

III.OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 28 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales

202507180115990

III.2721

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo in-forme positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así co-mo la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de marzo de 2025 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 31 de marzo de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de marzo de 2025), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 28 de abril de 2025.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Negocios Internacionales por la Universidad Internacional de La Rioja.

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Básicas	60
Obligatorias	144
Optativas	18
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
TOTAL	240

2. Créditos de Formación Básica. Distribución en ámbitos de conocimiento.

ASIGNATURAS BÁSICAS	ECTS	CURSO	CUATRIMESTRE	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Microeconomía	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Marketing	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción a la Contabilidad	6	1	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Estadística	6	1	2	Matemáticas y estadística
Fundamentos de Macroeconomía	6	1	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Introducción al Derecho	6	1	2	Derecho y especialidades jurídicas.
Finanzas Corporativas	6	1	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Economía Internacional	6	2	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Geopolítica y Geoeconomía	6	2	2	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Administración y Dirección de Empresas	Formación Básica	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas	6	B
		Fundamentos de Microeconomía	6	B
		Fundamentos de Marketing	6	B
		Introducción a la Contabilidad	6	B
		Estadística	6	B
		Fundamentos de Macroeconomía	6	B
		Introducción al Derecho	6	B
		Economía Internacional	6	B
		Finanzas Corporativas	6	B
		Fundamentos de Geopolítica y Geoeconomía	6	B
	Empresa y Economía	Inferencia Estadística	6	OB
		Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB
		Contabilidad Financiera	6	OB
		Política Económica	6	OB
		Análisis Contable	6	OB
		Dirección de Recursos Humanos	6	OB
		Financiación Internacional	6	OB
		Econometría	6	OB
		Transporte Internacional de Mercancías	6	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa Internacional	6	OB
		Inteligencia de Negocio Aplicada a la Empresa	6	OB
		Contabilidad y Fiscalidad Internacional	6	OB
Función de Producción y Operaciones	6	OP		

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
		Función de Compras y Abastecimiento	6	OP
		El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa	6	OP
		Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Digital	6	OP
Política y Derecho	Fundamentos, Análisis y Procesos Políticos y Sociales	Relaciones Internacionales	6	OB
		Geopolítica y Geoeconomía de Occidente	6	OB
		Geopolítica y Geoeconomía de las Economías Emergentes	6	OB
		Geopolítica y Geoeconomía de América Latina	6	OB
	Derecho	Derecho de los Negocios Internacionales	6	OB
		Procedimientos Aduaneros	6	OB
Marketing	Marketing, Comunicación y Negociación Internacional	Marketing Internacional	6	OB
		Negociación Internacional	6	OB
		Decisiones sobre Distribución Comercial	6	OB
		Decisiones sobre Gestión Comercial de Precios	6	OB
		Comercio Electrónico	6	OP
		Estrategias de Marketing Digital	6	OP
Idiomas	Idiomas para los Negocios	Inglés para los Negocios I	6	OB
		Inglés para los Negocios II	6	OB
		Francés I	6	OP
		Alemán I	6	OP
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6	PAE

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	TFG