



Grado en Estadística Empresarial

Desarrolla un perfil analítico y estratégico, con dominio de la ciencia de datos y visión empresarial global, preparado para transformar información en decisiones de alto impacto en entornos competitivos y en constante evolución.



DURACIÓN 4 años



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre [Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS

240 totales / 60 por curso



RAMA DE CONOCIMIENTO

Facultad de Economía y Empresa



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Grado en Estadística Empresarial de la UNIR abarca las principales áreas cuantitativas y de gestión necesarias para comprender y analizar la realidad empresarial: estadística aplicada, econometría, ciencia de datos, programación, finanzas, marketing, economía y dirección estratégica.

De esta forma, **obtendrás un perfil analítico y empresarial**, capaz de transformar datos en información relevante para la toma de decisiones en cualquier tipo de organización y sector.

El programa combina una **sólida base en Matemáticas y Estadística** con la aplicación práctica de **técnicas avanzadas de modelización, análisis predictivo e inteligencia de negocio**. A lo largo del grado trabajarás con herramientas tecnológicas utilizadas en entornos profesionales, aplicando los conocimientos a casos reales y proyectos empresariales.

Al finalizar, obtendrás el **Título Oficial Universitario** de Graduado en Estadística Empresarial, válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior (E.E.E.S.), que te dará acceso a estudios oficiales de Máster y a un amplio abanico de salidas profesionales vinculadas al análisis de datos y la gestión empresarial.

Objetivos

Este grado oficial te prepara para adaptarte a un entorno empresarial dinámico y global. Es para ti si buscas:

- Proporcionar una **formación sólida en Matemáticas, Estadística y Programación** aplicada al entorno empresarial.
- Capacitar para el **análisis, interpretación y modelización** de datos económicos y empresariales.
- Aplicar **técnicas de econometría, ciencia de datos y aprendizaje automático** a la resolución de problemas reales de negocio.
- Integrar el **análisis cuantitativo** en los procesos de toma de decisiones estratégicas.
- Conocer el funcionamiento de las distintas áreas de la empresa: **finanzas, marketing, operaciones y dirección**.
- Manejar **herramientas tecnológicas y software** especializado utilizados en análisis de datos e inteligencia de negocio.
- Desarrollar **autonomía para formular conclusiones rigurosas** basadas en evidencia empírica.
- **Comunicar resultados de manera clara y efectiva** a perfiles técnicos y directivos.
- Actuar con responsabilidad ética en el uso de datos, promoviendo la **sostenibilidad, la igualdad y el respeto a los derechos humanos**.
- Adquirir una **formación multidisciplinar** que favorezca la empleabilidad y el aprendizaje permanente en un entorno empresarial en constante transformación.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas (6 ECTS)
- Introducción a la Ciencia de Datos (6 ECTS)
- Muestreo y Encuestas (6 ECTS)
- Matemáticas I – Álgebra (6 ECTS)
- Programación I (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Estadística Descriptiva (6 ECTS)
- Modelos de Probabilidad (6 ECTS)
- Inferencia Estadística (6 ECTS)
- Innovación y Creatividad (6 ECTS)
- Sostenibilidad (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Matemáticas II – Cálculo (6 ECTS)
- Técnicas de Reducción y Agrupación (6 ECTS)
- Econometría – Métodos de Regresión (6 ECTS)
- Series Temporales y Predicción (6 ECTS)
- Análisis Bayesiano (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Tratamiento de Datos (6 ECTS)
- Estructura de Datos (6 ECTS)
- Programación II (6 ECTS)
- Aprendizaje Automático (6 ECTS)
- Bases de Datos (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Primer cuatrimestre (30 ECTS)
- Investigación Operativa I (6 ECTS)
- Investigación Operativa II (6 ECTS)
- Economía (6 ECTS)
- Ética y Protección de Datos (6 ECTS)
- Métricas y Analíticas Digitales (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Derechos Humanos y Valores Democrático (6 ECTS)
- Finanzas Corporativas (6 ECTS)
- Marketing (6 ECTS)
- Contabilidad para Estadísticos (6 ECTS)
- Contabilidad Financiera (6 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Microeconomía (6 ECTS)
- Macroeconomía (6 ECTS)
- Marketing Digital (6 ECTS)
- Dirección Estratégica de la Empresa (6 ECTS)
- Innovación y Emprendimiento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Optativas (18 ECTS) *El estudiante elige 3 optativas del programa oficial.
- Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Grado (6 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- Fundamentos de Big Data (6 ECTS)
- Diseño de Experimentos (6 ECTS)
- Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa (6 ECTS)
- Técnicas de Econometría Avanzada para la Empresa (6 ECTS)
- Análisis Espacial de la Información Económica y Empresarial (6 ECTS)

