



## Finanzas para Directivos

# Finanzas para Directivos

## Índice

- **Presentación** \_\_\_\_\_ pág. 3
- **Director del programa** \_\_\_\_\_ pág. 7
- **Ponentes** \_\_\_\_\_ pág. 7
- **Programa** \_\_\_\_\_ pág. 8
  - » **Módulo 1:** de la contabilidad al análisis de la información financiera
  - » **Módulo 2:** Planificación financiera, presupuesto y análisis de costes
  - » **Módulo 3:** Cuadro de mando y finanzas
  - » **Módulo 4:** Análisis de datos para mejorar la toma de decisiones
  - » **Módulo 5:** Análisis y valoración de proyectos de inversión
  - » **Módulo 6:** Valoración de empresas y operaciones corporativas
  - » **Módulo 7:** Financiación de empresas y operaciones corporativas
  - » **Módulo 8:** Mercados financieros
  - » **Módulo 9:** La creación de valor en la empresa

## Presentación

La última encuesta anual de **Gartner** vuelve a situar las **finanzas** entre las **principales prioridades** de **CEOs** y **Senior Business Executive**.

**No son solo relevantes** para quienes desempeñan la **responsabilidad financiera** en la compañía. Cualquier decisión del equipo directivo puede impactar en el desempeño financiero.

**“ Pero, ¿cómo interpretar la información que te reporta el departamento financiero? Y, ¿cómo incluirla en el diseño de tu estrategia y planes de acción? ”**

Dominar las **Finanzas Operativas es clave**. Para **gestionar** el **BAU (Business as usual)** con enfoque financiero, el **Directivo** debe interpretar estados financieros, diagnosticar la salud económico-financiera corporativa y elaborar presupuestos.

Pero es en los **aspectos estratégicos de las finanzas** donde el **Directivo puede aportar un valor**. Conocer las bases del análisis de **inversiones**, la **valoración de empresas**, la financiación de operaciones, el funcionamiento de los **mercados financieros** y la **creación de valor** es crítico para contribuir en el posicionamiento, competitividad y subsistencia de su compañía.

**“ Un mix único de finanzas y negocio con el que aportarás un valor absolutamente diferencial a tu empresa ”**

El programa **Avanzado Finanzas para Directivos** te ofrece la formación imprescindible para:

- Entender el **impacto de tus decisiones en las finanzas corporativas**
- Utilizar los **informes financieros para adoptar decisiones racionales**
- **Apoyar** tu visión **estratégica** con **números**

## Objetivos

- Entender la información que proporcionan la **cuenta de resultados**, el **balance** y el **informe de auditoría**
- Obtener las claves para diseñar un **presupuesto** y un **cuadro de mando** que te permitan **planificar** tu actividad y **tomar decisiones** con **valor de negocio**
- Aprenderá definir y controlar **KPIs operacionales**, así como **comunicar la información cualitativa** resultante de su seguimiento
- Identificar los criterios financieros que se utilizan para seleccionar un proyecto de **inversión**, **valorar** una **empresa** y seleccionar **fuentes de financiación** para una operación corporativa
- Analizar el funcionamiento de los diferentes **mercados financieros** y los diferentes métodos de **creación de valor**



## Por qué UNIR recomienda este programa

El Programa **Avanzado en Finanzas para Directivos** te proporciona todas las **herramientas para en tomar decisiones estratégicas y operativas** en base a la **información financiera**

- Entenderás **tanto las finanzas operativas como las estratégicas**. Al finalizar el programa no solo sabrás sobre presupuesto, balances y cuentas de resultados, también entenderás los criterios financieros que se siguen en inversiones, operaciones corporativas, financiación, salidas a mercado y creación de valor a accionistas
- Aprenderás de la mano de **profesionales en activo, Directores Generales y de diferentes áreas financieras**, que, desde su experiencia práctica, te ofrecerán una visión cercana y aplicada de las finanzas
- Aplicarás los conocimientos aprendidos mediante la **resolución de casos prácticos** basados en **situaciones reales en empresas**, cubriendo tanto las **finanzas operativas** como al proceso de evaluación de **alternativas de inversión y modelos de financiación**
- Escucharás **Business Cases** sobre experiencias innovadoras que te ayudarán a obtener una visión diferente de cómo están evolucionando finanzas y negocio

