



## Finanzas para Directivos

# Finanzas para Directivos

## Índice

- **Presentación** \_\_\_\_\_ pág. 3
- **Director del programa** \_\_\_\_\_ pág. 7
- **Ponentes** \_\_\_\_\_ pág. 7
- **Programa** \_\_\_\_\_ pág. 8
  - » **Módulo 1:** de la contabilidad al análisis de la información financiera
  - » **Módulo 2:** Planificación financiera, presupuesto y análisis de costes
  - » **Módulo 3:** Cuadro de mando y finanzas
  - » **Módulo 4:** Análisis de datos para mejorar la toma de decisiones
  - » **Módulo 5:** Análisis y valoración de proyectos de inversión
  - » **Módulo 6:** Valoración de empresas y operaciones corporativas
  - » **Módulo 7:** Financiación de empresas y operaciones corporativas
  - » **Módulo 8:** Mercados financieros
  - » **Módulo 9:** La creación de valor en la empresa

## Presentación

La última encuesta anual de **Gartner** vuelve a situar las **finanzas** entre las **principales prioridades** de **CEOs** y **Senior Business Executive**.

**No son solo relevantes** para quienes desempeñan la **responsabilidad financiera** en la compañía. Cualquier decisión del equipo directivo puede impactar en el desempeño financiero.

**“ Pero, ¿cómo interpretar la información que te reporta el departamento financiero? Y, ¿cómo incluirla en el diseño de tu estrategia y planes de acción? ”**

Dominar las **Finanzas Operativas es clave**. Para **gestionar** el **BAU (Business as usual)** con enfoque financiero, el **Directivo** debe interpretar estados financieros, diagnosticar la salud económico-financiera corporativa y elaborar presupuestos.

Pero es en los **aspectos estratégicos de las finanzas** donde el **Directivo puede aportar un valor**. Conocer las bases del análisis de **inversiones**, la **valoración de empresas**, la financiación de operaciones, el funcionamiento de los **mercados financieros** y la **creación de valor** es crítico para contribuir en el posicionamiento, competitividad y subsistencia de su compañía.

**“ Un mix único de finanzas y negocio con el que aportarás un valor absolutamente diferencial a tu empresa ”**

El programa **Avanzado Finanzas para Directivos** te ofrece la formación imprescindible para:

- Entender el **impacto de tus decisiones en las finanzas corporativas**
- Utilizar los **informes financieros para adoptar decisiones racionales**
- **Apoyar** tu visión **estratégica** con **números**

## Objetivos

- Entender la información que proporcionan la **cuenta de resultados**, el **balance** y el **informe de auditoría**
- Obtener las claves para diseñar un **presupuesto** y un **cuadro de mando** que te permitan **planificar** tu actividad y **tomar decisiones** con **valor de negocio**
- Aprenderá definir y controlar **KPIs operacionales**, así como **comunicar la información cualitativa** resultante de su seguimiento
- Identificar los criterios financieros que se utilizan para seleccionar un proyecto de **inversión**, **valorar** una **empresa** y seleccionar **fuentes de financiación** para una operación corporativa
- Analizar el funcionamiento de los diferentes **mercados financieros** y los diferentes métodos de **creación de valor**



## Por qué UNIR recomienda este programa

El Programa **Avanzado en Finanzas para Directivos** te proporciona todas las **herramientas para en tomar decisiones estratégicas y operativas** en base a la **información financiera**

- Entenderás **tanto las finanzas operativas como las estratégicas**. Al finalizar el programa no solo sabrás sobre presupuesto, balances y cuentas de resultados, también entenderás los criterios financieros que se siguen en inversiones, operaciones corporativas, financiación, salidas a mercado y creación de valor a accionistas
- Aprenderás de la mano de **profesionales en activo, Directores Generales y de diferentes áreas financieras**, que, desde su experiencia práctica, te ofrecerán una visión cercana y aplicada de las finanzas
- Aplicarás los conocimientos aprendidos mediante la **resolución de casos prácticos** basados en **situaciones reales en empresas**, cubriendo tanto las **finanzas operativas** como al proceso de evaluación de **alternativas de inversión y modelos de financiación**
- Escucharás **Business Cases** sobre experiencias innovadoras que te ayudarán a obtener una visión diferente de cómo están evolucionando finanzas y negocio

## Datos Clave

**3 MESES**

**CLASES ONLINE EN DIRECTO**

Donde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras

**IMPARTIDO POR PONENTES PROFESIONALES DE EMPRESAS LÍDERES**

**DIRIGIDO A**

- Directores Generales
- Directores de Unidades de negocio
- Directores de Divisiones
- Directores de Filiales
- Directivos responsables de áreas funcionales: operaciones, comercial, marketing, producción, asesoría jurídica, recursos humanos



### FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



### PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



### NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



### LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



### SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



### MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

## Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



## DIRECTOR DEL PROGRAMA

### **Ignacio Hernandez Gilfedder**

*Co-CEO*

*SMARTME ANALYTICS*

Con una experiencia profesional de 25 años, los últimos 10 en puestos de Dirección General. Actualmente es co-CEO de Smartme Analytics, el líder en España en la provisión de datos observacionales del Consumidor Digital.

Previamente fue Director General de Abside Smart Financial Technologies, la alianza estratégica entre Dominion Global y Rural Servicios Informáticos para el sector banca y seguros. Ha sido Director de Nessa Global Banking Solutions y Director General de Currencies Direct, uno de las Fintechs más relevantes en el espacio de pagos internacionales.

Desarrolló puestos de Dirección de Desarrollo de Negocio, Mercados Globales y Corporate en Travelex.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Global Senior Management Program (GSMP) por University of Chicago Booth School of Business

## Ponentes



### **Javier Errejón**

*Director General*

**GRUPO VON DER HEYDEN**

Director General Grupo von der Heyden. Fue Dtor. de Control Gestión y Análisis de inversiones en Aldeasa, Controller en Ferrovial y Dtor. Financiero en Riansa. Doctorando en Economía, Capital Riesgo y Startup en la Univ. Pontificia Comillas ICAI-ICADE



### **Borja Galmes Simon**

*Global Head of Corporate*

*Development*

**CABIFY**

Global Head of Corporate Development del grupo

Maxi Mobility (Cabify). Con anterioridad desarrolló su carrera profesional en Londres en los sectores de Private Equity, Banca de Inversión (M&A) y Leveraged Finance. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Univ. Pontificia Comillas (ICADE)



### **Ma Jesús Carrato Mena**

*CFO*

**MANA PHARMA**

CFO en Mana Pharma. Fue Group CFO en Tolsa y Directora Corp. de Gestión (CFO y Legal

Advice) del Gr. Ed. SM. Ocupó puestos en Dirección de Tesorería y Riesgos en MPG-Havas, Unidad Editorial y Caser. Licenciada en CC.EE. - CUNEF. PADDB + The Valley



### **Javier Piqueras**

*CEO*

**PQS Consulting**

PQS Consulting, compañía

líder en servicios profesionales globales. Ha sido director fiscal

de empresas multinacionales del IBEX. Licenciado en Derecho y diplomado en Empresariales por ICADE y máster en fiscalidad por el IE.

# Programa

## MÓDULO 1

### De la contabilidad al análisis de la información financiera

Entender la cuenta de resultados y el balance es esencial para conocer que está ocurriendo en la compañía. ¡Contienen información crítica para tomar decisiones!

- **Revisión y análisis de los conceptos necesarios para entender la información financiera relevante y utilizarla en la toma de decisiones operativas**
  - » Funcionamiento y uso de la contabilidad
  - » Principios contables
  - » Cuentas de resultados. EBITDA, EBIT, EBT e impuestos
  - » Balances
  - » Ingresos, ganancias y patrimonio neto
  - » Fondos propios y ajenos
  - » Definición y funcionamiento de los flujos de caja
    - » Flujo para los accionistas (ECF)
    - » Flujo de caja libre (FCF)
    - » Flujo de capital en efectivo
    - » Cálculo del flujo de caja
    - » El flujo de caja para los poseedores de deuda
    - » Balance simplificado
  - » Lecciones Aprendidas: impacto en los resultados y balances de las decisiones del Directivo
- **Análisis e interpretación de los Estados Financieros**
  - » Aspectos relevantes para el análisis e interpretación de estados financieros
  - » Análisis e interpretación de la cuenta de resultados. Caso práctico

- » Análisis e interpretación del balance. Caso práctico
- » Ratios operativas
- » Análisis e interpretación del informe de auditoría de una compañía. Caso práctico
- » Lecciones Aprendidas: implicaciones de los estados financieros sobre las decisiones del Directivo

- **Fundamentos básicos sobre gestión de Riesgos Financieros**

- » Crédito
- » Liquidez
- » Mercado
- » Operacional

**Ma<sup>a</sup> Jesús Carrato Mena**

*CFO*

MANA PHARMA

## MÓDULO 2

### Planificación financiera, presupuesto y análisis de costes

El control presupuestario es la herramienta clave para obtener información sobre acciones realizadas, planificar nuevas tareas y tomar decisiones que aporten valor de negocio a largo plazo

- **El proceso de planificación financiera: presupuesto**

- » Modelos presupuestarios. Claves para la selección del modelo idóneo
- » Herramientas presupuestarias
- » Selección de variables presupuestarias

- **Seguimiento y revisión del presupuesto**

- » Modelos de control y seguimiento de costes
- » Forecast
- » Rolling forecast

- **Do's & Don'ts en la planificación financiera: análisis práctico**
- **Claves para la elaboración del presupuesto de tesorería, cash flow y gestión del circulante**

**Javier Piqueras**

CEO

PQS CONSULTING

## MÓDULO PRÁCTICO

### Finanzas operativas

Pondremos a prueba el conocimiento adquirido durante el programa con la resolución de un caso práctico sobre que incluirá desde la interpretación de estados financieros, a la planificación de presupuestos, seguimiento con KPIs y cuadros de mando

Los alumnos, en equipos multidisciplinares, tendrán que proponer una solución para a el caso concreto presentado por el profesor, seleccionando las y diseñando los procesos que mejor se ajuste a las características del caso presentado

**Ignacio Hernandez Gilfedder**

Co-CEO

SMARTME ANALYTICS

## MÓDULO 3

### Cuadro de mando y finanzas

Sólo midiendo y monitorizando tu actividad podrás saber si estás alcanzando las metas de negocio.

- **Tipos de cuadro de mando**
- **Criterios para la selección de un cuadro de mando en mi compañía**
- **Variables financieras a incluir por su relevancia y criticidad**
- **Qué variables cualitativas son relevantes y críticas: cómo valorarlas y medirlas**

**Mª Jesús Carrato Mena**

CFO

MANA PHARMA

## MÓDULO 4

### Análisis de datos para mejorar la toma de decisiones

Los KPIs operacionales te permitirán evaluar la salud económica del negocio. Reportan información clave para mejorar el performance operacional y financiero.

- **Diseño y selección de KPIs**
- **Problem Solving, herramienta fundamental para la toma de decisión**
- **El arte de comunicar a través de los números**

**Javier Piqueras**

CEO

PQS CONSULTING

## BUSINESS CASE

### Transformando la relación entre negocio y datos

La experiencia práctica de Zeus

## MÓDULO 5

### Análisis y valoración de proyectos de inversión

¿Qué criterios financieros se utilizan para seleccionar una inversión? ¿Cómo averiguar qué impacto tendrá en los números?

- **Tipos de proyectos de inversión**
- **Criterios para la selección de Proyectos de Inversión: Pay Back, VAN y TIR**
- **Variables críticas a considerar en la decisión de un proyecto de inversión**
- **Aplicación práctica: análisis de un proyecto de inversión**

**Javier Errejón**

Director General

GRUPO VON DER HEYDEN

## MÓDULO 6

### Valoración de empresas y operaciones corporativas

Una de las palancas de crecimiento de las compañías es la adquisición de empresas. ¿Cómo calculan los expertos el valor de una empresa de forma objetiva?

- **Modelos de valoración de empresas y activos financieros**
- **Elementos que considerar para evitar errores en la valoración**
  - » Tasa de descuento
  - » Riesgo
  - » Beneficio neto esperado vs. Tasa de rentabilidad requerida
  - » Previsión de flujos esperados
  - » Valoración terminal
  - » Interpretación de la contabilidad
  - » Organización
  - » Coeficiente Beta
- **Valoración de una Startup: aspectos específicos a considerar**
- **Aplicación práctica: análisis de un proceso de valoración**

**Javier Errejón**

*Director General*

GRUPO VON DER HEYDEN

#### MÓDULO PRÁCTICO

### Estrategias de Inversión

Los alumnos, en equipos multidisciplinares, tendrán que proponer una solución para a un caso sobre estrategias de inversión, recogiendo el proceso de evaluación de alternativas de inversión y modelos de financiación

**Ignacio Hernandez Gilfedder**

*Co-CEO*

SMARTME ANALYTICS

## MÓDULO 7

### Financiación de empresas y operaciones corporativas

¿A qué fuentes de financiación acudir? ¿Cuál seleccionar para que el coste de financiación de los diferentes proyectos no supere su beneficio?

