



Grado en Turismo



Construye tu futuro en el turismo global. Domina la gestión sostenible y la digitalización del sector, y conviértete en el profesional que la industria turística demanda.

 **DURACIÓN**

4 años

 **EXÁMENES PRESENCIALES
U ONLINE**

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)

 **CRÉDITOS ECTS**

240 totales / 60 por curso

 **RAMA DE CONOCIMIENTO**

Facultad de Economía y Empresa

 **METODOLOGÍA**

Educación 100% online

 **CLASES ONLINE EN DIRECTO**

 **TUTOR PERSONAL**

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

Prepárate para una carrera en un sector clave de la economía con una formación completa en gestión turística, planificación de destinos y marketing digital.

Mejorarás tu dominio de idiomas y el uso de herramientas tecnológicas para la toma de decisiones estratégicas. Completa tu formación con Prácticas Académicas Externas y un Trabajo Fin de Grado para impulsar tu desarrollo profesional.

Objetivos

- **Analizar el mercado turístico** y la interacción entre sus distintos actores en un entorno en constante cambio.
- **Desarrollar competencias en planificación** y gestión de proyectos turísticos para la toma de decisiones estratégicas.
- **Explorar diversas fuentes de información turística** y aplicar herramientas de análisis de datos para evaluar tendencias y optimizar recursos.
- **Diseñar estrategias** para la gestión de destinos y la creación de experiencias turísticas innovadoras.
- **Interpretar indicadores económicos** y financieros del sector mediante métodos analíticos y cuantitativos.
- **Aplicar estrategias de marketing digital** para atraer y fidelizar turistas, adaptando la oferta a su comportamiento y preferencias
- **Integrar soluciones tecnológicas** avanzadas en la gestión turística para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sector.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Introducción a la Economía (6 ECTS)
- ▶ Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la Contabilidad (6 ECTS)
- ▶ Inglés I (6 ECTS)
- ▶ Fundamentos de Marketing (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comunicación Personal y Organizacional (6 ECTS)
- ▶ Introducción a la TIC (6 ECTS)
- ▶ Estructura del Mercado Turístico (6 ECTS)
- ▶ Estadística (6 ECTS)
- ▶ Historia del Turismo y Geografía Aplicada (6 ECTS)

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
- ▶ Dirección Financiera (6 ECTS)
- ▶ Estrategia de Marketing Digital (6 ECTS)
- ▶ Creación y Gestión de Empresas en Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Agencias de Viajes (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Marketing Turístico (6 ECTS)
- ▶ Tecnología Aplicada al Turismo (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Alojamientos (6 ECTS)
- ▶ Inglés II (6 ECTS)
- ▶ Patrimonio Cultural (6 ECTS)

TERCER CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Comercio Electrónico (6 ECTS)
- ▶ Legislación Turística (6 ECTS)
- ▶ Planificación de Destinos Turísticos (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales (6 ECTS)
- ▶ Dirección Estratégica de la Empresa (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Investigación de Mercados (6 ECTS)
- ▶ Turismo Accesible y Sostenible (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Proyectos Turísticos (6 ECTS)
- ▶ Dirección Hotelera (6 ECTS)
- ▶ Gestión de Empresas de Restauración y Transporte (6 ECTS)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Contabilidad de Gestión (6 ECTS)
- ▶ El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa (6 ECTS)
- ▶ Oferta Turística Complementaria (6 ECTS)
- ▶ Optativa 1 (6 ECTS)
- ▶ Optativa 2 (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre (30 ECTS)

- ▶ Optativa 3 (6 ECTS)
- ▶ Optativa 4 (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de grado TFG (12 ECTS)

ASIGNATURAS OPTATIVAS

El estudiante puede escoger 24 ECTS optativos de entre las siguientes asignaturas optativas:

- ▶ Francés I
- ▶ Francés II
- ▶ Alemán I
- ▶ Alemán II
- ▶ Macroeconomía
- ▶ Comunicación Alternativa y Nuevas Tendencias
- ▶ Comercio Internacional
- ▶ Habilidades Directivas

Microcredencial en IA para Análisis de datos y toma de decisiones estratégicas con IA

La **Inteligencia Artificial** está revolucionando la forma en que analizamos datos: desde la detección de patrones ocultos hasta la creación de modelos predictivos que optimizan operaciones, recursos y estrategias.

Por ello, hemos integrado la IA en nuestro plan de estudios, de manera que al terminar tu formación recibirás una **microcredencial univeristaria de 2 ECTS** que fortalecerá tu perfil profesional.

Utilizarás la IA para:

- Analizar datos estructurados y no estructurados con herramientas de IA.
- Generar insights accionables para decisiones técnicas y operativas.
- Aplicar modelos de machine learning en entornos empresariales reales.
- Comunicar resultados de forma clara, visual y ética.

MICROCREDENCIALES UNIR



Acredita lo aprendido y potencia tu competitividad

Al terminar tu formación recibirás una microcredencial universitaria que fortalecerá tu perfil profesional.



Dirección y profesorado

El claustro del grado en turismo está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en el sector turístico dentro de importantes empresas.

Salidas profesionales

Los titulados en turismo están preparados para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en las funciones de la empresa más tradicionales y emergentes como:

- **Gestión de alojamientos**
- **Gestión de agencias de viajes y turoperadores**
- **Marketing y consultoría turística**
- **Gestión de eventos y turismo MICE**
- **Planificación y gestión de destinos turísticos**



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Grado en Turismo.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Economía y Empresa de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares**:

1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.

- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
 - » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos

Podrán acceder a los estudios de Grado universitario, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Superar la Prueba de Acceso a la Universidad (**PAU o Selectividad**).
- Estar en posesión de estudios de **Formación Profesional** (CFGs o equivalentes).
- Tener una **Titulación Universitaria** (o equivalentes).
- Obtener acceso a la universidad para **mayores de 25, 40 o 45 años**.
- Haber cursado estudios universitarios parciales extranjeros, o, haberlos finalizado, y no haber obtenido su homologación en España y querer continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad les haya reconocido **al menos 30 ECTS**.
- Poseer un título de enseñanza media de un país del **EEES o China** que faculte en el país expedidor para el acceso a la universidad.
- Haber iniciado estudios universitarios (consulta esta posibilidad de acceso con tu **asesor personal**).

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula**.

Precios y formas de pago

El precio de los estudios se calcula en **función del total de créditos ECTS** matriculados, la **forma de pago** y las **características específicas** de cada alumno.

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**. Puedes fraccionar el pago en **2 plazos (a partir de 35 ECTS)**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y un **asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
(+52) 55 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

