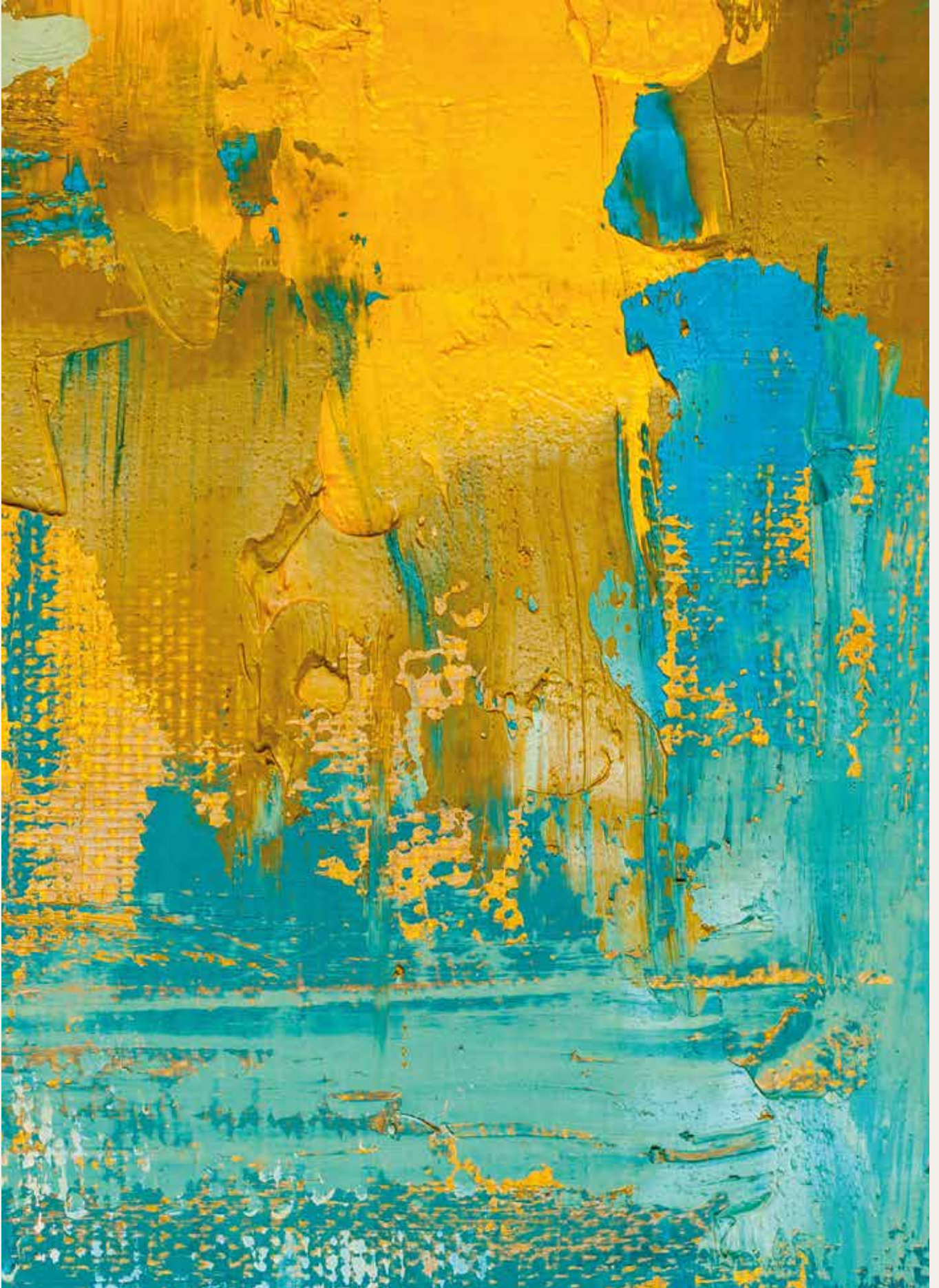


Máster Universitario en
**Dirección de
Marketing – Executive**





Liderazgo
Estrategia
Excelencia
Prestigio

Reinvéntate para liderar el mundo del marketing con una doble titulación



Duración

1 año académico

Metodología

100% *online*

Horario

Clases en directo compatibles con la jornada

Mentor

Executive Coach

Créditos

ECTS 72

Exámenes

presenciales u *online*

Certificación

en Liderazgo por Harvard ManageMentor

Comunidad

Executive para ir más allá del *networking*

Máster Universitario en Dirección de Marketing - Executive

| | |
|-------------------------|----|
| 1. Objetivos | 6 |
| 3. Metodología | 10 |
| 4. Programa de estudios | 11 |
| 5. Comunidad | 15 |
| 6. Proyección laboral | 16 |
| 7. Claustro | 17 |
| 8. Admisión y matrícula | 18 |

1. OBJETIVOS

Prepárate para tomar mejores decisiones y lidera tu área profesional

Conviértete en un líder capaz de afrontar nuevos retos.

Acepta el desafío para conseguir el éxito. Desde UNIR te ofrecemos la oportunidad de crecer profesionalmente, dar un impulso a tu carrera y actualizar tu formación y competencias con el Executive en Dirección de Marketing.

Conviértete en un profesional resolutivo, capaz de afrontar los desafíos del mercado y liderar equipos.

La mejor decisión para ti y tu empresa con un programa 100% *online* que se adapta a tus necesidades y responsabilidades.



1. OBJETIVOS

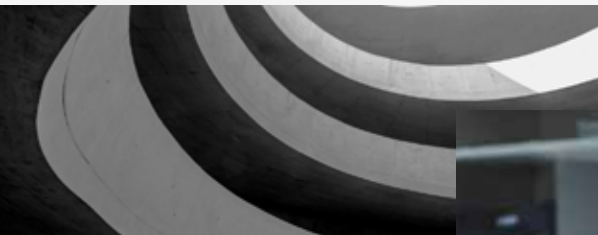
Con este máster te preparamos para convertirte en un líder experto en Marketing capaz de tomar mejores decisiones, enfrentarte a nuevos desafíos y liderar la estrategia de marketing de una empresa.

En este Máster, te sumergirás en dinámicas de aprendizaje como el **método del caso**, el trabajo en equipo y el uso de las nuevas tecnologías. Además, tenemos el único Máster oficial online en Dirección de Marketing que incluye un **simulador empresarial** de toma de decisiones.

