

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 26 de agosto de 2024, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Inteligencia y Analítica de Negocio

202411070110519

III.4086

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 25 de junio de 2024 (publicado en el «BOE» de 8 de julio de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 1 de julio de 2024), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocio por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 26 de agosto de 2024.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Grado en Inteligencia y Analítica de Negocio por la Universidad Internacional de La Rioja.

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Básicas	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
TOTAL	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en ámbitos de conocimiento.

ASIGNATURAS BÁSICAS	ECTS	CURSO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Estructuras de Datos y Técnicas de Recogida de Información (Muestreos y Encuestas)	6	1	Matemáticas y estadística
Visualización de Datos y Estadística en la Empresa	6	1	Matemáticas y estadística
Fundamentos de Programación	6	2	Ingeniería informática y de sistemas
Probabilidad e Inferencia Estadística	6	2	Matemáticas y estadística
Introducción a la Economía	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Economía del Comportamiento	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Fundamentos de Marketing	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Contabilidad Financiera	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
Contabilidad de Gestión	6	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Formación Básica	Formación Básica (60 ECTS)	Estructuras de Datos y Técnicas de Recogida de Información (Muestreos y Encuestas)	6	B
		Visualización de Datos y Estadística	6	B
		Fundamentos de Programación	6	B
		Probabilidad e Inferencia Estadística	6	B
		Introducción a la Economía	6	B
		Economía del Comportamiento	6	B
		Fundamentos de Marketing	6	B
		Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización	6	B
		Contabilidad Financiera	6	B
		Contabilidad de Gestión	6	B
Analítica de Negocios Avanzada	Ciencia de Datos para la Analítica de Negocios (60 ECTS)	Matemáticas Empresariales	6	OB
		Técnicas de Transmisión de Resultados	6	OB
		Gestión de Proyectos de <i>Business Analytics</i>	6	OB
		Fundamentos para la Analítica de Datos en un Entorno Empresarial	6	OB
		Análisis Exploratorio de Datos	6	OB
		Analítica de Redes Sociales y Métricas de Analítica Web	6	OB
		Fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural	6	OP
		Complejidad Algorítmica	6	OB
		Analítica Espacial de Información Económica y Empresarial	6	OB
		Uso Avanzado de las Librerías Python Orientadas a la Ciencia de Datos	6	OP
Economía y Empresa	Economía y Marketing (24 ECTS)	Marketing Digital	6	OB
		Econometría	6	OB
		Inteligencia del Cliente	6	OP
		Técnicas de Econometría Avanzada para la Empresa	6	OB
	Empresa (30 ECTS)	Finanzas Corporativas	6	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa	6	OB

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
		Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital	6	OB
		Dirección de la Innovación en Entornos Digitales	6	OB
		Consultoría de Gestión: Excelencia Operativa	6	OB
Tecnología, Innovación Digital y Modelos Predictivos	Big Data y Modelos Predictivos (36 ECTS)	Fundamentos de <i>Big Data</i>	6	OB
		Preprocesamiento de Datos en el Entorno <i>Big Data</i>	6	OB
		Fundamentos de Almacenamiento y Estructura de Datos	6	OB
		Técnicas de Inteligencia Artificial: Aprendizaje Automático	6	OB
		Series Temporales y Predicción	6	OB
		Gestión de Bases de Datos Avanzadas	6	OB
	Ética y Sostenibilidad, Derecho y Tecnología (30 ECTS)	Derecho Digital	6	OB
		Principios Éticos para la Analítica Empresarial	6	OP
		Tecnología <i>Blockchain</i> en la Economía Monetaria y Financiera	6	OP
		El Análisis de Datos para la Creación de una Sociedad Sostenible	6	OP
		Innovación, Tecnología y Emprendimiento	6	OP
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)	Prácticas Académicas Externas	6	PAE
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)	Trabajo Fin de Grado	12	TFG