



# Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Obtén un perfil multidisciplinar y una visión global del mundo de la empresa digital, con el que acceder a una gama amplia de sectores y categorías profesionales.

Además, puedes especializarte con el Máster en Business Intelligence de UNIR, con el que obtendrás un perfil más cualificado en la nueva era de la transformación digital de la empresa.



#### **DURACIÓN**

- 4 años



#### **EXÁMENES PRESENCIALES**

- Al final de cada cuatrimestre

*Ver sedes*



#### **CRÉDITOS ECTS**

- 240 totales / 60 por curso



#### **RAMA DE CONOCIMIENTO**

- Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



#### **METODOLOGÍA**

- Educación 100% online



#### **CLASES ONLINE EN DIRECTO**



#### **TUTOR PERSONAL**

· Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

**El Grado en ADE abarca las distintas áreas de conocimiento que se encuentran dentro de la empresa: dirección estratégica, finanzas, marketing, derecho, emprendimiento, innovación... De esta forma, obtendrás un perfil multidisciplinar y versátil, que te permitirá aportar valor en la gestión, administración y asesoría de cualquier tipo de empresa y sector donde desarrolles tu carrera profesional.**

El programa incluye **aulas de herramientas de análisis, cursos permanentemente abiertos para reforzar conocimientos en Econometría, Estadística y Matemáticas**, aportando a los estudiantes los conocimientos necesarios para cursar dichas materias y superarlas.

Además, **se trata del único Grado en ADE con talleres transversales gratuitos** en el manejo eficaz de herramientas digitales como Google Analytics, Google Adwords, SEO, SEM, Wordpress, editores de audio y vídeo...

Al terminar, obtendrás el **Título Oficial Universitario** de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior (E.E.E.S), que te dará acceso a los estudios de Máster oficiales.

## Objetivos

- Capacitar para la realización de labores de gestión, administración y asesoría en organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar dichas labores tanto desde un punto de vista holístico de la empresa, como en cualquiera de sus áreas funcionales.
- Actuar desde el conocimiento de la influencia que tiene la empresa sobre la economía de su entorno.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional.
- Conocer el ordenamiento jurídico básico en el que tiene lugar la actividad económica.
- Conocer los métodos y técnicas básicas de dirección y organización de empresas, marketing, producción, contabilidad y finanzas.
- Tener autonomía para decidir, tras el análisis adecuado en el ámbito empresarial.
- Tener un compromiso ético personal con la sociedad en el ámbito de la responsabilidad social corporativa de cada organización.
- Tener una formación multidisciplinar que favorezca la inserción en el mundo laboral y promueva el interés por una formación permanente.

Potencia tu Grado con el **Máster en Business Intelligence** de UNIR y adquiere conocimientos y habilidades en el aprovechamiento de los datos, el nuevo petróleo de las empresas

# Plan de estudios

## PRIMER CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Introducción a la Contabilidad (6 ECTS)
- ▶ Matemáticas Empresariales (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de Marketing (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Economía (6 ECTS)
- ▶ Administración de Empresas: Introducción y Organización (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (6 ECTS)
- ▶ Derecho Mercantil y de Sociedades (6 ECTS)
- ▶ Microeconomía (6 ECTS)
- ▶ Estadística I (6 ECTS)
- ▶ Introducción a las TIC (6 ECTS)

## SEGUNDO CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Economía Mundial (6 ECTS)
- ▶ Dirección Financiera I (6 ECTS)
- ▶ Contabilidad Financiera (6 ECTS)
- ▶ Macroeconomía (6 ECTS)
- ▶ Dirección Comercial I (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Estadística II (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Empresas (6 ECTS)
- ▶ Dirección Financiera II (6 ECTS)
- ▶ Lengua Inglesa (6 ECTS)
- ▶ Análisis Contable (6 ECTS)

## TERCER CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección Comercial II (6 ECTS)
- ▶ Régimen Fiscal de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Contabilidad de Gestión (6 ECTS)
- ▶ Estrategias de Marketing Digital (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Econometría (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones (6 ECTS)
- ▶ Prácticas de Empresa / 2 asignaturas optativas \*1 (12 ECTS)

## CUARTO CURSO

### Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa I (6 ECTS)
- ▶ Tecnología e Información en la Empresa Digital (6 ECTS)
- ▶ Análisis de Mercados y Valores Financieros (6 ECTS)
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital (6 ECTS)

### Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa II (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Habilidades Directivas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

- ▶ Métricas y Analíticas Digitales (6 ECTS)
- ▶ Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa (6 ECTS)

# Diferénciate con el Máster en Business Intelligence

## Descripción

Aprende a obtener el máximo rendimiento de los datos de tu compañía y adquiere habilidades para su acertada visualización. Lidera la transformación digital de las organizaciones, mediante la implantación de los sistemas de Inteligencia de Negocio más novedosos.