El objetivo fundamental de este Máster es que adquieras los conocimientos y el desarrollo de habilidades generales y específicas en la dirección de marketing y en la dirección de productos y marcas, asumiendo responsabilidades en un entorno rápidamente cambiante, complejo, multicultural y globalizado; y en distintos sectores.

Al finalizar el Executive Máster en Dirección de Marketing de UNIR, serás capaz de:

- Entender los principios básicos de desarrollo de los mercados y entornos.
- Identificar fuentes de información e investigación en marketing necesarias para la toma eficaz de decisiones.
- Seleccionar las técnicas de análisis de datos del mercado, más adecuadas para cada escenario y definir los parámetros de validez de las fuentes y la calidad de un estudio.
- Establecer diagnósticos objetivos y planes de acción de marketing.
- Tomar decisiones estratégicas sobre elementos básicos de comercialización en producto, marca, precios, comunicación y canales de distribución, al igual que sus procesos y estructura organizativa en marketing.



1. Objetivos

Elige el Máster Universitario en Dirección de Marketing - Executive

1. Amplia tu networking

Comparte experiencias y amplía tu *networking* para conocer nuevas formas de gestionar las empresas.

2. Analiza y debate casos reales

En equipos multidisciplinares, para mejorar tu capacidad de tomar decisiones con una visión integral. Trabaja con el Método del Caso y aprende a tomar decisiones estratégicas a través de casos reales de Harvard.

3. Aplica la inteligencia artificial

Incluimos la Inteligencia Artificial en diversas asignaturas y actividades para impulsar tu desarrollo profesional.

4. Afronta acompañado tus retos más importantes

Con sesiones de coaching para lograr tus retos más importantes y sacar lo mejor de ti mismo.

5. Aplica el aprendizaje

Participa en un programa exclusivo de UNIR junto a RED Proyectum. Una plataforma de empresas que te brinda la posibilidad de hacer el TFM en base a problemas reales que afrontar en el desarrollo de su negocio. Al finalizar obtendrás un certificado académico a destacar en tu currículum.

