



Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

Conviértete en un líder de la comunicación estratégica en el mundo empresarial.



DURACIÓN

4 años



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS

240 totales / 60 por curso



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El **Grado online en Comunicación**

Corporativa, Protocolo y Eventos te prepara para convertirte en un profesional integral y altamente demandado en el mundo de la comunicación.

Este programa integral responde a la creciente demanda de perfiles especializados, capaces de adaptarse a las nuevas dinámicas del sector impulsadas por la tecnología.

Aprenderás a diseñar y gestionar campañas de comunicación efectivas en todos los canales, dominando desde la estrategia hasta la ejecución, y adquirirás las habilidades necesarias para organizar eventos de todo tipo, ya sean sociales, empresariales o institucionales

Objetivos

Desarrolla una visión estratégica de la comunicación organizacional con este programa único, que te posicionará como un comunicador clave para impulsar el buen gobierno corporativo y generar un impacto positivo en la sociedad.

- **Conviértete en un Profesional Integral:**
Domina la comunicación estratégica para alcanzar los objetivos de la organización y construye relaciones sólidas y responsables con los stakeholders.
- **Impulsa la Transformación Digital:**
Adquiere habilidades para liderar a las empresas en sus procesos de transformación digital, gestión del cambio, innovación y adaptación a entornos desafiantes.
- **Domina el Protocolo y la Organización de Eventos:** Conviértete en un experto en la organización de eventos corporativos a medida, adaptándote a las necesidades de empresas e instituciones de todos los sectores.
- **Toma Decisiones Estratégicas Basadas en Datos:** Aprende a comprender el entorno económico y a utilizar datos para la toma de decisiones estratégicas, una habilidad altamente valorada por los líderes empresariales

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Historia del Mundo Actual (6 ECTS)
- ▶ Estadística aplicada a la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Administración de Empresas (6 ECTS)
- ▶ Comportamiento Organizacional (6 ECTS)
- ▶ El Protocolo en la Organización de Eventos (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Teoría de la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Introducción al Marketing (6 ECTS)
- ▶ Psicología del Trabajo y las Organizaciones (6 ECTS)
- ▶ Economía para Profesionales de la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Tecnologías Multimedia y Sociedad (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Propósito, Cultura y Comunicación Interna (6 ECTS)
- ▶ Protocolo Multisectorial (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Comunicación Corporativa (6 ECTS)
- ▶ Gestión de la Empresa de Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Nobiliaria, Ceremonial y Derecho Premial (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Derechos Humanos y Valores Democráticos (6 ECTS)
- ▶ Gestión y Organización de Eventos (6 ECTS)
- ▶ Marketing de Eventos (6 ECTS)
- ▶ Producción y Diseño de Eventos (6 ECTS)
- ▶ Reputación Corporativa y Relación con los Grupos de Interés (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Gabinete de Comunicación y Relaciones con los Medios (6 ECTS)
- ▶ Narrativas Transmedia y *Storytelling* (6 ECTS)
- ▶ Optativa 1 (6 ECTS)
- ▶ Relaciones Institucionales y *Lobbies* (6 ECTS)
- ▶ Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comunicación de Crisis, Negociación y Resolución de Conflictos (6 ECTS)
- ▶ Patrocinio de Eventos y Gestión de Presupuestos (6 ECTS)
- ▶ Optativa 2 (6 ECTS)
- ▶ Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Branding (6 ECTS) (6 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- ▶ Inteligencia de Negocios Aplicada a la Empresa
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en Entornos Digitales
- ▶ Inglés I

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Gestión y Medición de Intangibles (6 ECTS)
- ▶ Optativa 3 (6 ECTS)
- ▶ Derecho de la Comunicación (6 ECTS)
- ▶ Optativa 4 (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección de la Innovación en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Habilidades Directivas (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

- ▶ Inglés II
- ▶ Gestión de Comunidades Virtuales
- ▶ Medición y Análisis de Audiencias
- ▶ Investigación de Mercados

Salidas profesionales

Al concluir el Grado, podrás desempeñar las siguientes áreas clave:

- **Gestor de Comunicación Corporativa**
- **Organizador de eventos**
- **Consultor de imagen corporativa**
- **Asesor de protocolo empresarial**



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.

- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
 - » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGS o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con tu **asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos ECTS** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y un **asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Em-
presarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+57 601 5802729

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 70055758

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
+51 1 5154360

unir.net | +34 941 209 743

