humanos. Responsabilidad Profesional y Código Ético
- ▶ La Gestión de la Calidad y del Aprovisionamiento

Curso Universitario Avanzado en Recursos Humanos

Descripción

Atrae a los mejores talentos, adquiere conocimientos para comprometer al capital humano con los objetivos de tu organización, mejora sus índices de satisfacción y garantiza un desarrollo profesional continuo.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con vocación a departamentos de RR. HH., responsabilidad social y compensación y beneficios
- ▶ Profesionales que deban dirigir equipos

Qué aprenderás

- ▶ Estudiarás los procesos fundamentales de entrada-salida de las personas en las organizaciones (descripción y valoración de puestos y perfiles, búsqueda, selección y evaluación de personas, acogida y desvinculación de la organización)
- ▶ Serás capaz de desarrollar planes de formación para apoyar y hacer evolucionar a cada trabajador. Así como de evaluar y auditar cada formación
- ▶ Sabrás preparar un sistema de retribución flexible basado en objetivos según el modelo de compensación total

Programa (12 ECTS)

Gestión del Ciclo Laboral del Capital Humano (6 ECTS)

- ▶ El proceso de gestión de los Recursos Humanos
- ▶ Planificación de plantillas

- ▶ Análisis de puestos de trabajo
- ▶ Descripción de puestos de trabajo
- ▶ Búsqueda y selección de personal (I)
- ▶ Búsqueda y selección de personal (II)
- ▶ La socialización organizacional
- ▶ El plan de acogida e incorporación
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (I)
- ▶ Recursos Humanos 2.0 (II)
- ▶ La desvinculación
- ▶ Outplacement y recolocación

Compensación Total (6 ECTS)

- ▶ Salarios del siglo XX y compensaciones del XXI
- ▶ Pagar mejor
- ▶ El puesto y el ocupante
- ▶ Convenios y empresa. Tendencias
- ▶ El valor y la equidad interna
- ▶ Tendencias en valoración de puestos
- ▶ La competitividad y la equidad externa
- ▶ Estrategia retributiva
- ▶ Diseño de la estructura retributiva
- ▶ Gestión individual de retribuciones e incrementos
- ▶ La dirección por objetivos y salarios
- ▶ El futuro en compensación. Tendencias

Curso Universitario Avanzado en Finanzas Corporativas Internacionales

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los bienes de tu compañía y conoce el funcionamiento de los mercados globales. Aumenta el valor de los activos de tu organización generando nuevos recursos, disminuyendo costes y previniendo riesgos globales.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales con experiencia de álgebra Básica y finanzas elementales. Con aptitud para manejar e interpretar textos económico-financieros
- ▶ Profesionales con vocación a departamentos financieros
- ▶ Consultores, expertos y formadores en áreas relacionadas con las finanzas

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las operaciones de carácter financiero de empresas que se encuentran involucradas en procesos de internacionalización
- ▶ Estudiarás los problemas financieros y contables de la empresa, en el ámbito de las grandes operaciones corporativas como la fusión y adquisición de empresas, las Project finances y las operaciones relevantes en bolsa
- ▶ Serás capaz de proponer soluciones novedosas en la gestión de la tesorería

Programa (12 ECTS)

Análisis de Empresas, Gestión de Riesgos y Creación de Valor (6 ECTS)

- ▶ Análisis de empresas
- ▶ Análisis patrimonial y financiero
- ▶ Análisis de la capacidad para generar beneficios, valor y crecimiento
- ▶ Simulación financiera
- ▶ El riesgo en la gestión empresarial
- ▶ Identificación y tolerancia a los riesgos
- ▶ El riesgo en las decisiones financieras
- ▶ Modelos predictivos del fracaso empresarial

Tesorería (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Tesorería
- ▶ Objetivos y Funciones de la Tesorería
- ▶ La Gestión de Cobros y Pagos
- ▶ Los Medios de Pago Domésticos
- ▶ Centralización de Fondos y Técnicas de Cash Pooling
- ▶ El Sistema Financiero Internacional
- ▶ Inversiones Financieras y Financiación a Corto Plazo
- ▶ La Gestión de los Riesgos Financieros
- ▶ La Gestión del Riesgo Operativo
- ▶ El Comercio Exterior
- ▶ Los Medios de Pago Internacionales
- ▶ La Tecnología en Tesorería
- ▶ La Tecnología en Tesorería

Curso Universitario Avanzado en Marketing Digital

Descripción

Define y desarrolla las estrategias digitales de tu empresa. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de tus acciones.

Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación al marketing online, Internet y E-Commerce

Qué aprenderás

- ▶ Dominarás las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para ampliar tu cartera de clientes, establecer una relación más directa con ellos, mejorar la reputación de la empresa y así obtener los retornos previstos
- ▶ Desarrollarás la planificación de estrategias comerciales
- ▶ Serás capaz de diseñar campañas de publicidad y gestionar redes sociales
- ▶ Sabrás hacer una investigación de mercados

Programa (12 ECTS)

Plan de Marketing (6 ECTS)

- ▶ Introducción al plan de marketing digital
- ▶ Análisis de situación actual. Pasos y herramientas
- ▶ Investigación en marketing
- ▶ Fijación de objetivos
- ▶ Selección de las estrategias de marketing digital
- ▶ Desarrollo de las tácticas de marketing
- ▶ Previsión, seguimiento y control del plan de marketing digital

Inbound Marketing y SEO (6 ECTS)

- ▶ Introducción al inbound marketing
- ▶ Plan estratégico del inbound marketing
- ▶ El embudo de conversión: TOFU, MOFU y BOFU
- ▶ Search Engine Optimization (SEO)
- ▶ Marketing de contenidos
- ▶ e-Mail Marketing
- ▶ Automatización del marketing

Curso Universitario Avanzado en Emprendimiento

Descripción

Adquiere un perfil profesional capaz de liderar la imparable tendencia de la digitalización de los negocios tradicionales. Aprenderás a ejecutar una propuesta de negocio viable y hacerlo posible apoyándote en las metodologías más innovadoras para el lanzamiento de startups (Metodologías Lean). Descubre las best practices para poner en marcha nuevos proyectos o startups de la mano de un profesorado experto.

Perfil Recomendado

- ▶ Emprendedores de cualquier edad
- ▶ Intraemprendedores
- ▶ Business angels
- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial

Qué aprenderás

- ▶ Conocerás los aspectos legales que se exigen para el lanzamiento de un nuevo negocio
- ▶ Sabrás cómo buscar financiación e inversores y gestionar económicamente el proyecto
- ▶ Serás capaz de orientar tu idea a los nuevos modelos de negocio enfocados al cliente: comercio electrónico, el consumo colaborativo o el desarrollo de apps para móviles, entre otros

Programa (12 ECTS)

Emprendimiento en el Entorno Digital (6 ECTS)

- ▶ Fundamentos del Emprendimiento Digital
- ▶ Modelos de Negocios Digitales
- ▶ Diseño del Modelo de Negocios
- ▶ Gestión, Inversión y Financiación
- ▶ Inteligencia Emocional y Emprendimiento
- ▶ Nuevas Tecnologías
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Aspectos Legales y Apoyo para Emprendedores
- ▶ Innovación, Tecnología Disruptiva y de Valor
- ▶ Metodologías Ágiles

Metodología Canvas para el desarrollo del Modelo de Negocios (6 ECTS)

- ▶ Introducción
- ▶ Propuesta de Valor
- ▶ Segmentos de Cliente
- ▶ Canales
- ▶ Relación con Clientes
- ▶ Modelo de Ingresos
- ▶ Alianzas
- ▶ Actividades
- ▶ Recursos
- ▶ Costes

Curso Universitario Avanzado en Business Intelligence

Descripción

Obtén el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales relacionados con la evaluación de negocios digitales
- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

Qué aprenderás

- ▶ Desarrollarás con la herramienta Matlab las fases de un proyecto de negocio: extracción de datos, visualización y tratamiento de datos
- ▶ Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

Programa (12 ECTS)

Visualización del Conocimiento (6 ECTS)

- ▶ Principios Básicos para la Visualización
- ▶ Principios de la Percepción Visual
- ▶ Pensamiento de Diseñador
- ▶ Métodos y Herramientas
- ▶ Representación de Datos
- ▶ Power BI
- ▶ Dashboard
- ▶ Storytelling

Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proceso Integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Proyectos Basados en Datos
- ▶ Fuentes, Preparación y Tratamiento de Datos
- ▶ Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- ▶ Determinantes del Éxito
- ▶ Aplicaciones de los Proyectos



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