6. En definitiva, forma parte de la comunidad Executive

Con reuniones periódicas con CEOs. Con grandes directivos como profesores. Con cafés networking. Con eventos presenciales inolvidables.

¿De qué serás capaz al finalizar tu Executive Máster?

Obtendrás una nueva visión de la empresa

Una perspectiva 360°, actualizada en entornos internacionales, digitales y en constante cambio y de forma integral de todas las áreas de la empresa.

Mejorarás tu toma de decisiones

Adquiriendo experiencia y reforzando tu capacidad de análisis mediante la resolución de problemas reales.

Ampliarás tu red de contactos

Comparte experiencias, amplía tu mirada y tu red de networking para conocer nuevas formas de gestionar las empresas.

Potenciarás los recursos

Los gestionarás de forma más eficiente y creativa, lo que redundará en beneficio de tu organización.

Sacarás tu mejor versión desarrollando tu liderazgo

Para gestionar mejor a personas y equipos, implicar y motivar a todos los departamentos de la empresa y **convertirte en el directivo que quieres ser.**

Inteligencia Artificial Generativa: potencia tu perfil profesional

La Clave para una Toma de Decisiones Ágil y Productiva

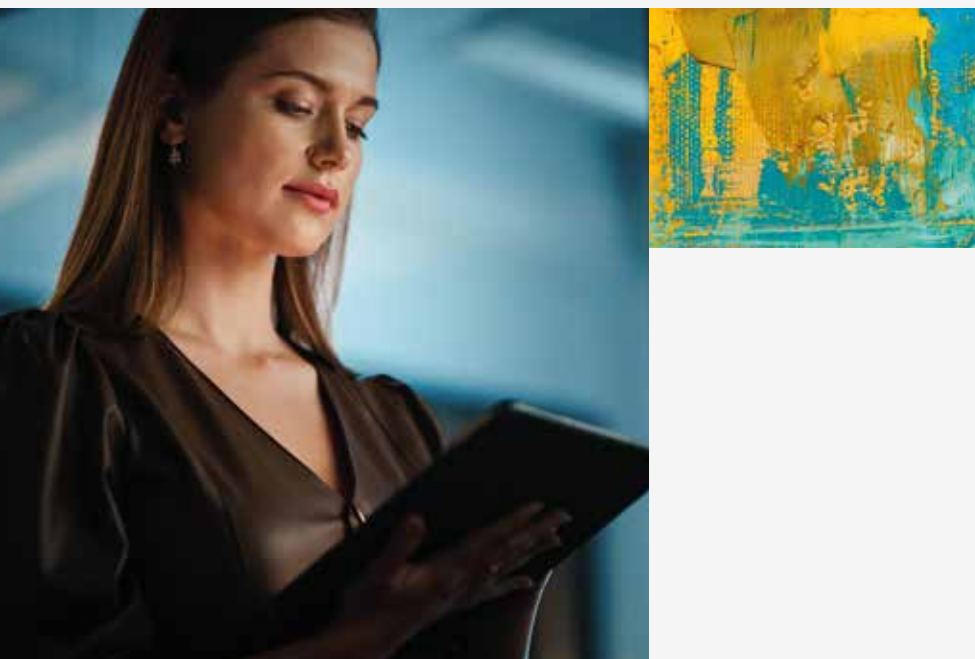
En el mundo empresarial actual, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) es clave para la toma de decisiones, la mejora de la productividad y de la creatividad.

Acepta el desafío para conseguir el éxito. Desde UNIR te ofrecemos la oportunidad de crecer profesionalmente, dar un impulso a tu carrera y actualizar tu formación y competencias con el Executive MBA.

La continua formación y adaptación es la única vía para no quedarse atrás y liderar el cambio. Durante el máster participarás en talleres de IA donde te capacitarás para anticipar oportunidades, optimizar estrategias y automatizar tareas repetitivas, permitiendo un enfoque en proyectos de alto valor. Además, aprenderás a generar contenido innovador y a mejorar la colaboración en equipo.

