

V.ANUNCIOS**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA*****PLAN DE ESTUDIOS: modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas***

202607300123717

V.393

Resolución de 27 de mayo de 2026, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 27 de mayo de 2026.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	162
Optativas	12
Prácticas Académicas Externas	0
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en campos de estudio.

Asignaturas básicas	ECTS	curso	Campo de estudio
Introducción a la Economía	6	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Administración de Empresas: Introducción y Organización	6	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción a la Contabilidad	6	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Comunicación Personal y Organizacional <i>Personal and Organizational Communication</i>	6	1º	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Introducción a las TIC	6	1º	Ingeniería informática y de sistemas
Microeconomía	6	1º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Estadística I	6	1º	Matemáticas y estadística
Derecho Mercantil y de Sociedades	6	1º	Derecho y especialidades jurídicas
Macroeconomía	6	2º	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Lengua Inglesa	6	2º	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Contabilidad (24 ECTS)	Introducción a la Contabilidad	6	FB
	Contabilidad de Gestión	6	OB
	Contabilidad Financiera	6	OB
	Análisis Contable <i>Accounting Analysis</i>	6	OB
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales (24 ECTS)	Matemáticas Empresariales	6	OB
	Estadística I	6	FB
	Estadística II	6	OB
	Econometría	6	OB
Derecho Aplicado al Mundo Empresarial (12 ECTS)	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	FB
	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB
Economía (18 ECTS)	Introducción a la Economía	6	FB
	Microeconomía	6	FB
	Macroeconomía	6	FB
Dirección, Administración y Organización de Empresas (24 ECTS)	Dirección de Empresas <i>Business Management</i>	6	OB
	Dirección Estratégica de la Empresa I <i>Strategic Management I</i>	6	OB
	Dirección de Operaciones <i>Operations and Process Management</i>	6	OB
	Dirección Estratégica de la Empresa II <i>Strategic Management II</i>	6	OB
Habilidades Directivas (12 ECTS)	Habilidades Directivas <i>Management Skills</i>	6	OB
	Comunicación Personal y Organizacional <i>Personal and Organizational Communication</i>	6	FB
Marketing (24 ECTS)	Dirección Comercial I <i>Commercial Management I</i>	6	OB
	Dirección Comercial II <i>Commercial Management II</i>	6	OB
	Fundamentos de Marketing <i>Fundamentals of Marketing</i>	6	OB
	Estrategias de Marketing Digital <i>Digital Marketing Strategies</i>	6	OB
Dirección y Gestión de Recursos Humanos (12 ECTS)	Dirección de Recursos Humanos <i>Human Resources Management</i>	6	OB
	Dirección Estratégica de Recursos Humanos <i>Strategic Human Resources Management</i>	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Gestión Internacional de la Empresa (6 ECTS)	Economía Mundial <i>The World Economy</i>	6	OB
Finanzas (18 ECTS)	Análisis de Mercados y Valores Financieros	6	OB
	Dirección Financiera I	6	OB
	Dirección Financiera II	6	OB
E-Business y Tecnología Digital (42 ECTS)	Introducción a las TIC	6	FB
	Tecnología e Información de la Empresa Digital <i>Information Technology and the Digital Economy</i>	6	OB
	El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa <i>Internationalization and Digitalization</i>	6	OB
	Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital <i>Entrepreneurship and Management of Companies in the Digital Environment</i>	6	OB
	Dirección de la Innovación en un Entorno Digital <i>Innovation Management in a Digital Environment</i>	6	OB
	Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa	6	OP
	Métricas y Analíticas Digitales	6	OP
Introducción a la Administración de Empresas (6 ECTS)	Administración de Empresas: Introducción y Organización	6	FB
Lengua Inglesa (6 ECTS)	Lengua Inglesa	6	FB
Derechos Humanos y Valores Democráticos (6 ECTS)	Derechos Humanos y Valores Democráticos	6	OB
Prácticas de Empresa (12 ECTS)	Prácticas de Empresa	12	OP
Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)	Trabajo Fin de Grado	6	TFG

Observaciones:**Curso de Adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas.****Estructura del Curso de Adaptación:**

Materias	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
Economía	Microeconomía	6	B	1. ^{er} cuatrimestre
	Macroeconomía	6	B	1. ^{er} cuatrimestre
Dirección y Gestión de Recursos Humanos	Dirección Estratégica de Recursos Humanos	6	OB	1. ^{er} cuatrimestre
Dirección, Administración y Organización de Empresas	Dirección de Operaciones	6	OB	1. ^{er} cuatrimestre
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales	Econometría	6	OB	1. ^{er} cuatrimestre
Finanzas	Análisis de Mercados y Valores Financieros	6	OB	2. ^o cuatrimestre
E-Business y Tecnología Digital	Tecnología e Información de la Empresa Digital	6	OB	2. ^o cuatrimestre
Dirección, Administración y Organización de Empresas	Dirección Estratégica de la Empresa II	6	OB	2. ^o cuatrimestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	TFG	2. ^o cuatrimestre
Total créditos ects		60		