

### **III.Otras disposiciones y actos**

#### **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA**

*Resolución de 23 de diciembre de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Dirección y Administración de Empresas*

201503120037088

III.1942

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja, incluyendo la estructura del Curso de Adaptación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 23 de diciembre de 2014. - El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

**ANEXO****Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja**

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

**1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.**

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	114
Optativas	52
Trabajo de Fin de Grado	14
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

**2. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias.**

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	1º
	Economía	Introducción a la Economía	6	1º
	Empresa	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	6	1º
	Comunicación	Comunicación Personal y Organizacional	6	1º
	Empresa	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	6	1º
	Economía	Microeconomía	6	1º
	Estadística	Estadística I	6	1º
	Informática	Introducción a las TICs	6	1º
	Economía	Macroeconomía	6	2º
	Inglés	Lengua Inglesa	6	2º

## 3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

<b>Materias</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Carácter</b>
<b>Contabilidad</b>	Introducción a la Contabilidad	6	OB
	Contabilidad de Gestión	6	OB
	Contabilidad de Sociedades	6	OB
	Control de Gestión	4	OP
<b>Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales</b>	Matemáticas para la Economía	6	OB
	Estadística I	6	B
	Estadística II	6	OB
	Econometría	6	OB
<b>Derecho Aplicado al Mundo Empresarial</b>	Derecho Mercantil y de Sociedades	6	B
	Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB
	Derecho de la Competencia	4	OP
<b>Economía</b>	Introducción a la Economía	6	B
	Microeconomía	6	B
	Macroeconomía	6	B
	Estructura Económica Mundial	4	OP
<b>Dirección, Administración y Organización de Empresas</b>	Dirección de Empresas	6	OB
	Dirección de Producción y Operaciones	6	OB
	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	6	OB
	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	6	OB
	Gestión del Conocimiento y del Talento	4	OP
	Comportamiento Organizacional	4	OP
	Gestión de la Producción y Operaciones II	4	OP
	Poder y Liderazgo	4	OP
	Dirección Estratégica Avanzada	4	OP
	Dirección de la Calidad	4	OP
	Simulación de Empresa	4	OP
<b>Habilidades Directivas</b>	Habilidades Directivas	4	OP
<b>Marketing</b>	Dirección Comercial I	6	OB

	Dirección Comercial II	6	OB
	Investigación de Mercados	4	OP
	Comportamiento del Consumidor	4	OP
	Publicidad y Comunicación Comercial	4	OP
<b>Dirección y Gestión de RRHH</b>	Dirección de Recursos Humanos	6	OB
	Comportamiento Organizacional I	4	OP
	Dirección Estratégica de RRHH	4	OP
	Comportamiento Organizacional II	4	OP
	Administración de RRHH	4	OP
	Diseño y Organización del Trabajo	4	OP
	Gestión del Conocimiento y del Talento	4	OP
	Dirección de Recursos Humanos II	4	OP
	Coaching	4	OP
<b>Gestión Internacional de la Empresa</b>	Gestión Internacional de la Empresa	6	OB
	Comercio Exterior	4	OP
	Análisis de Mercados Internacionales	4	OP
	Cultura y Diversidad	4	OP
	Marketing Internacional	4	OP
	Estructura Económica Mundial	4	OP
	Financiación Internacional	4	OP
	Gestión de Operaciones Internacionales	4	OP
	Negociación Internacional	4	OP
<b>Finanzas</b>	Dirección Financiera I	6	OB
	Dirección Financiera II	6	OB
	Análisis de Mercados y Valores Financieros	6	OB
	Valoración de Empresas	4	OP
<b>E-Business y Tecnología Digital</b>	Introducción a las TICs	6	B
	Informática de Gestión / Las TICs en las Organizaciones	6	OB
	Diseño y Programación Web	4	OP

	Fundamentos Tecnológicos de la Web	4	OP
	Sistemas Informativos de Gestión	4	OP
	Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet	4	OP
	Redes Sociales y Web 2.0	4	OP
	Marketing en Internet	4	OP
	Fundamentos de Telecomunicaciones	4	OP
	Estrategia Digital	4	OP
<b>Proyecto Fin de Grado</b>	Trabajo Fin de Grado	14	TFG
<b>Prácticas de Empresas</b>	Prácticas Externas	8	OP
<b>Introducción a la Administración de Empresas</b>	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	6	B
	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	6	B
<b>Lengua Inglesa</b>	Lengua Inglesa	6	B
	Comunicación Personal y Organizacional	6	B

**Itinerarios ofertados**

El estudiante debe matricularse de cuatro de las asignaturas optativas que se ofertan en el itinerario que desea obtener.

<b>ITINERARIO: Dirección, Administración y Organización de Empresas</b>
Gestión del Conocimiento y del Talento
Comportamiento Organizacional
Gestión de la Producción y Operaciones II
Poder y Liderazgo
Dirección Estratégica Avanzada
Dirección de la Calidad
Simulación de Empresa

<b>ITINERARIO: E-Business y Tecnología Digital</b>
Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet
Redes Sociales y Web 2.0
Marketing en Internet
Estrategia Digital
Diseño y Programación Web
Fundamentos Tecnológicos de la Web
Sistemas Informativos de Gestión
Fundamentos de Telecomunicaciones

<b>ITINERARIO: Gestión Internacional de la Empresa</b>
Comercio Exterior
Estructura Económica Mundial
Negociación Internacional
Marketing Internacional
Análisis de Mercados Internacionales
Cultura y Diversidad
Financiación Internacional
Gestión de Operaciones Internacionales

<b>ITINERARIO: Dirección y Gestión de RRHH</b>
Dirección Estratégica de RR. HH.
Administración de RR. HH.
Gestión del Conocimiento y del Talento
Dirección de Recursos Humanos II
Diseño y Organización del Trabajo
Comportamiento Organizacional I
Comportamiento Organizacional II
Coaching

Observaciones:

Curso de Adaptación al Grado en Dirección y Administración de Empresas.

Estructura del Curso de Adaptación:

Módulos	Asignaturas	Créditos	Tipo	Duración
Economía	Microeconomía	6	B	1.º cuatrimestre
	Macroeconomía	6	B	1.º cuatrimestre
Dirección y Gestión de RRHH.	Dirección estratégica de RR.HH.	4	OP	1.º cuatrimestre
Dirección, Administración y Organización de Empresas	Dirección de producción y operaciones	6	OB	1.º cuatrimestre
	Dirección estratégica y política de empresa II	6	OB	2.º cuatrimestre
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales	Econometría	6	OB	2.º cuatrimestre
Finanzas	Análisis de mercados y valores financieros	6	OB	2.º cuatrimestre
E-Business y Tecnología Digital	Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones	6	OB	2.º cuatrimestre
Proyecto Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	14	TFG	1.º y 2.º cuatrimestre
<b>TOTAL CRÉDITOS ECTS</b>		<b>60</b>		