Aprenderás a trabajar en dirección de marketing integrando la IA y optimizando todos los procesos:

- Análisis de la personalidad de la marca
- Análisis del sentimiento de los usuarios
- Propuestas de comunicación para la venta
- Elaboración de propuestas creativas, entre otros.



3. METODOLOGÍA

Desarrolla tu talento y trabaja todo tu potencial

La metodología del Máster en Dirección de Marketing es 100% práctica, basada en un aprendizaje funcional (*learning by doing*), con un formato flexible y eficaz.



Metodología Executive para descubrir todo tu potencial

1. Aprendes en una Comunidad Executive

Porque estás en un espacio exclusivo, porque accedes a un claustro extraordinario, porque sigues un recorrido especial en liderazgo y tienes un mentor-coach, porque compartes experiencias con tus pares y enriqueces la manera de afrontar tus retos.

2. Con Masterclasses

Donde grandes directivos compartirán sus conocimientos y conceptos claves de cada tema. Puedes asistir en directo o visualizarlas en diferido. Y proyectos, trabajos prácticos individuales y en equipo, resolviendo problemas reales y aterrizando lo aprendido.

3. Con Networking

Estarás rodeado de profesionales de primer nivel tanto por el claustro de profesores como por los compañeros. Participarás en dinámicas que te permitirán ampliar tu red de contactos y compartir experiencias y retos.

4. Con Certificado en Liderazgo de Harvard ManageMentor

Sacarás la mejor versión de ti mismo realizando un recorrido especial en Liderazgo en un espacio exclusivo para directivos. Saldrás con una certificación Harvard ManageMentor, con la que elevarás tu perfil y responderás a la demanda laboral en tu entorno profesional.

5. Con sesiones de Coach

Ponemos a tu lado a un mentorcoach con el que realizarás sesiones individuales, con el objetivo de lograr los retos que para ti son importantes.

6. Aula Executive

El Executive se lleva a cabo a lo largo de todo el programa Executive Máster en Dirección de Marketing. Combina contenidos sobre temas de gestión y liderazgo con tu Plan de Desarrollo Personal, que ejecutas con el apoyo de un executive coach.

4. PROGRAMA DE ESTUDIOS

Diseñado por profesionales de éxito para directivos con éxito

El Executive Máster en Dirección de Marketing está orientado a ejecutivos con experiencia— mandos intermedios o puestos de dirección— que quieran actualizar sus conocimientos, adquirir nuevas competencias y mejorar sus perfiles para optar a cargos con mayor responsabilidad.

Es una oportunidad de crecimiento, de apostar por la excelencia y contar con las herramientas necesarias para afrontar nuevos retos.

Durante todo el recorrido formativo vivirás una experiencia de aprendizaje holística y serás guiado a través de tres ejes principales –Saber, Liderar y Experimentar– con los que alcanzarás objetivos específicos en cada módulo, aula y proyecto. Un itinerario en el que, además, siempre estará presente el *networking* mediante el debate con el claustro y el resto de compañeros.



Una experiencia de aprendizaje inmersivo

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (6ECTS)

El objetivo de esta asignatura es que seas capaz de caracterizar y analizar la realidad empresarial dentro de procesos de cambio continuo en el entorno; todo ello, sentando las bases para la solución creativa y toma de decisiones innovadoras en marketing.



SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN MARKETING (6 ECTS)

Esta asignatura persigue, a su finalización, que los alumnos alcancen una visión detallada y especializada sobre los sistemas de información empresariales para la gestión comercial, así como las técnicas avanzadas de obtención y análisis de la información, requeridas para el análisis de las decisiones de marketing y dirección de producto.

MARKETING DIGITAL (6 ECTS)

Lograrás los conocimientos y habilidades necesarios para una correcta dirección estratégica de marketing digital, basada en la recopilación, análisis e interpretación de datos para la toma de decisiones.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING (6 ECTS)

Desarrollarás los conocimientos esenciales sobre los principales conceptos, instrumentos y un conjunto integrado de herramientas de comunicación, tanto en entornos presenciales como virtuales, a través de la aplicación de Internet, telefonía móvil y otros canales digitales al diseño de las estrategias y políticas de marketing.

