

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**5527** *Resolución de 4 de abril de 2018, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Investigación de Mercados.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por RD 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Investigación de Mercados por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 4 de abril de 2018.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

#### ANEXO

##### Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Investigación de Mercados por la Universidad Internacional de La Rioja

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias .....	42
Optativas .....	6
Prácticas Externas .....	0
Trabajo Fin de Máster .....	12
<b>Total .....</b>	<b>60</b>

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Diseños y Aplicaciones (24 ECTS)	Investigación Cualitativa.	6	OB
	Investigación Cuantitativa.	6	OB
	Diseños Experimentales.	6	OB
	Aportaciones Multidisciplinares a la Investigación de Mercados.	6	OB
Particularidades de la Investigación (18 ECTS)	Nuevos ámbitos de aplicación de la Investigación de Mercados.	6	OB
	Herramientas de Análisis Cuantitativo.	6	OB
	Ética, Deontología y Aspectos Legales en la Investigación de Mercados.	6	OB
Presentación y Visualización de Datos (6 ECTS)	Presentación y Visualización de Datos.	6	OP

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Prácticas Externas (6 ECTS)	Prácticas Externas.	6	OP
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM