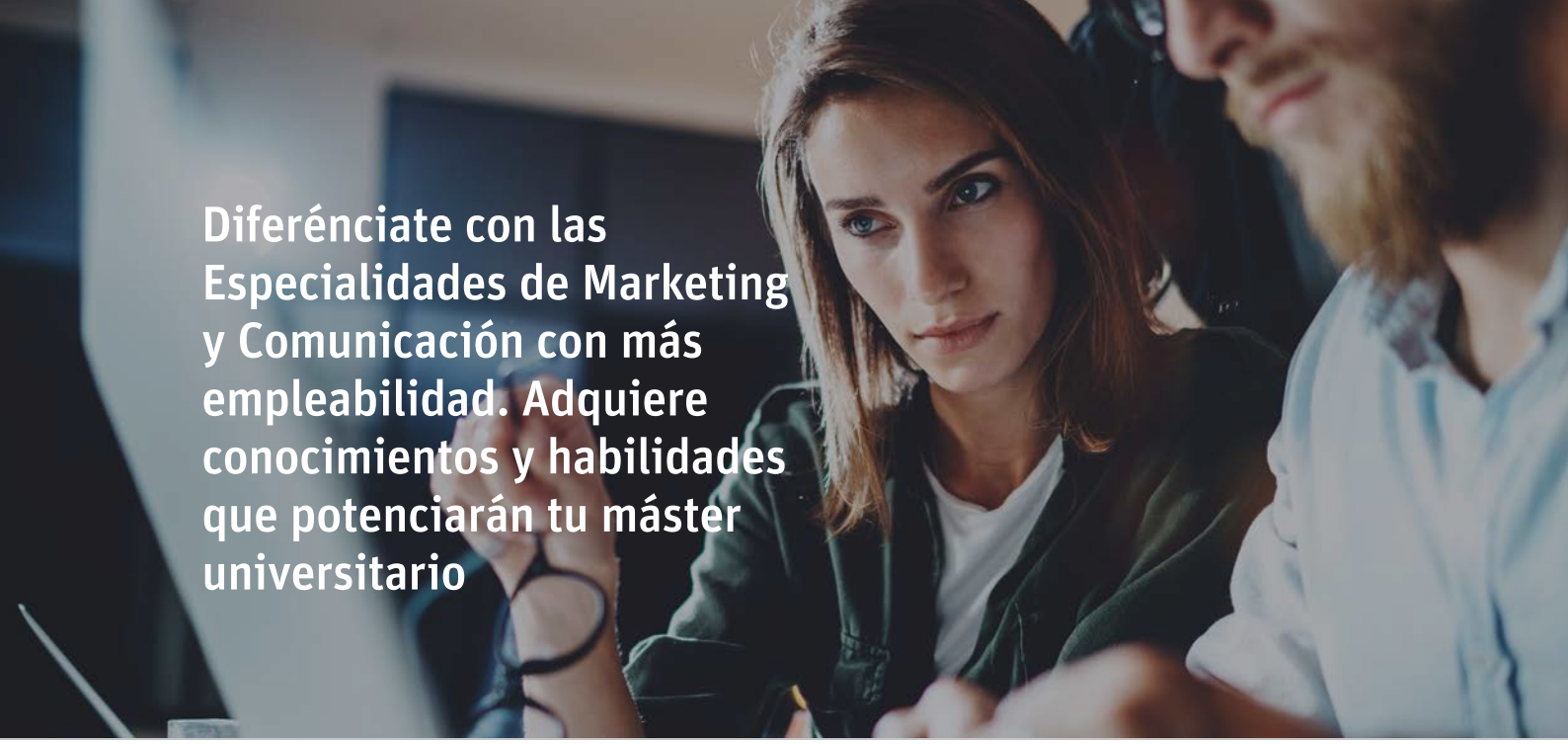
Especialidades de Marketing y Comunicación

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



Diferénciate con las Especialidades de Marketing y Comunicación con más empleabilidad. Adquiere conocimientos y habilidades que potenciarán tu máster universitario

Índice

Presentación.....3

Especialidades de Marketing.....4

Especialista en Big Data Marketing.....4

Especialista en Neuromarketing 5

Especialista en Social Media y Marketing de Influencers.....6

Curso Universitario Avanzado en Visualización de Datos 7

En el actual contexto global, las empresas buscan profesionales del marketing polivalentes, con una visión integral del negocio y capaces de gestionar eficazmente herramientas innovadoras como el Big Data o el Neuromarketing.

Las especialidades de Marketing de UNIR te sitúan en una posición privilegiada desde la que crecer y asumir nuevos retos profesionales. Obtén un perfil más cualificado en las últimas tendencias del área en que deseas desarrollarte y potencia así tu Máster Universitario.

¿Por qué UNIR recomienda estos programas?

La transformación digital de las empresas exige la actualización constante de conocimientos y habilidades y la reflexión sobre qué herramientas, liderazgo y estrategias se ejercen y transmiten.

Por esta razón, en UNIR **personalizamos tu aprendizaje** para potenciar el Máster Universitario de tu elección con **una o más especialidades** con las que adquirir conocimientos más específicos y una mayor empleabilidad en un área determinada.

¡Tú decides en qué especializarte!

Datos clave

Duración

12 ECTS

Métodología

- Docencia 100% online: clases online en directo que puedes ver en diferido
- Tutor personal

Acceso

Para poder acceder a una Especialidad es necesario matricularse en un Máster Universitario del área de Marketing y Comunicación de UNIR

Titulación

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario
- Especialista Universitario

SOLICITA INFORMACIÓN

Tlf.: +34 917 909 730

Mail: infoempresa@unir.net

Especialista en Big Data Marketing

Descripción

Analiza cómo las empresas líderes sitúan al cliente en el centro de su negocio y aumentan sus resultados a través de las mejores estrategias en big data marketing. Conviértete en el especialista en análisis de estrategias de marketing a través de la analítica de datos que las empresas están demandando.

Perfil Recomendado

- Profesionales o estudiantes de marketing digital o publicidad
- Analistas de datos
- Ejecutivos de publicidad y planners estratégicos
- Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)

Qué aprenderás

- Aplicarás el Big Data en el Marketing y la Gestión Comercial
- Gestionarás eficazmente la información de los clientes y del mercado para optimizar los resultados de negocio
- Optimizarás el target de los clientes a través del estudio de modelos predictivos

Programa (12 ECTS)

Visualización del conocimiento (6 ECTS)

- Principios Básicos para la Visualización
- Principios de la Percepción Visual
- Pensamiento de Diseñador
- Métodos y Herramientas
- Representación de Datos
- Power BI
- Dashboard
- Storytelling

Gestión de proyectos de inteligencia de negocio (6 ECTS)

- Introducción a la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- Metodología y Evolución de la Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio
- Proceso integral de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- Proyectos basados en datos
- Fuentes, preparación y tratamiento de datos
- Diseño de un Proyecto de Inteligencia de Negocio
- Determinantes del éxito
- Aplicaciones de los proyectos

Especialista en Neuromarketing

Descripción

Aplica el aprendizaje de las técnicas y herramientas de la Neurociencia al mundo del diseño de nuevos productos y servicios, la mejora de la experiencia del cliente en el punto de venta, la generación de insights de marca y drivers del consumidor en la toma de decisiones y la definición estratégica de precios.

Perfil Recomendado

- Profesionales o estudiantes del marketing, la neurociencia o la psicología
- Profesionales de la investigación de mercados
- Técnicos de investigación social
- Técnicos de marketing y publicidad

Qué aprenderás

- Identificarás las necesidades del consumidor con las técnicas del neuromarketing y darles respuestas efectivas
- Aplicarás los diversos soportes, herramientas y canales empleados en la neurociencia
- Asesorarás a personas, empresas u organizaciones en la utilización de técnicas de uso habitual en neuromarketing

Programa (12 ECTS)

Marketing Sensorial y Experiencial (6 ECTS)

- Introducción al marketing experiencial
- Las experiencias de marca del cliente
- Marketing sensorial
- Punto de contacto con el consumidor y marketing experiencial
- Eventos y marketing experiencial
- Experiencias de marca online
- Experiencias de marca y comunicación
- La experiencia y la atención al cliente
- Las experiencias de los clientes en los mercados BTB
- Introducción al Customer Experience y gestión de la experiencia del cliente

El Consumidor y su Comportamiento (6 ECTS)

- Introducción a la psicología del consumidor y a la investigación de mercados
- Base psicológica de la economía conductual
- Heurísticos y sesgos cognitivos
- Neurocualitativos: neuromarketing aplicado a la investigación cualitativa
- Etnografía emocional
- La predicción afectiva
- La distancia psicológica
- Los principios psicológicos del consumidor
- La predicción afectiva
- Los distintos perfiles de los consumidores y la escalera emocional
- El mapa de experiencia y las palancas emocionales del cliente desde el punto de vista del neuromarketing

Especialista en Social Media y Marketing de Influencers

Descripción

La gestión, compra y medición de la influencia en el entorno digital se ha convertido en una disciplina imprescindible para lograr los objetivos de una empresa. Aprende a llevar a cabo estrategias de marketing de influencia en tus comunicaciones corporativas y publicitarias y a sacar el máximo partido al Social Media Marketing.

Perfil Recomendado

- Estudiantes de marketing, comunicación o redes sociales
- Profesionales del Marketing, la Publicidad o la Comunicación
- Community Managers y Social Media Managers
- Expertos en Contenidos, Inbound Marketing o Creatividad

Qué aprenderás

- Crearás un plan estratégico y de contenidos para redes sociales, estableciendo objetivos y KPIs y utilizando herramientas de escucha social
- Generarás y gestionarás el engagement con tu comunidad a través de redes como Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn
- Conocerás las nuevas tendencias en Marketing de Influencers y aprenderás a crear, comprar y medir tus propias campañas de influencia

Programa (12 ECTS)

Social Media Marketing (6 ECTS)

- Social media: plataformas y tipología del usuario
- El planteamiento estratégico en social media
- La generación y gestión del engagement
- Escucha reactiva y proactiva
- Herramientas para la gestión de la escucha social
- Influencers
- Facebook e Instagram: características y uso
- Twitter: características y uso
- LinkedIn: características y uso
- Acciones en otras plataformas
- La gestión de la reputación online
- Herramientas y medición en social media

Marketing de Influencers (6 ECTS)

- El marketing de influencia como estrategia de comunicación corporativa y publicitaria
- Los nuevos prescriptores
  Los influencers digitales
- Tipología de influencers
- Objetivos y estrategias en campañas de marketing de influencia
- Planificación, gestión y compra en el marketing de influencia
- Principales medios digitales en el marketing de influencia
- Medición de las campañas de marketing de influencia
- Herramientas de gestión de compra y medición en el marketing de influencia

Curso Universitario Avanzado en Visualización de Datos

Descripción

El Curso Universitario Avanzado en Visualización de Datos capacita a los profesionales de la comunicación en una serie de competencia muy requeridas en la actualidad por empresas y medios de comunicación: Comunicar y Visualizar datos en diversos formatos y para distintas plataformas. Se trata de una formación adaptada a comunicadores con una metodología muy práctica.

Perfil Recomendado

- Profesionales o estudiantes de comunicación
- Expertos en comunicación transmedia, corporativa, política e institucional
- Periodistas y comunicadores digitales

Qué aprenderás

- Entenderás conceptos básicos de estadística y minería de datos: extracción, limpieza y análisis de datos
- Aprenderás a utilizar herramientas de visualización de datos como Infogram, Datawrapper, Tableau y Flourish aplicadas a la comunicación
- Adquirirás conocimientos sobre data storytelling, diseño e infografía

Programa (12 ECTS)

Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos (6 ECTS)

- Ordenación y clasificación del registro de datos.
- Medidas resumen de los datos: estadísticos descriptivos.
- Análisis conjunto de dos variables estadísticas.
- Bases de datos relacionales.
- Inteligencia de negocio.
- Extracción, transformación y carga de datos en Power BI.
- Tipos de visualizaciones en Powe BI.
- Lenguaje DAX en Power BI.

Visualización de Datos (6 ECTS)

- Diseño e infografía.
- Herramientas básicas: Infogram.
- Herramientas básicas: Datawrapper.
- Herramientas avanzadas: Diagramas y mapas.
- Gráficos figurativos.
- Visualizaciones dinámicas: Tableau.
- Visualizaciones dinámicas: Flourish.
- Infografías dinámicas y nuevos formatos.

RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
CP: 03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | infoempresa@unir.net | +34 917 909 730