INNOVACIÓN EN LA DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (6 ECTS)

Te capacitaremos para comprender la importancia que tienen los procesos de innovación comerciales, en productos y gestión de la marca, a partir del análisis y diagnóstico de la situación de las empresas en su mercado de referencia. Esto es, se trata de integrar la innovación y el desarrollo de nuevos productos a partir de la identificación de las necesidades del mercado.

PLAN DE MARKETING Y CONTROL DE GESTIÓN COMERCIAL (6ECTS)

Esta asignatura se centra en las fases y etapas de la elaboración de un Plan de Marketing de la empresa: Estratégico y operativo. Además, aprenderás las estrategias, métodos y procedimientos de fijación de precio necesarios y a hacer un análisis contable, financiero y presupuestario en marketing.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y COLABORACIÓN CON EL CANAL (6 ECTS)

Aprenderás a situar los productos adecuados para vender a los consumidores oportunos, en los lugares y momentos más apropiados. Esta asignatura es esencial para desarrollarte en la dirección de carteras de productos y marcas en colaboración con socios del canal de distribución, con la finalidad de evaluar si se encuentran claramente diferenciadas, posicionadas y dirigidas en función de su público objetivo.

ITINERARIO EXECUTIVE (12 ECTS)

- Sesiones de liderazgo
- Tareas de crecimiento personal
- Coaching individual
- Acompañamiento de carrera profesional
- Coaching grupal para trabajar retos profesionales ambiciosos
- Informe de desarrollo personal
- Eventos de networking
- Certificación en Liderazgo HarvardManage Mentor



Aula Executive

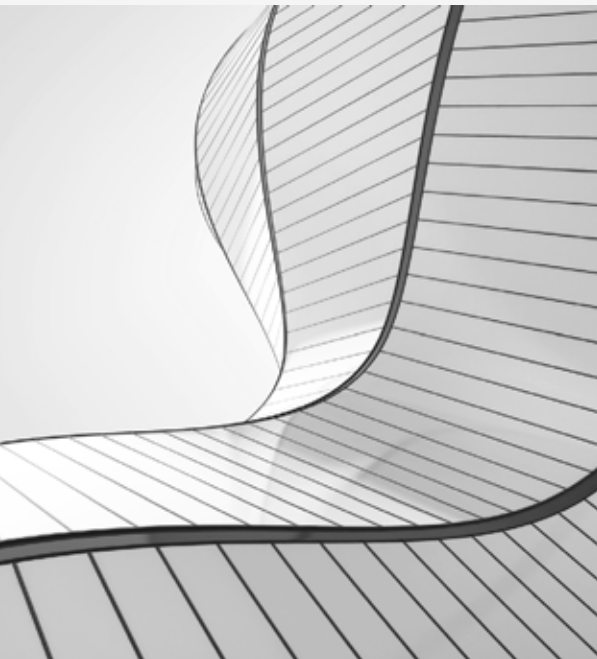
El Executive se lleva a cabo a lo largo de todo el programa Executive Máster en Dirección de Marketing. Combina contenidos sobre temas de gestión y liderazgo con tu Plan de Desarrollo Personal, que ejecutas con el apoyo de un *executive coach*.

Madrid Executive Week

Vive una experiencia inolvidable de networking

Participa en el Madrid Executive Week de UNIR, una semana en España, donde podrás reforzar los lazos con tus compañeros, conectar con profesionales de prestigio en el sector empresarial y ampliar tus horizontes profesionales y culturales.

- Participarás en mesas redondas con CEOs y expertos
- Disfrutarás de dinámicas de networking
- Aprenderás con visitas a empresas y salidas culturales



5. COMUNIDAD

Forma parte de la Comunidad Executive

Crece junto a líderes con experiencia y prestigio.

Los alumnos del Máster en Dirección de Marketing Executive son profesionales como tú: lideran o quieren liderar la estrategia de su empresa.

Formarás parte de una comunidad exclusiva con experiencia y categorías profesionales similares. Perteneceerás, junto a tus compañeros, a un equipo de trabajo de alto rendimiento.

En el proceso de admisión del Máster del Dirección de Márketing Executive se seleccionan alumnos con retos afines procedentes de distintos sectores. Esto permite compartir experiencias, conocer nuevas formas de trabajar para aplicarlas en tu empresa y ampliar la red de contactos.



Los alumnos de ediciones anteriores proceden de estas empresas:

BBVA

CEPSA

Carrefour

LEDVANCE

MICHELIN

HESPERIA

Sanitas

AEGON

Liberty Seguros

PROSEGUR

wolco

6. PROYECCIÓN LABORAL

Sin límites en tu carrera profesional

Reinventarse y crecer a nivel profesional y personal serán claves para ascender y/o abrir nuevas vías de negocio en tu empresa.

El Executive en Dirección de Marketing te prepara para asumir nuevos roles estratégicos y optar a puestos de mayor responsabilidad. Entre las posibles salidas profesionales destacan:

- **Director de Marketing**
Mejorando la presencia de las empresas con el objetivo de atraer nuevos clientes y diferenciarse frente a la competencia.
- **Digital Marketing Manager**
Lidereando el cambio hacia la transformación digital.
- **Director comercial**
Definiendo las estrategias, coordinación y ejecución de ventas de una compañía.
- **Brand manager**
Transmitiendo el valor de la marca al público objetivo, captar su atención y fidelización.
- **Product manager**
Creando estrategia, planificación, ejecución y lanzamiento del producto.
- **Category manager**
Realizando investigaciones de mercado, identificando tendencias de consumo y gestionando acuerdos con proveedores.
- **Key account manager**
Gestionando las cuentas clave de la empresa.
- **Responsable de trade marketing**
Elaborando y coordinando estrategias de ventas y marketing.
- **Director de Publicidad**
Definiendo la estrategia publicitaria en función de las particularidades de los medios digitales y el nuevo papel del consumidor.
- **Social media manager**
Lidereando, gestionando y evaluando al equipo de redes sociales de una empresa.
- **Planner estratégico**
Determinando la estrategia para obtener los resultados.
- **Consultor de Marketing**
Asesorando de forma externa a otras empresas, organizaciones o colectivos para guiarlos en su estrategia.
- **Responsable de e-Commerce**
Gestionando tiendas online teniendo en cuenta tanto la experiencia de usuario y la eficiencia de la misma como las acciones necesarias para aumentar las ventas.
- **Empresarios y emprendedores**
Impulsando tu propio proyecto de marketing digital. Podrás utilizar el Trabajo de Fin de Máster (TFM) para sentar las bases de tu carrera como emprendedor.



7. CLAUSTRO

Fórmate con directivos de éxito

Aprende de docentes en activo que apuestan por la excelencia.

Nuestro claustro está formado por profesionales a la vanguardia, todos en activo, con una trayectoria en empresas de éxito nacionales e internacionales.

Son profesores especialistas en cada módulo, en continua actualización y que se someten

a controles de calidad para acreditar que cumplen con los estándares exigidos. Y todo con el aval y prestigio de la década de experiencia de **UNIR** formando y transformando a personas.

Rosa M^a García



Consejera independiente
Mapfre

Francesc Pumarola



Dir. Marketing Digital Estrella
Galicia

Miguel Jaureguizar Frances



Dir. Banca Internacional Wells
Fargo

Katia Muñoz



Dir. Talento Indra

Jaime de Jaraíz



Presidente y CEO LG

Antonio Simone



Dir. Digital Operations E&Y

María Mañez



Dir. Recursos Humanos L'Oreal

Álex Urcola



Consultor de analítica de datos
Google

Carlos Sánchez Corrales



Innovation Project & Knowledge
Manager en Mapfre

Luis Miguel Garay Gallastegui



Dir. Experiencia de cliente y
tecnología digital Telefónica

Javier Gil



Dir. Operaciones McKinsey

Guillermo Tena Planas



Director del Instituto
Cuatrecasas de Estrategia Legal
en Recursos Humanos

José Luis Pulpón



Country Manager ES & PT
Google

Cristina Riesco Pintado



Directora de Personas Casa del
Libro

Cristóbal Ripoll Roca



Director General / CEO
Ledvance

8. ADMISIÓN Y MATRÍCULA

Plazas limitadas y exclusivas

Nuestro proceso de admisión en el Executive Master garantiza la calidad e idoneidad de los candidatos.