- **Análisis de estructura de capital y el nivel de endeudamiento**
  - » Estructura de capital óptima
  - » Costes de recursos propios, deuda y capital
  - » Apalancamiento financiero
  - » Rendimiento requerido para el flujo de caja
  - » Rendimiento requerido del capital y de la deuda
  - » Probabilidad de quiebra
  - » Retornos requeridos: patrimonio, flujo de efectivo incremental de capital, deuda, capital, activos y patrimonio
- **Instrumentos de deuda empresarial**
- **Fuentes de financiación**
  - » Recursos propios
  - » Recursos ajenos
  - » Fuentes de financiación alternativa (rondas de financiación, crowdfunding...)
  - » Relación con inversores
- **Otras operaciones corporativas. La visión para el directivo**
  - » Fusiones
  - » Adquisiciones
  - » Salidas a bolsa
  - » Internacionalización
- **Business case: Cómo presentar a su empresa a la banca para conseguir financiación**

**Javier Errejón**

*Director General*

GRUPO VON DER HEYDEN

## MÓDULO 8

### Mercados financieros

Conocer las características y funcionamiento de los mercados financieros te ayudarán a entender por qué son claves en las decisiones empresariales y objetivos estratégicos

- **Mercados nacionales e internacionales**
- **Mercados interbancarios**
- **Mercados monetarios de fondos públicos**
- **Mercados interbancarios**
- **Mercados de capitales**

**Javier Piqueras**

CEO

PQS CONSULTING

## MÓDULO 9

### La creación de valor en la empresa

La creación de valor es el objetivo de toda empresa. ¿Cómo se mide? ¿Qué ventajas e inconvenientes presentan los diferentes métodos de medición?

- **La creación de valor para el accionista. Definición y conceptos generales**
  - » Concepto de creación de valor
  - » ¿Cómo se mide la creación de valor?
  - » El Valor Económico Agregado (EVA)
  - » Total Shareholder Return (TSR)
  - » Otros
- **Palancas orgánicas de creación de valor para el accionista**
- **Creación de valor a través de proyectos: Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)**
- **Creación de valor en M&A**
  - » Definición de una estrategia de M&A
  - » PER
  - » Acreción vs. dilución en operaciones corporativas

## ▪ Casos Prácticos

**Borja Galmes Simon**

Global Head of Corporate Development

CABIFY

### **BUSINESS CASE**

### Las finanzas estratégicas como ventaja competitiva

## Otros programas recomendados

### OTROS PROGRAMAS QUE PUEDEN SER DE TU INTERÉS

- Executive Máster in Business Administration (EMBA)
- Máster en Revenue Management
- Programa en Comercial y Ventas
- Programa en Resolución de Problemas Complejos
- Programa Avanzado en Corporate Compliance (Certificado)
- Programa en Desafíos del Orden Global: el Futuro de Europa
- Programa en Desafíos del Orden Global: el Futuro de América Latina



#### **RECTORADO**

Avenida de la Paz, 137  
26004 Logroño  
España  
+34 941 210 211

#### **DELEGACIÓN MADRID**

C/ Almansa, 101  
28040 Madrid  
España  
+34 915 674 391

#### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

Calle 100 # 19 – 61  
Edificio Centro Empresarial 100.  
Oficina 801  
+571 5169659

#### **DELEGACIÓN MÉXICO**

Av. Universidad 472,  
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,  
03600 Ciudad de México  
+52 (55) 3683 3800

#### **DELEGACIÓN ECUADOR**

Av. República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina).  
Edificio Pucará  
(+593) 3931480

#### **DELEGACIÓN PERÚ**

Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio, Miraflores  
Perú, Lima  
(01) 496 – 8095