## Datos Clave

**3 MESES**

**CLASES ONLINE EN DIRECTO**

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras

**IMPARTIDO POR PONENTES PROFESIONALES DE EMPRESAS LÍDERES**

**DIRIGIDO A**

- Directores Generales
- Directores de Unidades de negocio
- Directores de Divisiones
- Directores de Filiales
- Directivos responsables de áreas funcionales: operaciones, comercial, marketing, producción, asesoría jurídica, recursos humanos





### FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



### PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



### NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



### LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



### SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



### MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

## Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



## DIRECTOR DEL PROGRAMA

### **Ignacio Hernandez Gilfedder**

*Director General*

**DOMINION DIGITAL BANKING & INSURANCE**

Con una experiencia profesional de 25 años, los últimos 10 en puestos de Dirección General. Actualmente es Director General de Abside Smart Financial Technologies, la alianza estratégica entre Dominion Global y Rural Servicios Informáticos para el sector banca y seguros.

Ha sido Director de Nessa Global Banking Solutions y Director General de Currencies Direct. Confundó y dirigió Serfilandder & Nevhermar, compañía dedicada al Real State internacional. Desarrolló puestos de Dirección de Desarrollo de Negocio, Mercados Globales y Corporate en Travelex

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Global Senior Management Program (GSMP) por University of Chicago Booth School of Business

## Ponentes



### **Enrique Aparicio Bolívar**

*Controlling, Business and Distribution Director*

**PARFOIS**

Business Controlling & Distribution Director en Parfois. Board

Member y dirección de varios departamentos de negocio. Ha sido Head of Business Controlling en Zara Shoes & Bags. Vicepresidente y Cofundador de la Asociación Española de Controllers



### **Javier Errejón**

*Director General*

**GRUPO VON DER HEYDEN**

Director General Grupo von der Heyden. Fue Dtor. de Control Gestión y Análisis de inversiones en Aldeasa, Controller en Ferrovial y Dtor. Financiero en Riansa. Doctorando en Economía, Capital Riesgo y Startup en la Univ. Pontificia Comillas ICAI-ICADE



### **Borja Galmes Simon**

*Global Head of Corporate Development*

**CABIFY**

Global Head of Corporate Development del grupo Maxi Mobility (Cabify). Con anterioridad desarrolló su carrera profesional en Londres en los sectores de Private Equity, Banca de Inversion (M&A) y Leveraged Finance. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Univ. Pontificia Comillas (ICADE)



### **Ma Jesús Carrato Mena**

*Group CFO*

**TOLSA**

Group CFO en Tolsa. Fue Directora Corporativa de Gestión (CFO y Legal Advice) del Gr. Editorial SM. Ha ocupado puestos en Dirección de Tesorería y Riesgos en MPG-Havas, Unidad Editorial y Caser. Licenciada en CC.EE. por CUNEF. PADDDB+ por The Valley

# Programa

## MÓDULO 1

### De la contabilidad al análisis de la información financiera

Entender la cuenta de resultados y el balance es esencial para conocer que está ocurriendo en la compañía. ¡Contienen información crítica para tomar decisiones!

#### ■ Revisión y análisis de los conceptos necesarios para entender la información financiera relevante y utilizarla en la toma de decisiones operativas

- » Funcionamiento y uso de la contabilidad
- » Principios contables
- » Cuentas de resultados. EBITDA, EBIT, EBT e impuestos
- » Balances
- » Ingresos, ganancias y patrimonio neto
- » Fondos propios y ajenos
- » Definición y funcionamiento de los flujos de caja
  - » Flujo para los accionistas (ECF)
  - » Flujo de caja libre (FCF)
  - » Flujo de capital en efectivo
  - » Cálculo del flujo de caja
  - » El flujo de caja para los poseedores de deuda
  - » Balance simplificado
- » Lecciones Aprendidas: impacto en los resultados y balances de las decisiones del Directivo

#### ■ Análisis e interpretación de los Estados Financieros

- » Aspectos relevantes para el análisis e interpretación de estados financieros
- » Análisis e interpretación de la cuenta de resultados. Caso práctico

- » Análisis e interpretación del balance. Caso práctico
- » Ratios operativas
- » Análisis e interpretación del informe de auditoría de una compañía. Caso práctico
- » Lecciones Aprendidas: implicaciones de los estados financieros sobre las decisiones del Directivo

