Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Obtén un perfil multidisciplinar y una visión global del mundo de la empresa digital, con el que acceder a una gama amplia de sectores y categorías profesionales.

DURACIÓN 4 años

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre *Ver sedes*

CRÉDITOS ECTS
240 totales / 60 por curso

RAMA DE CONOCIMIENTO
Facultad de Economía y Empresa

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Grado en ADE abarca las distintas áreas de conocimiento que se encuentran dentro de la empresa: dirección estratégica, finanzas, marketing, derecho, emprendimiento, innovación... De esta forma, obtendrás un perfil multidisciplinar y versátil, que te permitirá aportar valor en la gestión, administración y asesoría de cualquier tipo de empresa y sector donde desarrolles tu carrera profesional.

El programa incluye **aulas de herramientas de análisis, cursos permanentemente abiertos para reforzar conocimientos en Econometría, Estadística y Matemáticas,** aportando a los estudiantes los conocimientos necesarios para cursar dichas materias y superarlas.

Además, **se trata del único Grado en ADE con talleres transversales gratuitos** en el manejo eficaz de herramientas digitales como Google Analytics, Google Adwords, SEO, SEM, Wordpress, editores de audio y vídeo...

Al terminar, obtendrás el **Título Oficial Universitario** de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior (E.E.E.S), que te dará acceso a los estudios de Máster oficiales.

Objetivos

- Capacitar para la realización de labores de gestión, administración y asesoría en organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar dichas labores tanto desde un punto de vista holístico de la empresa, como en cualquiera de sus áreas funcionales.
- Actuar desde el conocimiento de la influencia que tiene la empresa sobre la economía de su entorno.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional.
- Conocer el ordenamiento jurídico básico en el que tiene lugar la actividad económica.
- Conocer los métodos y técnicas básicas de dirección y organización de empresas, marketing, producción, contabilidad y finanzas.
- Tener autonomía para decidir, tras el análisis adecuado en el ámbito empresarial.
- Tener un compromiso ético personal con la sociedad en el ámbito de la responsabilidad social corporativa de cada organización.
- Tener una formación multidisciplinar que favorezca la inserción en el mundo laboral y promueva el interés por una formación permanente.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Introducción a la Contabilidad (6 ECTS)
- Matemáticas Empresariales (6 ECTS)
- Fundamentos de Marketing (6 ECTS)
- Introducción a la Economía (6 ECTS)
- Administración de Empresas: Introducción y Organización (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Comunicación Personal y Organizacional (6 ECTS)
- Derecho Mercantil y de Sociedades (6 ECTS)
- Microeconomía (6 ECTS)
- Estadística I (6 ECTS)
- Introducción a las TIC (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Economía Mundial (6 ECTS)
- Dirección Financiera I (6 ECTS)
- Contabilidad Financiera (6 ECTS)
- Macroeconomía (6 ECTS)
- Dirección Comercial I (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Estadística II (6 ECTS)
- Dirección de Empresas (6 ECTS)
- Dirección Financiera II (6 ECTS)
- Lengua Inglesa (6 ECTS)
- Análisis Contable (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Dirección Comercial II (6 ECTS)
- Régimen Fiscal de la Empresa (6 ECTS)
- Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
- Contabilidad de Gestión (6 ECTS)
- Estrategias de Marketing Digital (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Econometría (6 ECTS)
- Dirección Estratégica de Recursos Humanos (6 ECTS)
- Dirección de Operaciones (6 ECTS)
- Prácticas de Empresa / 2 asignaturas optativas *1 (12 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Dirección Estratégica de la Empresa I (6 ECTS)
- Tecnología e Información en la Empresa Digital (6 ECTS)
- Análisis de Mercados y Valores Financieros (6 ECTS)
- El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (6 ECTS)
- Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Dirección Estratégica de la Empresa II (6 ECTS)
- Dirección de la Innovación en un Entorno Digital (6 ECTS)
- Habilidades Directivas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- Métricas y Analíticas Digitales (6 ECTS)
- Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa (6 ECTS)

Microcredencial en IA para análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

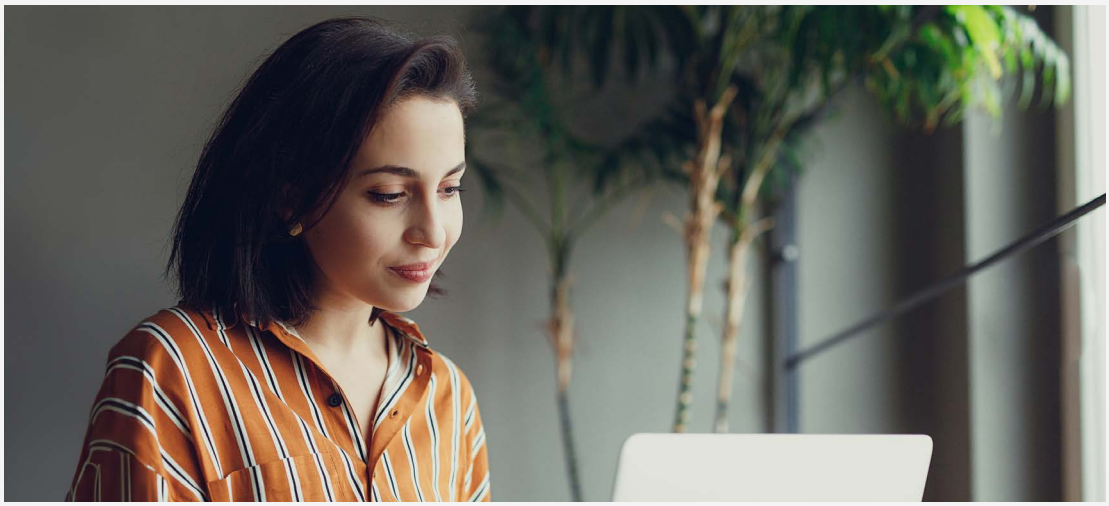
La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial univeristaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Patricia Moreno Mencía
Coordinadora Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Curso de Adaptación al Grado.

Doctora en Economía por la Universidad de Cantabria con calificación Cum Laude y acreditada como Contratado Doctor por ANECA. Licenciada en Economía en 2006 y Máster oficial en Economía: Instrumentos del análisis económico en 2009/2010. Máster y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios y Sociales y Máster en Banca y Finanzas. Estancia pre-doctoral de investigación en la Universidad del País Vasco (febrero-junio 2018) en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística).

En cuanto a su experiencia como profesora además de la docencia actual en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), donde imparte clases en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Publicidad y el Grado en Recursos Humanos, ha impartido clases de Econometría como Profesora Asociada desde 2011 hasta 2022 en la Universidad de Cantabria.

Sus líneas de investigación se desarrollan en la Microeconometría, Econometría Aplicada, Economía de la Salud y Economía Laboral y Social, en estos campos ha publicado artículos en revistas especializadas, tales como Applied Economics, Hacienda Pública Española, Papeles de Economía, FUNCAS y Fundación CASER para la dependencia entre otras..

Ver claustro completo

Salidas profesionales

Los titulados en ADE están preparados para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en las funciones de la empresa más tradicionales y emergentes como:

- Contabilidad
- Auditoría
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Control de Gestión
- Marketing y Compras
- Gestión de proveedores
- e-Commerce
- Digital Business Manager
- Business Intelligence
- Marketing Digital
- Social Media Strategist

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 34.000 alumnos.
- Más de 12.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 60 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - *Foros*: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS.**
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal,** que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula**.

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743