## Perfil Recomendado

- ▶ Cualquier persona con vocación empresarial
- ▶ Estudiantes con proyección profesional en la evaluación de negocios digitales
- ▶ Emprendedores, que desean crear negocios de productos y servicios basados en los datos

## Qué aprenderás

- ▶ Abordarás, con la herramienta Power BI, las soluciones de visualización de datos al alcance de toda la organización como elemento clave en un Sistema de inteligencia de clientes
- ▶ Serás capaz de aplicar técnicas de storytelling para la presentación exitosa de elementos generados por las soluciones de visualización
- ▶ Analizarás la manera en la que las organizaciones desarrollan sus iniciativas estratégicas a través de la modalidad de proyectos, en todos sus departamentos, y de manera específica en aquellos de Inteligencia de Negocio

## Programa (30 ECTS)

### PRIMER CUATRIMESTRE

- ▶ Evolución del Business Intelligence (6 ECTS)
- ▶ Aplicaciones en el ámbito del marketing y comercial (6 ECTS)
- ▶ Analítica avanzada en el ámbito del marketing y comercial (6 ECTS)

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ▶ Visualización del conocimiento (6 ECTS)
- ▶ Gestión de proyectos de Inteligencia de Negocio (6 ECTS)

## Datos clave

- ▶ 8 Meses / 30 ECTS
- ▶ 100% online
- ▶ Clases online en directo
- ▶ Tutor personal

## Acceso

Es necesario matricularse en un Grado de las áreas de Empresa o Marketing de UNIR

## Titulación

Al finalizar, obtendrás una doble titulación:

- ▶ Grado Universitario
- ▶ Máster Propio

## Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



**Aída Galiano Martínez**  
*Coordinadora Académica del  
Grado en Administración y  
Dirección de Empresas y del  
Curso de Adaptación al Grado.*

### Formación

Doctora en Economía (dentro del programa de Economía cuantitativa) con mención internacional Doctor Europeo y Sobresaliente Cum Laude, por la Universidad de Alicante (febrero 2009). Acreditada como Contratada doctora y profesor de Universidad privada por la ANECA.

### Experiencia

Experiencia docente de más de 15 años en universidades públicas y privadas en España (Alicante, Murcia y Zaragoza) y Reino Unido (UCL en Londres) tanto en titulaciones de Licenciatura, Grado y Postgrado en el área de Economía y Empresas y en la disciplina de Estadística, Econometría y Macroeconomía. Experiencia profesional en Consultoría económica para instituciones privadas y públicas, con experiencia de 5 años. Ha participado en multitud de proyectos de investigación públicos y contratos de investigación privados con entidades y empresas de reconocido prestigio.

[Ver claustro completo](#)

## Salidas profesionales

Los titulados en ADE están preparados para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en las funciones de la empresa más tradicionales y emergentes como:

- Contabilidad
- Auditoría
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Control de Gestión
- Marketing y Compras
- Gestión de proveedores
- e-Commerce
- Digital Business Manager
- Business Intelligence
- Marketing Digital
- Social Media Strategist

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 34.000 alumnos.
- ▶ Más de 12.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



## Metodología



### Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perderse. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



### Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.





## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Grado es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua aplicada** (actividades grupales de evaluación continua orientadas al análisis, interpretación y a la toma de decisiones).
- **Examen** presencial final.
- **Prácticas** presenciales obligatorias.
- **Trabajo Fin de Grado**.

## Información de acceso

### Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

## Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



**RECTORADO**

Avenida de la Paz, 137  
26004 Logroño  
España

**DELEGACIÓN MADRID**

C/ Almansa, 101  
28040 Madrid  
España

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

Calle 100 # 19 – 61  
Edificio Centro Empresarial 100.  
Oficina 801

**DELEGACIÓN MÉXICO**

Av. Extremadura, 8.  
Col Insurgentes Mixcoac.  
Del. Benito Juárez  
03920, México D.F.

**DELEGACIÓN ECUADOR**

Av. República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina).  
Edificio Pucará

**DELEGACIÓN PERÚ**

Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio, Miraflores  
Perú, Lima