



Especialidades de Marketing

Diferénciate con las
Especialidades de Marketing
y mejora tu empleabilidad.
Adquiere conocimientos y
habilidades que potenciarán tu
Máster Universitario



Índice

Presentación	3
Especialidades de Marketing	4
Especialista en Big Data Marketing.....	4
Especialista en Neuromarketing	5
Especialista en Estrategias Publicitarias.....	6
UNIR en los Rankings	7
Un nuevo concepto de universidad online	8

En el actual contexto global, las empresas buscan profesionales del marketing polivalentes, con una visión integral del negocio y capaces de gestionar eficazmente herramientas innovadoras como el Big Data o el Neuromarketing.

Las especialidades de Marketing de UNIR te sitúan en una posición privilegiada desde la que crecer y asumir nuevos retos profesionales. Obtén un perfil más cualificado en las últimas tendencias del área en que deseas desarrollarte y potencia así tu Máster Universitario.

¿Por qué UNIR recomienda estos programas?

La transformación digital de las empresas exige la actualización constante de conocimientos y habilidades y la reflexión sobre qué herramientas, liderazgo y estrategias se ejercen y transmiten.

Por esta razón, en UNIR **personalizamos tu aprendizaje** para potenciar el Máster Universitario de tu elección con **una o más especialidades** con las que adquirir conocimientos más específicos y una mayor empleabilidad en un área determinada.

¡Tú decides en qué especializarte!

Datos clave

Duración

9 – 12 ECTS

Métodología

- Docencia 100% online: clases online en directo que puedes ver en diferido
- Tutor personal

Acceso

Para poder acceder a una Especialidad es necesario matricularse en un Máster Universitario del área de Marketing de UNIR

Titulación

Al finalizar obtendrás una doble titulación:

- Máster Universitario
- Especialista Universitario

SOLICITA INFORMACIÓN

Tlf.: +34 917 909 730

Mail: infoempresa@unir.net

Especialista en Big Data Marketing

Descripción

Analiza cómo las empresas líderes sitúan al cliente en el centro de su negocio y aumentan sus resultados a través de las mejores estrategias en big data marketing. Conviértete en el especialista en análisis de estrategias de marketing a través de la analítica de datos que las empresas están demandando.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de marketing digital o publicidad
- ▶ Analistas de datos
- ▶ Ejecutivos de publicidad y planners estratégicos
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)

Qué aprenderás

- ▶ Aplicarás el Big Data en el Marketing y la Gestión Comercial
- ▶ Gestionarás eficazmente la información de los clientes y del mercado para optimizar los resultados de negocio
- ▶ Optimizarás el target de los clientes a través del estudio de modelos predictivos

Programa (9 ECTS)

Customer Marketing Analytics (6 ECTS)

- ▶ Segmentación estratégica de clientes
- ▶ Etapas de relación con el cliente
- ▶ Gestión de clientes con base en modelos RFM
- ▶ Promociones rentables y medición de resultados
- ▶ Omnicanalidad: la nueva forma de comunicarse con el cliente
- ▶ Responsive marketing analytics al servicio de la omnicanalidad
- ▶ Modelos predictivos
- ▶ Modelos predictivos: árboles de decisión
- ▶ Modelos predictivos: regresión logística
- ▶ Modelos predictivos: redes neuronales

Big Data Marketing Analytics (3 ECTS)

- ▶ El gran valor del big data
- ▶ Nuevos sistemas computacionales en el universo big data
- ▶ Algoritmos de machine learning básicos
- ▶ Algoritmos de machine learning complejos
- ▶ La personalización de la oferta gracias al big data
- ▶ Sistemas de recomendación
- ▶ El futuro y presente del marketing a través del big data

Especialista en Neuromarketing

Descripción

Aplica el aprendizaje de las técnicas y herramientas de la Neurociencia al mundo del diseño de nuevos productos y servicios, la mejora de la experiencia del cliente en el punto de venta, la generación de insights de marca y drivers del consumidor en la toma de decisiones y la definición estratégica de precios.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes del marketing, la neurociencia o la psicología
- ▶ Profesionales de la investigación de mercados
- ▶ Técnicos de investigación social
- ▶ Técnicos de marketing y publicidad

Qué aprenderás

- ▶ Identificarás las necesidades del consumidor con las técnicas del neuromarketing y darles respuestas efectivas
- ▶ Aplicarás los diversos soportes, herramientas y canales empleados en la neurociencia
- ▶ Asesorarás a personas, empresas u organizaciones en la utilización de técnicas de uso habitual en neuromarketing

