

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**9468** *Resolución de 29 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 18 de marzo de 2025 (publicado en el BOE, de 31 de marzo de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de marzo de 2025),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 29 de abril de 2025.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

#### ANEXO

##### Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja

- Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Básicas.	60
Obligatorias.	144
Optativas.	18
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

- Créditos de Formación Básica. Distribución en ámbitos de conocimiento.

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Ámbito de conocimiento
Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas.	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Microeconomía.	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Marketing.	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a la Contabilidad.	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

Asignaturas básicas	ECTS	Curso	Cuatrimestre	Ámbito de conocimiento
Estadística.	6	1	2	Matemáticas y estadística.
Fundamentos de Macroeconomía.	6	1	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción al Derecho.	6	1	2	Derecho y especialidades jurídicas.
Finanzas Corporativas.	6	1	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Economía Internacional.	6	2	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Geopolítica y Geoeconomía.	6	2	2	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.

### 3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Administración y Dirección de Empresas.	Formación Básica.	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas.	6	B
		Fundamentos de Microeconomía.	6	B
		Fundamentos de Marketing.	6	B
		Introducción a la Contabilidad.	6	B
		Estadística.	6	B
		Fundamentos de Macroeconomía.	6	B
		Introducción al Derecho.	6	B
		Economía Internacional.	6	B
		Finanzas Corporativas.	6	B
		Fundamentos de Geopolítica y Geoeconomía.	6	B
	Empresa y Economía.	Inferencia Estadística.	6	OB
		Régimen Fiscal de la Empresa.	6	OB
		Contabilidad Financiera.	6	OB
		Política Económica.	6	OB
		Análisis Contable.	6	OB
		Dirección de Recursos Humanos.	6	OB
		Financiación Internacional.	6	OB
		Econometría.	6	OB
		Transporte Internacional de Mercancías.	6	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa Internacional.	6	OB
Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa.	6	OB		
Contabilidad y Fiscalidad Internacional.	6	OB		
Función de Producción y Operaciones.	6	OP		
Función de Compras y Abastecimiento.	6	OP		

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
		El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa.	6	OP
		Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Digital.	6	OP
Política y Derecho.	Fundamentos, Análisis y Procesos Políticos y Sociales.	Relaciones Internacionales.	6	OB
		Geopolítica y Geoeconomía de Occidente.	6	OB
		Geopolítica y Geoeconomía de las Economías Emergentes.	6	OB
		Geopolítica y Geoeconomía de América Latina.	6	OB
	Derecho.	Derecho de los Negocios Internacionales.	6	OB
		Procedimientos Aduaneros.	6	OB
Marketing.	Marketing, Comunicación y Negociación Internacional.	Marketing Internacional.	6	OB
		Negociación Internacional.	6	OB
		Decisiones sobre Distribución Comercial.	6	OB
		Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios.	6	OB
		Comercio Electrónico.	6	OP
		Estrategias de Marketing Digital.	6	OP
Idiomas.	Idiomas para los Negocios.	Inglés para los Negocios I.	6	OB
		Inglés para los Negocios II.	6	OB
		Francés I.	6	OP
		Alemán I.	6	OP
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	6	PAE
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	TFG