El Executive en Dirección de Marketing de **UNIR** es sinónimo de **calidad, intercambio de experiencias y exigencia**. Por eso, formamos grupos con perfiles multidisciplinares y multisectoriales para que todos los participantes puedan aprovechar al máximo la formación, la veteranía de otros compañeros y ampliar su red de contactos.

El número de plazas de cada edición es limitado. La matrícula está supeditada a un proceso previo de selección. Un Comité de Admisiones valorará los siguientes aspectos:

- **Experiencia profesional**
Es recomendable tener más de cinco años de experiencia profesional, con un mínimo de dos como mando intermedio, director funcional, emprendedor o ejecutivo sénior de las distintas áreas de la empresa.

- **Estudios**
Para poder acceder es necesario contar con una titulación universitaria, según el artículo 7 de RD 39/1997. Tendrán acceso directo al título los que acrediten no menos de dos años de experiencia profesional en el ámbito de conocimiento a través de certificado profesional de la empresa.
- **Actitud**
Resulta vital para el aprendizaje. Es importante que los candidatos tengan disposición, ganas de aprender, asuman nuevos retos y estén abiertos a la mejora personal y profesional.



7. Admisión y matrícula

Matricúlate de forma sencilla

Para matricularte en el Executive en Dirección de Marketing solo tienes que seguir estos pasos:

1. Solicitud de plaza

Cumplimenta el formulario de solicitud en nuestra web.

2. Asesor personal

Te llamará para verificar los requisitos, te informará sobre cualquier duda que tengas y te ayudará a elaborar un plan de estudios personalizado.

3. Reserva de plaza

Envía la documentación requerida para formalizar la matrícula.

4. Bienvenido

Una vez comenzado el curso podrás acceder al Campus Virtual de tu titulación. Contarás siempre con un tutor para resolver cualquier duda.



Accede a la excelencia con un programa que se adapta a tus horarios y responsabilidades.

Contarás con asesoramiento personal y facilidades de pago (financiación hasta el 100% sin intereses).

Al finalizar el programa obtendrás el título oficial de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) de Máster Universitario en Dirección de Marketing - Executive

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Más de 10 años de excelencia en formación *online*

La Universidad Internacional de La Rioja (**UNIR**) es una universidad oficial, 100% *online*, con títulos con plena validez en España y en el Espacio Europeo de Educación Superior. Forma parte del Grupo Proeduca, con presencia en España, México, Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia y Argentina. Su carácter virtual posibilita que tenga alumnos en más de 90 países. Ofertamos más de 200 títulos oficiales y propios en 12 áreas de conocimiento.

Nuestro modelo pedagógico es único, avalado por más de 69 000 alumnos y apostando por la innovación tecnológica a través de clases *online* en directo y un campus virtual pionero. Cada alumno cuenta con un tutor y un claustro de profesores que buscan la máxima calidad y la excelencia académica.

**UNIVERSIDAD OFICIAL
100% *ONLINE***

**ALUMNOS
DE MÁS
DE 90 PAÍSES**

**+ 1600 CLASES
ONLINE
EN DIRECTO**

**AVALADA POR
+ 69 000
ALUMNOS**

**+ 150 HORAS DE
CLASES MAGISTRALES
SEMANALES**

**PRESENCIA
EN ESPAÑA
E HISPANOAMÉRICA**



Testimonios



«Los conocimientos y herramientas que he adquirido han impactado de manera muy positiva mi desempeño profesional. El alto nivel de los docentes me ha permitido discutir escenarios reales de la empresa en la que trabajo y enriquecer de esta forma mi gestión en la misma».



Edgar Marin



METALTECO

Director de Marketing

«El máster complementó mi visión estratégica, me aportó una mirada crítica, teórica y práctica. Las herramientas como el simulador, la plataforma de aprendizaje, el material complementario y la asesoría facilitaron mucho mi proceso de aprendizaje y me fortaleció mucho como profesional».



Ingrid Andrea

BlackSip

BLACKSIP

DigitalTrade Specialist



Executive Masters

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

Avenida Jorge Basadre 233,
2º piso, San Isidro 15073
Perú
(01) 496 - 8095

unir.net/executive-masters | +34 915 674 391