#### ■ Fundamentos básicos sobre gestión de Riesgos Financieros

- » Crédito
- » Liquidez
- » Mercado
- » Operacional

#### Ma<sup>a</sup> Jesús Carrato Mena

Group CFO  
TOLSA

## MÓDULO 2

### Planificación financiera, presupuesto y análisis de costes

El control presupuestario es la herramienta clave para obtener información sobre acciones realizadas, planificar nuevas tareas y tomar decisiones que aporten valor de negocio a largo plazo

#### ■ El proceso de planificación financiera: presupuesto

- » Modelos presupuestarios. Claves para la selección del modelo idóneo
- » Herramientas presupuestarias
- » Selección de variables presupuestarias

#### ■ Seguimiento y revisión del presupuesto

- » Modelos de control y seguimiento de costes
- » Forecast
- » Rolling forecast



- **Do's & Don'ts en la planificación financiera: análisis práctico**
- **Claves para la elaboración del presupuesto de tesorería, cash flow y gestión del circulante**

#### Enrique Aparicio

Controlling, Business and Distribution Director  
PARFOIS

### MÓDULO PRÁCTICO

## Finanzas operativas

Pondremos a prueba el conocimiento adquirido durante el programa con la resolución de un caso práctico sobre que incluirá desde la interpretación de estados financieros, a la planificación de presupuestos, seguimiento con KPIs y cuadros de mando

Los alumnos, en equipos multidisciplinares, tendrán que proponer una solución para a el caso concreto presentado por el profesor, seleccionando las y diseñando los procesos que mejor se ajuste a las características del caso presentado

#### Ignacio Hernandez Gilfedder

Director General

DOMINION DIGITAL BANKING & INSURANCE

### MÓDULO 3

## Cuadro de mando y finanzas

Sólo midiendo y monitorizando tu actividad podrás saber si estás alcanzando las metas de negocio.

- **Tipos de cuadro de mando**
- **Criterios para la selección de un cuadro de mando en mi compañía**
- **Variables financieras a incluir por su relevancia y criticidad**
- **Qué variables cualitativas son relevantes y críticas: cómo valorarlas y medirlas**

#### Mª Jesús Carrato Mena

Group CFO  
TOLSA

### MÓDULO 4

## Análisis de datos para mejorar la toma de decisiones

Los KPIs operacionales te permitirán evaluar la salud económica del negocio. Reportan información clave para mejorar el performance operacional y financiero.

- **Diseño y selección de KPIs**
- **Problem Solving, herramienta fundamental para la toma de decisión**
- **El arte de comunicar a través de los números**

#### Enrique Aparicio

Controlling, Business and Distribution Director  
PARFOIS

### BUSINESS CASE

## Transformando la relación entre negocio y datos

La experiencia práctica de Zeus

### MÓDULO 5

## Análisis y valoración de proyectos de inversión

¿Qué criterios financieros se utilizan para seleccionar una inversión? ¿Cómo averiguar qué impacto tendrá en los números?

- **Tipos de proyectos de inversión**
- **Criterios para la selección de Proyectos de Inversión: Pay Back, VAN y TIR**
- **Variables críticas a considerar en la decisión de un proyecto de inversión**
- **Aplicación práctica: análisis de un proyecto de inversión**

#### Javier Errejón

Director General  
GRUPO VON DER HEYDEN

## MÓDULO 6

### Valoración de empresas y operaciones corporativas

Una de las palancas de crecimiento de las compañías es la adquisición de empresas. ¿Cómo calculan los expertos el valor de una empresa de forma objetiva?

- **Modelos de valoración de empresas y activos financieros**
- **Elementos que considerar para evitar errores en la valoración**
  - » Tasa de descuento
  - » Riesgo
  - » Beneficio neto esperado vs. Tasa de rentabilidad requerida
  - » Previsión de flujos esperados
  - » Valoración terminal
  - » Interpretación de la contabilidad
  - » Organización
  - » Coeficiente Beta
- **Valoración de una Startup: aspectos específicos a considerar**
- **Aplicación práctica: análisis de un proceso de valoración**

**Javier Errejón**

*Director General*

GRUPO VON DER HEYDEN

#### MÓDULO PRÁCTICO

### Estrategias de Inversión

Los alumnos, en equipos multidisciplinares, tendrán que proponer una solución para a un caso sobre estrategias de inversión, recogiendo el proceso de evaluación de alternativas de inversión y modelos de financiación

**Ignacio Hernandez Gilfedder**

*Director General*

DOMINION DIGITAL BANKING & INSURANCE

## MÓDULO 7

### Financiación de empresas y operaciones corporativas

¿A qué fuentes de financiación acudir? ¿Cuál seleccionar para que el coste de financiación de los diferentes proyectos no supere su beneficio?