Impulsa la toma de decisiones empresariales basadas en datos con el apoyo de la IA

La **Inteligencia Artificial** se integra en tu formación desde el inicio para ayudarte a analizar grandes volúmenes de datos empresariales y transformarlos en conocimiento estratégico aplicable a contextos reales de negocio.

Al finalizar, podrás obtener una **microcredencial universitaria en Análisis y simulación de escenarios empresariales con IA de 2 ECTS**, que certificará tu capacidad para modelizar datos, evaluar riesgos y oportunidades, y simular escenarios que respalden la toma de decisiones en entornos empresariales dinámicos.

IA para analizar, predecir y decidir con rigor

- **Interpreta datos económicos, financieros y de mercado** mediante herramientas avanzadas de IA aplicadas al análisis empresarial.
- **Evalúa riesgos, tendencias y oportunidades** para optimizar estrategias en áreas como finanzas, marketing u operaciones.
- **Simula escenarios de crecimiento, inversión y asignación de recursos** para anticipar impactos y mejorar la planificación.
- **Refuerza tu perfil cuantitativo y estratégico** para liderar proyectos de análisis de datos e inteligencia de negocio en cualquier organización.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.



Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



Patricia Moreno Mencía

*Coordinadora
Académica del Grado en
Administración y Dirección
de Empresas y del Curso
de Adaptación al Grado.*

Doctora en Economía por la Universidad de Cantabria con calificación Cum Laude y acreditada como Contratado Doctor por ANECA. Licenciada en Economía en 2006 y Máster oficial en Economía: Instrumentos del análisis económico en 2009/2010. Máster y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios y Sociales y Máster en Banca y Finanzas. Estancia pre-doctoral de investigación en la Universidad del País Vasco (febrero-junio 2018) en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística).

En cuanto a su experiencia como profesora además de la docencia actual en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), donde imparte clases en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Publicidad y el Grado en Recursos Humanos, ha impartido clases de Econometría como Profesora Asociada desde 2011 hasta 2022 en la Universidad de Cantabria.

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

- **Analista de datos empresariales:** transformando grandes volúmenes de datos en información estratégica para apoyar la toma de decisiones en áreas como dirección, marketing, finanzas u operaciones.
- **Analista financiero:** evaluando inversiones, riesgos y escenarios económicos mediante modelos estadísticos y econométricos que respaldan decisiones financieras sólidas.
- **Gestor/a de riesgos financieros:** identificando, midiendo y controlando riesgos en mercados y organizaciones a través de técnicas cuantitativas avanzadas y modelos predictivos.
- **Consultor/a de negocio basado en datos:** asesorando a empresas en la explotación estratégica de la información para optimizar resultados, mejorar procesos y aumentar su competitividad.
- **Analista de operaciones y logística:** optimizando procesos productivos, recursos y cadenas de suministro mediante herramientas de investigación operativa y análisis cuantitativo.
- **Especialista en marketing analítico:** diseñando, midiendo y evaluando campañas y estrategias digitales apoyándose en métricas avanzadas, analítica de datos y segmentación de mercados.
- **Docente o investigador/a en estadística aplicada:** desarrollando una carrera académica o investigadora en el ámbito de la estadística, la econometría y la ciencia de datos aplicada a la empresa.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 34.000 alumnos.
- Más de 12.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Grado en Estadística Empresarial

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 60 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas

en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:

- » **Método del caso:** una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
- » **Foros:** sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGs o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con **tu asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos ECTS** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

