

Programa del Grado en Dirección y Administración de Empresas (Plan 2009)



Primer cuatrimestre

	ECTS	i
Introducción a la contabilidad	6	OB
Matemáticas para la economía	6	OB
Derecho mercantil y de sociedades	6	BA
Introducción a la Economía	6	BA
Administración de empresas I: Introducción y organización	6	BA

Segundo cuatrimestre

Comunicación personal y organizacional	6	BA
Administración de empresas II: comercialización y financiación	6	BA
Microeconomía	6	BA
Estadística I	6	BA
Introducción a las TIC	6	BA

60 ECTS



Primer cuatrimestre

Contabilidad de gestión	6	OB
Estadística II	6	OB
Dirección de empresas	6	OB
Macroeconomía	6	BA
Dirección comercial I	6	OB

Segundo cuatrimestre

Dirección de recursos humanos	6	OB
Dirección financiera I	6	OB
Dirección Comercial II	6	OB
Lengua Inglesa	6	BA
Gestión Internacional de la Empresa	6	OB

60 ECTS



Primer cuatrimestre

Contabilidad de sociedades	6	OB
Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB
Dirección financiera II	6	OB
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP

Segundo cuatrimestre

Econometría	6	OB
Dirección de producción y operaciones	6	OB
Prácticas de empresas (o dos asignaturas optativas)	8	PR
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP

58 ECTS



Primer cuatrimestre



Dirección Estratégica y Política de Empresa I	6	OB
Informática de Gestión. Las TICS en las Organizaciones	6	OB
Análisis de mercados y valores financieros	6	OB
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP

62 ECTS

Segundo cuatrimestre

Dirección Estratégica y Política de Empresa II	6	OB
Proyecto Fin de Grado	14	FG
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP
Asignatura optativa	4	OP

Itinerarios y asignaturas optativas

OPTATIVAS ITINERARIO GENERAL

Publicidad y Comunicación Comercial
Control de Gestión
Comportamiento del Consumidor
Derecho de la Competencia
Valoración de Empresas
Investigación de Mercados
Habilidades Directivas

Dirección y Gestión de RRHH

Dirección estratégica de RRHH
Administración de RRHH
Gestión del Conocimiento y del Talento
Dirección de RRHH II
Diseño y Organización del Trabajo
Comportamiento Organizacional I
Comportamiento Organizacional II
Coaching

Gestión Internacional de la empresa

Comercio Exterior
Estructura económica mundial
Negociación Internacional
Marketing Internacional
Análisis de Mercados Internacionales
Cultura y Diversidad
Financiación Internacional
Gestión de Operaciones Internacionales

E-Business y Tecnología Digital

Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet
Redes Sociales y Web 2.0
Marketing en Internet
Estrategia Digital
Diseño y Programación Web
Fundamentos Tecnológicos de la Web
Sistemas Informativos de Gestión
Fundamentos de Telecomunicaciones

Dirección, Administración y Organización de Empresas

Gestión del Conocimiento y del Talento
Comportamiento Organizacional
Gestión de la Producción y Operaciones II
Poder y Liderazgo
Dirección Estratégica Avanzada
Dirección de la Calidad
Simulación de Empresa