



Grado en Inteligencia y Analítica de Negocio

Conviértete en un perfil capaz tomar decisiones estratégicas basadas en datos, dominando aspectos tan relevantes como la digitalización de procesos que te harán destacar en el panorama laboral actual



DURACIÓN 4 años



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

Al final de cada cuatrimestre
Ver sedes



CRÉDITOS ECTS

240 totales / 60 por curso



RAMA DE CONOCIMIENTO

Ciencias Sociales y Jurídicas
(Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Grado de Inteligencia y Analítica de Negocio aborda las necesidades del negocio en torno al manejo de la inteligencia artificial, la capacidad analítica, y la capacidad predictiva que necesita la empresa para la toma de decisiones.

Con este objetivo, los estudiantes abarcan materias de **ciencias de datos y modelos predictivos dentro del análisis de negocio.**

El programa incluye **herramientas como R o Python**, fundamentales para resolver problemas, **analizar datos y realizar estimaciones de modelos econométricos.**

Objetivos

- **Entender el funcionamiento de la economía** y de las interrelaciones entre los diferentes agentes económicos en un entorno de continua transformación tecnológica.
- **Conocer los fundamentos de los proyectos** de analítica de datos y sus efectos en las decisiones empresariales, gestionando la información mediante diferentes sistemas que permitan tomar decisiones alrededor de los negocios.
- **Saber los diferentes tipos de información**, sus fuentes, así como la gestión de grandes volúmenes de datos empresariales.
- **Aprender diferentes técnicas** para la visualización, el análisis de datos y la extracción de conocimiento en los ámbitos de la empresa.
- **Interpretar adecuadamente los estados financieros** de las organizaciones a través del uso de métodos analíticos y cuantitativos.
- **Realizar análisis de tendencias de mercado**, evaluación de servicio y seguimiento a clientes, así como la analítica de redes sociales. Además de poder realizar predicciones comerciales o pronósticos de ventas en función de los datos de los clientes y los patrones de compra que pueden estimar con precisión los volúmenes de ventas, la gestión de inventario y las demandas de productos.
- **Utilizar las nuevas tecnologías de la información** y de la comunicación en el desempeño de su actividad profesional en los ámbitos de la empresa en un entorno económico y de finanzas.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Matemáticas Empresariales (6 ECTS)
- Fundamentos de Marketing (6 ECTS)
- Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización (6 ECTS)
- Contabilidad Financiera (6 ECTS)
- introducción a la Economía (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Estructuras de Datos y Técnicas de Recogida de Información (6 ECTS)
- Marketing Digital (6 ECTS)
- Derecho Digital (6 ECTS)
- Economía del Comportamiento (6 ECTS)
- Visualización de Datos y Estadística en la Empresa (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Técnicas de Transmisión de Resultados (6 ECTS)
- Fundamentos de Programación (6 ECTS)
- Contabilidad de Gestión (6 ECTS)
- Fundamentos de Almacenamiento y Estructura de Datos (6 ECTS)
- Analítica de Redes Sociales y Métricas de Analítica Web (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Probabilidad e Inferencia Estadística (6 ECTS)
- Técnicas de Inteligencia Artificial: Aprendizaje Automático (6 ECTS)
- Fundamentos para la Analítica de Datos en un Entorno Empresarial (6 ECTS)
- Complejidad Algorítmica (6 ECTS)
- Análisis Exploratorio de Datos (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Finanzas Corporativas (6 ECTS)
- Gestión de Bases de Datos Avanzadas (6 ECTS)
- Dirección Estratégica de la Empresa (6 ECTS)
- Gestión de Proyectos de Business Analytics (6 ECTS)
- Optativa 1 (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Econometría (6 ECTS)
- Fundamentos de Big Data (6 ECTS)
- Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- Dirección de la Innovación en Entorno Digitales (6 ECTS)
- Optativa 2 (6 ECTS)


CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- Analítica Espacial de la Información Económica y Empresarial (6 ECTS)
- Consultoría de Gestión: Excelencia Operativa (6 ECTS)
- Preprocesamiento de Datos en el Entorno Big Data (6 ECTS)
- Series Temporales y Predicción 6 ECTS
- Optativa 3 (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- Técnicas de Econometría Avanzada para la Empresa (6 ECTS)
- Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital (6 ECTS)
- Optativa 4 (6 ECTS)
- Trabajo de Fin de Grado 12 ECTS



**El estudiante puede escoger
24 ECTS optativos de entre
las siguientes asignaturas
optativas ofertadas:**

- Innovación, Tecnología y Emprendimiento
- Principios Éticos para la Analítica Empresarial
- Tecnología Blockchain en la Economía Monetaria Financiera
- Fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural
- Uso Avanzado de las Librerías Python Orientadas a la Ciencia de Datos
- El Análisis de Datos para la Creación de una Sociedad Sostenible
- Inteligencia del Cliente

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia experiencia tanto académica como laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.



Patricia Moreno Mencía

*Directora académica
de los Grados de la Facultad
de Empresa.*

Formación

Doctora en Economía por la Universidad de Cantabria con calificación Cum Laude y acreditada como Contratado Doctor por ANECA. Licenciada en Economía en 2006 y Máster oficial en Economía: Instrumentos del análisis económico en 2009/2010. Máster y Experto Universitario en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios y Sociales y Máster en Banca y Finanzas. Estancia pre-doctoral de investigación en la Universidad del País Vasco (febrero-junio 2018) en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística).

Experiencia

En cuanto a su experiencia como profesora además de la docencia actual en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), donde imparte clases en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Publicidad y el Grado en Recursos Humanos, ha impartido clases de Econometría como Profesora Asociada desde 2011 hasta 2022 en la Universidad de Cantabria.

Líneas de investigación

Sus líneas de investigación se desarrollan en la Microeconomía, Econometría Aplicada, Economía de la Salud y Economía Laboral y Social, en estos campos ha publicado artículos en revistas especializadas, tales como Applied Economics, Hacienda Pública Española, Papeles de Economía, FUNCAS y Fundación CASER para la dependencia entre otras..

[Ver claustro completo](#)

Salidas profesionales

Los titulados en **Inteligencia y Analítica de Negocio** están preparados para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en las funciones de la empresa más tradicionales y emergentes como:

- Key account Manager
- Data Architect
- Data Analyst
- Data Scientist
- Analista de Inteligencia Artificial

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 34.000 alumnos.
- Más de 12.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 190 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocio

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
 - » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándolo a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos** ECTS matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Em-
presarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