- **Análisis de estructura de capital y el nivel de endeudamiento**
  - » Estructura de capital óptima
  - » Costes de recursos propios, deuda y capital
  - » Apalancamiento financiero
  - » Rendimiento requerido para el flujo de caja
  - » Rendimiento requerido del capital y de la deuda
  - » Probabilidad de quiebra
  - » Retornos requeridos: patrimonio, flujo de efectivo incremental de capital, deuda, capital, activos y patrimonio
- **Instrumentos de deuda empresarial**
- **Fuentes de financiación**
  - » Recursos propios
  - » Recursos ajenos
  - » Fuentes de financiación alternativa (rondas de financiación, crowdfunding...)
  - » Relación con inversores
- **Otras operaciones corporativas. La visión para el directivo**
  - » Fusiones
  - » Adquisiciones
  - » Salidas a bolsa
  - » Internacionalización
- **Business case: Cómo presentar a su empresa a la banca para conseguir financiación**

**Javier Errejón**

*Director General*

GRUPO VON DER HEYDEN

## MÓDULO 8

### Mercados financieros

Conocer las características y funcionamiento de los mercados financieros te ayudarán a entender por qué son claves en las decisiones empresariales y objetivos estratégicos

- **Mercados nacionales e internacionales**
- **Mercados interbancarios**
- **Mercados monetarios de fondos públicos**
- **Mercados interbancarios**
- **Mercados de capitales**

#### **Enrique Aparicio**

*Controlling, Business and Distribution Director*  
PARFOIS

## MÓDULO 9

### La creación de valor en la empresa

La creación de valor es el objetivo de toda empresa. ¿Cómo se mide? ¿Qué ventajas e inconvenientes presentan los diferentes métodos de medición?

- **La creación de valor para el accionista. Definición y conceptos generales**
  - » Concepto de creación de valor
  - » ¿Cómo se mide la creación de valor?
  - » El Valor Económico Agregado (EVA)
  - » Total Shareholder Return (TSR)
  - » Otros
- **Palancas orgánicas de creación de valor para el accionista**
- **Creación de valor a través de proyectos: Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)**
- **Creación de valor en M&A**
  - » Definición de una estrategia de M&A
  - » PER
  - » Acreción vs. dilución en operaciones corporativas

## ▪ Casos Prácticos

#### **Borja Galmes Simon**

*Global Head of Corporate Development*  
CABIFY

### **BUSINESS CASE**

#### Las finanzas estratégicas como ventaja competitiva

La experiencia práctica de Dominion

#### **Ignacio Hernandez Gilfedder**

*Director General*  
DOMINION DIGITAL BANKING & INSURANCE

## Otros programas recomendados

### OTROS PROGRAMAS QUE PUEDEN SER DE TU INTERÉS

- Executive Máster in Business Administration (EMBA)
- Programa en Resolución de Problemas Complejos
- Programa en Transformación Digital
- Programa Avanzado en Emprendimiento Digital
- Programa Avanzado en Corporate Compliance (Certificado)
- Programa Avanzado en Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo
- Programa en Desafíos del Orden Global: el Futuro de Europa
- Programa en Desafíos del Orden Global: el Futuro de América Latina



#### RECTORADO

Avenida de la Paz, 137  
26004 Logroño  
España  
+34 941 210 211

#### DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101  
28040 Madrid  
España  
+34 915 674 391

#### DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61  
Edificio Centro Empresarial 100.  
Oficina 801  
+571 5169659

#### DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.  
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito  
Juárez  
03920, México D.F.  
01800 681 5818

#### DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina).  
Edificio Pucará  
(+593) 3931480

#### DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio, Miraflores  
Perú, Lima  
(01) 496 – 8095