Programa (12 ECTS)

Marketing Sensorial y Experiencial (6 ECTS)

- ▶ Introducción al marketing experiencial
- ▶ Las experiencias de marca del cliente
- ▶ Marketing sensorial
- ▶ Punto de contacto con el consumidor y marketing experiencial
- ▶ Eventos y marketing experiencial
- ▶ Experiencias de marca online
- ▶ Experiencias de marca y comunicación
- ▶ La experiencia y la atención al cliente
- ▶ Las experiencias de los clientes en los mercados BTB
- ▶ Introducción al Customer Experience y gestión de la experiencia del cliente

El Consumidor y su Comportamiento (6 ECTS)

- ▶ Introducción a la psicología del consumidor y a la investigación de mercados
- ▶ Base psicológica de la economía conductual
- ▶ Heurísticos y sesgos cognitivos
- ▶ Neurocualitativos: neuromarketing aplicado a la investigación cualitativa
- ▶ Etnografía emocional
- ▶ La predicción afectiva
- ▶ La distancia psicológica
- ▶ Los principios psicológicos del consumidor
- ▶ La predicción afectiva
- ▶ Los distintos perfiles de los consumidores y la escalera emocional
- ▶ El mapa de experiencia y las palancas emocionales del cliente desde el punto de vista del neuromarketing

Especialista en Estrategias Publicitarias

Descripción

Aprende a crear estrategias de publicidad integrales combinando medios on y off a través de un programa innovador que profundiza en las tendencias de la publicidad digital y en sus sinergias con la publicidad convencional. Conviértete en el profesional con la visión estratégica y creativa que demanda el sector publicitario actual.

Perfil Recomendado

- ▶ Profesionales o estudiantes de comunicación, relaciones públicas o marketing.
- ▶ Creativos publicitarios (copywriters, storytellers)
- ▶ Técnicos de Marketing o Publicidad
- ▶ Ejecutivos de cuentas y planners estratégicos

Qué aprenderás

- ▶ Integrarás la publicidad en tu estrategia de marketing digital
- ▶ Identificarás y segmentarás audiencias en medios publicitarios digitales
- ▶ Crearás contenidos adaptados al universo transmedia

Programa (12 ECTS)

Estrategia Digital de la Publicidad Integrada (6 ECTS)

- ▶ Análisis de la situación y del mercado
- ▶ Definición de objetivos de la campaña de publicidad integrada (PI)

- ▶ Integración y gestión de la estrategia digital
- ▶ La marca como fuerza integradora
- ▶ Identificación y segmentación de audiencias
- ▶ Integración de medios publicitarios digitales
- ▶ Combinación de herramientas social media y medios convencionales
- ▶ Costes de la campaña
- ▶ Timing
- ▶ Implantación y control de sistema de planificación

Creatividad y Contenidos Transmedia en la Publicidad Integrada (6 ECTS)

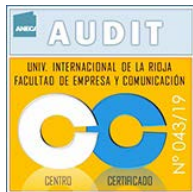
- ▶ El nuevo contexto comunicativo y la publicidad integrada
- ▶ La comunicación emocional y la búsqueda de insights
- ▶ Tendencias en el nuevo consumidor, los medios y su consumo
- ▶ Creatividad: concepto, proceso y técnicas creativas
- ▶ Creatividad y comunicación persuasiva en publicidad integrada
- ▶ Estrategia creativa y conceptualización en publicidad integrada
- ▶ Creatividad y convergencia mediática
- ▶ Narrativas transmedia: concepto y características
- ▶ Creación de contenidos en el universo transmedia: storytelling y estrategia de contenido
- ▶ Advertainment. Branded content y fashion films
- ▶ Perfiles profesionales en creatividad y publicidad integrada
- ▶ La práctica profesional en publicidad integrada

Ranking y acreditaciones

El **V Ranking Iberoamericano de formación online** que valora universidades de toda América Latina y también de España, estableció que UNIR era, por segundo año consecutivo, la **Mejor Universidad Online**. Años 2014 y 2015.



La Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR está registrada como centro certificado según el Modelo AUDIT, habiendo obtenido un certificado de la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC).



Convenios internacionales

Convenios académicos e inter-institucionales con otras universidades.

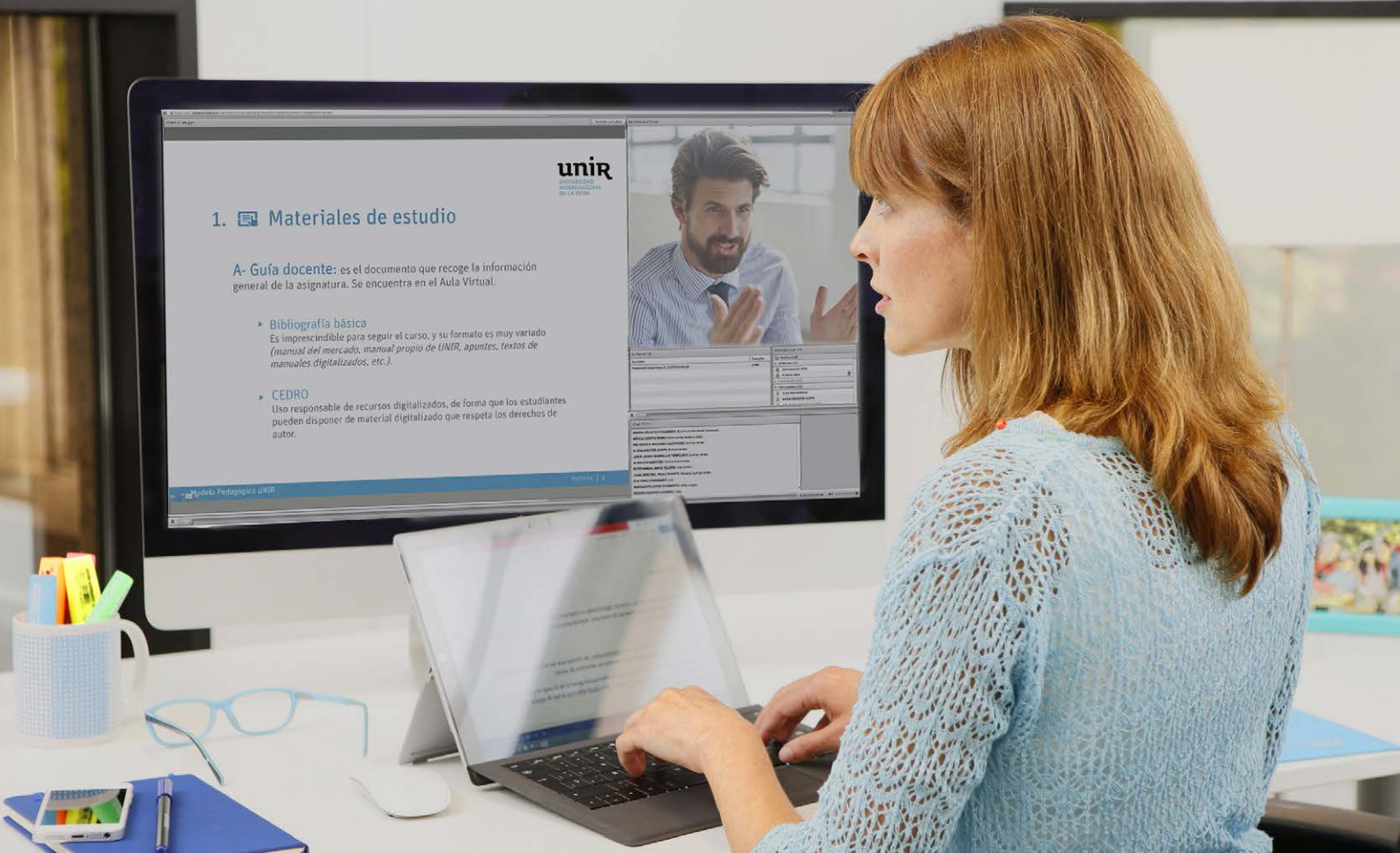


Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen presencial final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Operaciones y Calidad, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Máster.

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e ingenierías superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los ingenieros técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

En el caso de que la demanda supere la oferta se valorará especialmente:

- Experiencia profesional en años de experiencia con certificado de vida laboral.
- Que el candidato haya escrito y publicado algún artículo de investigación, en un congreso o en una revista científica, sobre un tema relacionado con la Máster.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que pretenda realizar el Máster de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señala la ley reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Pasos para optar a la Admisión en el máster



Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
 - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
 - Currículum vitae actualizado.
 - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. La Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.

